

PRODUCCIÓN RESPONSABLE

GRUPO **LUCCI**
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

REVISTA Nº 06 | 2016



EL LEGADO DE

DON VICENTE LUCCI

NUESTRO EMPAQUE:
FRUTA FRESCA PARA EL MUNDO

VOLUNTARIADO
NUEVOS LÍDERES

VISITAS ESCOLARES
PLANTA FRÍAS



Con orgullo de ser argentinos,
Con la convicción de que juntos podemos,
Trabajando y generando trabajo,
Valorando y agregando valor,
Como hoy, como todos los días desde hace más de 40 años.

¡VIVA LA PATRIA en el Bicentenario de la Nación Argentina!



EDITORIAL

Bienvenidos a una nueva edición de la revista Producción Responsable de Grupo Lucci. La misma pretende ser un reflejo de nuestro crecimiento en materia de sustentabilidad, de nuestro compromiso con nuestra gente, con el medioambiente y con nuestra comunidad.

Haremos un recorrido por la vida de Don Vicente Lucci, nuestro fundador, sus inicios, sus desafíos y su legado, que aún sigue vigente. Don Vicente desde sus inicios comprendió que la empresa crecería a la par de las comunidades, siempre privilegiando un modelo de desarrollo que equilibre el logro económico con el aporte del valor social y ambiental. Años después, este compromiso sigue impulsando el liderazgo del grupo, de manera estratégica, profesional y con una mirada a largo plazo.

Conoceremos en profundidad las tareas que lleva adelante nuestro equipo de empaque desde que recibe la fruta proveniente de nuestros campos, los cuidados, acondicionamientos y manejo de la misma hasta su destino final, a los distintos mercados del mundo.

Nuestra fundación cumplió su decimotercer Aniversario y nos presenta los nuevos proyectos que está implementando durante el 2016, como aquellas redes institucionales que va tejiendo para la promoción del voluntariado social y corporativo, como también su participación activa en las mesas locales e interinstitucionales de prevención del trabajo infantil.

Desde Grupo Lucci le damos gran importancia a la seguridad vial, por lo tanto nos preocupamos y ocupamos del tema, creando una cultura preventiva en el manejo seguro de nuestros vehículos.

Es por esto y para difundir la importancia de respetar las normas de tránsito, que desde nuestra empresa lanzamos un concurso de seguridad vial orientado a los hijos de nuestros colaboradores, el mismo consistía en presentar un dibujo alusivo a la seguridad vial, donde los ganadores se llevaban como premio una bicicleta, las cuales fueron donadas por empresas de referencia en seguridad vial: Provincia ART y RSA Seguros.

Continuando con nuestra política de "Puertas Abiertas" a la comunidad, se consensuó un programa de visitas con la Municipalidad de Frías para dar inicio al "Proyecto Institucional de Visitas Escolares" a nuestra planta.

Esperamos disfruten esta edición tanto como nosotros disfrutamos armar cada una de las notas.

Sra. Marta Veliz de Corbalán
Jefe de Personal



SUMARIO

- 02. Citrusvil: El Empaque.**
- 04. El Legado de Don Vicente Lucci.**
- 12. Nuevos Proyectos** – Educación en Valores / Lic. Patricia Condori.
- 16. Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil** – Mesa Local Interinstitucional.
- 18. Seguridad Vial** – Higiene y Seguridad / Ing. Diego Moyano
- 20. Proyecto: Visitas Escolares** – Frías Santiago del Estero / Lic. Jorge Correa Responsable de Medioambiente.

STAFF

Lic. Natalia Solohaga, Comunicación y Marketing.
comunicacion@grupolucci.com.ar
381-4515500 int. 5666

Lic. Patricia Condori, Fundación Vicente Lucci.
pcondori@fundacionvlucci.org.ar
381-4515500 int. 5667

Diseño
Agencia Sagrada Familia

Agradecemos a los colaboradores que participan en cada edición.

FRUTA FRESCA PARA EL MUNDO



Ing. José Luis Velarde
Gerente de Producción de empaque



La actividad citrícola en Argentina **Panorama Actual**

Las plantaciones cítricas en la República Argentina se ubican en dos grandes regiones: el noroeste (NOA) y el noreste (NEA). Ambas zonas se diferencian por sus condiciones climáticas, con lluvias regulares y abundantes en el NEA. El clima, dentro de cada una de las regiones no es uniforme, presentando dentro de ellas una amplia variedad de ambientes climáticamente muy diferentes. En el NOA, las principales provincias productoras son Tucumán, Salta y Jujuy. Las principales producciones son limón y naranjas.

Actualmente, Argentina en el 2015 produjo 2.759.976 tons de cítricos (limones, mandarinas, naranjas y pomelos), de las cuales en Tucumán se producen 1.279.579 tons. Durante ese periodo se exportaron 309.459 tons de las cuales casi el 50% corresponden a envíos desde Tucumán. En lo que se refiere a limones, Argentina exportó el año pasado (2015) 185.264 tons de las cuales el 80% corresponde al limón de Tucumán. Este fue un año complejo para la actividad, con prolongados periodos de lluvias, situación que dificulta la cosecha de la fruta, sin embargo superamos los objetivos propuestos para esta campaña, cerrando la producción con 28.000 pallets.

