

PRODUCCIÓN RESPONSABLE



REVISTA N° 7 | 2017

GIGANTES DEL INTERIOR

- ▶ POTENCIANDO LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA
- ▶ CANAL DE DENUNCIAS
- ▶ LOS BENEFICIOS DEL TRABAJO EN RED

IFAMA Symposium, Miami USA

Best Teaching Case Award



El Grupo Lucci fue distinguido en Miami



IFAMA es una organización que reúne a los principales especialistas del mundo -estudiantes, profesionales de la industria y de las ONG, políticos- con el objetivo de mejorar el enfoque estratégico, la transparencia, la sostenibilidad y, fundamentalmente, la capacidad de respuesta del sistema alimentario y agroindustrial.

Dentro de las publicaciones que participaron del simposium de IFAMA el IAE (Business School Universidad Austral) expuso el caso de Grupo Lucci sobre el que realizó su estudio e investigación.

Como resultado, Grupo Lucci fue distinguido por ser un grupo empresario que promueve el desarrollo de los agronegocios en el norte argentino. Además, se destacó por ser una empresa familiar que trabaja con los más altos estándares de producción y calidad, volviéndose referente mundial, así también como por el fortalecimiento y avance en el mercado internacional.



ESTA DISTINCIÓN NOS ENORGULLECE Y NOS IMPULSA A SEGUIR TRABAJANDO EN LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS NEGOCIOS



EDITORIAL

Les presentamos un nuevo número de nuestra revista institucional Producción Responsable. En esta séptima edición seguimos sumando logros y proyectos cumplidos que nos enorgullecen y demuestran que el trabajo conjunto que realizamos día tras día tiene sus frutos.

Pero todo éxito sienta sus bases en empresas consolidadas y, en la ocasión, abordaremos a tres grandes del NOA: los Grupos Lucci, Iraola y Andreani. Un repaso por sus inicios y estrategias que los llevaron a ser hoy enormes corporaciones.

Dentro del compromiso que asume el Grupo Lucci tenemos como pilares la sustentabilidad ecológica y el cuidado de la biodiversidad, temas que serán profundizados en las siguientes hojas y que revelan nuestra responsabilidad con el medio ambiente.

Asimismo, la adaptabilidad a la región, a sus climas, suelos y flora, nos ha permitido apostar con éxito a la diversificación productiva, potenciando nuestros conocimientos y conquistando mercados con la excelencia de nuestros productos. Otro de nuestros motores es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), emprendida desde la Fundación Vicente

Lucci y desde donde se trabaja fuertemente en educación, capacitación y en la prevención del trabajo infantil en el ámbito rural.

Renovamos y mejoramos el canal de denuncias para que todos (colaboradores, proveedores, clientes, ciudadanos en general) podamos efectuar nuestros reclamos y enviar sugerencias mediante diversas maneras.

El compromiso del Grupo Lucci con el medioambiente, con la seguridad y formación de sus recursos humanos, con la comunidad – sobre todo con la educación de los más pequeños – y con los mercados, nos ha consolidado como un Grupo Empresarial reconocido y destacado a nivel mundial.

Los invitamos a recorrer estas páginas y conocer más a fondo nuestro trabajo cotidiano y nuestros logros. ¡Que sea de su disfrute esta edición!

Ing. Juan Altamiranda
Gerente de Producción
Primaria Citrusvil



▶ SUMARIO

- 01 **Gigantes del interior**
- 02 **Canal de denuncias**
- 03 **Producción de algodón**
- 04 **Biodiversidad**
- 05 **Nuevos productos /
concentrados proteicos**
- 06 **Responsabilidad social y
prevención del trabajo infantil
En el ambito rural**

Los beneficios del trabajo en red

Entrevista Fausto Spiga Presidente de CONAETI

▶ STAFF

Lic. Natalia Solohaga, Comunicación y Marketing.
comunicacion@grupolucci.com.ar
381-4515500 Int. 5666

Lic. Patricia Condorí, Fundación Vicente Lucci.
pcondori@fundacionvlucci.org.ar
381-4515500 Int. 5667

Lic. Juan Manuel Campi, Comunicación Interna.
jcampi@grupolucci.com.ar
381-4515500 Int. 5701



01

GIGANTES DEL INTERIOR

Facundo Sonatti Para la Nación

El chofer de camión que unía el trayecto CASILDA-ROSARIO. Un inmigrante que se volcó a la construcción y a la plantación de limones. Un distribuidor que se animó a producir. Muchos de los orígenes de grandes empresas esconden realidades más pequeñas. Andreani, Lucci e Iraola son tres familias que desde el interior del país transformaron sus modestos inicios en grandes organizaciones que se erigen como referentes en sus comunidades de origen. Hoy, detrás de esas historias, hay compañías de alcance regional y proyección internacional que se construyeron a partir de una combinación de innovación y perseverancia.



