



Reporte de
Sustentabilidad
2019


GRUPO **LUCCI**
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

Índice General

Introducción

Carta del Directorio	3
Destacados 2019	6

Capítulo 1 – Somos Grupo Lucci

Empresas e inversiones	11
Un liderazgo comprometido	16

Capítulo 2- Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

Políticas para la gestión sustentable	25
Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés	29

Capítulo 3 – Capital agro-industrial para promover las economías regionales

Citrusvil	36
Viluco	60
Engordar	69
Nueces de Catamarca	77
El Pucará	83

Capítulo 4 – Preservamos los Recursos Naturales

Medición de la Huella de Carbono y la Huella de Agua	88
Nuestro Sistema Productivo Circular	101

Capítulo 5 – Desarrollamos Capital Humano

Desarrollo y bienestar del capital humano	110
La salud y la seguridad: un valor esencial	117

Capítulo 6 – Generamos Capital Social

Educación y el Desarrollo de las Economías Regionales	125
Nuevas iniciativas 2019	135

Tabla GRI	136
-----------------	-----

Carta del Directorio

Compartimos la novena edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad bajo los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI), alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, para rendir cuentas a todos los grupos de interés. Nuestra premisa es el desarrollo sustentable, mediante una estrategia de gestión responsable, que busca constantemente la excelencia. Acompañado siempre de la evaluación y medición de resultados de los aspectos económicos, ambientales y sociales que nos permiten y motivan año a año a gestionar, desarrollar e invertir en la mejora continua.

Durante 2019, la complejidad política y económica del país, generó impactos negativos en algunos de nuestros negocios, sin embargo, nos mantuvimos firme frente a nuestro compromiso con el desarrollo productivo e industrial del Norte Argentino. Dedicamos un gran esfuerzo a consolidar nuestras empresas, diversificar negocios y ampliar mercados, logrando la exportación de limones a Estados Unidos, cumpliendo con todos los exigentes requerimientos del país, generando medidas oportunas y decisivas que permitió posicionarnos de manera competitiva frente a nuevos mercados.

El compromiso de Grupo Lucci está puesto en el desarrollo de nuestras economías regionales, invirtiendo en 2019 más de 10 MM de dólares en infraestructura, investigación e innovación para potenciar nuestras actividades agroindustriales y poder proveer a nuestros clientes mayor respuesta a sus necesidades.

Un hito para la historia de la organización fue la puesta en marcha de la Planta de Energía Eléctrica Renovable, a través de la producción

de Biogás generado a partir del tratamiento de los efluentes cítricos. De esta manera, hemos convertido al biogás en un subproducto más del procesamiento industrial del limón, por lo que la Planta de Tratamientos de Efluentes dejó de ser una unidad de servicio para pasar a ser una unidad productiva permitiendo entregar una energía equivalente al consumo de entre 2.500 y 3.000 hogares.

Como parte de nuestro compromiso continuo de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), logramos la medición de las Huellas de Carbono y de Agua de Citrusvil. Un proceso complejo, transversal a nuestra organización e integrada verticalmente, que nos permitió asumir nuevos desafíos en materia de eficiencia energética y energías renovables siguiendo firmes frente a nuestro compromiso con el cambio climático.

Todo este espíritu emprendedor no sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de todos los integrantes de Grupo Lucci. El desarrollo del propio capital humano, principalmente en las formación y capacitación, alcanzan un valor significativo y ponen de manifiesto el alto nivel de compromiso de la empresa para con la gente que diariamente contribuye con su esfuerzo en los logros que la organización alcanza. De esta manera podremos seguir estando a la altura de los estándares cada vez más exigentes de nuestros clientes, inversores, reguladores y representantes de las comunidades.

Los invitamos a conocer los avances en materia de sustentabilidad de nuestro Grupo Empresarial y ayudarnos con sus aportes para seguir creciendo de manera responsable.

Les deseamos una muy buena lectura.



Pablo Lucci
Presidente Grupo Lucci



Daniel Lucci
Vicepresidente Grupo Lucci

Una trayectoria comprometida con la sustentabilidad

A lo largo de nuestra trayectoria asumimos el compromiso de alinear el crecimiento económico con el desarrollo sustentable, destacándose los siguientes hitos en nuestra gestión:



Reconocimiento a Citrusvil en la categoría Iniciativas Sustentables del Premio “Ciudadanía Empresaria” de AMCHAM, por su “Sistema de Producción de Cítricos, por medio del Uso Racional de los Recursos Renovables a través del Manejo de Cuenca”.

Premio ACDE Enrique Shaw a Fundación Vicente Lucci por su esfuerzo sostenido con iniciativas para disminuir la deuda social.

Convenio con Fundación Proyungas para trabajar en el Programa Paisaje Productivo Protegido en las unidades productivas de Citrusvil.

Certificación Global GAP GRASP Buenas Prácticas Sociales en la producción agrícola de Citrusvil.

Puesta en marcha Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable a partir del Tratamiento de Efluentes Citrícolas. Desde agosto 2019 inyectamos a la red pública una potencia de 3MW.

Firma Convenio de Corresponsabilidad Gremial, que garantiza la formalización de las relaciones laborales en la actividad cítrica de la región.

Certificación de Estándares de Sustentabilidad Sedex-SMETA y FSA-SAI “Iniciativa de Agricultura Sustentable de Citrusvil.

Cofundadores del Ecosistema Emprendedor de Tucumán.

2014

2015

2016

2018

2019

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Reconocimiento a Citrusvil en la categoría Mejor Gestión Ambiental del Premio “Excelencia Agropecuaria” del Banco Galicia-Diario La Nación, por su Planta de Tratamiento de Efluentes, para la recuperación de biogás.

Reconocimiento a Citrusvil en la categoría “Excelencia Agroexportadora - Frutas y Verduras” del Premio Aliment.Ar, por la gestión sustentable en la elaboración y exportación de agro alimentos y bebidas.

Creación de Reserva Natural Privada Don Vicente.

Adhesión a la Red Argentina de Reservas Naturales Privadas.

Destacados 2019 - Desempeño del Negocio



Se cosecharon



Destacados 2019 - Desempeño Ambiental



Destacados 2019 - Desempeño Social





Somos pioneros mundiales en la generación de **Energía Eléctrica Renovable a partir del Efluente de Limón**

En el marco del Programa nacional RenovAr y la ley n°27.191, que persiguen el fomento de la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, en el año 2017 se le adjudicó a Citrusvil el proyecto que hoy le permite convertir el biogás en electricidad, dando apertura a una nueva unidad de negocio.

Hasta el momento, el biogás producido era utilizado para la alimentación de las calderas en las plantas industriales, reemplazando el combustible fósil en un 20%. A partir de esta nueva iniciativa, hemos convertido al biogás en un subproducto más del procesamiento industrial del limón, por lo que la Planta de Tratamientos de Efluentes dejó de ser una unidad de servicio para pasar a ser una unidad productiva.

La puesta en marcha de la Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable, es un logro que nos permite agregar valor a la empresa a través de la gestión de energías renovables, convirtiéndonos así en la primera citrícola del mundo en producir Biogás y generar Energía Eléctrica, a partir del tratamiento del efluente proveniente de la industrialización del limón.

Este proyecto, desarrollado con ingeniería y mano de obra local, utilizando tecnología italiana de la firma Fluence, y alemana de Finning CAT, le otorga a Citrusvil la posibilidad de generar 3MW de potencia para ser inyectada en el sistema interconectado a través de la distribuidora EDET SA y la transportista TRANSNOA, permitiendo entregar una energía equivalente al consumo de entre 2500 y 3000 hogares.



01

Somos **Grupo Lucci**

1.1. Presentación

Somos un grupo empresario familiar profesionalizado y comprometido con el progreso de la región del Norte Argentino, dedicado a la limonicultura y sus derivados, a la nogalicultura, ganadería y producción de caña de azúcar, cereales, legumbres y forrajes, entre otros productos agrícolas.

Nos caracteriza un espíritu emprendedor, el cual nos motiva a seguir invirtiendo en el país, garantizando en todo momento la sustentabilidad, la transparencia y la integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Nos destaca la vanguardia, el crecimiento sostenido y el trabajo articulado con nuestros grupos de interés.

En Grupo Lucci buscamos crecer responsablemente generando valor y capital social para nuestros clientes, proveedores, empleados, accionistas y la comunidad, ofreciendo productos y servicios de excelencia, basándonos en la innovación y el cuidado del medio ambiente

MISIÓN

Producir e industrializar materias primas agropecuarias para la elaboración y comercialización de alimentos y bioenergías, basándonos en la excelencia, la sustentabilidad y la satisfacción de nuestros interesados clave, logrando la internacionalización, el crecimiento del Grupo y la maximización de sus beneficios.

VISIÓN

Ser un grupo empresario del norte argentino referente en producción primaria, agroindustria y bioenergía, con proyección internacional.

VALORES

Confiabledad: construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

Pasión: ponemos entusiasmo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

Integridad: pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa.

Liderazgo: ser referentes en cada actividad que desarrollamos.

Sustentabilidad: buscamos crecer consistente y responsablemente.

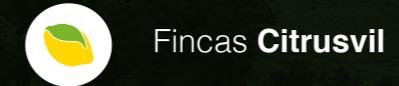
Compromiso: ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

Excelencia: buscamos cumplir los más altos estándares en todo lo que hacemos.



1.2

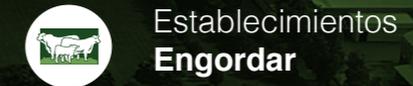
Empresas e inversiones



Fincas **Citrusvil**



Campos **Viluco**



Establecimientos **Engordar**



Campos **Pucará**



Complejo Industrial **Citrusvil**



Complejo Industrial **Viluco**



Establecimiento **Nueces de Catamarca**

1.2.1 Cambios en la organización

Cierre del Complejo Industrial Viluco

En abril de 2019, ante la situación general de la Industria del crushing de soja y el bajo precio del Biodiesel, decidimos el cierre por tiempo indefinido de la Planta Industrial de Viluco, ubicada en Frías, provincia de Santiago del Estero, para poder cumplir y honrar acabadamente con todas las obligaciones y compromisos asumidos hasta esa fecha.

El negocio principal de Viluco ha sido la producción de Biodiesel para el corte obligatorio en el mercado interno. Producto de la falta de reglamentación clara desde los inicios del régimen de promoción, esta operación ha sido permanentemente perjudicada por mala categorización, incorrecta asignación de cupo y precio insuficiente. En defensa de la operación, a requerimiento de la empresa, la justicia otorgó una medida cautelar, estabilizando el volumen. No obstante, y como fue de público conocimiento, de forma arbitraria el Poder Ejecutivo alteró la mecánica de determinación de precio de venta de biodiesel, generando la inviabilidad de esta operación y de, prácticamente, toda la actividad en su conjunto.

Por otra parte, la actividad de molienda de soja se hizo cada año más deficitaria en nuestra región, a tal punto de que hoy es insostenible por:

- » Incremento de los costos logísticos, clave para las actividades regionales.
- » Paritarias salariales únicas para todo el País, que no tienen en cuenta las desventajas regionales.
- » Guerra comercial entre EEUU y China, que terminó incrementando la exportación de grano de soja y atentando contra el Margen de Molienda de la industria argentina y la agregación de valor en origen.



- » Quita del diferencial arancelario del 3% que tenían los subproductos de la industria de la Molienda en Argentina.
- » Imposición de (nuevos) derechos de exportación.

Asimismo, los cambios sistemáticos en los derechos de exportación, fueron inviabilizando el negocio de alimentos balanceados.

Finalmente, la falta de políticas activas para el desarrollo productivo en la producción de carnes, a través de la conversión de proteínas vegetal en animal en todo el Noroeste, no han posibilitado nuestro crecimiento en ventas de harina, magnificando la importancia de los costos logísticos. Esta decisión generó la desvinculación, acuerdo mediante, de 180 personas.

El complejo industrial, si bien permaneció cerrado a lo largo del año, se preservaron las instalaciones manteniendo el buen funcionamiento de los activos para su arriendo. Actualmente las plantas de acopio de Viluco están nuevamente activas, estando la de la ciudad de Frías-Santiago del Estero a cargo de la empresa Bunge Argentina, y la de Río del Valle-Salta bajo la gestión de Molinos Agro.

1.2.2 Inversiones destacadas en 2019



1.9 MM USD

Nueva unidad productiva cítrica
Ma. Victoria - 120 Ha



2.5 MM USD

Ampliación de capacidad de
cámaras de frío y nuevo depósito
para almacenamiento de cáscara
de limón.



1.9 MM USD

Acondicionamiento de nuevo
empaque de Fruta Fresca: Planta
Ischilón.



1.4 MM USD

Mejoras tecnológicas en plantas
industriales cítricas.



1.3 MM USD

Equipos de riego para finca cítrica
Don Vicente II.



0.5 MM USD

Ampliación de capacidad y
eficiencia productiva en línea de
aceite de limón.



0.6 MM USD

Incorporación de nueva tecnología
de selección y secado en línea de
post-cosecha de nubes.



1 MM USD

Investigación, Desarrollo e
Innovación en producción cítrica.



Un empaque **vanguardista**

En 2019 concretamos la reestructuración y acondicionamiento de la Planta de Empaque Ischilón de Citrusvil, dedicado exclusivamente al mercado estadounidense, y posibles nuevos destinos igualmente exigentes.

El empaque, completamente cerrado y automatizado con tecnología de punta, cumple con las estrictas políticas de la Food and Drug Administration (FDA) y cuenta con una capacidad instalada de 5.500 Tn y un potencial para exportar 5.000 pallets.

1.2.3 Investigación, desarrollo e innovación

La innovación es uno de los pilares fundamentales de nuestra organización, que nos impulsa constantemente a buscar nuevos desafíos que nos permitan avanzar en la mejora continua, agregando valor a toda la cadena productiva.

Nuestro equipo de I+D+I está siempre abierto a nuevas ideas y oportunidades. Trabajamos para investigar, desarrollar e implementar nuevos productos y aplicaciones, con el objetivo de ampliar y consolidar el porfolio de la compañía soluciones a medida, procurando acompañar a nuestros clientes en la creación de soluciones a medida que se ajusten a sus requerimientos específicos.

En 2019:

Invertimos 990.000 USD en el departamento de I+D+I para:

- » Consolidar un laboratorio de cromatografía líquida y gaseosa que atienda las necesidades de producción, investigación, desarrollo e innovación.
- » Poner en marcha el proceso de producción de aceites esenciales especiales, logrando la concentración de componentes valiosos, y permitiendo brindar soluciones específicas en aromas y fragancias.
- » Investigar la producción de jugos clarificados y turbios con especificaciones especiales.
- » Brindar soluciones a medida dando respuesta a cada uno de nuestros clientes.
- » Realizar estudios para incrementar la generación de energía eléctrica renovable a partir de efluentes cítricos o externos, alimentando nuestros biodigestores los 12 meses del año.
- » Realizar ensayos para la elaboración de productos nutracéuticos antioxidantes, funcionales al bienestar y salud humana.

Además, lanzamos nuevos productos:

Aceite concentrado de limón:

Por sus características altamente aromáticas, es un producto demandado por la industria de sabores, principalmente en producción de bebidas gaseosas. Este producto se obtiene mediante la remoción de los terpenos, dejando únicamente los componentes más aromáticos.

Terpenos de limón:

Esta fracción que se retira en el proceso de concentración del aceite esencial de limón, es aprovechada principalmente como aditivo aromatizante en productos de limpieza, o bien para sintetizar productos especiales como resinas, pinturas y solventes.

1.3 Un liderazgo comprometido

El liderazgo de Grupo Lucci está a cargo de su Directorio, el cual cuenta con un Reglamento de Funcionamiento para la toma de decisiones. Sus integrantes son elegidos por la Asamblea de Accionistas, y tienen una frecuencia mensual de reuniones. En 2019 no hubo cambios en su composición.



Pablo Esteban Lucci
Presidente



Daniel Alberto Lucci
Vicepresidente



Ricardo Laudani
Vocal Titular



Horacio Aranguren
Vocal Titular



Alejandro Reca
Vocal Titular

En memoria de nuestro CEO **Ricardo Laudani**;
un líder en nuestra compañía que nos acompañó
durante 6 años de gestión.

Lo recordamos con gran respeto.

Acompaña al Directorio, en la gestión de nuestro negocio, el equipo de Gerentes:



Ricardo Laudani
CEO



Federico Mena
Gerente de Finanzas y
Comex



Gustavo Serrano
Gerente Servicios
Compartidos



José Luis Palacio
Gerente RRHH



Martin Grimolizzi
Gerente Abastecimiento



Andrés Ende
Gerente de Sistemas.

La estructura de Grupo Lucci cuenta con 6 Gerentes que responden de manera transversal a las necesidades de la compañía, de acuerdo a las actividades que les competen, y trabajan de manera sinérgica junto a los Gerentes que lideran cada una de las áreas productivas de las empresas del grupo.

Pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa

Nuestro mayor desafío es el desarrollo sostenible de nuestras unidades de negocio, y para ello hemos implementado las buenas prácticas de Gobierno Corporativo, un proceso que implica la mejora continua de nuestras actividades institucionales, que reflejan nuestra cultura y están basadas en la responsabilidad y transparencia.

En Grupo Lucci trabajamos para establecer y formalizar las estructuras y procesos de gobernanza, generando equipos de trabajo específicos, y dando lugar a instrumentos que hoy nos permiten prevenir y solucionar problemas, ser más eficientes y garantizar la claridad y objetividad en nuestros procesos de gestión.

Nos caracteriza un espíritu emprendedor, y trabajamos buscando garantizar, en todo momento, la sustentabilidad, la transparencia y la integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor

Comité de Auditoría

Está conformado por un integrante interno y dos externos del Directorio. Su propósito es garantizar el cumplimiento de las políticas de Grupo Lucci en aspectos económicos, ambientales y sociales, procurando la objetividad, la transparencia y la sustentabilidad de los procesos de gestión.



Alejandro Reca
Presidente



Horacio Aranguren
Vocal



Ricardo Laudani
Vocal

En 2019 consolidamos el equipo propio de **Auditoría Interna**, compuesto por 6 personas, dejando de esta manera de ser un servicio tercerizado. Su objetivo es sistematizar los procesos internos de control de la organización, mediante el aseguramiento, asesoría y análisis de los riesgos, contribuyendo a la mejora continua y a la sustentabilidad de la compañía.

Nuestra estrategia de gestión en Auditoría Interna

Nuestra misión es promover una cultura ética, un ambiente de control y el aseguramiento de los procesos internos con un enfoque proactivo, sistemático y disciplinado, alineados a la estrategia corporativa para contribuir al crecimiento sustentable y responsable de Grupo Lucci.