Proceso Productivo del Empaque

El verdadero valor de nuestro packing, lo aporta su gente, que con conocimiento, dedicación y compromiso hacen que:

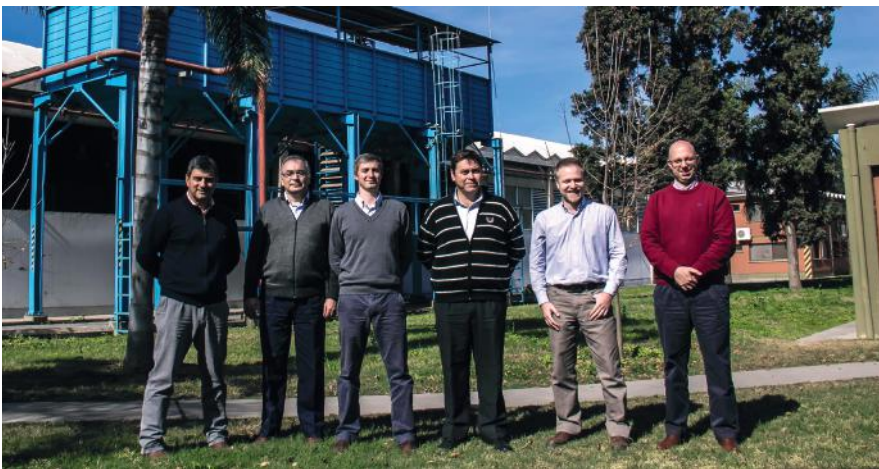
- Mediante técnicas apropiadas de manejo, alcancemos excelentes condiciones de coloración y preservación de la fruta en cámaras de almacenamiento de última generación, desde las mismas podemos tratar la fruta de acuerdo a las exigencias de todos nuestros clientes. Aprovechemos al máximo nuestra tecnología de punta y que con sistemas electrónicos, podamos seleccionar la fruta por calidad, tamaño y color. Para luego embalarla y palletizarla automáticamente. Esto nos posibilita mejorar la eficiencia en el manejo y acondicionamiento de la fruta.

- Que la calidad de nuestros procesos se cumplan, respeten y garanticen su continuidad en el tiempo.

- Finalmente, que nuestros productos sean exportados a todo el mundo a través de los diversos puertos, mediante contenedores o bodegas.

Limón Tucumano – Citrusvil S.A.

Citrusvil inició en los años 70' de la mano de Don Vicente Lucci, empresario italiano, que vio en Tucumán una oportunidad de crecimiento. Don Vicente dio sus primeros pasos como productor primario en el área citrícola, luego en el año 1977 optó por comercializar su propia fruta, de allí nació el primer empaque de Citrusvil ubicado en Lavalle al 3200, esto impulsó el desarrollo y el crecimiento de la empresa.



Actualmente Citrusvil cuenta con dos plantas de empaque ubicadas en Cevil Pozo y en Alpachiri, con capacidades de 3 millones de cajas (50.000 pallets). La temporada alta de producción de fruta es desde marzo a septiembre.

Mercados de fruta fresca

La comercialización de nuestros productos está a cargo de nuestro equipo comercial, ellos son los encargados de que nuestra fruta fresca llegue a los diferentes mercados de Europa del Este, Rusia, Canadá, Medio Oriente, Unión Europea y Lejano Oriente.

Un sello de calidad

Citrusvil S.A. es miembro de All Lemon Tested & Certified For Export, la primera y única etiqueta que garantiza la calidad de los limones argentinos de exportación.

Los procesos de control de calidad que realiza ALL LEMON cuentan, además, con el aval de la reconocida certificación internacional de la norma ISO 9001-2008. Este es un plus que otorga mayor confianza y seguridad a los clientes, y que motiva al continuo y cuidado perfeccionamiento del sello.



Estrictos Controles del Senasa

Todos nuestros limones están certificados sanitariamente. Para esto el Senasa realiza tareas de inspección, tanto en campo como empaque, para garantizar la sanidad de la fruta que se exporta a los diferentes mercados.

Impacto Social de la Actividad

La exportación de fruta fresca por temporada genera unos 400 puestos de trabajos directos y otros tantos indirectos, lo que se traducen en un crecimiento regional y particular de la provincia de Tucumán.

Calidad Certificada

Citrusvil demuestra su compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, el medio ambiente, la salud y la seguridad de los trabajadores mediante los estándares de certificación:



EL LEGADO DE DON VICENTE LUCCI

CUANDO VICENTE LUCCI LLEGÓ A LA ARGENTINA, EN LOS ÚLTIMOS DÍAS DE DICIEMBRE DE 1949, TENÍA 22 AÑOS DE EDAD. MUY JOVEN DECIDIÓ EMIGRAR DE ITALIA, CASTIGADA POR LA ECONOMÍA DEVASTADA DE LA POSGUERRA, ATRAVESADA POR LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO INCONTROLABLE.



VICENTE LUCCI / GRUPO LUCCI



Roma lo vió nacer el 27 de noviembre de 1927. Allí vivió una infancia apacible hasta los fragores de la Segunda Guerra Mundial. Muy joven buscó otro horizonte en América, vaciló entre Canadá y Argentina, pero se decidió finalmente a venir a Tucumán, porque aquí tenía vínculos concretos donde podía amarrar todas sus inseguridades. La empresa constructora “*Ingeniero Decio Constanzi*”, donde él trabajaba como “*ragionieri*” -algo así como perito mercantil- hasta el momento de decidir buscar nuevos horizontes, mientras estudiaba Ciencias Económicas en la Universidad de Roma, había abierto una filial en la provincia y allí se presentó tan pronto llegó a Tucumán para continuar prestando sus servicios. Ahí trabajó un poco más de una década, en cuyo período alcanzó el cargo de gerente general de la delegación local.