"Todo cuesta mucho más en el interior, sobre todo en los inicios", afirma Verónica Andreani, directora de la unidad de negocios logísticos, de la compañía que lleva su apellido.

"Papá eligió armar un grupo a partir de la familia y un círculo de pertenencia con aquellos que confiaron en el proyecto inicial. A su vez, una de las ventajas de haber comenzado la compañía en el interior es que conocíamos las problemáticas propias de su gente y diagramamos todos los recorridos sobre la base de eso, incluso teniendo en cuenta hasta los horarios de siesta", ejemplifica la empresaria, al frente de una organización con cuatro unidades de negocios, presencia en Brasil, 5.500 colaboradores e ingresos proyectados de \$ 6.900 millones para este año.

Crece para traspasar fronteras

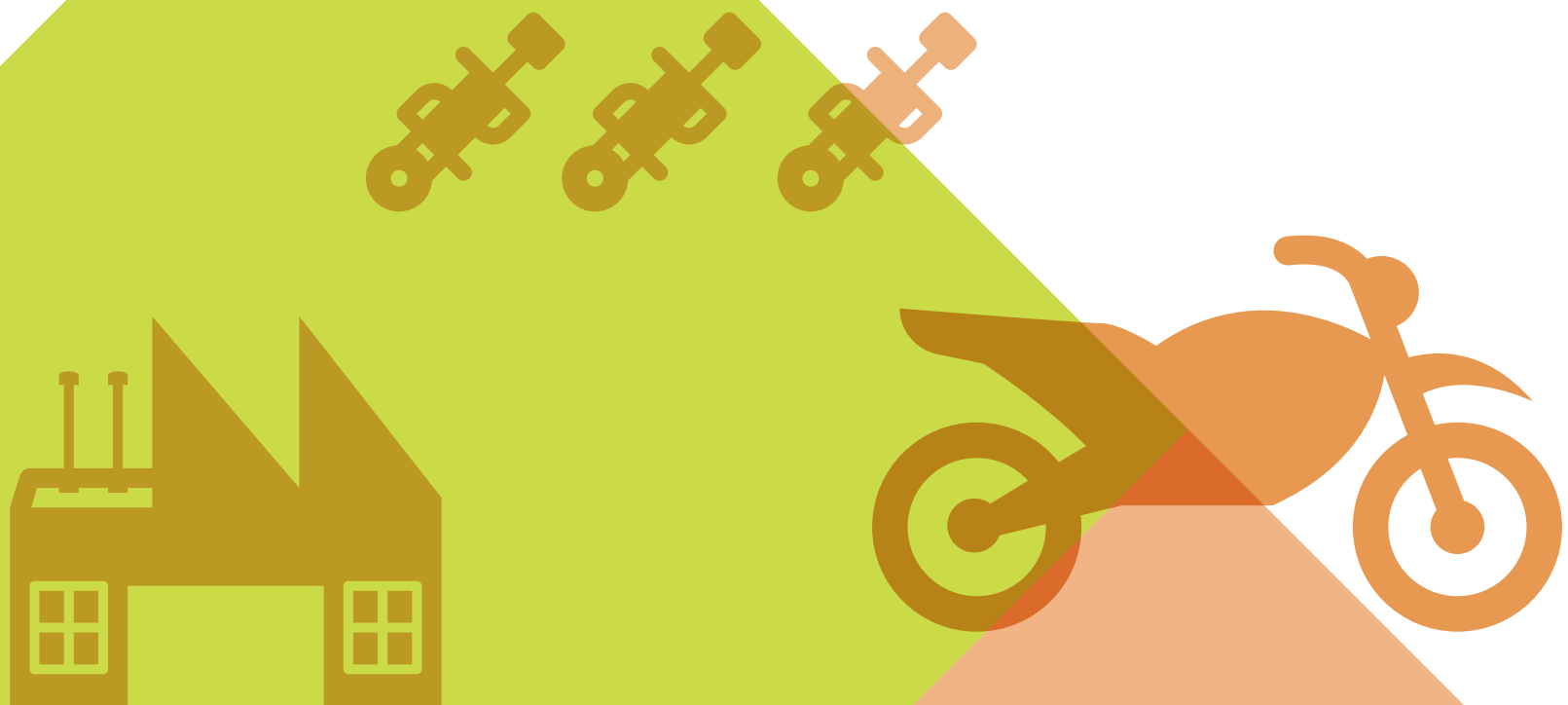
Para los hermanos Daniel y Pablo Lucci, del grupo agroindustrial con base en Tucumán, la presencia de grupos empresarios es fundamental en su provincia, ya que es la más densamente poblada del NOA y la que tiene un sesgo más industrial que el resto. *"Nuestro padre, Vicente Lucci, comenzó como constructor, pero rápidamente invirtió en plantaciones de limones. Hoy, somos el mayor jugador mundial en la producción y comercialización de limón industrializado"*, afirman los hermanos, que tienen alrededor de 1.000 empleados directos, además de 3.000 a 4.000 cosecheros en temporada.