Buscamos desarrollar una estructura de control interna que refleje la transparencia de nuestra gestión, y transmita confiabilidad a nuestros grupos de interés. Damos seguimiento al cumplimiento de los procedimientos, normas y políticas establecidas, y brindamos oportunidades de mejora a través de la identificación y tratamiento de riesgos relevantes, que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma.

Trabajamos de manera articulada con los diferentes sectores llevando a cabo un profundo análisis en base a riesgos detectados. Estos resultados nos permiten proporcionar herramientas mediante la asesoría, validando la coherencia y viabilidad de los planes de mejora propuestos, promoviendo la aplicación de prácticas sanas para contribuir al crecimiento sostenido y a largo plazo.



Fabricio Ruiz

Jefe de Auditoría Interna

La Estrategia de Gestión de Auditoría Interna se basa en



Evaluación de Riesgo



Actividades de Control



Supervisión y Seguimiento

de los procesos, operaciones y actividades del Grupo



Genera un ambiente de control



Visión objetiva de control interno sustentada por:

- » Gobierno corporativo
- » Comité de auditoría
- » Leyes y normas
- » Código de ética

Resultados

- » Agrega valor al Grupo
- » Operaciones y decisiones eficientes
- » Cumplimiento de normas, leyes.

Dentro de nuestro Plan Anual de Auditorías Internas implementamos las Auditorías de Procesos, que consisten en el análisis integral de un área o unidad operativa, para poder evaluar el desempeño de las actividades y controles, verificando que los mismos sean adecuados y eficaces, y cumplan con las políticas y procedimientos establecidos para alcanzar sus objetivos.

Por otro lado, incorporamos las Auditorías Patrimoniales, cuya función integral es la de establecer e implantar metodologías y procedimientos para una correcta administración de los recursos patrimoniales, a fin de velar por el resguardo de los activos de las empresas del grupo.

Asimismo, llevamos a cabo Auditorías de Cosecha, con el objetivo de comprometer y monitorear a los proveedores externos en el cumplimiento de las políticas de Buenas Prácticas Sociales de Grupo Lucci. En las visitas presenciales, incluimos el control del personal de contratistas y de cosecha a fin de mitigar el riesgo de informalidad laboral y evitar el trabajo infantil.

Reforzamos a su vez el sistema de control interno, mediante capacitaciones a 52 jefes de finca, encargados y administrativos de los campos de Grupo Lucci, a fin de disminuir riesgos legales y económicos significativos.

En 2019 cumplimos el 100% del Plan Anual de Auditorías.

	2019	Citrusvil	Viluco	Engordar	Nueces de Cat.	Pucará
Auditorías de Proceso	56	19	13	9	8	7
Auditorías Patrimoniales	184	93	56	17	4	14
Auditorías de Cosecha de Limón	58	58	-	-	-	-
Total Auditorías	298	170	69	26	12	21
Resultados porcentuales	100%	57%	23%	9%	4%	7%

Lograr el cumplimiento total de las auditorías internas nos permite estructurar estrategias transversales a toda la organización, como también generar herramientas de mejora continua con cada equipo de trabajo, implementadas a corto y mediano plazo, logrando mayor objetividad en nuestra la organización.

Comité de Crisis

Creado en el 2018 para atender a cualquier situación de crisis, que por su complejidad pueda afectar el normal desenvolvimiento de las actividades productivas o comerciales de las empresas de Grupo Lucci, este comité dispone de una matriz de riesgos y está preparado para abordar acontecimientos críticos relacionados a aspectos financieros, informáticos, tecnológicos, ambientales y sociales.

Presidido por nuestro CEO, esta entidad está compuesta por integrantes permanentes de las áreas de Legales, Seguridad Patrimonial, Higiene y Seguridad, Administración y RRHH, y miembros eventuales según corresponda a la crisis detectada.

En 2019, frente a la situación de cierre de la planta de Viluco, el Comité de Crisis sumó a los principales gerentes de la empresa para lograr una interacción ágil y eficaz que permita resolver la situación de forma expeditiva y prudente, amortizando los impactos económicos y sociales.

Asimismo, en este contexto se consolidó el Manual de Procedimientos, con el fin de contar con un mecanismo de actuación adecuado y una metodología de trabajo en equipo para la resolución de eventos de crisis institucional.



Comité de Denuncias

Su objetivo es velar por el cumplimiento y respeto del Código de Buenas Prácticas Sociales que aborda cuestiones de:

- » Cumplimiento normativo,
- » Integridad de los negocios,
- » Manejo responsable de información,
- » Buenas prácticas comerciales,
- » Respeto por los derechos de las personas
- » Cuidado de la comunidad y el medio ambiente.

Está integrado por:

- » **Ricardo Laudani**, CEO del Grupo Lucci,
- » **Agustina Lucci**, Representante de la familia accionista,
- » **José Luis Palacio**, Gerente de RRHH,
- » **Fabrizio Ruiz**, Jefe de Auditoría Interna. Coordina y administra el Sistema de Denuncias.

Para garantizar el accionar ético y transparente de Grupo Lucci, disponemos de un procedimiento aprobado y publicado en el Sistema Loyal de Gestión de Denuncias y Sugerencias. Los canales de comunicación están abiertos para todos los grupos de interés.

Durante 2019 se recibieron:

- » 6 denuncias: 2 resueltas y 4 desestimadas
- » 3 sugerencias, todas resueltas

A la fecha no se registran casos pendientes de resolver.

	Comportamiento ético	Falsificación documentación	Transferencia Información Confidencial	De administración	Otros
Denuncias	1	1	2	-	2
Sugerencias	-	-	-	1	2

¿Cómo funciona?

1

Ingresá a **www.grupolucci.com.ar** o llamá al **+54 381 4515563**, o acercate a Ruta 302 km 7, Cevil Pozo, Tucumán.

2

Dejanos tu sugerencia o denuncia



3

El comité evaluador analizara el caso y le dará curso



4

Se definirán las acciones para gestionarlo y resolverlo



TU SUGERENCIA O DENUNCIA PUEDE ESTAR RELACIONADA A:



Medioambiente



Ética



Comunidad



Normativas



Información

1.4 Participación activa en ámbitos para el desarrollo

Somos miembros y participamos activamente en los siguientes organismos regionales y globales.

En 2019 participamos, además, como disertantes en:

- » IV Foro Internacional de Cambio Climático
- » IX Congreso Argentino de Citricultura
- » Facultad de Economía y Administración de la Universidad de Santo Tomás de Aquino: participación testimonial en la materia Responsabilidad Social de la “Maestría en Dirección y Administración”.
- » Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán: Charla abierta acerca de la gestión sustentable y la Responsabilidad Social Empresaria de Citrusvil.
- » Global GAP Tour: fuimos anfitriones, en nuestra finca Don Vicente, durante las salidas de campo a instalaciones productivas. Actividad organizada por el IDEP Tucumán.
- » Conferencia Internacional de Citrus & Bebidas (ICBC): participación testimonial de Citrusvil como empresa industrial sustentable.

- ¹ All Lemon establece parámetros de calidad que comprometen a empresas argentinas a exportar un producto rigurosamente seleccionado, avalando la calidad de los limones para exportación.





02

Nuestra **estrategia**
de sustentabilidad

2.1 Políticas para la gestión sustentable

Nuestra máxima aspiración es contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de la región del norte argentino. Es por ello que la sustentabilidad se ha convertido en un eje transversal de nuestra gestión, a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Los esfuerzos de la compañía en esta temática abarcan un amplio abanico de cuestiones, incluyendo la comunicación directa y transparente con los diferentes grupos de interés, el cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores, el bienestar comunitario, los derechos humanos y laborales, la protección del medioambiente y la biodiversidad, la preservación de los recursos naturales, entre otras.

Estas iniciativas se pusieron en marcha hace muchos años, convirtiéndose en una parte integral de Grupo Lucci, y se mantienen en pleno desarrollo a través de los años creando nuevas acciones para generar un impacto positivo cada vez mayor.

El accionar del Grupo se rige por los lineamientos establecidos en:



**Valores
Corporativos**



**Código
de Ética**



**Política de
Sustentabilidad**



**Políticas de Buenas
Prácticas Sociales**



Relaciones de confianza con proveedores y clientes, trabajando conjuntamente en la mejora continua.



Canales de diálogo y comunicación directa con los grupos de interés



El cuidado de la salud con médicos y enfermeros laborales.



Prevención de los accidentes y enfermedades profesionales



Exigencia y control a proveedores sobre condiciones de trabajo



Condiciones laborales ordenadas: contratación de mano de obra legal y local, libertad sindical, respeto por la diversidad y tolerancia cero al trabajo infantil.



Cumplimiento de **lineamientos legales** en materia ambiental e inocuidad alimentaria.



Respeto por la **biodiversidad local.**



Innovación en eficiencia energética y minimización del impacto ambiental.



Control exhaustivo de los métodos de anticorrupción en toda la **Cadena de Valor.**



Sistema de gestión integral auditado interna y externamente para transparentar los negocios



Programas propios de RSE en articulación con instituciones educativas rurales del NOA.



Compromiso y adhesión a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil



Inversión en **Investigación y Desarrollo Biotecnológico.**



Uso de **tecnologías limpias y energías renovables.**



Medición de nuestras **emisiones de carbono**

2.1.1 Nuestro Sistema de Gestión Integrado

Está basado en las diversas normas de gestión implementadas y su objetivo es garantizar la elaboración de productos inocuos, seguros y legales, sin descuidar la protección del medio ambiente y de nuestros trabajadores.

En 2019 asumimos el desafío de evaluar y certificar nuestra gestión sustentable mediante los estándares internacionales más altos de auditorías externas.



2.1.2 Nuestro compromiso firme con la erradicación del trabajo infantil

En Grupo Lucci tenemos un compromiso sostenido con los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, así como con la erradicación del trabajo infantil. Nuestras políticas, programas y acciones apuntan a prevenir cualquier tipo de vulneración contra la salud, el desarrollo personal

y la escolarización de niños, niñas y adolescentes. Por eso hemos asumido una postura de tolerancia cero a cualquier posible situación de trabajo infantil a lo largo de nuestra cadena de valor y áreas de influencia.

Gestión Puertas Adentro



Difusión del **Código de Ética** y el de **Buenas Prácticas Sociales** para concientizar a la totalidad de los empleados del Grupo, a nuestros proveedores de servicios y a la comunidad.



Control tecnológico en todos los centros de cosecha de Citrusvil.



Auditorías internas en puntos de cosecha.



Auditorías externas como la certificación de la normas de sustentabilidad **Global GAP GRASP, Sedex SMETA y FSA-SAI.**



COMUNICACIÓN

Gestión Puertas Afuera

La Fundación Vicente Lucci desarrolla alianzas con organizaciones educativas, gobiernos, universidades, medios de comunicación y otras empresas para:



Concientizar sobre la problemática en las comunidades rurales, tomando a las escuelas como unidad de referencia.



Diseño e implementación de programas y acciones con foco en los **Derechos del Niño, Niña y Adolescentes**, y la erradicación del trabajo infantil.



Difusión de materiales de comunicación adaptados a los distintos públicos.



Charlas con **referentes comunitarios.**

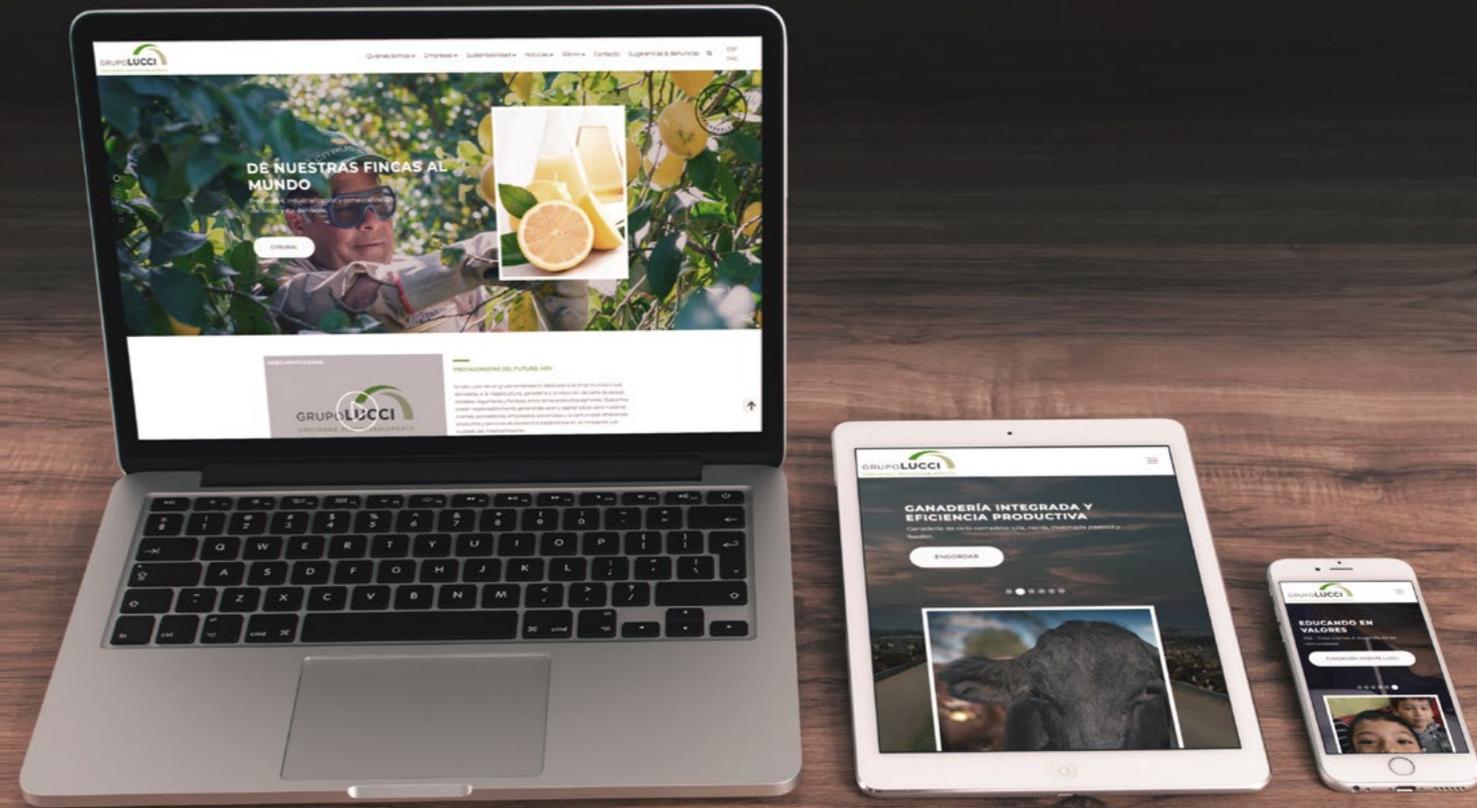
2.2 Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés

En Grupo Lucci entendemos que la sostenibilidad se construye mediante el diálogo activo y directo con nuestros grupos de interés, por lo que la comunicación es una parte importante de nuestro modelo de gestión.

Somos conscientes de la importancia y la necesidad de establecer vías bidireccionales de contacto con los diferentes grupos, por lo que asumimos el compromiso de brindarles la información con transparencia, compartiendo con ellos nuestros esfuerzos para generar valor desde la empresa.

Creemos firmemente que al involucrar a un grupo diverso de stakeholders en un diálogo constructivo y abierto de largo plazo nos ayuda a convertirnos en una mejor compañía. Nuestro entorno se encuentra en constante evolución y, por eso, es esencial que comprendamos las problemáticas a las que nos enfrentamos y aceptemos sugerencias para poder tomar las decisiones que nos permitan seguir avanzando hacia nuestros objetivos de sustentabilidad.

En este sentido, a lo largo del 2019 nos enfocamos en la visibilización de Grupo Lucci y sus empresas, mediante el desarrollo de piezas gráficas y audiovisuales con una imagen renovada, el posicionamiento en redes sociales, y el lanzamiento de una versión actualizada de la página web del grupo.



Los invitamos a conocer la nueva web de Grupo Lucci, donde podrán encontrar información de todas las actividades institucionales, comerciales y sustentables de las empresas de nuestro grupo empresarial. Esperamos disfruten de esta experiencia, como nosotros lo hicimos creándola para ustedes. www.grupolucci.com.ar

Estamos comprometidos con la participación continua de los grupos de interés como un componente central de nuestro negocio y estrategias de gestión, por lo que ponemos a disposición una variedad de entornos formales e informales a lo largo de todo el sistema

de nuestra empresa, que se traducen en reuniones y diálogos permanentes con los consumidores, clientes, proveedores, colaboradores, comunidades, gobiernos locales y nacionales, ONGs, medios y accionistas, entre otros.

Colaboradores	Accionistas	Clientes	Proveedores y contratistas ²
compromisos de sostenibilidad			
Generar sentido de pertenencia, valorar y capacitar a los RRHH, agentes fundamentales para el desarrollo de la producción y el crecimiento de Grupo Lucci.	Honrar el legado de su Fundador Vicente Lucci, consolidando un grupo empresarial diversificado con proyección internacional	Garantizarles productos y servicios de calidad, tanto en Argentina como en el exterior, posicionándonos como un proveedor estratégico, confiable, y sustentable.	Construir relaciones comerciales sostenidas y eficientes con nuestros socios estratégicos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.
Sindicatos	Comunidades	Órganos de gobierno	Instituciones y Organismos Referentes a Nuestra Actividad
compromisos de sostenibilidad			
Mantener el diálogo constante para garantizar las mejores condiciones laborales a los trabajadores.	Mejorar la calidad de vida de los entornos de nuestra influencia, generando capital social mediante la implementación de programas de formación y alianzas institucionales estratégicas que contribuyen al desarrollo sustentable y equitativo de las comunidades.	Mantener vínculos confiables y transparentes, en las distintas jurisdicciones, para potenciar el desarrollo regional y humano del Noroeste Argentino.	Generar alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local y el crecimiento de la actividad productiva en la región.

² Dentro de este grupo de interés se destaca la criticidad de los proveedores de logística y distribución, actores esenciales para el desarrollo y crecimiento de Grupo Lucci.