En el año 1962 Vicente Lucci inició su propio emprendimiento:

Una pequeña empresa dedicada al rubro de la construcción de viviendas, que años más tarde buscó ampliarse como sociedad comercial y se convirtió en **Viluco S.R.L.** y luego en sociedad anónima. En los primeros tiempos, como pequeño empresario de la construcción, Vicente Lucci abrió su oficina en la misma casa adonde se había mudado con su familia. El novel empresario ya estaba casado con Sara del Campo, una joven tucumana que había conocido tres años antes en los salones de la Sociedad Italiana de Tucumán. El 22 de setiembre de 1961 había nacido Daniel, el primer hijo del matrimonio, cuatro años más tarde, el 18 de junio de 1966, nacería Pablo.

Con más de una década dedicado enteramente a la construcción, Lucci tenía una plataforma sustentable para incursionar ahora en otras actividades de la economía provincial.

Durante el resto de esa década, la empresa creció y se expandió en la construcción. Entre esos años y los que vendrían a partir de 1970, ya como Vicente Lucci Construcciones (Viluco), construyó, en efecto, varios miles de viviendas.

Vicente había conocido la producción del citrus mientras trabajaba como empresario de la construcción en el decenio anterior, cuando decidió comprar un campo en Burruyacú conocido como Finca Belgrano. Allí encontró hectáreas destinadas a la producción de limones y otros cítricos, además de un pequeño tambo y un criadero de conejos. Junto a su socio, Matías Maciel Talavera, resolvieron que toda su extensión se destinaría a la producción citrícola. Fue una experiencia de menor escala, pero suficiente para descubrir la veta de un gran negocio, al cual años más tarde se dedicaría casi con exclusividad. Muy pronto la visión empresaria de Lucci elevó la superficie plantada de citrus con nuevas propiedades que fue adquiriendo, luego de dividir en partes iguales con Talavera la finca de El Cajón.



Años más tarde, se asoció con Humberto Colotti, quien con el tiempo se convertiría en uno de sus amigos más entrañables, y adquirieron la finca El Chañar para el cultivo de citrus dulces y ácidos, una práctica agrícola que luego se concentró exclusivamente en limones, como consecuencia de las demandas crecientes de esta fruta agria de diferentes exportadores a quienes Don Vicente entregaba su cosecha en esos primeros años de su actividad citrícola.

En 1977, Lucci fundó Citrusvil, que lo ubicó rápidamente en el podio de los principales actores de la reconversión agrícola de la provincia.

La apuesta tenía la lógica natural del mercado:

Don Vicente había multiplicado la producción de fruta fresca y si no arriesgaba con sus propios medios de empaques tendría más dificultades que antes para comercializarla. En los primeros años esta empresa se dedicó a la producción primaria de citrus, una actividad que le demandó el resto de la década y le permitió crecer en este incipiente mercado provincial y nacional. Los años setenta reafir-

maron aquella visión empresaria y consolidaron el horizonte productivo que había elegido el empresario italiano.

Poseedor de esa intuición típica de los hombres de negocios, Don Vicente se sentía siempre estimulado por el riesgo empresarial para llevar adelante una inversión o reinversión en su empresa, pero probablemente no advertía que ese espíritu era al mismo tiempo la raíz que lo estaba arraigando para siempre en Tucumán. En el peor año de la hiperinflación del gobierno de Raúl Alfonsín, por ejemplo, decidió ampliar, la superficie plantada de cítricos, y se instaló con su planta industrializadora del limón en Cevil Pozo, de la cual obtendría jugos, aceites y cáscara deshidratada, todo lo cual le agregaría valor a su producto agrícola y le abriría nuevos e importantes mercados en el país y en el exterior.

Era la propia sinergia de su emprendimiento lo que le imponía ahora otra oportunidad de crecimiento empresarial, cuando sintió que debía dar el salto hacia la industrialización de lo que sus campos producían.

LIDERAZGO NATO

Cuando finalizaba la década de 1980, Vicente Lucci ya estaba instalado como un empresario de alto rendimiento y posicionado como un líder natural entre los más importantes actores económicos de la provincia.

Ese lugar de privilegio le permitió proyectarse hacia otros foros institucionales de la economía provincial y regional, como cuando ocupó el cargo de director fundador de la Nueva Bolsa de Comercio de Tucumán, desde el 7 de Septiembre de 1988, y al año siguiente, desde el 25 de Septiembre, fuera elegido vicepresidente de esa entidad financiera, cuyas funciones recién abandonaría el 27 de noviembre de 2002. Del mismo modo, fue socio fundador de la Fundación del Tucumán, la cual presidió en dos periodos. También fue director honorífico del Consejo Directivo de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y presidente de la Sociedad Italiana de Tucumán. En 2008, Lucci recibió el Premio Konex. La distinción de la Fundación del mismo nombre le valió por su destacada labor como empresario rural, además de su reconocido trabajo social y cultural. Un año antes, había sido seleccionado para el Premio Oro a la Excelencia Agropecuaria que otorgan el diario La Nación y el Banco Galicia. En tanto que Citrusvil recibía el mismo premio de Plata.

Sobre una plataforma de liderazgo en la producción citrícola, Vicente Lucci apostó en 1988 a la modernización integral de su primera planta de almacenamiento y empaque de limones en Lavalle 3272. En ese mismo año, paralelamente, Citrusvil, que ya estaba convertida en Sociedad Anónima, se instaló en los predios de Cevil Pozo para incorporar la tecnología destinada a procesar y obtener derivados del citrus, como jugos y aceites concentrados, además del aprovechamiento industrial de la cáscara.

En 1999, vendría la segunda modernización integral con la inauguración de la nueva fábrica, con lo cual completaba el proceso de renovación tecnológica en la industrialización del pro-



Vicente Lucci e hijos.

ducto primario, ya que la actualización de los equipos del área de empaque para exportación de frutas frescas había comenzado un poco después de la relocalización, en 1991, de la planta empacadora de la calle Lavalle junto al establecimiento fabril en Cevil Pozo.