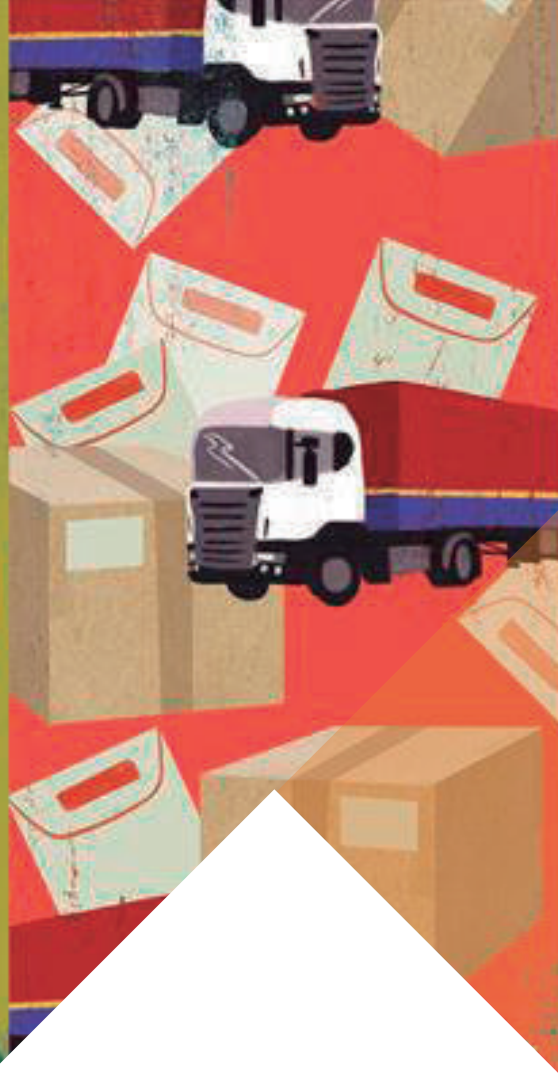
Los alcances del Grupo Lucci traspasaron las fronteras tucumanas, y sus unidades de negocios, desde el azúcar y la ganadería hasta el crushing de soja, se reparten entre Santiago del Estero, Salta y Catamarca. *"En la relación directa con las comunidades donde operamos, hace un buen tiempo que decidimos pasar de una posición pasiva a una activa y hoy canalizamos nuestra ayuda a través de la Fundación Vicente Lucci"*, agrega Agustina Lucci, nieta del fundador.

A mediados de la década del 90, Corven era un taller con 46 empleados en la ciudad santafecina de Venado Tuerto. Los jóvenes hermanos Iraola habían tomado la posta, tras el prematuro deceso de sus antecesores, pero ya tenían claro que el camino era de crecimiento.

"Habíamos trasladado la fábrica al parque industrial de la ciudad. Y encaramos un proceso de expansión que nos llevó a consolidarnos como líderes en el segmento de amortiguadores. Además, en 2008, incursionamos en el ensamble de motos y sumamos dos centros de distribución, en Buenos Aires y Brasil",

resume 20 años de historia Patricia Iraola, una de las accionistas del ahora Grupo Iraola, dueño de un 46% del mercado local de amortiguadores, tercero en ensamble de motos, con 750 empleados y ventas por encima de los \$ 1.000 millones al año.





BASES FIRMES

La mutación de un pequeño emprendimiento a uno gigante no está exenta de dificultades. Para el consultor Leonardo Glikin, la familia empresaria del interior está socialmente más expuesta; es más necesario que en las grandes ciudades cuidar los vínculos con la comunidad. *"Los recursos humanos se han presentado como una limitante en distintas etapas de crecimiento de la empresa, por ejemplo en categorías como impuestos o auditoría, tenemos que formar a la gente de cero",* cuenta Iraola, y sigue:

"Sin embargo, nunca pensamos en irnos de Venado Tuerto porque crecimos paulatinamente. Hubo un tiempo en el que el comentario de la ciudad era que Corven se radicaba en Brasil, y nosotros ni siquiera lo evaluamos. Por el contrario, en 2011, compramos Sadar -una de las cuatro marcas de amortiguadores históricas en el país- y acabamos de trasladar toda la planta del partido de San Martín (Bs. As.) a Venado Tuerto".