Algunos de los principales mecanismos y/o canales de diálogo de los que dispone Grupo Lucci para la comunicación con sus grupos de interés son:



Atención telefónica



Correo físico y electrónico



Reuniones estratégicas



Evaluación de desempeño para los colaboradores



Capacitaciones y participación en eventos



Campañas de comunicación interna



Políticas, protocolos y códigos institucionales



Canal de sugerencias y denuncias



Encuesta de materialidad y de satisfacción del cliente



Reporte de Sustentabilidad



Revista institucional y herramientas de marketing



Web y redes sociales



Alianzas estratégicas



Visitas a la empresa



Auditorías internas y externas



Red comercial



Ferias y visitas internacionales



Programas de RSE



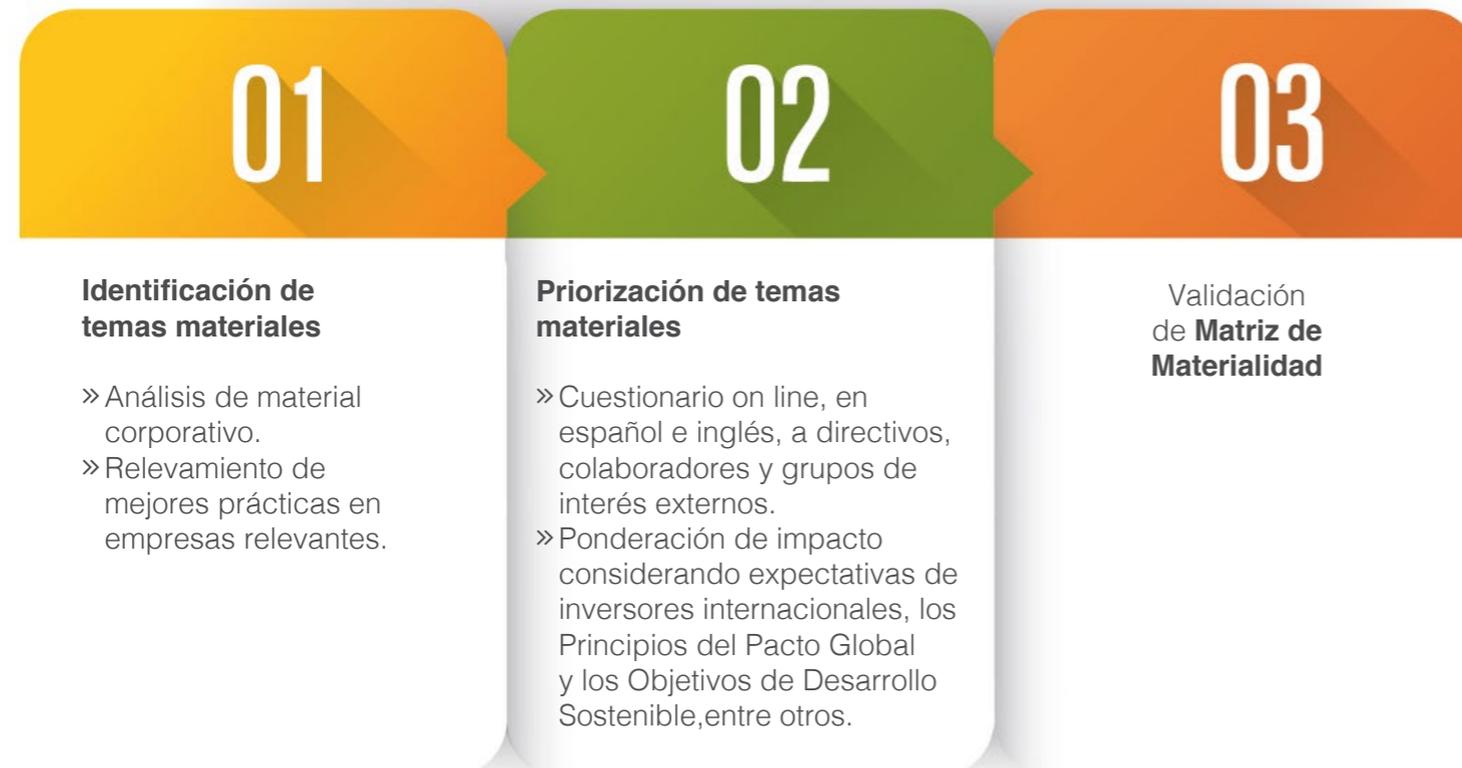
Servicio de atención al proveedor

2.3 La Matriz de Materialidad de Grupo Lucci

Grupo Lucci integra en sus políticas y procedimientos las preocupaciones sociales y ambientales que surgen de la relación y el diálogo con sus grupos de interés.

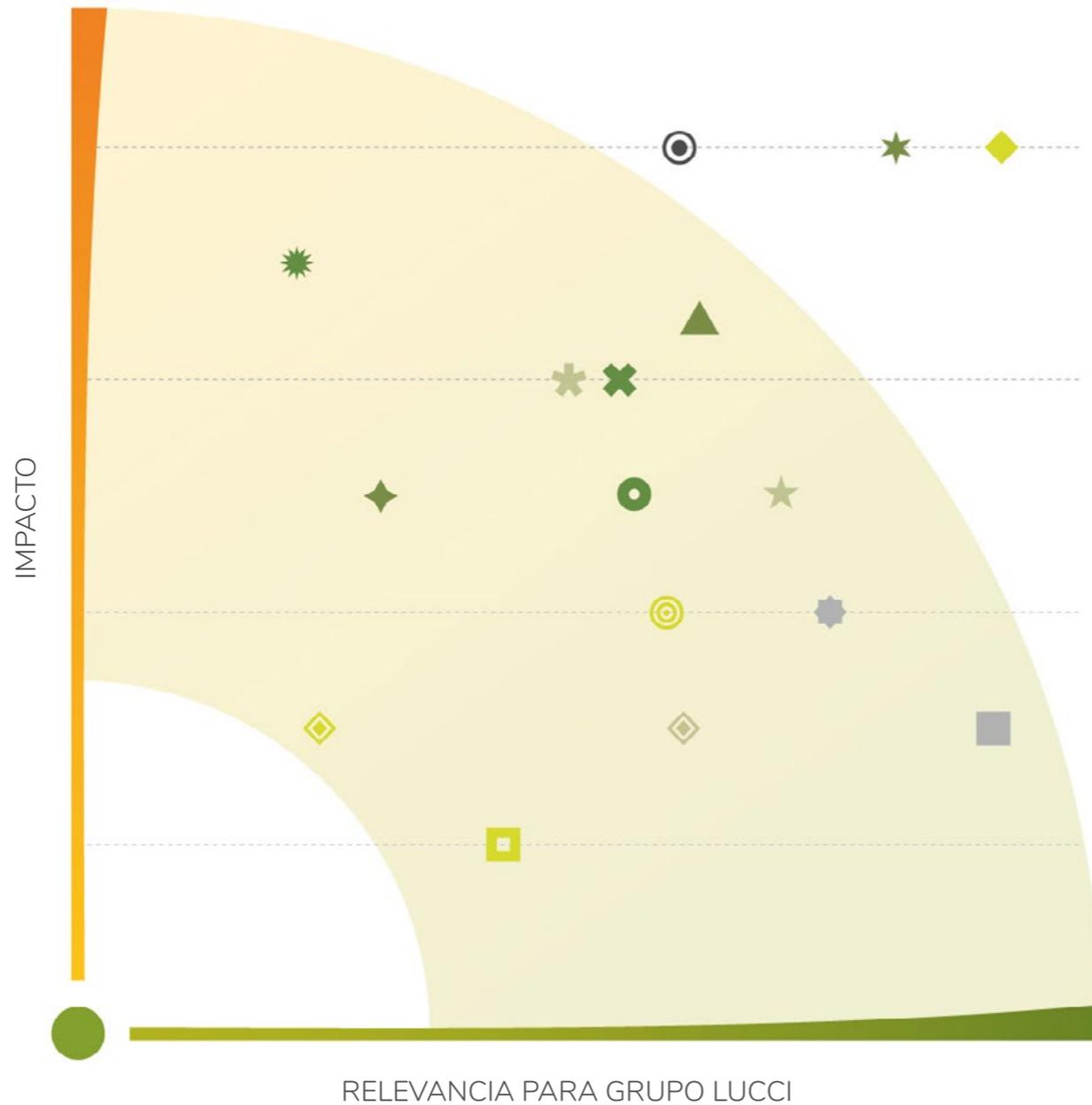
Para ello, anualmente, y de cara a la elaboración del Reporte de Sustentabilidad, los invitamos a participar de una encuesta, a fin de conocer su opinión sobre la relevancia de determinados aspectos que hacen a la gestión responsable de nuestra organización.

Para la definición de la Matriz de Materialidad trabajamos en:



A través de la **diversificación de los canales de comunicación** implementados, en 2019 logramos ampliar el alcance de la encuesta en un 60% con respecto al período anterior, así como el nivel de participación y la cantidad de respuestas obtenidas por parte de los actores externos a la organización, lo cual otorga mayor legitimidad a la matriz.





- ◆ Tratamiento de efluentes industriales.
- ★ Salud y seguridad en los trabajadores del campo y de las plantas industriales.
- ✱ Producto sano y seguro.
- Ética y transparencia en la gestión empresarial.
- ◎ Uso eficiente del agua.
- Lucha contra el trabajo infantil.
- ▣ Buenas condiciones laborales y desarrollo de los colaboradores.
- ◇ Gestión de residuos.
- ▲ Certificaciones de calidad y etiquetado de producto.
- ✕ Uso responsable de agroquímicos.
- ◎ Eficiencia energética.
- ✱ Uso de energías renovables.
- ▣ Contribución a la economía local.
- ✱ Agricultura sustentable.
- ◆ Conservación de la biodiversidad.
- ✱ Protección de los Derechos Humanos y laborales de los trabajadores temporarios.

Nuestro mayor compromiso es el de alinear el crecimiento económico con el desarrollo sustentable del Noroeste Argentino, consolidando nuevos productos con estándares internacionales de calidad, al tiempo que cuidamos el medio ambiente, y contribuimos al progreso social de las comunidades en las que estamos presentes.

Siguiendo este marco de acción, nos hemos adherido, además, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas, valiéndonos de ellos para desarrollar nuestras actividades, y asegurarnos de dejar un mejor planeta a las futuras generaciones.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL

LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

BUENAS CONDICIONES LABORALES Y DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE LOS TRABAJADORES TEMPORARIOS

SALUD Y SEGURIDAD EN LOS TRABAJADORES DEL CAMPO Y DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES

PRODUCTO SANO Y SEGURO

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y ETIQUETADO DE PRODUCTO

TRATAMIENTO DE EFLUENTES INDUSTRIALES

GESTIÓN DE RESIDUOS

USO RESPONSABLE DE AGROQUÍMICOS

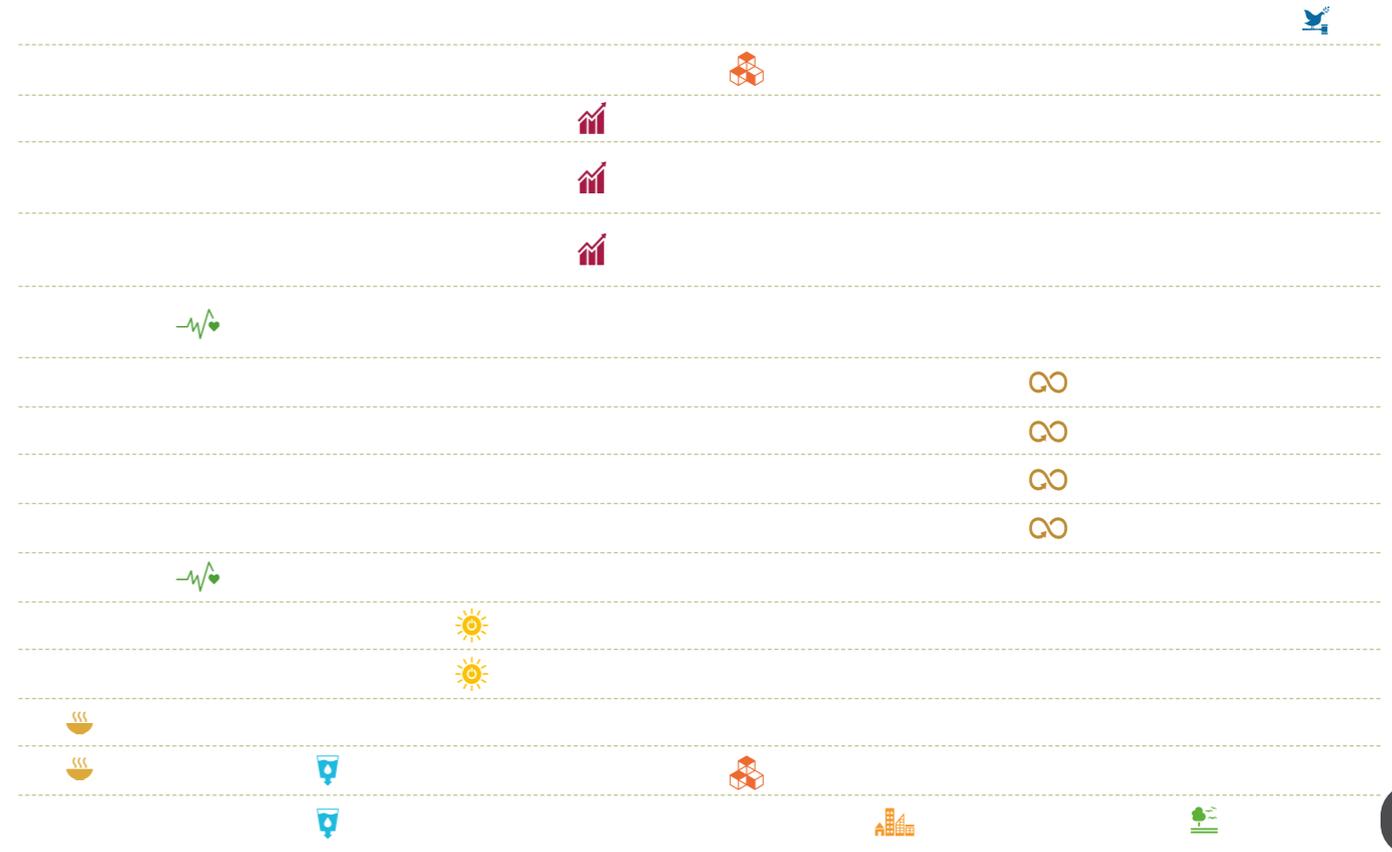
EFICIENCIA ENERGÉTICA

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

AGRICULTURA SUSTENTABLE

USO EFICIENTE DEL AGUA

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD





03

Capital Agro-Industrial
para **promover las
economías regionales**

3.1 Citrusvil

Nacida en la década del 70, Citrusvil es una empresa pionera en el hemisferio sur, y uno de los mayores productores, procesadores y exportadores del mundo de limón y sus derivados, abasteciendo a más de 50 países.

Cuenta con más de 7.000 Ha. brutas de plantaciones de limón, que producen alrededor de 250.000 Tn de fruta para proveer a sus plantas industriales y empaques.



50 AÑOS
de experiencia



+ 7.000 Ha
de plantación de limón



200.000 Plantas
de limón producidas anualmente
en nuestros viveros



350.000 Tn
2 plantas industriales
Capacidad por temporada



50.000 Tn
2 plantas de empaque
Capacidad por temporada



+ 50 Países
en 5 continentes, donde llegan
nuestros productos



23
Unidades productivas



5.744 Ha
de bosque nativo preservadas



3 MW
De energía eléctrica a partir
del biogás (desde 2019)

3.1.1 Dirección y gestión

La estructura administrativa y de gestión de Citrusvil, liderada por nuestros jefes y gerentes, está alineada a nuestros valores y políticas corporativas, promoviendo el espíritu emprendedor, el trabajo seguro y en equipo.



Juan Altamiranda
Gerente Producción
Primaria



José Luis Taddei
Jefe de Producción
Primaria



Jorge Arce
Gerente Cosecha



José Luis Velarde
Gerente Producción
Empaque



Francisco Rotella
Gerente Comercial
Fruta Fresca



Alberto Galván
Jefe Industria
Planta A



Marcelo Pérez
Jefe Industria
Planta B



Alex Nolte
Gerente Comercial
Industria

3.1.2 Nuestros Productos

3.1.2.1 Fruta Fresca

Nuestros limones se caracterizan por su excelencia, su alto contenido en jugo, y un perfecto estado de madurez. Son reconocidos, además, por su frescura y la buena calidad que conservan a lo largo de toda la temporada. Están certificados por estándares internacionales, que garantizan las propiedades en materia de inocuidad y calidad.

Nuestras marcas

Citrusvil ofrece marcas de clase mundial, acorde a los requerimientos de los mercados.

CITRUSVIL



RIONIO



Sara Lia



SAN VALENTIN



La Paz



PACARA



Bravo



La Luz



Presencia Mundial: Nuestros mercados

Abastecemos de limones frescos desde el Hemisferio Sur al resto del mundo.

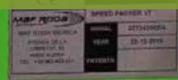


- » Canadá
- » Estados Unidos
- » México
- » Brasil
- » Europa Occidental
- » Europa Oriental
- » Lejano y Medio Oriente

¿Sabías qué?

Citrusvil fue el principal exportador de limones de Argentina en 2019 con 25.691Tns exportadas, representando 10,2% de la exportación nacional. Gracias a la incorporación del Empaque de Ischilón, acondicionado exclusivamente para exportar limones a Estados Unidos, en 2019 logramos duplicar el volumen de fruta introducida en este mercado, alcanzando 2.000 Tn.

Para el 2020 marcamos como objetivo el envío de 6.000 Tns.



MEF FOODS

3.1.2.2 Productos Industriales

Elaboramos productos derivados del limón, destinados a las industrias de bebidas, sabores y aromas, para ser utilizados en los procesos productivos de jugos, bebidas carbonatadas, helados, pectina y fibras dietéticas.

Desarrollamos productos específicos en busca de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Aceites

- » Aceite esencial de limón
- » Esencia de limón
- » Aceite destilado de limón
- » Aceites de limón concentrado
- » Terpenos de limón

Jugos

- » Jugos concentrados turbios
- » Jugos concentrados clarificados
- » Jugos NFC

Cáscara

- » Cáscara sin semilla
- » Cáscara con pH modificado

Pulpa

- » Celdas de pulpa de limón



Presencia Mundial: Nuestros mercados

Desde Citrusvil ofrecemos productos industrializados derivados del limón, cubriendo todos los mercados alrededor del mundo.