Lo cierto fue que poco tiempo después de aquella fuerte reinversión, llegaría la oportunidad de exportar también los productos industrializados del limón, no sólo la fruta fresca.

Durante la década de 2000, Citrusvil alcanzó uno de los primeros puestos mundiales en el ranking de exportadores de esta fruta. Desde luego, con más de cinco mil hectáreas de plantaciones de citrus, desde la década de 1990 -actualmente cuenta con siete mil quinientas-, esta empresa debía alcanzar rápidamente ese lugar de privilegio en el ranking de exportadores de limones del mundo. Pero sí llegó a ocupar, como se dijo, el liderazgo internacional exclusivo en la capacidad de industrialización de esta fruta y exportación de sus diversos subproductos, a través de las dos fábricas instaladas en Cevil Pozo, que se transformaron en modelos mundiales con permanente innovación e incorporación de tecnología.

EXPORTANDO AL MUNDO

Ese claro sesgo exportador de la producción primaria, primero, y luego de los productos industrializados le valió a las empresas de Vicente Lucci y después al Grupo Lucci, entre otros tantos beneficios, la adquisición de una cultura empresaria innovadora en el empresariado regional y aún nacional. Responder, en efecto, al cúmulo de las severas exigencias ambientales, sociales y económicas que imponían las grandes empresas internacionales que compraban sus productos, debía cambiarle necesariamente la conciencia emprendedora a la familia Lucci.



Un caso emblemático fue -sigue siendo- la venta de aceites cítricos a una de las más conocidas empresas de bebidas gaseosas del mundo, quien fue la que marcó la huella más profunda en la construcción cultural innovadora que demandaba su apertura al mundo. A partir de su relación comercial con esta multinacional, unos veinte años atrás, hubo un verdadero cambio de época en la historia de las empresas Lucci.

Durante los años 90, ya graduado en Arquitectura, Daniel, el hijo mayor de Don Vicente, compartió junto a su padre la conducción de la planta industrializadora de Cevil Pozo, mientras se sumaba Pablo, el segundo hijo del matrimonio de Vicente Lucci con Doña Sara del Campo, quien también obtendría más tarde el título de Ingeniero Agrónomo. Era un equipo que sintonizaba perfectamente en los proyectos de expansión de la compañía, si bien las diferencias generacionales dividían a veces las decisiones, sobre todo en lo vinculado con los métodos para materializar los planes de la empresa. El padre tenía los años y la experiencia que se habían consolidado en su saber empresario. Los hijos poseían la energía y la audacia para acometer el riesgo de los negocios como una adrenalina natural de su quehacer. En suma, la fórmula perfecta para impulsar el desarrollo y la transformación de la sociedad familiar.

Con esa ecuación de trabajo, estos años significaron un período de aceleración en los proyectos de expansión de la empresa de la familia Lucci. Se intensificó la inversión en la producción ganadera y se orientó la actividad hacia la cría y recría de ganado bovino. Del mismo modo, se ampliaron los campos destinados al cultivo de citrus y soja, sobre todo, aunque también se atendió cuidadosamente la producción de nueces, en Catamarca, y de caña de azúcar, en Tucumán, para todo lo cual se adquirieron fincas en Santiago del Estero, Salta y Catamarca, además de otras que se sumaban a las que ya había en Tucumán. El impulso empresario no decaía, por el contrario: se multiplicaba en nuevos emprendimientos, de la mano de Citrusvil y Viluco, esta última destinada ahora a las actividades agrícolas, cuya primera experiencia fue con el poroto, que abandonó rápidamente, para dedicarse sobre todo a la soja y en menor escala al maíz y el trigo.

Cuando creó la Fundación que lleva su nombre, el 3 de julio de 2003, Vicente Lucci se propuso una verdadera inversión social.

A través de ella, el empresario, que nunca renunció a su ciudadanía italiana, intentaba devolver a la provincia la generosidad con que lo había acogido desde 1949. Ese sentimiento solidario apuntó a la promoción humana, la dignificación de las personas y a la contribución



del bien común orientando sus iniciativas a los sectores más débiles de la sociedad, como son naturalmente los niños y, sobre todo, los niños de familias sin recursos. Quiso entonces que el beneficio recayese directamente sobre ellos y vio que la vía más efectiva y segura era a través de las escuelas rurales donde intenta educarse la niñez carenciada. De ahí que, para impulsar su estrategia asistencial haya elegido los establecimientos escolares del noroeste y los centros de atención primaria de la salud que funcionan en la zona de influencia de las empresas del Grupo Lucci. Más adelante, en otra etapa de la formación de capital social, la evolución del trabajo comunitario mudó hacia las tendencias modernas de responsabilidad social empresaria para desarrollar entonces proyectos socioeducativos destinados a complementar la currícula formal con la educación en valores, una estrategia social que buscaba -y busca- generar capital humano sobre el que sea posible construir comunidades rurales equitativas y solidarias. En suma, una sociedad consciente de que el crecimiento de todos, así como el cuidado de la naturaleza, es al mismo tiempo el respeto a la dignidad de cada persona y de cada familia.

Reinvención

En los últimos años del siglo XX, el crecimiento de las empresas y la diversificación de las actividades de los proyectos agroindustriales de la familia Lucci demandaba la necesidad de reconvertirse una vez más, esta vez en un grupo empresario, cuyas diferentes unidades de negocios le permitiesen atender con eficiencia y sustentabilidad a cada una de las producciones que habían iniciado años atrás. Viluco,

incluso, había alcanzado cosechas de cien mil toneladas de soja por esos años, un volumen tan importante que estimuló un proyecto de industrialización, el cual se materializó a fines de 2009 en Frías, Santiago del Estero, con una planta procesadora de esa leguminosa, cuya capacidad nominal de molienda llega al millón de toneladas por año. Es capaz de moler toda la producción propia de soja, además de absorber las producciones de terceros. Mediante el crushing o trituración obtiene harina, premezclas para alimentos balanceados, aceite, lecitina, glicerina y pellets de cáscara. Pero el principal producto de la fábrica es el biodiésel, como combustible alternativo a los fósiles, que se logra a partir del aceite de esta legumbre.