Logística transformadora.

Muy cerca de allí, en Casilda, opera el taller central de Andreani donde se reparan todas las unidades del grupo logístico. Muchos transportistas son oriundos de allí, y dotan a la localidad de alrededor de 130 puestos de trabajo sobre 35.000 habitantes. *"En los inicios una desventaja que tenían los lectores de revistas del interior significó un salto de innovación para la empresa. Muchas publicaciones llegaban con hasta una semana de diferencia y Andreani notó que volvía desde Buenos Aires con sus camiones prácticamente vacíos, por lo cual encontró en las editoriales un aliado. Eso redujo la espera que hacían los lectores de localidades pequeñas, como Casilda. Siempre papá suele decir que en esa etapa le ganamos al avión"*, resalta una de sus hijas la hazaña de la compañía logística.

El salto que significó conectar Casilda con Buenos Aires fue mayor cuando la familia decidió instalar su centro de operaciones en la Capital hasta constituirse en un actor de alcance internacional. *"Cuando desembarcamos en Buenos Aires, contratamos unos colectivos para trasladar a los empleados santafesinos interesados en seguir trabajando. Los llevábamos el lunes y el viernes los devolvíamos a Casilda"*, recuerda Andreani.

Si de logística se trata, para Pablo Lucci, es uno de los primeros problemas que surgen al tener que desarrollar una industria de origen agropecuario en el NOA. *"La lejanía de los puertos y los costos logísticos, como también la carencia de recursos humanos calificados, son las principales desventajas"*, explica, y

agrega: *"la infraestructura en general representa un déficit muy amplio para devolver competitividad a la región compensando así las distancias"*.

Esas desventajas también se presentaron como una de las claves para agregar valor. Viluco, una de las sociedades del Grupo Lucci, levantó una planta de crushing de soja en Santiago del Estero, hace menos de una década. Hoy, opera al 50% de su capacidad, a pesar de que entrega al cupo máximo de biodiésel, a razón de 75.000 toneladas anuales, a Refinor e YPF.

"El NOA importa el 60% de los pollos y cerdos y el 30% de los vacunos que consume, sin embargo,

nuestra oferta de alimentos balanceados no se aprovecha para desarrollar un clúster local, algo que buscamos incentivar a partir del desarrollo del Plan Belgrano", adelanta Daniel Lucci, y completa: Citrusvil, otra de las compañías del grupo tucumano, procesa 350.000 toneladas de limones cada temporada y destina el grueso de su producción a empresas como The Coca Cola Company. *"Al estar auditados por clientes internacionales, también adaptamos nuestros estándares a sus demandas"*, destaca Agustina Lucci.

ROL SOCIAL

"Las actividades de responsabilidad social empresarial (RSE) son muchas veces muy anteriores a la decisión de estructurarlas de manera sistemática. Ocurre que todos los días el empresario y su familia se encuentran con oportunidades de hacer aportes a la comunidad, a través de las necesidades que expone el propio personal, o que le llegan a través de pedidos. Por lo tanto, durante mucho tiempo, la familia empresaria cumple una práctica de RSE que no está sistematizada", analiza Glikin, y agrega: "Poner el tema de RSE sobre la mesa familiar es una oportunidad para practicar el diálogo entre los miembros de la familia y hacer el ejercicio de tomar decisiones consensuadas". "Hace cinco años empezamos a trabajar de una forma modesta, siempre creciendo en los programas de RSE, y definimos que la educación es nuestra premisa. Esto alcanza los distintos niveles y dentro de este aspecto, el 100% de los programas están orientados a Venado Tuerto", confiesa Iraola. *"También tenemos un programa de pasantías a través de una alianza con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y hemos hecho aportes de maquinaria para la institución"*, agrega.

Para Andreani, los lazos con el pueblo exceden el negocio. *"Más allá de los aportes que hace la Fundación Andreani, en Casilda, mi padre tiene contacto con la región italiana de Le Marche, entonces traza un puente entre grandes empresarios de Italia con microemprendedores locales a través de la Asociación Marchigiana, algo que le encanta"*, asegura.

Por su parte, la Fundación Vicente Lucci trabaja con un equipo de cuatro personas permanentes y un grupo de voluntariado que fluctúa entre 300 y 400 personas cada año. "La fundación es la que recibe las donaciones de las empresas del grupo y es la que lleva el trabajo educativo sobre 45 escuelas rurales, cerca de nuestros centros productivos; tenemos alrededor de 10.000 contactos por año con chicos de escuelas primarias y secundarias y buscamos generar una ciudadanía responsable para que tengan vida autárquica", afirma Agustina Lucci.