Oficinas Representativas

- » Auckland, Nueva Zelanda
- » Hamburgo, Alemania
- » Chicago, Estados Unidos
- » Nueva York, Estados Unidos
- » Sidney, Australia
- » Tokio, Japón
- » Viena, Austria

Destinos

- » Australia
- » Argentina
- » México
- » Francia
- » Corea
- » España
- » Estados Unidos
- » Japón
- » China
- » Irlanda
- » Inglaterra
- » Hungría
- » Nueva Zelanda
- » Austria
- » Suiza
- » Canadá
- » Italia
- » Brasil
- » Alemania
- » Holanda
- » Chipre
- » Dinamarca
- » Costa Rica
- » Polonia
- » Israel
- » Chile
- » Taiwan
- » India

3.1.3 Cadena de Valor

De nuestras fincas al mundo

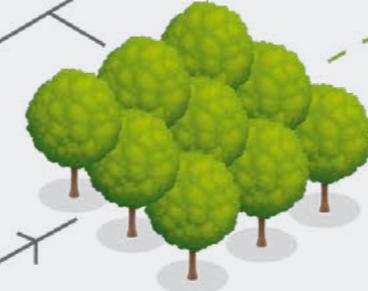
Cosecha Manual
4.348 COSECHEROS



Cosecha Mecanizada Propia
4.914 Tn.



23 Fincas
7.399Ha Brutas productivas
5.497Ha. Netas en etapa productiva
596Ha. Netas en etapa de inversión



Fruta Propia
275.980 Tn

Fruta de Terceros
37.700 Tn

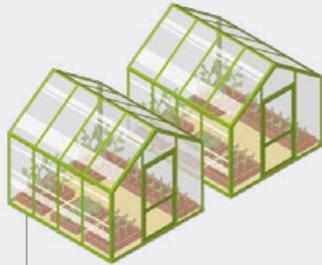
2 Plantas industriales
279.218,72 Tn Pocesadas



FERTIRRIEGO

Vivero

200.000 plantas de limón
producidas por año



2 Empaques

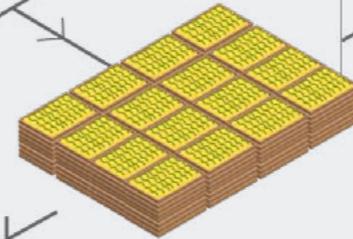
28.832 Tn. Procesadas



2.176 Pallets
Mercado interno

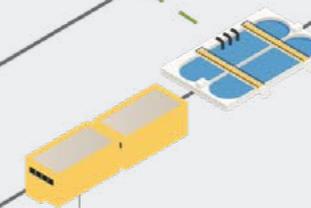
20.473 Pallets
Exportados

Exportamos
a más de 50 países



Planta de Tratamiento de Efluentes, Generación de Biogás y Producción de Energía Eléctrica

10.000 M3 de efluentes tratados por día
5.500.000 M3 de biogás producido por campaña
3 MW de potencia generada por campaña
1.400.000 M3 de efluente tratado para fertirriego



3.1.3.1 Sistema de Gestión Sustentable

Citrusvil cuenta con un Sistema Integrado de Calidad que posibilita el cumplimiento de los estándares más exigentes de seguridad alimentaria del mundo. Trabajamos para llevar productos sanos y seguros, gestionando y controlando la calidad e inocuidad de nuestros productos sin descuidar la seguridad de los trabajadores, la protección del medio ambiente y el respeto por nuestra comunidad.



HACCP



GLOBALG.A.P.
GRASP



ISO 9001



ISO 14001



SISTEMA DE
GESTIÓN
OSHAS -18001:2007



UKOSHER

Seguimos validando nuestras prácticas empresariales responsables, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes más exigentes:



Citrusvil fue auditado bajo el formato **SMETA de SEDEX (Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex)**, metodología de alta calidad que verifica todos los aspectos de las prácticas empresariales responsables, cubriendo cuatro áreas principales: Trabajo, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial, sin observación de desvíos en ninguna de las áreas.



Certificamos FSA SAI, nuevo protocolo dentro de los requerimientos de nuestros clientes de industria y empaque, con el objetivo es garantizar la obtención de materia prima agrícola producida sustentablemente. Conseguimos la mayor calificación en la Evaluación de Sostenibilidad Agrícola (FSA-Farm Sustainability Assessment): GOLD.

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice



Recertificamos los protocolos de **Global GAP y Global GAP GRASP** tanto en la Planta de Empaque de Cevil Pozo como en las fincas de Citrusvil. A su vez, por primera vez incluimos al empaque de Ischilón en la evaluación de estos estándares, lo que nos permitió demostrar, una vez más, nuestro compromiso con la calidad e inocuidad de los productos, el cuidado del medioambiente y el bienestar de los trabajadores.



Otro logro para nuestra Planta de Ischilón, fue el otorgamiento del **Sello Alimentos Argentinos**, el cual distingue a los alimentos elaborados en nuestro país que cumplen con estrictos protocolos de calidad, agregándoles valor y destacando su calidad diferenciada. **De esta manera, nuestros dos empaques se encuentran en condiciones de llevar al mundo el mejor producto argentino.**



El Empaque de Ischilón sumó la certificación de **HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control)**, con el fin de validar y garantizar la seguridad e inocuidad alimentaria en los procesos de preselección y empaque de fruta fresca. Los sistemas de gestión HACCP son un requisito esencial en Estados Unidos y algunos países europeos, en todos los niveles de la cadena alimenticia.

Cumplimos con los más altos estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, satisfaciendo las exigencias de nuestros clientes. trabajamos de manera transversal, eficiente y ordenada a lo largo de toda nuestra cadena de valor, posicionándonos como un proveedor confiable, responsable y sustentable reconocido en el mundo.

Todos los procedimientos de certificación son coordinados por el Departamento de Aseguramiento de Calidad. Sus acciones incluyen:

- » Inducciones previas a la campaña productiva
- » Entrenamiento y capacitaciones para todos los colaboradores en cuestiones de calidad, inocuidad, medio ambiente y sustentabilidad.
- » Auditorias internas en los distintos establecimientos del Grupo, para evaluar el mantenimiento de los sistemas implementados.

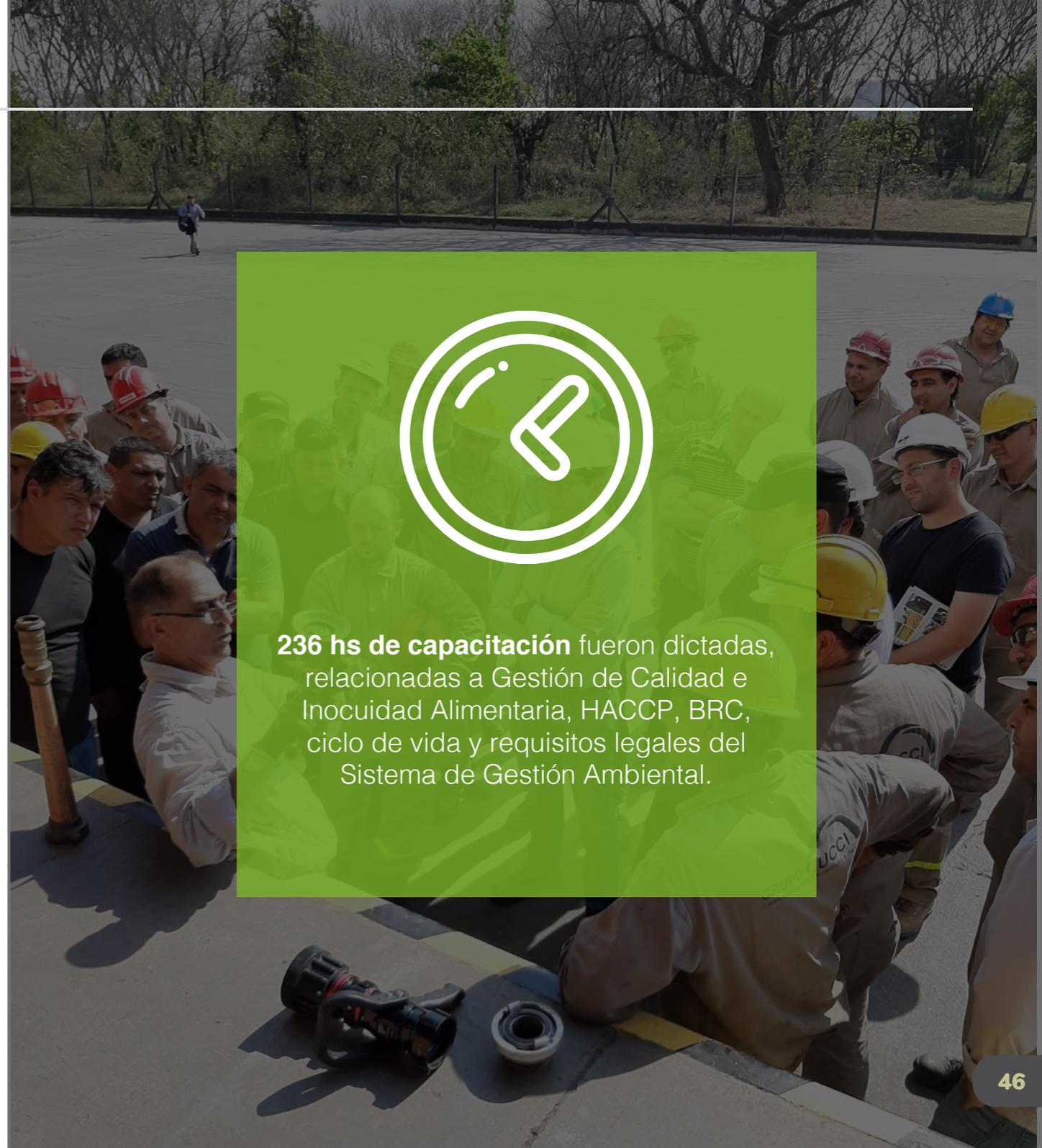
En 2019:



909 personas recibieron la inducción antes de comenzar la temporada



460 personas fueron capacitadas durante la zafra



236 hs de capacitación fueron dictadas, relacionadas a Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria, HACCP, BRC, ciclo de vida y requisitos legales del Sistema de Gestión Ambiental.

3.1.3.2 Clientes

La sustentabilidad nos une a nuestros clientes. Citrusvil es reconocido mundialmente como un proveedor confiable, responsable y sustentable de materia prima, garantizando a sus clientes productos sanos y seguros.

Nuestro compromiso asumido para llevar adelante una gestión sustentable en cada eslabón de nuestra cadena productiva, responde en gran medida a la necesidad de nuestros compradores de cumplir con el objetivo de garantizar el abastecimiento de materia prima segura y de calidad, a través de proveedores sustentables.

Con el fin de mostrar el origen de nuestros productos y las condiciones en las que son producidos, abrimos nuestras puertas también a nuestros clientes quienes, a través de auditorías, buscan asegurar el cumplimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas y Sociales, así como la preservación del medioambiente y su biodiversidad.

Estas herramientas nos ayudan a reunir la información necesaria para trabajar junto a nuestros clientes en la identificación de oportunidades que impulsen el perfeccionamiento de nuestra cadena de valor.

Encuesta de satisfacción

Cada año, tras finalizar la temporada productiva, hacemos un balance de la campaña transcurrida, analizando el cumplimiento de los objetivos planteados y las oportunidades de mejora. Para ello, la opinión de nuestros clientes es de suma importancia, por lo que les realizamos una encuesta de satisfacción en aspectos referidos a la calidad de los productos y la atención, así como la gestión administrativa, entre otros.

A través de estos cuestionarios, buscamos no solo profundizar en el perfil y comportamiento de nuestro público, sino también analizar la experiencia de los compradores y consumidores para, a partir de ahí, elaborar nuevas estrategias de marketing y mejorar los productos y la calidad del servicio de atención, para aumentar su satisfacción al tiempo que perfeccionamos nuestra cadena de valor.

Encuestas de clientes	2018	2019
Empaque	7	30
Industria	8	15

En 2019 nos propusimos incrementar las respuestas de nuestros clientes, y logramos obtener un nivel de participación más de 3 veces mayor en empaque, y casi el doble en industria.

Una empresa digna de imitar

Unilever promueve la agricultura sustentable, exigiendo a toda su cadena de suministro la implementación de las Buenas Prácticas Productivas, Sociales y Medioambientales. En el marco de su Plan de Vida Sostenible, se auditó en Citrusvil el cumplimiento de su código de Agricultura Sustentable, evaluando la producción responsable en nuestros procesos de industria y campo, abordando los siguientes temas:

- » Buenas Prácticas Agrícolas: Uso responsable de agroquímicos y fertilizantes, y cuidado del agua.
- » Buenas Prácticas Sociales: Salud y bienestar de los trabajadores, libertad sindical, tolerancia cero al trabajo infantil.
- » Preservación de la biodiversidad: No deforestación, cuidado de los recursos naturales, tratamiento de efluentes.

“Realza en Citrusvil el grado de profesionalismo y conocimiento técnico en cada sector, así como el alto nivel de control sobre cada una de las actividades, digno de imitar por otras empresas”

Tomás Pueta

Auditor de la certificadora contratada por Unilever.

Abastecemos responsablemente

Con el fin de demostrar la gestión sustentable de nuestros procesos productivos, fuimos reevaluados sobre los principios rectores para proveedores y las políticas sobre derechos humanos de nuestro cliente **Coca Cola** (SGP y HRP por sus siglas en inglés), uno de nuestros principales clientes. Nuestra empresa resultó aprobada por los próximos tres años, siendo calificada como “verde” (cero desvíos) ante el cumplimiento total de los requerimientos.

En el 2019 recibimos 8 auditorías de nuestros clientes internacionales:

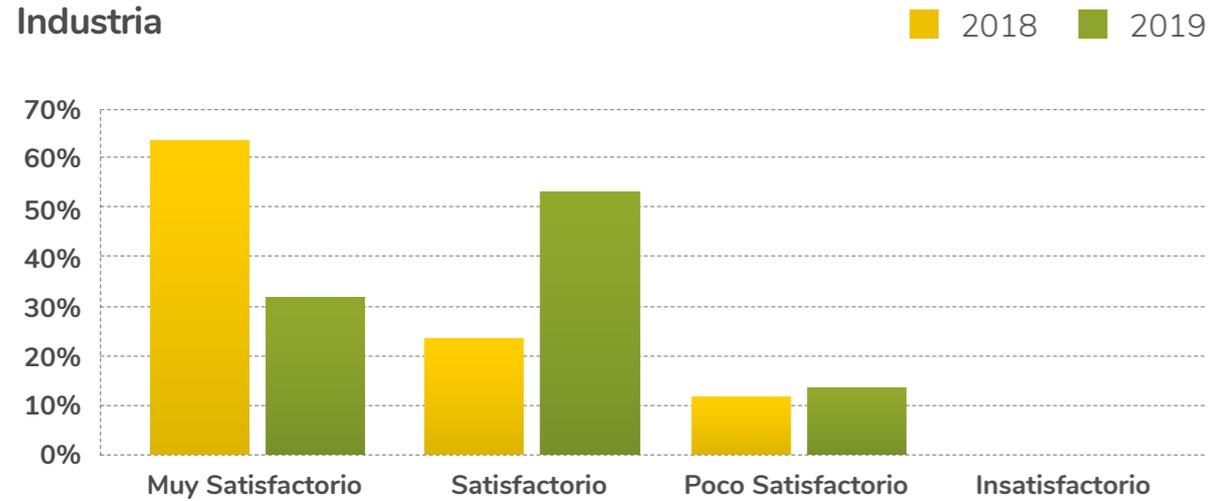


Las auditorías de clientes evalúan nuestro Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad implementados, basándose en normas internacionales de inocuidad como BRC / FSSC 22000.

En todos los casos, los resultados fueron positivos. Nuestros clientes destacaron el orden y limpieza de nuestras instalaciones, el mantenimiento de las industrias productivas, las inversiones realizadas en materia de protección del medio ambiente y el compromiso con la mejora continua.

Encuesta de satisfacción de clientes

La satisfacción de los clientes representa el grado de conformidad experimentado por ellos luego de efectuada la compra. Esta herramienta nos permite evaluar su percepción año a año.



El 2019 fue un año difícil para la citricultura argentina, debido a las inclemencias climáticas y la sobreoferta mundial, por lo que los resultados productivos estuvieron por debajo de lo esperado, viéndose inevitablemente reflejados en las respuestas de nuestros clientes.

3.1.3.3 Proveedores

Anualmente, al finalizar la campaña, llevamos adelante las evaluaciones de desempeño a nuestros proveedores para valorar su rendimiento en cuanto a plazos de entrega, calidad, presentación y servicio de postventa.

En 2019 evaluamos a nuestros 39 proveedores de insumos para la elaboración de nuestros productos. Todos cumplieron satisfactoriamente con los requisitos según el procedimiento de evaluación. Además, 12 de ellos calificaron en la categoría "A", lo cual implica que son proveedores con un Sistema de Gestión de Calidad o Ambiental certificado o implementado.

Logramos incrementar en nuestras operaciones cítricas el volumen de limones certificados con **GlobalGAP, GlobalGAP GRASP, o Sedex, de un 83% en 2018 a un 97.8 % en 2019**

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice



GLOBALG.A.P.
GRASP



3.1.3.4 Contratistas

Más de 5.000 trabajadores participan de nuestros procesos productivos, principalmente entre los meses de marzo y septiembre, cuando tiene lugar la cosecha.

Nuestros contratistas tienen una trayectoria de años vinculada a nuestra empresa, y un fuerte compromiso con nuestro **Código de Buenas Prácticas Sociales**.

Trabajamos con 15 empresas contratistas.

	Tareas Culturales		Cosecha	Empaque ³	
	Campo	Vivero		Cevil Pozo	Ischilon
Hombres	340	60	6.776	32	66
Mujeres	0	0	502	0	12

Tareas Culturales

Las tareas culturales de campo comprenden la poda, pulverización, fertilización, siembra y plantación entre otras.

Con los trabajadores en campo se realizan capacitaciones en:

- » Seguridad e Higiene
- » Primeros auxilios
- » Mantenimiento de maquinarias
- » Seguimiento satelital de máquinas pulverizadoras

Cosecha

La mayor concentración de personal temporario está involucrado en la tarea de recolección de limones, la cual es 100 % tercerizada. Las capacitaciones se enfocan en la seguridad de los trabajadores en cuanto prevención de accidentes, primeros auxilios, insolación, manipulación de las herramientas de trabajo, entre otras.

Empaque

Sus tareas corresponden a embaladores, operarios de máquinas, operarios de productos químicos, estibadores, operarios de trazabilidad y despacho, entre otros. Se brindaron capacitaciones referidas a identificación y detección de enfermedades en la fruta a operarios con funciones específicas.



³ En la planta de empaque de Cevil Pozo la tarea de embalado se lleva adelante con personal de Citrusvil, mientras que en Ischilón se trata de personal tercerizado.