Son diversas -y de diferente envergadura- las empresas que integran el consorcio familiar, pero cuatro son las más importantes y, sobre todo, dos son las compañías insignias: Citrusvil S.A. y Viluco S.A.

Desde su fundación, Vicente Lucci presidió el consorcio empresario, cuya nueva identidad se conoció como Grupo Lucci.

Su presidencia se extendió hasta 2007, cuando decidió retirarse de la dirección de las empresas para ceder su lugar a ambos hijos en la conducción del conglomerado de negocios. Dos años más tarde, el 14 de marzo de 2009, fallecía en San Miguel de Tucumán el inmigrante italiano que llegó a levantar el más importante consorcio empresario de la provincia y de la región y se convirtió en una de las principales fuentes de empleo privado de Tucumán.

VICENTE LUCCI A TRAVÉS DEL TIEMPO



1960



Daniel y Pablo Lucci adquieren mayor protagonismo en la dirección, junto a Don Vicente.

1978



Don Vicente vino de Italia a Argentina en el año 1949. Trabajó 12 años en una empresa constructora, en relación de dependencia.

Vicente Lucci construcciones

Empieza sus actividades en el rubro de la construcción.



1970

Nace CITRUSVIL S.A. empresa dedicada a la producción, exportación e industrialización del limón y sus derivados.

1969 / Producción primaria de fruta fresca.

1977 / 1º Empaque (Calle Lavalle).

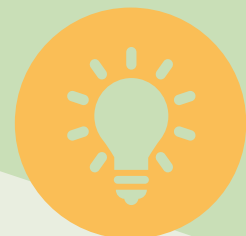
1988 / 1º Planta Industrial (Cevil Pozo).

1991 / 2º Empaque (Cevil Pozo).

1999 / 2º Planta Industrial.

2010 / 1º Planta de tratamiento de efluentes de limón a nivel mundial (Cevil Pozo).

Proyección y comercialización internacional.



1980

Primeras inversiones en el agro, con la siembra de soja, trigo y maíz

2003



Nace Fundación Vicente Lucci, con el objetivo de canalizar la RSE del grupo.

- La Fundación en sus inicios empieza financiando proyectos de terceros. (2003)
- Posteriormente implementa su propio plan integral de formación en valores. En escuelas cercanas a los centros productivos. (2007)
- Actualmente llega a 45 escuelas, beneficiando a más de 10.000 niños.



2010



1990

Ingreso del grupo en la actividad ganadera de cría y recría.

- Cría, recría, invernada pastoreo y feed lot.
- La ganadería del grupo actualmente desarrolla las razas Brangus y Bradford.
- Cuenta con 10.000 vientres en producción y con 25.000 cabezas totales.



Viluco S.A. inaugura en la localidad de Frías, provincia de Santiago del Estero, la única planta de molinera de soja en el NOA.

2006

Se diversifica la actividad por medio de El Pucarà S.A, empresa dedicada a la producción de caña de azúcar.

- Producción primaria de caña de azúcar con certificación Globalgap.
- Siembras con semillas saneada que asegura pureza y certeza varietal.
- Innovación en riego por goteo, fertirrigación y plantación mecanizada.



EDUCACIÓN EN VALORES FUNDACIÓN VICENTE LUCCI

EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS FUNDACIÓN LUCCI CAMBIÓ SU ESTRATEGIA DE TRABAJO TRANSFORMANDO SU GESTIÓN EN UNA PLATAFORMA EDUCATIVA, EN DONDE SE ALINEAN PROYECTOS ACORDES A LAS NECESIDADES DE LAS DISTINTAS COMUNIDADES CERCANAS A NUESTROS CENTROS PRODUCTIVOS.

Las empresas modernas deben involucrarse y atender las nuevas expectativas y exigencias, no sólo cuando se dirigen a sus clientes, sino también en las relaciones con sus propios recursos humanos y el resto de la sociedad. Deben jugar un rol a favor del desarrollo sostenible, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente. Deben formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, de tener un entorno más estable y próspero. Se trata de proponer mejoras que acompañen el crecimiento económico y ambiental de nuestro grupo empresario, que beneficie a las comunidades en las que nos encontramos insertos y que responda a las necesidades planteadas por ellas.

La infancia es el sector más vulnerable en el ámbito rural, considerando las distancias, la cultura familiar y principalmente la falta de conocimientos acerca de derechos y deberes para con los niños y jóvenes.

Nuestra propuesta es Educación en Valores, mediante

una serie de proyectos propios para fortalecer la educación formal. Los mismos están desarrollados en etapas y temáticas acordes a la edad socio-madurativa de niños y jóvenes.

En el marco de la **Responsabilidad Social Empresaria de Grupo Lucci** buscamos potenciar la educación, prevenir el trabajo infantil y concientizar acerca de las consecuencias del mismo, inculcando la formación de valores, la atención a la diversidad, la interculturalidad y el acompañamiento continuo en el desarrollo de las potencialidades de la infancia, desde los primeros años hasta su juventud, alentando a los jóvenes a expresarse y participar en las decisiones que afectan sus vidas.

En las escuelas, los programas comprenden desde nivel primario hasta el nivel secundario. Sin embargo de acuerdo a los intereses de las instituciones sociales de las zonas, los programas se implementan en función de la visión y necesidades de cada una de ellas.