LO PRIMERO ES

LA FAMILIA



Daniel Lucci

Grupo Lucci

El grupo tucumano dió los primeros pasos con la producción de limones y hoy tiene inversiones en ganadería, azúcar y soja. "Hoy somos el mayor jugador mundial en la producción y comercialización de limón industrializado".



Patricia Iraola

Grupo Iraola

Desde Venado Tuerto hoy controla el 46% de la venta de amortiguadores y es uno de los mayores ensambladores de motos. "Nunca pensamos en irnos de nuestra ciudad de Venado Tuerto porque crecimos paulatinamente".



Verónica Andreani

Grupo Andreani

La compañía nacida en Casilda hoy cuenta con operaciones en Brasil y una facturación proyectada para 2017 de \$ 6.900 millones. "Todo cuesta mucho más en el interior, sobre todo en los inicios de las operaciones".



CANAL DE SUGERENCIAS Y DENUNCIAS DE GRUPO LUCCI

Como empresa innovadora y sustentable, y como parte de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo Responsable, incorporamos distintos canales de comunicación al servicio de toda nuestra cadena de valor, para que puedan acercar sus sugerencias y/o denuncias, con el objetivo de mejorar nuestros productos y transparentar los negocios de Grupo Lucci.

Los canales de comunicación para hacer las denuncias y/o sugerencias permiten reportar de manera SERIA, RESPONSABLE y ANÓNIMA cualquier situación irregular o de delito que afecte a nuestro grupo empresario y stakeholders. Cada denuncia será tratada con la discreción que corresponde, llevando un seguimiento y la búsqueda de la solución a cada situación planteada.

Medios disponibles para hacer su denuncia

01



WEB

WWW.GRUPOLUCCI.COM.AR

Haga click en el link

“Canal de Denuncias”

02



TELÉFONO FIJO

+54 381 4515 - 500

Interno: 5541- 24 horas

03



WHATSAPP

+54 381 5556188

04



OFICINA CENTRAL

Ruta 302 Km 7

Cevil Pozo - Tucumán

03

GRUPO LUCCI: UNA MIRADA SUSTENTABLE



Con la mirada puesta en la sustentabilidad ambiental, se definieron en las propiedades agrícolas de Grupo Lucci lineamientos que integran los intereses y necesidades del manejo productivo con la conservación de la naturaleza.

Se caracterizó el Contexto Socio-Ambiental de CITRUSVIL a través de un Sistema de Información Geográfica (SIG) y validación a campo.

Se logró cuantificar los distintos hábitats naturales presentes en los establecimientos, determinando que alrededor del 45% de la superficie total de los campos de Citrusvil forma parte del ambiente natural a preservar, identificados como Bosques de Yungas o Riparios. Se refiere a las coberturas constituidas por vegetación arbórea ubicada en las márgenes de cursos de agua permanentes o temporales.



Mediante un proceso de identificación de huellas de mamíferos se pudieron observar rastros de corzuelas, ocelotes, gato montés y otros mamíferos, dando cuenta de la profusa biodiversidad en los hábitats naturales de las fincas.



Preservación de la biodiversidad de los campos en viluco

Se incorporó cartelería de prohibido cazar y de preservación de la biodiversidad en los perímetros de las fincas y en aquellas zonas con mayores riesgos de amenaza a la biodiversidad y especies animales.

Planes futuros para la conservación de la biodiversidad:

Los resultados obtenidos son la base para desarrollar las siguientes etapas del proyecto en aquellas fincas que fueron catalogadas como de Alta Valoración Ambiental y para desarrollar un Plan de Gestión Ambiental para todos los hábitats naturales de las fincas. De esta manera el Grupo Lucci continúa apostando a la biodiversidad y al desarrollo sustentable pensando en un mejor futuro.



Estamos trabajando en los lineamientos para la elaboración de un Plan de Manejo Integrado de la empresa, considerando en especial las propiedades ubicadas en situación de vulnerabilidad ambiental.



04

POTENCIANDO LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

En Viluco SA, nuestro equipo de producción primaria se dedica a la producción de cereales, oleaginosas y textiles. Los cultivos principales son la soja y el maíz, pero también se produce trigo pan, trigo candeal, poroto negro, sorgo y algodón.

► La agricultura de nuestro grupo empresario se desarrolla en las provincias de Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca. Esta distribución geográfica, nos desafía a producir en diferentes ambientes climáticos y diferentes tipos de suelo. Esas diferencias de “ambientes”, nos obligan a ser eficientes en el manejo de los recursos que dichas fincas poseen, y aprovechar las fortalezas de cada región. Es por ello que hace cuatro campañas comenzamos a introducir un nuevo cultivo: el Algodón.