3.1.3.5 Cosecheros

Los Contratistas de Cosecha son indispensables para las tareas de recolección de limones. Esta labor está 100% tercerizada, y son estos contratistas quienes proveen la mano de obra necesaria, garantizando su registración y cuidado, para realizar una cosecha que pueda abastecer al Empaque y a la Industria.

En Citrusvil trabajamos con 6 empresas contratistas, con un promedio de 10 años de antigüedad.

Cosecheros contratados

2019		4.348
2018		4.563
2017		4.559
2016		4.414
2015		3.302
2014		2.849

502 mujeres participaron de la cosecha en 2019.

Control de acceso en campos

Las tareas de cosecha son consideradas labores de alto riesgo en relación a la informalidad, el trabajo infantil y al trabajo forzoso, debido al gran volumen de gente que opera en los campos en cada temporada y al alto nivel de rotación en cada campaña. Es por ello que nos enfocamos primordialmente en la formación y capacitación de los proveedores de mano de obra, acerca de la importancia que implica para nuestra empresa la debida registración de todas las personas contratadas, quienes deben contar con la habilitación legal correspondiente para trabajar en nuestras fincas de limón.

En este sentido, contar también con un proceso de fiscalización se ha convertido en un objetivo fundamental para Citrusvil, por lo que nos dispusimos a desarrollar e incorporar, además de las auditorías aleatorias tanto internas como externas, un sistema digital de control de identidad para implementar en los accesos a las fincas.

En la campaña 2019 pusimos a prueba los nuevos dispositivos portátiles para registración de personal de cosecha, los cuales permiten realizar un control exhaustivo, de las habilitaciones de trabajo e ingresos a las fincas, además de optimizar nuestra amplia base de datos y agilizar el proceso de verificación de identidad del personal, minimizando el riesgo de informalidad y previniendo el trabajo infantil.

Estos dispositivos realizan la lectura de la tarjeta de identificación de la que dispone cada cosechero, las cuales cuentan con sistema RFID (identificación por radiofrecuencia), y deben ser presentadas diariamente al ingresar a los campos. Este procedimiento se realiza al comienzo de la Jornada y en la totalidad de los frentes de cosecha, obteniendo así el número real de personas que cosecha en cada día.

Hasta ahora sólo hemos registrado el presentismo pero, a partir de la próxima cosecha, comenzaremos a cargar la productividad y a realizar las liquidaciones correspondientes.

Auditorías

Nuestro Plan Anual de Auditoría Interna incluye revisiones en campos propios y de terceros. En 2019 se incrementó la cantidad de auditorías realizadas a contratistas, alcanzando a un total de 3.767 trabajadores.

Entre las inconsistencias encontradas aparecieron casos puntuales de personal no registrado, es decir, sin alta temprana en AFIP. Ante estas situaciones se procedió a revertir la situación de manera inmediata, y en caso de reincidencia, aplicar sanciones al contratista.



	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total	Presencia 2019	Presencia 2018
Auditorias	2	5	14	19	11	7	58	45%	39%
Días de cosecha	8	20	28	26	27	21	130		

Corresponsabilidad Gremial

El trabajo legal y decente es un eje fundamental y destacado en nuestra compañía, es por ello que en 2019 fuimos uno de los promotores del Convenio de Corresponsabilidad Gremial, cuyo objetivo es transparentar las relaciones laborales de la citricultura en el NOA y garantizar el cumplimiento, por parte de los contratistas, de las condiciones óptimas y legales de trabajo.

Este sistema permite a las empresas contratantes, además, realizar el pago de una tarifa sustitutiva de aportes y contribuciones al personal de cosecha, garantizando así la registración y el pago de estos conceptos.

A través de este convenio logramos la disminución casi total del empleo no registrado en la actividad.

3.1.3.6 Gestión ambiental responsable

Trabajamos en la gestión responsable de los recursos naturales y en la minimización de los impactos, reales o potenciales, que nuestra actividad realice sobre el entorno.

3.1.3.6.1 Cuidado del suelo

Respetamos y protegemos la tierra que nos provee nuestra materia prima, fundamental para la operatividad de la compañía. Garantizar el suministro a largo plazo de materia prima de alta calidad es esencial para el éxito de nuestro negocio.

Hoy en día el abastecimiento sostenible y responsable es más importante que nunca; este desafío se encuentra contemplado en la estrategia de abastecimiento de Citrusvil, mediante la cual buscamos garantizar la inocuidad de los productos, al tiempo que cuidamos los recursos naturales en el incremento de la producción propia de fruta y priorizamos el suministro de proveedores que cumplen con los más altos estándares ambientales y sociales.

El suelo es un recurso al servicio de la producción y, por lo tanto, es fundamental para el desarrollo sustentable de los cultivos. Una buena gestión del suelo, además, nos asegura su fertilidad a largo plazo y contribuye a un mayor rendimiento y rentabilidad. Es por eso que en Citrusvil llevamos adelante buenas prácticas de manejo del mismo, a fin de poder mantener o mejorar su calidad, evitando la erosión y la alteración de sus características.

- » Implementación de cultivos de servicios en períodos de descanso, para evitar la erosión del suelo e incorporar nutrientes al mismo.
- » Planificación y sistematización de la plantación, para definir las tareas de mejora en la conducción del agua e impedir la futura erosión del suelo.
- » Fertilización y fertirrigación monitoreada exhaustivamente, logrando mantener el equilibrio de las características físicas, químicas y biológicas del suelo, sin alterar su estado.
- » Incorporación de los restos de poda al suelo como aporte de nutrientes.
- » Mantenimiento de cobertura verde entre las trochas, que contribuye a frenar el agua minimizando las posibilidades de erosión.

3.1.3.6.2 Uso responsable de nuestros materiales

Somos conscientes que cada acción cuenta para seguir operando sustentablemente. Nuestra preocupación por el uso de los recursos es constante, por ello promovemos entre nuestros empleados la toma de acciones para la reducción del consumo de los mismos.

INSUMOS DE EMPAQUE	2019		2018	
	Peso (Tn)	Tn insumo/Tn fruta embalada	Peso (Tn)	Tn insumo/Tn fruta embalada
Cajas y Plateau (Cartón)	1188,53	0,041	2198,38	0,0675
Tarimas	520,515	0,018	535,34	0,0164
Papel Sulfito	5,58	0,00019	5,98	0,00018
Cera	35	0,0012	40	0,0012
Hipoclorito de Sodio	70,32	0,0024	49	0,0015
Bicarbonato de Sodio	22,52	0,00078	15	0,00046



Logramos reducir un 38% el volumen de material de packaging (cajas y plateau) utilizado por producto embalado con respecto al 2018, debido al acuerdo con los clientes para el uso de bins de madera de mayor capacidad que las cajas de cartón.

INSUMOS DE INDUSTRIA	2019		2018	
	Peso (Tn)	Tn insumo/Tn fruta procesada	Peso (Tn)	Tn insumo/Tn fruta embalada
Tambores, bidones, baldes y bolsas (Plástico)	217,1	0,00077	268,02	0,00088
Tambores (Metal)	1243,63	0,0044	1439	0,0047
Carbonato de sodio	94,47	0,00035	129,25	0,00042
Soda caustica	180,485	0,00065	249,1	0,0007
Tierra filtrante	56,40	0,0002	27,22	0,0001



La reducción del 16,6% en el uso de carbonato de sodio por tonelada de fruta procesada, se debió a un cambio en los requerimientos de clientes con respecto a las características del producto Cáscara Deshidratada.

3.1.3.6.3 Gestión de residuos sólidos

Tomando acciones hacia un mundo sin desperdicio, minimizando el impacto ambiental

Desarrollamos un programa de gestión de residuos, a través del cual buscamos reducir considerablemente la generación de desechos propios de los procesos productivos, llevando adelante prácticas de tratamiento de residuos, tales como:

- » Dispositivos para la segregación de residuos
- » Capacitación en la clasificación adecuada de los residuos
- » Tratamiento especial de los residuos peligrosos
- » Tratamiento específico de los residuos orgánicos a través del compostaje

El 100% de los Residuos No Peligrosos generados en nuestras plantas industriales se separan en contenedores específicos para cada material (plástico, cartón y madera) y se disponen a través de recicladores, generando una revalorización de los mismos y minimizando a su vez el impacto ambiental

Residuos no peligrosos por Tn ⁴

	 Madera	 Plástico	 Cartón
2015	 80	 89,2	 113,3
2016	 68,1	 135,9	 106,9
2017	 75,5	 78,7	 114,9
2018	 124,6	 119,6	 77,01
2019	 111,3	 85,26	 64,93

⁴ La reducción del volumen de materiales enviados a reciclar en un 18,7% respecto al 2018, responde a la disminución de la molienda en la campaña 2019 debido a las inclemencias climáticas.

	Residuos Peligrosos	2019	2018
		Toneladas	
Y1	Desechos clínicos resultantes de la atención médica	0,17	0,09
Y8	Desechos de aceites	5,43	3,5
Y12	Desechos resultantes de la utilización de colorantes, tintas, lacas o barnices	0,18	0,6
Y29	Compuestos de mercurio resultantes del descarte de tubos fluorescentes	0,04	0,68
Y31	Plomo/compuestos de plomo resultantes del descarte de baterías	0,7	4,16
Y34	Soluciones ácidas, o ácidos en forma sólida, resultantes del descarte de pilas y baterías	2,6	0,26
Y48	Materiales y/o elementos contaminados por contacto con alguna sustancia peligrosa	4,78	3,9
RAEE	Residuos resultantes del descarte de chatarra electrónica	0,8	0,56

- » Los residuos de corriente Y29 son el resultado del cambio de luminaria LED que se realizó en las unidades productivas de Citrusvil.
- » El volumen de RAEE dispuesto es el resultado las campañas de la metodología 5S implementadas.



Metodología 5s

En el marco del Programa de 5S de Grupo Lucci, llevamos a cabo la clasificación y reacondicionamiento de los equipos y materiales electrónicos que podían ser reutilizados internamente, o bien donados a escuelas rurales a través de Fundación Vicente Lucci. Los equipos obsoletos o sin posibilidad de reparación se inventariaron, pesaron y derivaron al departamento de Calidad y Medio Ambiente para efectuar su disposición final como residuo electrónico.

En 2019 se dispusieron 3080KG de residuos electrónicos de manera segura

Reciclado de Plástico

Gran parte de nuestras operaciones e insumos requieren envases plásticos, en algunos casos de gran porte, como Bins de fruta y / silobolsas para granos.

Ante la precariedad del manejo de los tratadores de plásticos en las zonas donde opera Grupo Lucci, se decidió convertir este problema en una oportunidad ambiental, comenzando así por el análisis técnico y económico para la instalación de una Planta de Tratamiento de Residuos Plásticos propia.

De esta manera pusimos en ejecución las inversiones dimensionadas para poder reciclar más de 110.000 kilogramos anuales de plásticos, provenientes del descarte durante las operaciones del Grupo.

US\$134.000 inversión (en equipamiento, accesorios, repotenciación eléctrica de Finca El Corte, entre otros)

En 2019 se llevó a cabo la compra y adquisición de los equipos, quedando pendiente su instalación durante 2020. Se prevé la puesta en marcha de la operación de esta planta de reciclado para el comienzo de la zafra, convirtiendo estos residuos, en pellets plásticos listo para su comercialización en cualquier industria relacionada.



US\$70.000

inversión directa
(en equipamiento,
accesorios, etc)



US\$64.000

inversión indirecta
(repotenciación eléctrica
de Finca El Corte)

En 2019 se llevó a cabo la compra y adquisición de los equipos, quedando pendiente su instalación durante 2020. Se prevé la puesta en marcha de la operación de esta planta de reciclado para el comienzo de la zafra, convirtiendo estos residuos, en pellets plásticos listo para su comercialización en cualquier industria relacionada.

3.2 Viluco

Innovación agrícola y producción sustentable

Es una empresa dedicada a la agricultura, que trabaja agregando valor a la producción primaria argentina mediante el cultivo principalmente de soja, maíz, trigo, sorgo, algodón y legumbres. Su actividad se desarrolla en el Noroeste del país, sobre un total de 31.200 Ha. brutas productivas distribuidas en 12 campos propios.



Pablo Cianci
Gerente general



Ramiro Aznar
Gerente producción
primaria



3.2.1 Nuestra presencia firme en el Noroeste Argentino

Nuestra actividad se desarrolla en el Noroeste del país, sobre un total de 31.200Ha. Brutas Productivas, distribuidas en 12 fincas ubicadas en las provincias de Santiago del Estero, Salta y Tucumán.



3.2 Cadena de valor



Siembra
12 Campos
31.183Ha. Brutas Productivas

Colaboradores
43 Colaboradores
Permanentes directos
+68 Colaboradores
Indirectos

Cultivos
Cereales
Oleaginosas
Legumbres
Textiles

Cosecha

Cultivos de servicios
Protección de suelo
Control de malezas y plagas
Mejoras de infiltración

Comercialización
Soja: 35.804 Tn.
Maíz: 84.260 Tn.
Trigo: 11.856 Tn.
Garbanzo: 234 Tn.
Poroto Negro: 1.922 Tn.
Algodón: 266 Tn.

3.2.2.1 Nuestros productos

Producimos diferentes tipos de cultivos anuales, según la zona agroecológica donde nos encontramos, logrando una mejor eficiencia de producción.

Verano

Invierno



35.804 Tn
de Soja



84.260 Tn
de Maíz



2.828 Tn
de Sorgo



1.922 Tn
de Poroto Negro



266 Tn
de Algodón



11.856 Tn
de Trigo



234 Tn
de Garbanzo



Soja, Maíz, Trigo
y Garbanzo
(mercado interno)



Poroto negro: 90% mercado
interno, 10% externo (Brasil
y Colombia)



Algodón: 100% exportación
(Vietnam 25% , Pakistán 41% y
Tailandia 34%)



centeno, vicia, melilotus y
rabanito forrajero.
(Cultivos de servicio)

3.2.2.2 Contratistas

Trabajamos con 8 empresas contratistas que llevan adelante tareas de siembra, fertilización, pulverización y trilla.

En promedio, la antigüedad de estas empresas con la organización es de 14 años, manteniendo con algunas de ellas una relación de más de 20 años. Buscamos fidelizar a los contratistas generando relaciones a largo plazo e involucrándonos en las mejoras tecnológicas requeridas por la nueva agricultura.

80 % de los contratistas son regionales

Controlamos que cada contratista cumpla con el plan de capacitaciones exigido:

- » Manejo de maquinaria agrícola
- » Manejo manual de cargas
- » Golpe de calor y estrés térmico
- » Manejo seguro de tractores
- » Manejo de agroquímicos
- » Primeros auxilios
- » Tipos de fuego y uso de matafuegos
- » Como actuar en caso de accidentes



3.2.3 Certificaciones



Fuimos la primera empresa en Argentina en certificar el estándar Round Table Responsible Soy (RTRS) relacionada a la producción sustentable de Soja.

Durante el 2020 recertificaremos RTRS en la producción de soja y ampliaremos la certificación a nuestra producción de Maíz. Esta certificación se orienta hacia el cumplimiento de

- » Leyes y reglamentaciones
- » Buenas prácticas agrícolas y empresariales
- » Óptimas condiciones laborales
- » Buena relación con la comunidad
- » Gestión Ambiental responsable

Alianzas Estratégicas

Acompañamos a Grupo Arcor en su Proyecto de Producción de Maíz Sustentable y Abastecimiento Sustentable Certificado. Con esta iniciativa, se promueve la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz, como Viluco, a través de un programa de certificación bajo el protocolo SAI-FSA que fomenta prácticas agrícolas innovadoras, en línea con los más altos estándares de sustentabilidad, y la mejora continua en la gestión.



- » Noviembre de 2019 se implementó la Etapa I del Programa: Conformación de Grupo de Productores en el que Viluco fue seleccionada por su reconocida trayectoria en la implementación de sistemas de sustentabilidad, junto con 2 productores en la provincia de Tucumán y 5 en la provincia de Córdoba.
- » Diciembre de 2019: etapa de implementación del Sistema de Gestión. Consistió en la definición del objetivo, en la comunicación formal de los requisitos de SAI-FSA a productores, la puesta en marcha de la auto-evaluación (de todos los productores incluidos en el grupo), y la definición de planes de acción o de mejora continua. En esta etapa, Arcor verificó el grado de desarrollo de las buenas prácticas agrícolas y la gestión sustentable de Viluco; así como la solidez del sistema de gestión que le permitirá afrontar la etapa III.

Durante el 2020 certificaremos el programa de agricultura sostenible FSA-SAI para nuestra producción de Maíz.

3.2.4 Buenas Prácticas para una agricultura sustentable

En Grupo Lucci consideramos que las Buenas Prácticas Agrícolas constituyen un instrumento estratégico para atender adecuadamente los desafíos del crecimiento cuantitativo y cualitativo en la demanda de productos agroindustriales.

Comprometidos con el desarrollo sustentable y productivo de la región, en Viluco venimos trabajando en la gestión de un Sistema de Producción Sostenible a largo plazo, que implica la implementación de acciones específicas que promueven el equilibrio entre la productividad, la rentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

Cultivos al servicio de la producción

En Viluco nos focalizamos en buscar soluciones para prevenir posibles problemas en la salud del ecosistema, por lo que implementamos estrategias ligadas a la agricultura de la conservación.

El cultivo de servicio, o también denominado de cobertura, consiste en sembrar especies alternativas, aplicadas específicamente para producir servicios eco-sistémicos. Se siembran con el objetivo de proteger al suelo contra la erosión hídrica, reducir su compactación y mejorar su fertilidad, estimular la fijación de nitrógeno y controlar malezas y plagas, a la vez que permiten incrementar la biodiversidad en los sistemas de producción.



En nuestra empresa entendemos que se trata de una inversión conveniente, ya que, además de contribuir en la minimización del impacto ambiental, asegura un mayor rendimiento sobre el cultivo principal, y disminuye el uso de herbicidas y el costo que estos implican.



**Campaña 2018-2019 = 28%
de ahorro en herbicidas.**

La nueva agricultura

En los últimos años, la tecnología de **pulverizaciones selectivas** mejoró de manera notable la eficiencia sobre el control de malezas y la aplicación de fertilizantes. La innovación en las tareas culturales hoy nos permite tomar decisiones económicas y ambientalmente apropiadas para la producción de nuestros cultivos.