EDUCACIÓN EN VALORES INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA

NUESTROS PROYECTOS FORTALECEN LA EDUCACIÓN FORMAL. ESTÁN DESARROLLADOS EN ETAPAS, EN TEMÁTICAS ACORDES A LA EDAD SOCIO-MADURATIVA DE NIÑOS Y JÓVENES Y EN FUNCIÓN DE LA VISIÓN Y NECESIDADES DE CADA UNA DE ELLAS.

PROGRAMAS PARA NIÑOS

	6 Años	Valorarse	Permite al niño tomar conciencia del valor de su propia persona, desarrollando su autoestima en su etapa inicial de la socialización.
	7 Años	Jugar para aprender	Por medio del juego trasmite los derechos del niño, los valores y fundamentalmente la importancia de la escolaridad.
	8 Años	Aula verde	Establece las normas de convivencia amigables con nuestro ambiente entendiendo que nuestros recursos son transversales a todos los aspectos de la vida humana.
	9 Años	Hacete eco	La educación ambiental en la formación de hábitos saludables y deportivos que generen responsabilidad frente al cuidado de nuestros recursos.
	10 Años	Prevención del trabajo infantil	El objetivo del proyecto es desnaturalizar el Trabajo Infantil en las comunidades rurales, especificando cuáles son las consecuencias físicas, psíquicas y sociales en los niños que trabajan.
	11 Años	Presentes en la escuela	El objetivo es despertar la responsabilidad y el compromiso del niño por su educación y por el rol activo que pueda tener en su establecimiento escolar.

PROGRAMAS PARA ADOLESCENTES

	12 Años	Ciudadanía cívica y responsable	Promovemos una ciudadanía responsable, en búsqueda del orden y la paz social.
	13 Años	Prevenir es vivir Adicciones 1	Pretendemos prevenir las adicciones en la juventud, vulnerables al acceso a las drogas, al cigarrillo y el alcohol.
	14 Años	Prevenir es vivir Adicciones 2	
	15 Años	Norte rural Emprendedurismo	Pretendemos instalar el espíritu emprendedor, no solo en la búsqueda de empleo sino en la generación del mismo.
	16 Años	Proyección laboral	El proyecto brinda herramientas elementales para la búsqueda de trabajo.
	17 Años	Educación por y para el trabajo	Reforzamos las herramientas que acompañan y potencian la inserción laboral.

Promovemos la educación en beneficio de la sociedad, con el fin de sumar esfuerzos para cumplir metas en torno a la práctica y la promoción de la Responsabilidad Social en todas sus dimensiones. Conocer el contexto socio histórico permite poder orientarlas hacia el futuro brindándoles las herramientas y contención necesarias para que a través de la gestión social responsable alcancemos una sociedad más equitativa y sustentable con una perspectiva transformadora. Como resultado de un Diagnóstico Social y la definición de necesidades presentes en cada institución escolar rural, desarrollamos una planificación estratégica, pretendiendo acrecentar el fortalecimiento entre la Empresa y la Comunidad, generar espacios de promoción, difusión, sensibilización y una asistencia técnica sistemática y permanente.

Los niños, y jóvenes necesitan de respuestas válidas para incursionar en su futuro, los adultos dejaron de instalar valores por lo tanto los niños no los incorporan como parte de su crecimiento.

La educación, el respeto por los padres y por los adultos, el cuidado del medio ambiente, las buenas relaciones interpersonales, el respeto por los bienes ajenos, el cuidado de la salud, son temas que iremos abordando en la inclusión de nuestras herramientas en la educación formal de las comunidades del NOA. No sólo dar a conocer y concientizar a cerca de la realidad de la Infancia fuera de la empresa sino también dentro de Grupo Lucci, mediante el Programa de Voluntariado, trabajando junto a distintas organizaciones de la sociedad civil con quienes vinimos aliándonos desde hace más de 10 años. Promoviendo la participación infantil, favoreciendo entornos medioambientales saludables y sociales apropiados, que permitan el desarrollo adecuado de sus capacidades, defendiendo el derecho al juego, al ocio, al tiempo libre en entornos seguros, el respeto a la opinión del niño y su progresiva participación en la sociedad, es una de las recomendaciones que realiza el Comité de Derechos del Niño. Cuando los niños reciben buena educación llegan a la edad adulta pensando mejor, son mejores ciudadanos y construyen familias con valores.



Lic. Patricia Condori
Responsable Fundación Vicente Lucci

TESTIMONIOS DE VOLUNTARIOS



“Cada año que pude participar como Voluntaria, fueron los momentos que más nervios tuve, no solo por el hecho de poder transmitirles bien a los chicos los temas propuestos, sino por el hecho de poder aportar aunque sea un granito de arena en su formación, siempre pensando en que los niños beneficiados puedan llegar a ser personas de bien, que engrandezcan nuestro país, creo que este tipo de acciones son las que valen para aportar a formar una sociedad mejor. La primera escuela que visité fue la de Ceivil Pozo, me tocó segundo grado, años después pude volver a ver a esos chicos en quinto grado, y la verdad que el entusiasmo con que nos esperan y reciben tanto los chicos y las maestras, es impagable, nos hace sentir plenos como personas”.

Roxana García
Jefa de Vivero

“Participar del voluntariado es el pequeño granito de arena que puedo aportar, siempre es reconfortante, pero a la vez te encuentras con una realidad por la que hay mucho por hacer. Es una experiencia única, interactuar con chicos que tienen muchas ganas, pero no tantas posibilidades, es darles una herramienta más para afianzar su futuro”.