► La producción de algodón se realiza en finca “La Porteña”, ubicada a unos 20 km de la ciudad de Santiago del Estero. Allí, los responsables de llevar adelante dicha producción son el Ing. Mario Gómez, Nelson Banegas y Santiago Rabelo, estos últimos encargado y administrativo respectivamente de la finca. Otra particularidad del campo, es que esta misma estructura desarrolla la ganadería de la que es responsable la firma Engordar SA, otra de las empresas de Grupo Lucci.

El algodón es un cultivo “textil” que, luego de la cosecha, lleva implícito un proceso semi industrial. El producto obtenido de la cosecha se envía como algodón bruto a la planta desmotadora, allí se realiza el proceso de separación de la semilla y la fibra. Ambos productos luego son vendidos en el mercado interno, la semilla se comercializa a granel, para la producción de aceite o como forraje; mientras que la fibra, el producto de mayor valor, se comercializa en fardos de 220 kg c/u promedio con destino a las hilanderías, instaladas en las provincias de Tucumán, La Rioja o Corrientes.

Actualmente, en la finca, están bajo este cultivo unas 355 has, que producen 850 toneladas de algodón bruto totales, que luego del proceso y con un rinde fabril esperado del 31%, se transformarían en 263,5 toneladas de fibra de algodón.

Actualmente la Argentina produce en 300.000 has, de las cuales 90.000 has son de la provincia de Santiago del Estero, por lo que estamos insertos en una de las áreas más importantes para el desarrollo de este cultivo junto a Chaco, Formosa y Santa Fe.

Si bien es una producción menor en términos de volúmenes producidos y hectáreas afectadas, consideramos que es una muy buena alternativa productiva para la zona y la finca “La Porteña” en particular, aportando a la diversificación del negocio y los cultivos, como a la investigación y desarrollo para inversiones a largo plazo.

Ing. Ramiro Aznar
Gerente Producción Primaria
Viluco S.A.



CONTRIBUIMOS A LA NUTRICIÓN ANIMAL CON ALIMENTOS SEGUROS Y CONCENTRADOS PROTEICOS



En sus orígenes Viluco S.A. fue una empresa agropecuaria dedicada a la producción primaria de granos y ganado. Con el tiempo se fue especializando en el rubro granario y transfiriendo la ganadería a otra empresa del Grupo Lucci. Actualmente a través de su integración vertical y agregación de valor, se distingue en el NOA por la producción de derivados de la soja, llegando desde Santiago del Estero a satisfacer gran parte de la demanda regional y a mercados de ultramar.

Linea bovinos



Linea porcinos



Linea aves



En la búsqueda de nuevos productos para alimentación animal, que agreguen valor a los que ya tradicionalmente elabora Viluco SA, hemos desarrollado los nuevos concentrados proteicos en sus tres líneas para bovinos, porcinos y aves.

El objetivo principal es ofrecer al productor una herramienta eficaz, segura y de bajo costo que le permita simplificar sus tareas en el campo y bajar sus costos operativos. De esta manera nuestros concentrados proveen todos los elementos que contiene un alimento balanceado menos la parte energética, es decir el maíz, debido a que la mayoría de los productores produce este cereal en su campo y lo puede incorporar en la dieta, ahorrándose de esta forma gastos de comercialización y flete.

En el mismo sentido sigue la simplificación de tareas ya que normalmente en el caso de bovinos, se mezclan entre 5 y 7 ingredientes para conformar una dieta definitiva y usando estos productos solo mezclan 2 ingredientes que son el concentrado proteico y el maíz.



Ing. Gonzalo Quesada
Director Técnico Viluco S.A.

“Los usuarios de nuestros productos o clientes, también cuentan con una opción regional más acomodada para la cría, recría y engorde de sus producciones animales. Y esta posibilidad ha dado origen a un crecimiento más vigoroso de las mismas en la región.

Para todas estas empresas representamos un ahorro logístico importante, que redunda a favor de la economía regional que las contiene.”



VILUCO CUENTA CON EL RESPALDO DE BIOTÉCNICAS ARGENTINA

Biotécnicas Argentina es una empresa que se dedica a fabricar pre mezclas de vitaminas, minerales y demás aditivos para alimentación de aves, cerdos, bovinos y peces. La aplicación de estas pre mezclas la hace mediante el asesoramiento técnico de un equipo de 10 profesionales entrenados para tal fin y la entrega es inmediata a todo el país debido a una ágil logística y a su gran stock que respalda a las necesidades de sus clientes.