Por resistentes y recurrentes, el control de malezas durante el barbecho plantea el desafío de ser eficientes, al tiempo que sustentables. En este contexto, hemos incorporado el Sistema de Pulverización Dirigida, más conocido como WEEDIT, cuya tecnología consiste en sensores LED infrarrojos que detectan la fluorescencia de la clorofila, permitiendo hacer una dosificación variable, específica y concentrada sólo sobre las plantas. Este sistema nos ayuda a reducir el consumo de agua y la deriva del producto, siendo capaz de ahorrar entre 40 y 70% de agroquímicos en cada aplicación, minimizando así el impacto ambiental y los costos de producción.



**Campaña 2018-2019 = 43%
reducción de consumo de
agroquímicos/Ha.**



**Campaña 2019-2020= 60%
en reducción de insumos/Ha.**

Otra herramienta que comenzamos a utilizar a partir de la campaña 2019, es la aplicación diferencial de fertilizantes en sitio específico que, a partir de la recolección y manejo de información, nos permite reconocer e identificar variaciones en tipo de suelo, textura, color y productividad dentro de los lotes.

Según diferentes análisis de los suelos, y de las variables de fertilidad de los mismos, se componen mapas que determinan las zonas de suficiencia y de necesidad de fertilizantes, y mediante los cuales se prescribe la aplicación diferencial para cada zona en particular, logrando consecuentemente mayor eficiencia en el uso de los recursos, gracias a la mejor distribución del producto, la reducción de pérdidas de nutrientes por exceso de aplicación, y el ahorro en los costos.



3.2.3 Cambios organizacionales

Sinergia Empresarial: Viluco Agro- Engordar

Tras analizar las posibilidades de crecimiento productivo y de agregación de valor para Viluco-Agro y Engordar, que ya compartían establecimientos productivos, en 2019 se concretó la unificación del sector agro-ganadero, mediante la sinergia técnica, productiva, comercial, operativa y administrativa entre ambas empresas.

Esta unión nos permite complementar e intensificar las actividades agro-ganaderas dando lugar, de ahora en más, a un desarrollo comercial conjunto, con nuevas posibilidades de negocio, el avance de la producción de especialidades agrícolas y en la cadena de la carne, y la adquisición de nuevos establecimientos, entre otras ventajas.

Un nuevo proyecto de diversificación

En octubre de 2019 firmamos un acuerdo por tres años con Vines S.R.L. para producir y comercializar en conjunto 3.000 hectáreas de legumbres. Vines S.R.L. es una compañía con una amplia trayectoria en la producción de estos alimentos, por lo que aportarán su know how productivo y comercial. Desde Viluco pondremos al servicio de la producción nuestras tierras y en la primera campaña sembraremos las variedades de poroto Alubia, Dark, Cranberry y Light Red kidney, además del poroto negro sembrado todos los años.

Este acuerdo es un paso importante para:

- » Ampliar nuestra cartera de productos, privilegiando aquellos que se adapten mejor a los distintos ambientes de nuestras zonas productivas;
- » Generar productos de mayor valor agregado, con posibilidades de diferenciación de marca.
- » Desarrollar mercados de exportación.

3.3 Engordar

Protagonistas del potencial productivo argentino

Es una empresa ganadera, dedicada a las actividades productivas de cría, recría pastoril y engorde en corral. Con una producción destinada al mercado interno argentino, cuenta con 34.000 cabezas vacunas en rotación, y una capacidad de encierre de 12.000 animales en dos ciclos de engorde por año. Su producción se encuentra distribuida en cinco establecimientos agrícola-ganaderos, y dos feed-lots, ubicados a lo largo de 32.000 Ha. brutas productivas, en las provincias de Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca.

La empresa marcó un crecimiento comercial y productivo sostenido en la última década, posicionándose como un proveedor reconocido a nivel regional por su ganado de excelente calidad genética y el alto rendimiento carnicero.



Pablo Cianci
Gerente General



Daniel Navarro
Gerente Ganadería



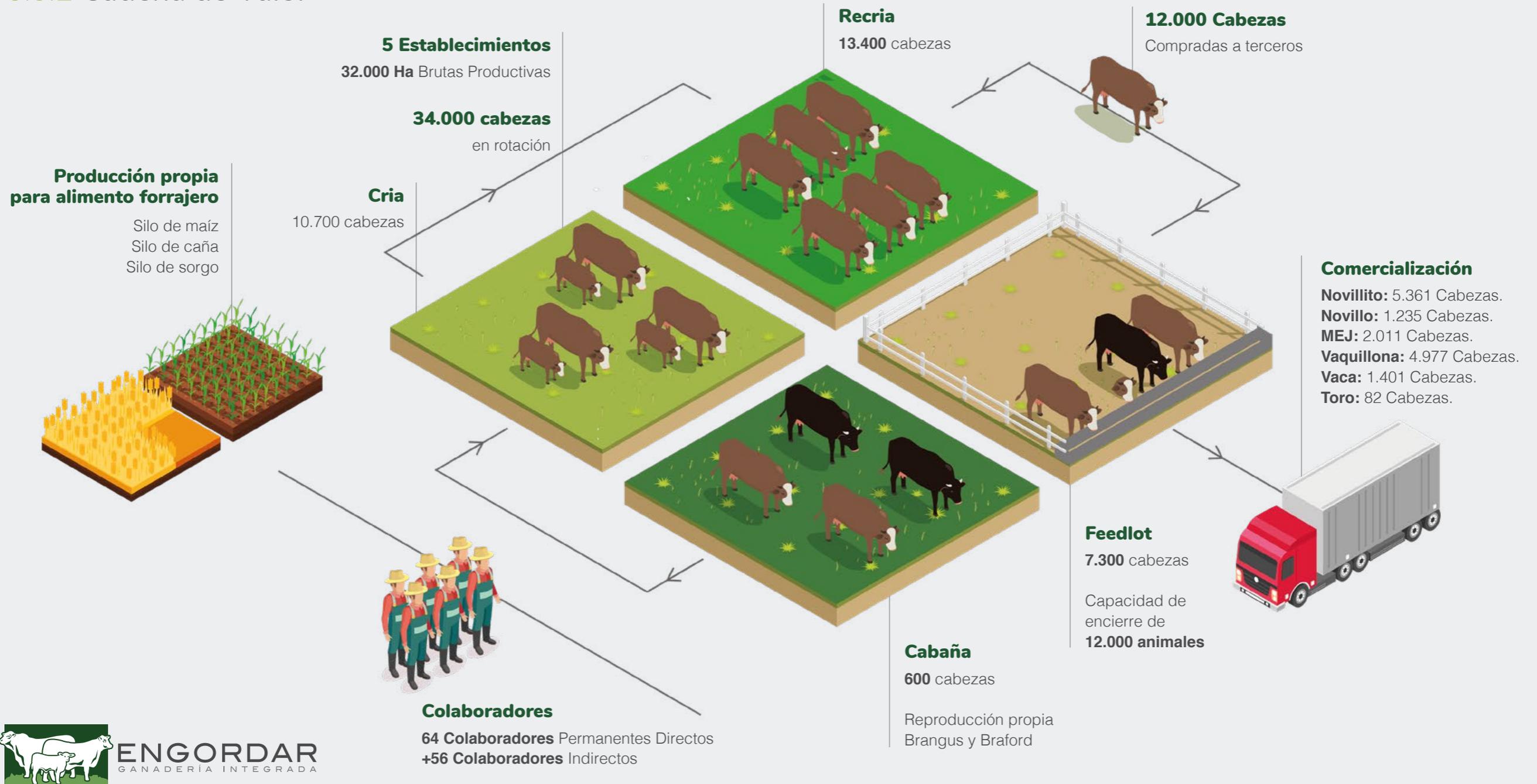
3.3.1 Presentes en el desarrollo regional

Contamos con 32.000 Has. Brutas Productivas, ubicadas en tres provincias del Noroeste Argentino (Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca) con cinco establecimientos agrícola-ganaderos y dos feedlots, que funcionan de manera integrada y conjunta.

El destino de nuestra producción es el mercado interno, principalmente las provincias de Tucumán, Catamarca y norte de Córdoba.



3.3.2 Cadena de Valor



3.3.2.1 Desarrollamos un producto de calidad

El negocio provee al mercado local de reses en pie con altos estándares de calidad y rendimiento carnicero, producto de una intensiva dedicación desde el nacimiento de los animales hasta el final de su vida productiva.

Nuestros profesionales atienden y cuidan cada una de las etapas de crecimiento, cubriendo todos los aspectos de calidad valorados por los clientes y consumidores, tales como la inocuidad y la nutrición, logrando excelentes cualidades organolépticas -color adecuado, mayor terniza y óptimo nivel de marmoleo-, y un grado ideal de terminación.

Toda la producción ganadera se desarrolla bajo la modalidad pastoril y Feed Lot. El 40% de la producción se realiza en un sistema de producción de Feed Lot, el 60% restante es un sistema de producción pastoril.



Crecimiento comercial sostenido

En los últimos años, Engordar resultó una de las empresas del Grupo con mayor crecimiento comercial, siendo esta evolución directamente proporcional al incremento productivo, generado por una combinación de aumentos tanto en el volumen de hacienda para la venta, así como en el peso por cabeza vendida.

2016		12.905 cabezas		228 kg de res por cabeza
2017		13.865 cabezas		247 kg de res por cabeza
2018		15.213 cabezas		234 kg de res por cabeza
2019		15.500 cabezas		238 kg de res por cabeza

Gracias a una planificación estratégica productiva y comercial, Engordar consiguió sumar nuevas categorías productivamente importantes a sus listados de venta, como es el caso del Torito MEJ (Macho Entero Joven), el cual año a año fue tomando mayor protagonismo hasta llegar a duplicar su volumen de venta anual entre el 2017 y el 2018.

Una característica que distingue a la empresa, es la diversidad de categorías de consumo ganadero que desarrolla en un mismo establecimiento, logrando cubrir las diferentes necesidades del mercado y los requerimientos específicos de los clientes desde un solo punto de distribución.

» **2017:** 938 Toritos MEJ | **2018:** 1.760 Toritos MEJ | **2019:** 1.814 Toritos MEJ

	2018			2019		
Categorías	Cabezas	Kg. Total	Kg./Cab.	Cabezas	Kg. Total	Kg./Cab.
Novillito	6.421	2.566.487	400	5.444	2.312.172	425
Novillo	725	330.588	456	1.235	526.512	426
Vaquillona liviana	3.412	1.160.080	340	3.638	1.315.370	362
Vaquillona pesada	1.450	520.989	359	1.357	608.713	449
Vacas	1.304	648.826	498	1.401	746.695	533
Toros	140	107.431	767	82	66.770	814
Toritos	1.761	803.103	456	1.929	942.139	488
Ventas	15.213	6.137.504	403	15.086	6.518.371	432
Variación % años 2018 / 2019:				-1%	+6%	+7%



En 2019 hubo una mejora significativa en el crecimiento de un 6% en kg totales y un 7% en el peso promedio, generando por la producción de mas categorías de mayor peso, mejorando la producción de kg de carne por cabeza.

3.3.2.2 Prácticas sostenibles

Gestión responsable con las personas

La gestión y eficiencia de nuestro proyecto es desarrollada con equipos de trabajo capacitados y en permanente consolidación. Es de vital importancia contar con personal comprometido y convencido de su desempeño en la ejecución del trabajo. Para ello, mantenemos a nuestros profesionales en permanente capacitación y actualización, al tiempo que realizamos intercambios con Grupos CREA e instituciones como el INTA. El desarrollo del negocio debe estar acompañado del desarrollo de nuestro personal. Es por eso que la formación de estos, a lo largo de todo el organigrama, fortalece el crecimiento de la empresa.

Contratistas

Trabajamos con 12 contratistas para los rubros de Picado, Servicios Veterinarios, Labores de campo, Fletes de Hacienda, Reparaciones Eléctricas o Mecánicas. En promedio tienen 8 años acompañando a nuestra organización. Su participación involucra a 97 trabajadores, 2 de ellos son mujeres. Aplicamos las políticas de Grupo Lucci en cuanto los requerimientos exigidos y la capacitación ofrecida, incluyendo temáticas de salud, seguridad y prevención del trabajo infantil

Buenas Prácticas Ganaderas

En todos nuestros establecimientos nos alineamos con el enfoque de buenas prácticas ganaderas, ya que consideramos que, tanto el cuidado del medio ambiente como el de los recursos naturales, son esenciales para la generación sostenible de valor, y para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo.

Conducen a una mejora de las prácticas en los establecimientos, y nos ayudan a garantizar:

- » Seguridad alimenticia.
- » Bienestar del trabajador.
- » Gestión sustentable del medio ambiente.
- » Cuidado de los animales.

Sustentabilidad de las pasturas

Nuestro Sistema Pastoril busca el equilibrio y la eficiencia de la producción vegetal, generando de esta manera el forraje para la alimentación animal. Para que este equilibrio se establezca, debemos lograr una correcta implantación de la pastura, que comienza con la siembra y multiplicación inicial de la misma. Luego de establecidas las plantas (fijación al suelo y nro. de plantas por metros) buscamos el momento ideal para el pastoreo, de manera de procurar agredir el suelo lo menos posible con el consumo de los animales, los cuales cosechan durante 8 hs diarias.

- 1 - Altura de corte:** Hasta los meristemas de crecimiento, de manera de permitir un rápido rebrote.
- 2 - Presión de pastoreo:** Número de cabezas por hectárea y tiempo de permanencia, para no generar un sobre-pastoreo.
- 3 - Cortes mecánicos de limpieza:** Para un rebrote parejo y control de malezas.
- 4 - Generación de Cobertura:** Todo resto vegetal que se genere por el uso de la pastura, sirve de cubierta del suelo, aportándole nutrientes y mejorando la economía del agua en el suelo.
- 5 - Clausura:** En los períodos de descansos, la pastura puede rebrotar, crecer y multiplicarse, todo a favor de la mejor implantación y productividad.
- 6 - Diseño de productivo:** El tamaño de los potreros, la ubicación y el número de puntos de bebida, racionaliza el pastoreo y por ende el daño potencial del sistema pastoril.

Todos estos 6 aspectos se cuidan con mucha intensidad, para mantener una pastura sana, nutritiva y de alta productividad, sustentable en el tiempo.

Gestión responsable de los residuos veterinarios

En cumplimiento con la Ley N° 24.051 de Residuos Peligrosos, tratamos los desechos clínicos, resultantes de la atención médica prestada para salud animal, de acuerdo a las mejores prácticas existentes para este tipo de residuos.

Partiendo desde la capacitación de nuestro personal, realizamos un adecuado tratamiento y clasificación de estos residuos en el establecimiento ganadero, así como gestionamos, con empresas habilitadas, el tratamiento y disposición final de los mismos.

Bienestar animal

Reunimos en cada animal la mejor combinación genética aportándole, a través de un plan sanitario completo, recursos forrajeros de calidad (pastura, grano, subproductos industriales), y gestión profesional en todo el proceso.

Contamos con Políticas de Bienestar Animal aplicadas en las etapas de descorne, castración y desvasado.

El uso de antibióticos es solo en el caso de infecciones respiratorias y/o digestivas, o eventuales heridas corto-punzantes. En algunos casos se usa antibiótico y antiinflamatorio para disminuir el cuadro de dolor y malestar.

En la suplementación vitamínica mineral, con las pre mezclas en los Feed Lot, se usa monensina para corregir problemas de acidosis; no se utilizan promotores de crecimiento en ningún caso, ni en ninguna etapa.

Abordamos aspectos de bienestar animal en procesos vinculados a:

- » Transporte de animales
- » Reparación y Ajustes de Instalaciones
- » Suplementación vitamínica mineral
- » Selección de Biotipos
- » Nutrición Balanceada
- » Sombras Naturales

Además, hace dos años buscamos imponer en el mercado ejemplares de Macho Entero Joven (MEJ), el cual es un novillito gordo sin castrar, por lo tanto, no expuesto a este sufrimiento. Requiere un importante trabajo comercial para convencer a los clientes sobre este tipo de ejemplares. Actualmente vendemos 1.750 Novillos de este tipo, lo que representan un 22,18% del total de novillos vendidos en 2019.



Alimentación de calidad

En busca de lograr la uniformidad de las reses (en peso, biotipos y conformación carnicera), Engordar planifica estratégicamente la alimentación del ganado, brindando a los animales una nutrición balanceada a lo largo de su tiempo productivo, asignada acorde a los requerimientos de cada etapa de desarrollo de los mismos. De esta manera logramos que las reses alcancen una óptima condición composicional (coeficiente magro-grasa), de palatabilidad (color adecuado, mayor terneza y buen sabor) y de marmoleo.

Es fundamental para nosotros aportar al animal una dieta con todos los nutrientes necesarios para que completen el crecimiento y el desarrollo de sus tejidos, haciendo aportes para que sean económica y nutricionalmente convenientes para el establecimiento ganadero.

En consecuencia, se ha conseguido en promedio un 62% de rinde de res sobre el animal vivo en pie; esto es, un rendimiento de dos puntos más que la competencia (cantidad de kg de carne por cada animal faenado).

La empresa busca la innovación alimentaria y para ello lleva adelante la confección de silos de maíz, sorgo y cultivos no convencionales como la caña de azúcar. El silo es la base forrajera de todas las dietas del Feed Lot y, por ende, del crecimiento en la producción de carne. En ello radica la importancia de producir más y mejores silos a menor costo.

En Engordar trabajamos en la innovación de los productos y subproductos que se desarrollan dentro del grupo empresarial en materia de nutrición animal. Con ello la empresa busca conseguir la excelencia en sus carnes y la mejor calidad de vida para su ganado.



3.4 Nueces de Catamarca

Pureza & frescura de origen

Es una empresa dedicada al cultivo de nogal variedad Chandler, y a la producción, empaque, comercialización y exportación de nueces con cáscara. Desde su establecimiento ubicado en los valles de Catamarca, a 1.150 msnm, ofrece al mundo un producto de calidad Premium, que se destaca por su alto rendimiento en pulpa, óptimo tamaño y color. Cuenta con 215 Ha. brutas de plantaciones de nogal, de las cuales el 65% son actualmente productivas.