Pablo Ordoñez
Jefe del Dpto. de Cosecha



PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

MESA LOCAL INTERINSTITUCIONAL

DESDE EL AÑO 2007 GRUPO LUCCI ES PARTE DE LA RED DE EMPRESAS CONTRA EL TRABAJO INFANTIL, ORGANIZACIÓN PERTENECIENTE A LA COMISIÓN NACIONAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL DEL MINISTERIO DE TRABAJO DE LA NACIÓN. EN TUCUMÁN, EL 3 DE JUNIO DE 2016 SE REALIZÓ LA FIRMA DE LA CARTA DE ADHESIÓN COMPROMISO INTERSECTORIAL DEL BICENTENARIO: HACIA UNA PROVINCIA SIN TRABAJO INFANTIL, GENERANDO UNA FUERTE SENSIBILIZACIÓN A LA COMUNIDAD TUCUMANA, EN CONMEMORACIÓN DEL 12 DE JUNIO, DECLARADO EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL.

LIC. PATRICIA CONDORI

El 5 de diciembre de 1996 el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la República Argentina (actualmente Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social), suscribió un "Memorando de Entendimiento" con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), organismo que propone cómo metodología de abordaje frente al trabajo infantil la conformación de mesas intersectoriales con organismos gubernamentales y no gubernamentales para aunar esfuerzos en torno a esta compleja problemática social, que no puede ser abordada eficazmente por un solo sector. En junio del 2007, luego de un año intenso de trabajo conjunto quedó conformada la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil que se formalizó a partir de la firma de un convenio entre el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social, CONAETI, presidentes y directores de más de 50 empresas líderes en la economía argentina.

En el marco del Bicentenario de la Independencia de la Patria Argentina, cuyo centro de festejos es la provincia de Tucumán y en honor a nuestros próceres, se propuso generar un espacio de sensibilización en la comunidad tucumana mediante un convenio local convocando a todos

los actores que estamos vinculados a la temática a seguir trabajando y profundizando en la prevención y erradicación del trabajo infantil en nuestra provincia. Es así, que desde la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) y la Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI) de Tucumán, se ha propiciado la articulación de actores y acciones, generándose un espacio de cooperación entre instituciones nacionales y provinciales como, Secretaria de Estado de Trabajo, Secretaria de Derechos Humanos, Secretaria de Mipyme y Empleo, Ministerio del Interior; Red de Servicio del SIPROSA, Servicio Social Escolar (SASE); Secretaria de Prensa y Difusión y Defensoría del Pueblo de la provincia y de Organismos Nacionales, como el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social - Delegación Regional Tucumán, Gerencia de Empleo y Capacitación Laboral Tucumán, Administración General de Ingresos Públicos (AFIP), Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), Empresas/Cámaras: Asociación Tucumana de Citrus (ATC) y Asociación Tucumana de Arandaneros de Tucumán (APRATUC), nos comprometimos a llevar



a cabo acciones conjuntas. Destacando la firma de un Convenio denominado “Compromiso Intersectorial del Bicentenario: Hacia una Provincia sin Trabajo Infantil”. Colocación de un Stand de Sensibilización a la comunidad en el microcentro tucumano y Mesa panel con especialistas a nivel nacional y provincial.

Los temas tratados en la mesa panel fueron:

“La inspección laboral en perspectiva de protección de los derechos de los niños y adolescentes”. Dra. Silvia Graciela Kutcher - Coordinadora de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil - Subsecretaria de Fiscalización - Secretaria de Trabajo MTE y SS.

“CONAETI y el Trabajo Infantil” Trabajo Infantil y avances en la Política Pública Lic. Teresa Stonky – Equipo técnico CONAETI.

“Programa Buena Cosecha: una experiencia de Prevención del Trabajo infantil Rural” - Ingeniero Agrónomo Santiago Hynes - Coordinador de Empleo Rural Dir. Nacional de Promoción del Empleo - Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Buenas Prácticas Sociales - Prevención del Tra-

bajo Infantil en la Citricultura. ATC - (Asociación Tucumana De Citrus) - Lic. Patricia Condori,

“Experiencia de la APRATUC y actividades de Prevención Trabajo Infantil en la Actividad del Arandano” Cdr. Luis Rico.

Esta movilización logró instalar una mesa de trabajo local que se extenderá, durante el resto del año, al interior de la provincia con la participación de intendentes y delegados comunales.



DÍA DE LA SEGURIDAD VIAL / GRUPO LUCCI



Ing. Diego Moyano
Responsable de Higiene y Seguridad
Grupo Lucci



El 10 de junio es un día dedicado a promover la educación vial como una estrategia para reducir los accidentes de tránsito y sus gravísimas secuelas, que en Argentina alcanzan cifras dramáticas. Un día que busca llamar la atención y concientizar a toda la sociedad.

En Argentina, 112.276 personas murieron en los últimos quince años en accidentes de tránsito ocurridos en el país, lo que representa un promedio de 21 víctimas fatales por día, según un informe publicado por la Asociación Civil Luchemos por la Vida.

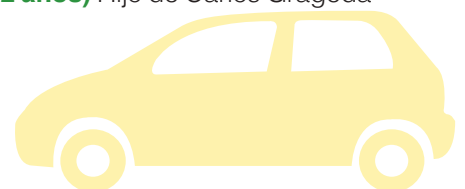
Desde el grupo Lucci le damos gran importancia a la seguridad vial en nuestra organización, por lo tanto nos preocupamos y ocupamos del tema, creando una cultura preventiva en el manejo seguro de nuestros vehículos.