Biotécnicas Argentina desarrolló una línea de concentrados proteicos junto con la empresa aceitera Viluco, ubicada en Frías, Santiago del Estero, para todo el país.

Los concentrados proteicos son a base de soja, se componen únicamente de minerales, vitaminas, ionóforos, urea, cascarilla de soja y harina de soja. Estos concentrados al estar formulados exclusivamente por soja, tienen muy buena calidad de la proteína, destacan

dose en los aportes de aminoácidos esenciales para lograr altas ganancias de peso diarias e índices de conversión alimenticia.

Para hacer más amplia la llegada al productor, Biotécnicas cuenta con una red de distribuidores en todo el país y oficinas con depósito propio en Tandil (BsAs), Bahía Blanca (BsAs) y en San Miguel de Tucumán.



Cesar Picco
Biotécnicas Argentina

Biotécnicas Argentina
Nutrición y Salud Animal


VILUCO
AGROENERGÍA





06

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN EL ÁMBITO RURAL



¿Por qué las empresas debemos ser responsables?


Como Grupo Empresarial debemos apoyar las actividades productivas sostenibles, poniendo en marcha medidas reales y eficaces que aseguren la prohibición de todas las formas existentes de trabajo infantil. En el marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, como grupo empresarial debemos potenciar un desarrollo económico sostenido, promoviendo el trabajo registrado y previniendo el trabajo infantil en toda nuestra cadena de valor. El Trabajo Infantil es una problemática que genera un atraso en el progreso social. Tiene repercusiones estructurales en la comunidad en general y en los negocios en particular, ya que los mercados actualmente buscan empresas socialmente responsables cuyas producciones vayan acompañadas de políticas de buenas prácticas sociales y respeto por los Derechos Humanos (DDHH).



Fundación Vicente Lucci como parte de su compromiso de Responsabilidad Social de Grupo Lucci es miembro activo de la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil y conforma a nivel local la mesa de la Comisión Provincial de Prevención de Trabajo Infantil de Tucumán (COPRETI).

Prohibir el trabajo infantil en todas sus formas debe estar acompañado de un proceso de inclusión, de educación para los niños y de oportunidades de trabajo digno para los padres. Esta mirada nos compromete desde hace años a trabajar de manera articulada en una gestión público - privada generando espacios en donde se puedan brindar respuestas a una problemática arraigada y culturalmente aceptada en sociedades en donde la pobreza cultural está directamente relacionada con la pobreza económica. El Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación creó la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) en el 2007 con el objetivo de coordinar, evaluar y dar seguimiento a los esfuerzos para prevenir y erradicar el trabajo infantil. Está integrada por organizaciones de trabajadores, empleadores y de la sociedad civil.

Cuenta con el asesoramiento de las agencias internacionales de cooperación (OIT y UNICEF). Dentro de la CONAETI funciona la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, conformado por más de 100 empresas que realizan acciones conjuntas sumando esfuerzos, recursos y compartiendo experiencias, lo que aumenta la efectividad de sus acciones de prevención y erradicación del Trabajo Infantil en el marco de la Responsabilidad Social Empresaria.



Lic. Fausto Spiga
Presidente de la CONAETI

LOS BENEFICIOS DEL TRABAJO EN RED

Entrevista a Fausto Spiga, presidente de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil, perteneciente al Ministerio de Trabajo y Empleo de la Nación.

¿Qué es la CONAETI?

La CONAETI es La Comisión Nacional Para la Erradicación del Trabajo Infantil, presidida por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Está integrada por los diferentes ministerios del poder ejecutivo nacional, la Unión Industrial Argentina (UIA) como representante del sector empleador, y desde el sector trabajador está la Confederación General de Trabajo (CGT) y la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA). La CONAETI se encarga del diseño y definición de las políticas públicas en Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y Protección del Trabajo Adolescente.

Desde nuestro gobierno, el máximo objetivo es erradicar el trabajo infantil y proteger el trabajo adolescente, conforme a lo establecido en la normativa vigente, garantizando el pleno desarrollo de los niños, de las niñas y de los adolescentes en todas sus facetas evolutivas y en sus distintas dimensiones. Desde el Estado queremos garantizar que los niños vayan a

la escuela, que se formen, que estudien, que jueguen y se diviertan, pudiendo vivir a pleno su infancia. Los derechos de los niños deben ser garantizados.

Nuestro trabajo está directamente ligado a erradicar la desigualdad y la pobreza de nuestro país: un chico que trabaja no va a tener las mismas oportunidades que un chico que tenga la oportunidad de formarse y de tener un desarrollo físico y psíquico normal, generando una situación de desigualdad. Nuestro objetivo es garantizar los derechos e igualdades para todos los niños y niñas.