Juan Altamiranda
Gerente Producción
Primaria



César Tello
Jefe de Producción
Primaria

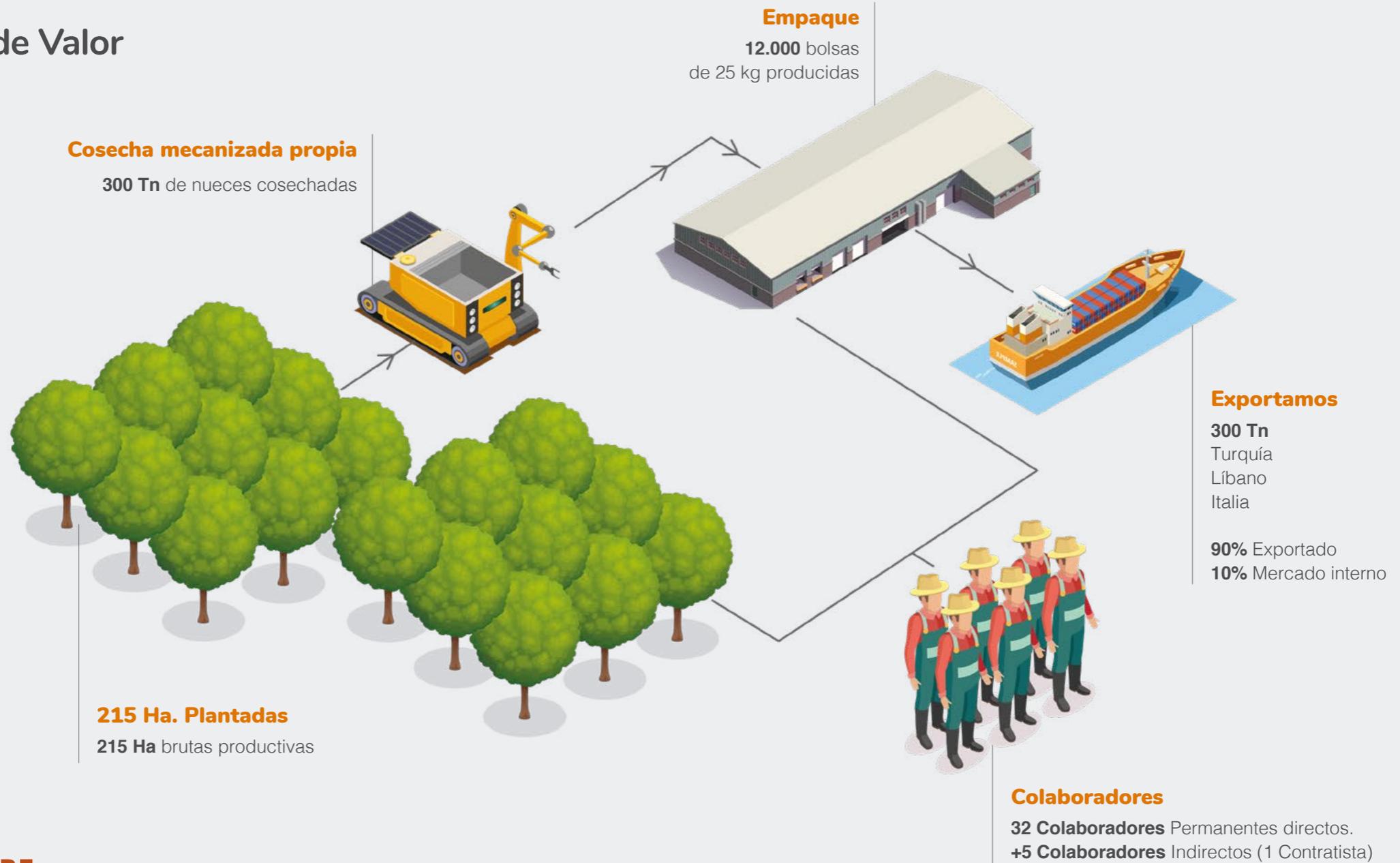


3.4.1 Nuestras raíces en el NOA, nuestro mercado en el mundo

Está emplazada en las alturas de los Valles de Catamarca, a 1.150 msnm. Su ubicación geográfica estratégica permite anticipar la cosecha (mediados de marzo) y, por lo tanto, adelantar la llegada a los mercados internacionales.



3.4.2 Cadena de Valor



3.4.2.1 Nueces de calidad Premium

Ofrecemos un producto de calidad Premium, reconocido internacionalmente. La calidad de nuestra nuez con cáscara se caracteriza por su frescura y sabor natural, su alto rendimiento en pulpa, sus óptimas condiciones de color (extra light, light y ámbar) y tamaño.

Variedad	Chandler
Origen	Argentina
Vida útil	12 meses a partir de la fecha de cosecha
Use previsto	Apto para consumo directo o materia prima para productos elaborados



3.4.2.2 Proceso productivo

Plantación

Contamos con más de 200 Ha. propias con nogales de variedad CHANDLER. Nuestras plantas provienen de viveros certificados, una característica fundamental que, junto a un manejo productivo sustentable, nos permite alcanzar altos estándares en productividad y calidad.

Nuestro proceso de cosecha se lleva a cabo entre los meses de marzo y abril. La ubicación estratégica de nuestro establecimiento, nos permite adelantar el inicio de la cosecha y, por lo tanto, lograr una llegada anticipada a los mercados.

Cosecha

La cosecha se realiza de manera 100% mecanizada; el proceso está dotado de tecnología de punta, que incluye máquinas vibradoras, barredoras y recolectoras, lo cual nos proporciona mayor cobertura, rapidez y calidad.

Empaque

Nuestra planta de empaque cuenta con tecnología de avanzada, apta para llevar a cabo el adecuado procesamiento del producto, cubriendo desde el lavado, despelsonado, y secado, hasta una exhaustiva selección de nueces. Los modernos y estrictos sistemas de control, nos permiten entregar a nuestros clientes, un producto con cáscaras estructuralmente íntegras y sanas, protegidas del daño por insectos, libre de materias extrañas, y con la más alta calidad que nos exige el mercado.



3.4.2.3 Prácticas sostenibles

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

En nuestro establecimiento de nueces utilizamos este enfoque para la agricultura que se vale del conocimiento local e internacional para desarrollar prácticas de producción agrícola sostenibles que dan como resultado productos alimenticios seguros y saludables.

Un enfoque BPA conduce a la mejora de las prácticas en la finca, especialmente relacionadas con:

- » Seguridad alimenticia
- » Bienestar del trabajador
- » Gestión sustentable del medioambiente

Destacados 2019:

- » 300 toneladas producidas, un volumen similar al 2018 debido a las condiciones climáticas adversas de abundantes lluvias durante el período de floración.
- » Reducción de tiempos de cosecha de 60 a 25 días.
- » Inversiones por USD 400.000 para la incorporación de nuevas tecnologías en la línea de post cosecha.
- » Nuevos mercados en Turquía. Llegada a Líbano, Dubái e Italia.
- » Mejora en la calidad de las nueces, con alto rendimiento en pulpa, y óptimo tamaño y color.
- » Nuevo packaging de 25 kilogramos.
- » Posicionamiento como proveedores de nueces de calidad Premium.

Desafíos 2020:

- » Producir entre 500Tn y 600Tn de nueces con cáscara.
- » Alinear nuestro sistema de Buenas Prácticas Agrícolas con el objetivo de certificar nuestra producción bajo la norma GlobalGAP.
- » Implementar software para el sistema de trazabilidad de la fruta con el propósito de garantizar la seguridad y calidad alimentaria del producto.
- » Realizar nuevas inversiones en campo como la incorporando una nueva barredora para agilizar el sistema de cosecha,
- » Implementar un nuevo sistema de pulverización con turbinas en altura (Jacto Valencia), para lograr una mayor cobertura y control de enfermedades en las plantas.
- » Incorporar nueva tecnología para automatizar los procesos de llenado, pesaje y costura en la línea de embolsado.

3.5 El Pucará

Comprometidos con la producción sustentable de caña de azúcar

Es una empresa dedicada a la producción de caña de azúcar y comercialización de azúcares. La empresa explota, en tres fincas, un total de 2.929 Ha. brutas plantadas, distribuidas en campos ubicados en las provincias de Tucumán y Salta. Desarrollamos procesos productivos integrales, certificando calidad y prácticas responsables, y adhiriendo al protocolo de gestión ambiental mediante la cosecha y manejo del RAC sin uso de fuego.



Juan Altamiranda
Gerente Producción
Primaria



Darío Tapia
Jefe de Campo

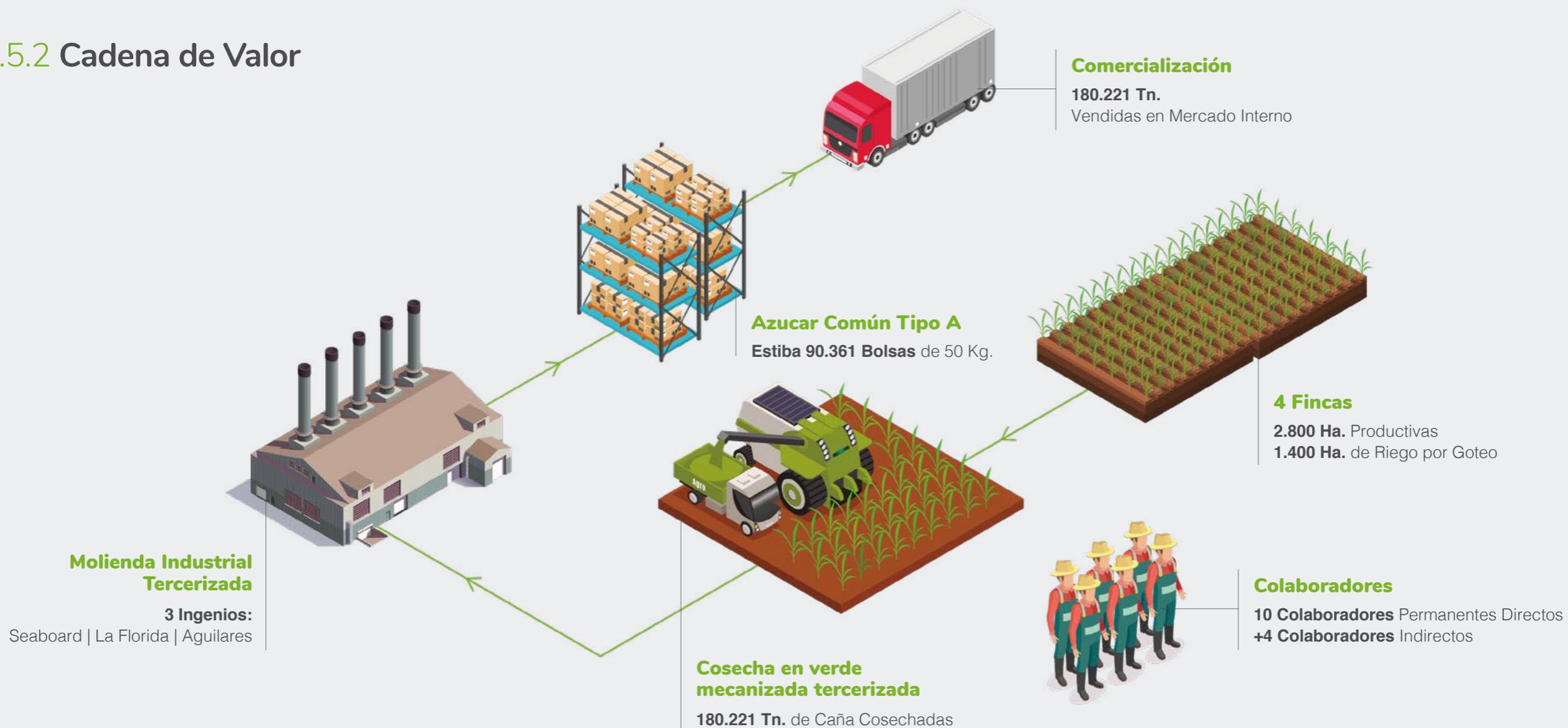


3.5.1 Producción primaria de calidad garantizada

Trabajamos en tres fincas, un total de 2.929Ha. Brutas Productivas, distribuidas en campos ubicados en las provincias de Tucumán y Salta.



3.5.2 Cadena de Valor



Procesos y calidad certificada

El Pucará gestiona su producción de manera segura, responsable y sostenible. Nuestras plantaciones se encuentran certificadas por el estándar GLOBAL G.A.P., lo cual manifiesta nuestro compromiso con la calidad, la seguridad de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

Esta norma de reconocimiento internacional, demanda eficiencia productiva, mejorando consecuentemente el desempeño del negocio, y reduciendo el desperdicio de los recursos necesarios, con el objetivo final de lograr una producción segura y sostenible.

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

Producción sin uso de fuego

Desde El Pucará adherimos al protocolo de gestión ambiental en los cultivos de caña de azúcar, elaborado conjuntamente entre instituciones y productores tucumanos, mediante el cual se busca prevenir potenciales quemaduras accidentales o intencionales, garantizando que el proceso de cosecha se realice en verde, y el manejo de residuos de caña se efectúe sin uso del fuego.

Buenas prácticas agrícolas (BPA)

Este conjunto de prácticas aplicables en el cultivo en campo, da como resultado productos alimenticios seguros y saludables, a la vez que se respeta la sostenibilidad ambiental, económica y social. En todos nuestros establecimientos nos alineamos con este enfoque, ya que consideramos que, tanto el cuidado del medioambiente como el de los recursos naturales, son esenciales para la generación sostenible de valor, y para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo.

Las BPA conducen a una mejora de las prácticas en los establecimientos, y nos ayudan a garantizar:

- » Seguridad alimenticia
- » Bienestar del trabajador
- » Gestión sustentable del medio ambiente

En 2019:

- » 180.221 Tn de caña cosechadas
- » 90.361 bolsas de azúcar producidas y comercializadas, equivalentes a 4.518 Tn de azúcar.
- » El 100% se destina al mercado local



04

Preservamos los
Recursos Naturales

4.1 Medición de la Huella de Carbono y la Huella de Agua

Ejes prioritarios de nuestra estrategia de sustentabilidad: Cambio climático y Recursos Hídricos

Es parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad el uso eficiente y responsable de los recursos utilizados en nuestra compañía. Es por ello que decidimos reforzar el compromiso frente a las emisiones de CO₂, con el objetivo de tomar acciones para mitigar el cambio climático. En 2019 llevamos a cabo, por primera vez, las mediciones de la Huella de Carbono y la Huella de Agua de las distintas etapas de la cadena productiva de Citrusvil y sus principales productos. Estas herramientas posibilitan la consolidación de los indicadores más relevantes de consumo, que nos permitirán gestionar nuestros recursos de manera eficiente y con la seriedad que nos define.

Nuestra trayectoria nos posiciona como una empresa líder y pionera en producción sustentable, resultando la innovación en la generación de energías renovables el reflejo del compromiso medioambiental que tenemos. Uno de los grandes hitos para nuestra empresa fue la puesta en marcha de la Planta de Tratamiento de Efluentes en el año 2009. El funcionamiento de la misma nos permitió gestionar un ahorro de hasta el 20% en gas natural, un recurso esencial para nuestro proceso industrial, y el de mayor impacto en nuestra huella de carbono.

Otro de los hechos más destacados de la compañía fue la implementación de nuestro Programa de Reconversión Lumínica. Desde 2016 nos propusimos una disminuir el consumo eléctrico de la compañía mediante la sustitución de la luminaria convencional por tecnología LED, con una proyección de lograr la reducción de la potencia instalada en iluminación en un 55% y el consumo de energía eléctrica en un 50%.

En 2019 concretamos la instalación del 80% de lámparas LED en las instalaciones de Citrusvil, proyectando hacia el 2020 concluir con el 100% del objetivo planteado, lo que a futuro reflejará un impacto significativo en el ahorro económico de energía eléctrica, con un consecuente efecto ambiental positivo.



Cuantificamos las emisiones de CO2 a lo largo de toda nuestra cadena de valor

La medición de la Huella de Carbono, se llevó a cabo bajo los lineamientos del Protocolo GHG y las directrices del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC), así como también de las normas internacionales voluntarias ISO 14044 e ISO 14067, con el enfoque de Análisis de Ciclo de Vida.

Las actividades consideradas para la cuantificación de la **Huella de Carbono** son:

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CONSUMO-2019		EMISIONES-2019	
			valor	unidad	valor	unidad
Vivero	Consumo de fertilizantes	Fertilizantes nitrogenados en el vivero	10,06	toneladas	6,769	Tn CO2 equivalente
Fincas	Consumo de combustible en maquinaria para las labores culturales	Fincas propias	882.874	lt. Gasol	2358,38	Tn CO2 equivalente
		Fincas de terceros	154.987,61	lt. Gasol	413,99	Tn CO2 equivalente
	Consumo de fertilizantes nitrogenados	Fincas propias	2.473	toneladas	6.071,65	Tn CO2 equivalente
		Fincas de terceros	434,13	toneladas	1.065,87	Tn CO2 equivalente
	Consumo de energía eléctrica	Bombas utilizadas para la extracción de agua para riego	3.228.671	kWh	1.455,16	Tn CO2 equivalente
TRANSPORTE DE FRUTAA PLANTAS	Consumo de combustible	Fruta Propia	113.327,29	lt. Gasol	302,73	Tn CO2 equivalente
		Fruta de tercero	15.067,26	lt. Gasol	40,31	Tn CO2 equivalente

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CONSUMO-2019		EMISIONES-2019	
			valor	unidad	valor	unidad
EMPAQUE 2 EMPAQUES DE FRUTA FRESCA	Consumo de energía eléctrica	Empaque Cevil Pozo	830.031	kWh	374,08	Tn CO2 equivalente
		Empaque Ischilón	333.976	kWh	150,53	Tn CO2 equivalente
	Consumo de Gas Natural	Empaque Cevil Pozo	109.319	m³	259,887	Tn CO2 equivalente
	Consumo de Gas Licuado de Petróleo (GLP)	Empaque Cevil Pozo	113.218,86	lt. GLP	178,16	Tn CO2 equivalente
		Empaque Ischilón	64.993	lt. GLP	102,29	Tn CO2 equivalente
INDUSTRIA 2 PLANTAS DE PRODUCCIÓN	Consumo de energía eléctrica	Planta Industrial A	11.387.332	kWh	5.132,26	Tn CO2 equivalente
		Planta Industrial B (incluye consumo en Vivero)	10.462.780	kWh	4.715,58	Tn CO2 equivalente
	Consumo de Gas Natural	Planta Industrial A	6.235.638	m³	14.824,25	Tn CO2 equivalente
		Planta Industrial B	4.645.351	m³	11.043,51	Tn CO2 equivalente
	Consumo de Gas Licuado de Petróleo (GLP)	Planta Industrial A	22.698,14	lt. GLP	35,72	Tn CO2 equivalente
		Planta Industrial B	43.612,58	lt. GLP	68,65	Tn CO2 equivalente
PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES	Consumo de energía eléctrica	Energía Eléctrica para el funcionamiento de la Planta de Tratamiento de Efluentes	769.665	kWh	346,90	Tn CO2 equivalente

La medición de las emisiones de CO2 se llevó a cabo a lo largo de nuestra cadena productiva. Este proceso significó una experiencia de mucho aprendizaje, que involucró a todos nuestros equipos de vivero, fincas, empaques, plantas industriales y planta de tratamiento de efluentes, además de los responsables de los diferentes equipos de trabajo vinculados a nuestra gestión sustentable.