Es por esto y para difundir la importancia de respetar las normas de tránsito, que desde nuestra empresa lanzamos un concurso de seguridad vial orientado a los hijos de nuestros colabora-

dores, el mismo consistía en presentar un dibujo alusivo a la seguridad vial, donde el ganador se llevaba como premio una bicicleta, las cuales fueron donadas por empresas que también están preocupadas por el tema de la seguridad vial, Provincia ART y RSA.

Los ganadores de este evento, en esta oportunidad fueron:

- **Macarena Rivera (8 años)** Hija de Juan Rivera Comercio Exterior - Grupo Lucci
- **Brian Ponce (6 años)** Hijo de Rodolfo Ponce Covil - Viluco Frías
- **Cesar Grágeda (12 años)** Hijo de Carlos Grágeda Covil - Tucumán





Hay cinco causales directas, tal vez los más importantes sobre los que podemos trabajar. Los detallamos a continuación. Mejorar es una responsabilidad de todos.



1. La velocidad

En efecto, la velocidad es una de las causas principales de muerte por accidentes de tránsito. Muchos argentinos consideran que no van rápido a 120 Km/h, cuando a más de 90 Km/h un vehículo es cada vez menos gobernable, aumentando así el peligro de muerte de sus ocupantes.

2. El Alcohol

Otra causa fundamental de mortalidad en accidentes de tránsito es atribuible a las bebidas alcohólicas. Los impedidos para manejar no sólo son los »borrachos«: un sólo vaso de vino, cerveza o whisky limita la capacidad de conducción, ya que produce una alteración de los reflejos para conducir.

Las bebidas alcohólicas hacen que las respuestas y las maniobras, ante cualquier eventualidad de la ruta, o la calle, sean torpes y lentas.

Embota los sentidos disminuyendo la capacidad de atención normal; genera una falsa sensación de seguridad que predispone a excesos de velocidad y a todo tipo de violaciones a las normas de seguridad en el tránsito.

3. El sueño

El sueño es inevitable y, en el mejor de los casos, disminuye los reflejos y la capacidad de reacción. El ritmo biológico normal de cada persona, hace que ésta esté acostumbrada a dormir de noche. El conductor ideal, capacitado para conducir de noche con menos riesgo de quedarse dormido o dormitar, sería aquél que normalmente durmiera de día y condujera de noche. Se agrava mucho más si no hubo descanso, o si se trabajó durante todo el día. Pero peor aún si la persona cenó abundantemente y bebió alcohol.

4. No usar cinturón de seguridad

La seguridad pasiva es tan importante como el respeto a las normas de tránsito. Y el mejor seguro de vida dentro del vehículo es el Cinturón de Seguridad, que impide ser lanzados contra el parabrisas, o fuera del vehículo hacia una muerte segura, en caso de accidente. Con lo que su uso generalizado disminuiría en un 60 por ciento aproximadamente la muerte de los ocupantes de los vehículos accidentados. Inclusive en la ciudad a poca velocidad, evita la muerte o lesiones graves.

5. No llevar los niños atrás

Qué difícil es mantener quietos a los más pequeños de la familia, dentro del auto, sobre todo en los viajes largos. Sin embargo, es un acto de amor la observancia de ciertas normas: no es mala educación darles la espalda dentro del automóvil. Al contrario, se le estará resguardando la vida.

PROYECTO INSTITUCIONAL VISITAS ESCOLARES

CONTINUANDO CON NUESTRA POLÍTICA DE “PUERTAS ABIERTAS” A LA COMUNIDAD, SE CONSENSUÓ UN PROGRAMA DE VISITAS CON LA MUNICIPALIDAD DE FRÍAS PARA DAR INICIO AL “PROYECTO INSTITUCIONAL DE VISITAS ESCOLARES” A NUESTRA PLANTA.





En conjunto con el Intendente Arq. Luis Lecuona, se realizaron distintas Visitas Escolares Guiadas, en el marco del Proyecto Institucional “Visitas Escolares”, que permitirán a todos los alumnos de 5° Año, de los distintos establecimientos escolares públicos y privados, conocer la Planta Industrial de crushing de soja y producción de biodiésel **VILUCO S.A.**



El objetivo es generar un ámbito y tiempo propicio para conocer con más detalle el proceso productivo desde el ingreso de la materia prima, el grano de Soja hasta la obtención del producto final que es el Biodiésel, en ese punto, también es importante concientizar a los jóvenes sobre la protección del Medio Ambiente y especialmente en el tratamiento de los Efluentes y los residuos sólidos.



Además, se busca crear interés en el aspecto vocacional, en el sentido de que el estudiante podrá apreciar con claridad qué tipo de capacitación o profesionales se necesitan en este tipo de industrias y así poder direccionar su vocación hacia aquellos conocimientos que demandan las empresas de su propia ciudad.

El objetivo del proyecto es alcanzar a más de 300 alumnos de los últimos cursos del ciclo secundario, de 7 escuelas públicas y privadas, los cuales completarán 20 visitas hasta fin de año.

Agradecemos a nuestro personal que organizó y llevó adelante las visitas:

- Federico Ochoa - Recursos Humanos
- Jhendi Serna - Ingeniería de Procesos
- Daniel Romera - Jefe Planta de Alimentos Balanceados
- Jorge Correa - Responsable de Medio Ambiente





Elegí lo mejor,
elegí *San Pablo*
Country

- La posibilidad de mudarte hoy mismo a cualquiera de los sectores del country
- El placer de disfrutar servicios y amenities de excelencia

Y muchas cosas más que te mostraremos cuando vengas.
Te esperamos todos los días en nuestras oficinas comerciales.

Horario de atención: **10 a 13 hs. / 16 a 19 hs.**

Comercializa:



Tel.: 425 0938



SAN PABLO

COUNTRY LIFE & GOLF

WWW.COUNTRYSANPABLO.COM