¿Cuál es el rol de las empresas en la CONAETI?

Las empresas, además de estar representadas por la UIA en la CONAETI, cuentan con un espacio de trabajo con el Ministerio de Trabajo desde el 2007, que es la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil. Esta RED es un área de articulación público-privada en donde, desde ambos lados trabajamos para definir acciones que se puedan implementar en las empresas para prevenir y erradicar el trabajo infantil. Este ámbito se nutre del intercambio de experiencias que viven las empresas a la hora de enfrentar esta problemática. También se desarrollan estrategias de comunicación y sensibilización buscando impactar en la sociedad.

En este trabajo articulado se propone acciones donde se genera un gran valor agregado. Revisando cuáles son los inconvenientes y las propuestas de las empresas en relación a la problemática, buscamos mejorar las acciones existentes para tener una mayor eficacia e impacto.

Trabajar en red tiene múltiples beneficios, el aprendizaje es uno de ellos. El sumarse a un espacio de trabajo en donde cada sector aporta su visión permite encontrar soluciones innovadoras o que no conocemos a los mismos problemas.

¿Cuáles son los requisitos de las empresas para ser parte de la RED?

En la RED hay más de 100 empresas de distintos tamaños y sectores, locales, nacionales multinacionales, pequeñas, medianas y grandes. Los requisitos para ingresar a la RED consisten en presentar una serie de información relativa a la empresa, como por ejemplo, su estatuto y, una carta de una empresa miembro que la recomienda y propone su incorporación. La empresa ingresante debe tener la voluntad y el compromiso de trabajar en este espacio y estar alineada al objetivo de erradicar el trabajo Infantil y proteger el trabajo adolescente.

¿Cómo llegan estas políticas a la implementación en el interior?

En las provincias están las Comisiones Nacionales Para la Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI) quienes, de manera local y de acuerdo a la problemática de la región, crean espacios de diálogo intersectoriales para prevenir y erradicar el trabajo infantil y para proteger el trabajo adolescente. Para la CONAETI es muy importante el trabajo que

puedan realizar las COPRETIS en sus jurisdicciones, y trabajamos con ellas para coordinar las políticas a nivel nacional y provincial.

¿Cuáles son las experiencias con Grupo y Fundación Lucci?

Fundación Vicente Lucci y Grupo Lucci son parte de las más de 20 empresas activas. Las empresas activas tienen una distinción, según lo establecido en el reglamento operativo de la Red, por su compromiso y un trabajo adicional en este espacio. El año pasado realizamos una jornada de sensibilización con la Red en Tucumán que estuvo dirigida principalmente a empresas de la zona, y allí fue muy importante tener un socio local como Grupo Lucci ya que ayudaron a conseguir la gran convocatoria que tuvimos. También es muy loable la apertura a brindar sus experiencias como gran empresa que son a aquellas que van transitando un camino de mejora en su control sobre la cadena de valor, principalmente con los proveedores.

¿Cuál es la estrategia de trabajo de la CONAETI a mediano y largo plazo?

Este año tenemos un gran desafío por delante. Por un lado, continuar, afianzar y mejorar el trabajo que viene realizando la CONAETI y la Red de empresas, mediante el diálogo social. En CONAETI estamos en pleno proceso de armado del Plan Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil. Por otro lado, desde el Ministerio de Trabajo de la Nación, estamos llevando adelante dos operativos muy importantes (dos encuestas sobre actividades de niñas, niños y adolescentes, una en el ámbito urbano y otra en el ámbito rural), como así también estamos trabajando con el programa Buena Cosecha. Y, por otro lado, este año somos sede de la IV Conferencia Mundial sobre la Erradicación Sostenida del Trabajo Infantil, que tendrá lugar en Buenos Aires en noviembre, en donde se espera la participación de delegaciones tripartitas (conformadas por gobiernos, organizaciones representantes de empleadores y de trabajadores) de 193 países con el fin de compartir políticas y experiencias en la lucha mundial contra el trabajo infantil, analizar los progresos alcanzados desde la realización de la última Conferencia Mundial, que tuvo lugar en Brasil en 2013, pero más importante, en donde se espera que los países participantes asuman compromisos para erradicar el trabajo infantil en el mundo.



Educación en Valores

CON LA MISIÓN DE FORMAR ADULTOS RESPONSABLES

seguinos



Ruta 302 Km 7 - CP (T4178) - Cevil Pozo, Tucumán, Argentina. - Tel.: +54 381 515 500
www.grupolucci.com.ar



La perfección existe.



y está muy cerca tuyo.

seguinos



San Pablo Country Life & Golf Av. Solano Vera (Ruta Provincial 339 Km. 5) - San Pablo. Tucumán. Argentina