En Citrusvil mostramos nuestro compromiso mediante la entrega de resultados

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con respecto a la necesidad de adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, obtuvimos el siguiente resultado de la Huella de Carbono de nuestra actividad durante 2019:

Huella de carbono de la actividad de Citrusvil 2019

48.946,68 toneladas de CO2 equivalente

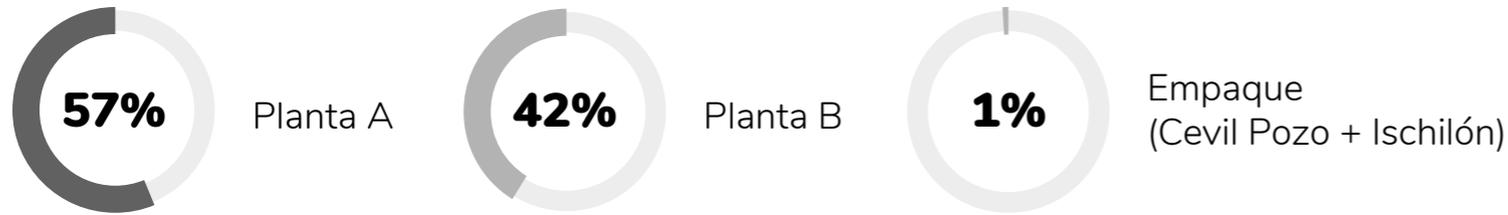
Emisiones de Carbono de Citrusvil de las principales actividades



Los mayores impactos en la Huella de Carbono son generados por el consumo de gas natural y energía eléctrica, los cuales tienen lugar, principalmente en los procesos industriales.

Emisiones por consumo de gas natural

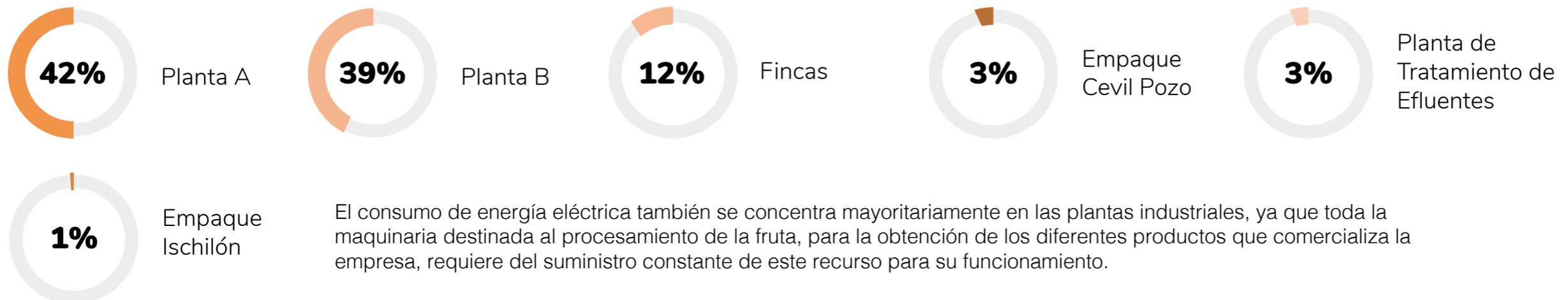
El 53% del gas natural consumido se distribuye en las plantas de procesamiento de fruta de Citrusvil:



En el procesamiento del limón, el mayor consumo de gas natural se encuentra en las plantas industriales, destinado principalmente al funcionamiento de los hornos en los que se lleva a cabo la deshidratación de la cáscara, proceso necesario para alcanzar las condiciones óptimas requeridas para la comercialización de este producto.

Emisiones por consumo de energía eléctrica

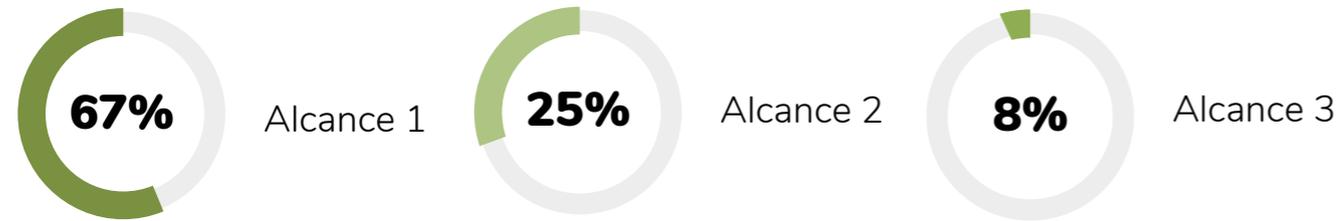
El 25 % de la energía eléctrica consumida se distribuye en las diferentes etapas de la cadena productiva de Citrusvil:



El consumo de energía eléctrica también se concentra mayoritariamente en las plantas industriales, ya que toda la maquinaria destinada al procesamiento de la fruta, para la obtención de los diferentes productos que comercializa la empresa, requiere del suministro constante de este recurso para su funcionamiento.

Huella de carbono de Citrusvil por alcance:

Pudimos relevar y sistematizar toda la información exhaustiva requerida para definir los valores de emisiones de Alcance 1 y 2, y parcialmente el Alcance 3, relacionadas a las emisiones de Citrusvil en la actividad 2019.



En este ejercicio abordamos emisiones de los tres alcances, de donde pudimos identificar que la mayor proporción corresponde a las emisiones de alcance 1, es decir aquellas que podemos gestionar directamente con estrategias de reducción tales como: uso de fertilizantes, gas oil, gas natural, energía eléctrica y GLP, demostrando que el uso de estos recursos incide no sólo en los costos de producción sino también en el medio ambiente.

- Alcance 1** (emisiones directas en fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa)
- Alcance 2** (emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa)
- Alcance 3** (emisiones indirectas, consecuencia de las actividades de la empresa pero que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa).



Huella de carbono 2019 de nuestros productos:



Fruta Fresca 74,33 Kg

CO2 equivalente/tonelada de limón fresco
empacado



Jugo 807,00 Kg

CO2 equivalente/tonelada de jugo



Aceite 54,05 Kg

CO2 equivalente/tonelada de aceite



Cáscara 1.993,52 Kg

CO2 equivalente/tonelada de cáscara

Se puede observar como resultado del análisis por producto, con las asignaciones correspondientes, que la cáscara deshidratada es la que más impacto asociado tiene, debido a que el uso de gas natural para obtenerla, es mayor.

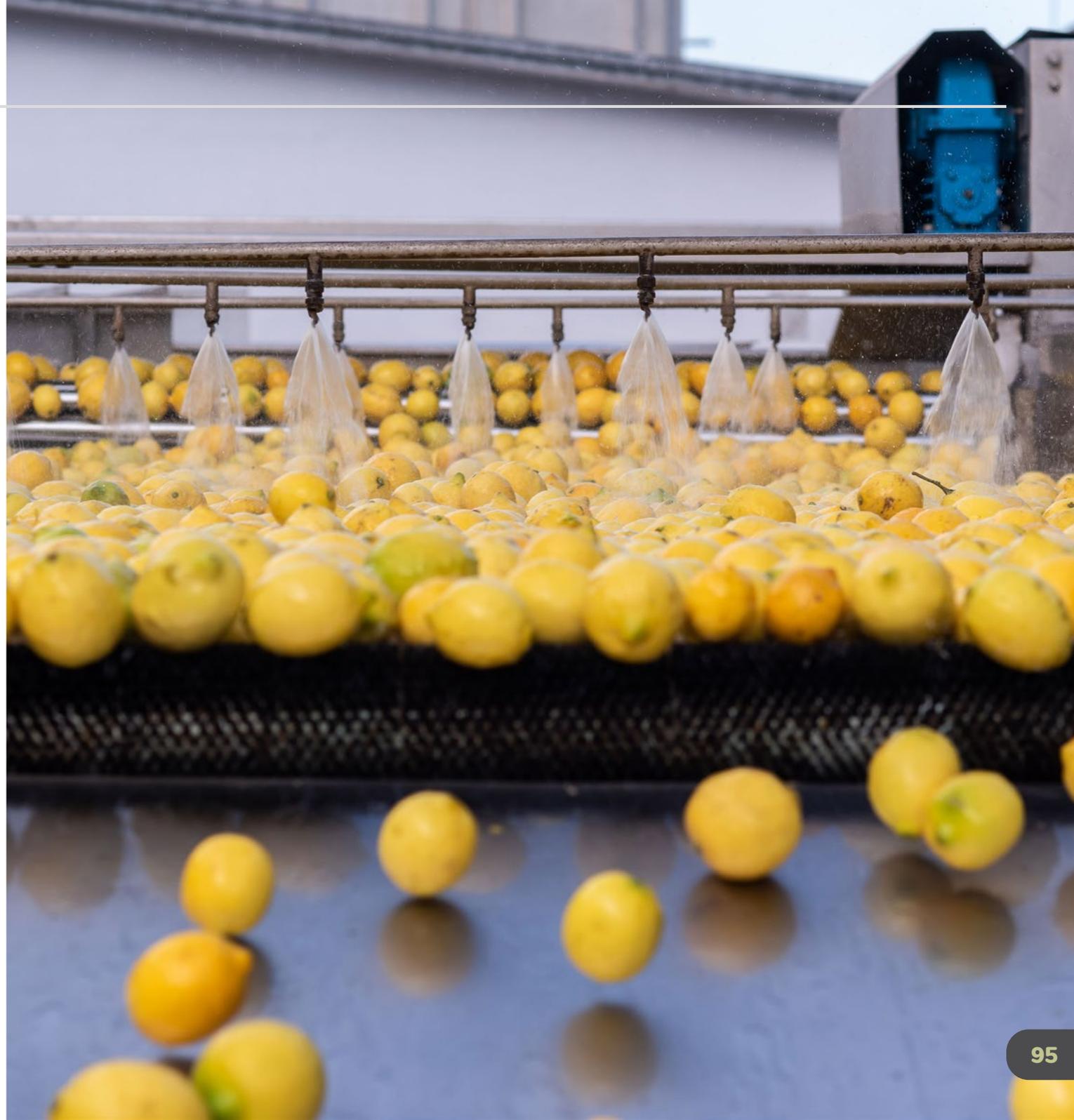


Huella de Agua

El agua es un recurso crítico para nuestra actividad productiva. Es por ello que el uso responsable de la misma no solo beneficia a nuestro negocio sino a todas nuestras comunidades.

Para la medición de la Huella de Agua, utilizamos la metodología descrita en las normas internacionales voluntarias ISO 14044 e ISO 14046 (Requisitos y directrices para la Huella de Agua) para el cálculo de la huella de agua por escasez.

Pudimos relevar los consumos directos en todas las instalaciones productivas, obteniendo así el consumo de agua relacionado a la actividad de Citrusvil durante el 2019, como así también el volumen utilizado para la elaboración de nuestros principales productos: limón fresco, jugo, aceite y cáscara de limón.



Actividades consideradas para la cuantificación de la Huella de Agua de Citrusvil:

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CONSUMO-2019	
			VALOR	UNIDAD
FINCAS PROPIAS	Riego	Agua para riego en plantación de citrus	4.821.600	m ³
	Uso de agua para aplicaciones	Agua para pulverización y aplicación de fertilizantes	171.456	m ³
2 EMPAQUES DE FRUTA FRESCA	Empaque Cevil Pozo	Agua en los equipos de lavado de fruta	34.750,9	m ³
	Empaque Ischilón		7.680	m ³
2 PLANTAS DE PRODUCCIÓN	Planta Industrial A	Agua en equipos industriales para la producción de aceite, jugo concentrado y cáscara. También incluye el consumo de agua para riego en Vivero y el consumo de las instalaciones de la Planta de Tratamiento de Efluentes.	609.111,1	m ³
	Planta Industrial B, Vivero y Planta de Tratamiento de Efluentes		608.247	m ³

En el 2019 el mayor porcentaje de agua consumida provino del riego de nuestras fincas. Este valor puede ser parcialmente controlado por nuestra gestión, ya que gran parte de este requerimiento hídrico depende de las condiciones climáticas particulares de cada año.

Las oportunidades de mejora están dadas por la eficiencia en el uso de este recurso tanto en fincas como en industria.

El uso del agua está presente en toda nuestra cadena de valor

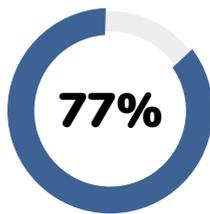
El agua se necesita para la gestión agrícola, ya que aproximadamente un 40% de la superficie plantada de Citrusvil cuenta con un sistema de riego por goteo, y también es esencial en el procesamiento de nuestros productos. Pero sobre todo es un recurso compartido: el agua potable limpia y adecuada es vital para nuestra gestión y para las comunidades en las que estamos presentes.

Huella de agua de Citrusvil 2019

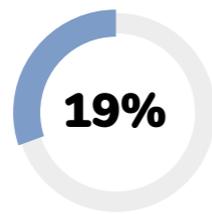
6.252.845 m³

La base de nuestra labor en el manejo del agua radica en nuestra estrategia integral de gestión de este recurso en todas las instancias de la cadena.

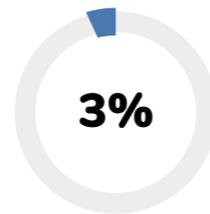
Consumo de Agua de Citrusvil por actividad



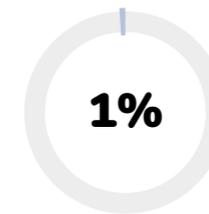
Consumo de agua para riego



Consumo de plantas industriales (incluye Vivero)



Consumo de agua para aplicaciones fitosanitarias en finca



Consumo de agua en empaques

Huella de Agua Citrusvil 2019 asignada por producto:

El agua es un elemento esencial de nuestro negocio, desde el cultivo, pasando por toda la cadena de suministro hasta el producto terminando. La medición de nuestra Huella de Agua posibilitará el reordenamiento de nuestra gestión y cuidado de la misma, como también la inversión en herramientas de medición para eficientizar el uso del agua en nuestras operaciones.

Una vez identificados los consumos de agua para cada sector de la cadena productiva, se utilizaron diversas metodologías para realizar la asignación de dicho consumo a los principales productos:



Fruta Fresca 20,1 m³/Tn.
de limón fresco empacado



Aceite 60,21 m³/Tn.
de aceite



Jugo 134,19 m³/Tn.
de jugo



Cáscara 273,13 m³/Tn.
de cáscara

A partir de este análisis se puede observar que los productos cáscara deshidratada y jugo concentrado de limón son aquellos que implican mayor consumo de agua por tonelada de producto.

Resultados y desafíos de la medición de nuestras Huella de Carbono

Desde 2009 venimos implementando estrategias de energías renovables que resultaron claves frente a la medición de la Huella de carbono, reflejando un impacto significativo en la disminución de las emisiones de CO2 en la compañía.

Uso de biogás en plantas industriales

Citrusvil fue la primera industria de la limonicultura en el mundo en desarrollar un sistema de tratamiento líquido originado en sus procesos productivos, aprobado como Mecanismo de Desarrollo Limpio por Naciones Unidas. Nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes se encuentra operativa desde el 2009 y permite generar biogás a través de sus biodigestores. Este combustible se destinó desde sus inicios a la producción de vapor en las calderas de la industria, evitando así la emisión de gas metano a la atmósfera, cuyo efecto invernadero es superior al del CO2. En 2019 logramos reemplazar el 14,4% del Gas Natural utilizado para su funcionamiento, con lo cual evitamos la emisión de 3.762,38 Tn de CO2 equivalente.

Programa de Reconversión Lumínica

Desde el 2016 se pone en marcha el Plan de Reconversión Lumínica sumando acciones a nuestra estrategia de sustentabilidad. El objetivo principal es el ahorro energético en la compañía, la disminución en un 55% de la potencia instalada en iluminación y en un 50% el consumo de energía eléctrica. La estrategia se basó en el reemplazo de la luminaria convencional, de todas las unidades edilicias por lámparas de tecnología LED.

A lo largo del 2019 avanzamos con esta ambiciosa tarea, habiendo logrado alcanzar el 80% del Plan para Citrusvil, con 1.850 lámparas instaladas de un total de 2.300, que se prevé completar en el 2020.

Con las reducciones en el consumo de energía para iluminación logradas dentro del período 2019, evitamos 266,93 toneladas de CO2 equivalente.

Energía limpia y producción sostenible

Con el fin de promover la sostenibilidad y alcanzar una producción más limpia, Citrusvil estableció un vínculo estratégico que tendrá vigencia desde mediados de 2020 y le permitirá abastecerse de energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Esta energía limpia, en este caso de origen eólico, permitirá cubrir el 30% de la demanda anual de electricidad a partir del 2021, superando así holgadamente el compromiso que establece la ley 27.191 para los consumidores mayoristas en Argentina.

Los resultados obtenidos y la herramienta desarrollada para el cálculo, constituyen la base para la identificación de oportunidades de mejora en la compañía, para gestionar nuestra actividad de manera cada vez más eficiente, considerando que el cuidado de los recursos y la protección del medio ambiente son los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Nuestro Sumidero de Carbono

Captura de CO₂ en nuestras fincas

Los árboles, los cultivos agrícolas y la vegetación en general, por su capacidad fotosintética, capturan CO₂ de la atmósfera y lo almacenan, actuando así como sumideros de CO₂. De esta forma, los cultivos cumplen un rol importante en la mitigación del cambio climático.

En el 2019, junto a la Fundación ProYungas, realizamos el cálculo de stock de carbono presente en las plantaciones de cítricos de nuestra finca Don Vicente, de 107 hectáreas. En el estudio se utilizó una técnica de muestreo al azar, ponderado por la edad de la plantación y la superficie asociada, de **carácter no destructivo**.

Para determinar la biomasa y posterior cálculo de carbono se siguieron las metodologías sugeridas del IPCC, ya que hasta el momento no se dispone de información precisa confiable acerca de la captura de carbono por parte de plantaciones de cítricos.

A partir de estas mediciones en campo y cálculos en detalle se obtuvo el valor de la **tasa anual de absorción** para nuestras plantaciones. Dicho valor es de 16,90 toneladas de CO₂ /Ha por año. Considerando las 6.093 hectáreas netas con plantación de citrus que son propiedad de Citrusvil, estimamos una captura de **102.971,7 toneladas de CO₂ en nuestras fincas**.



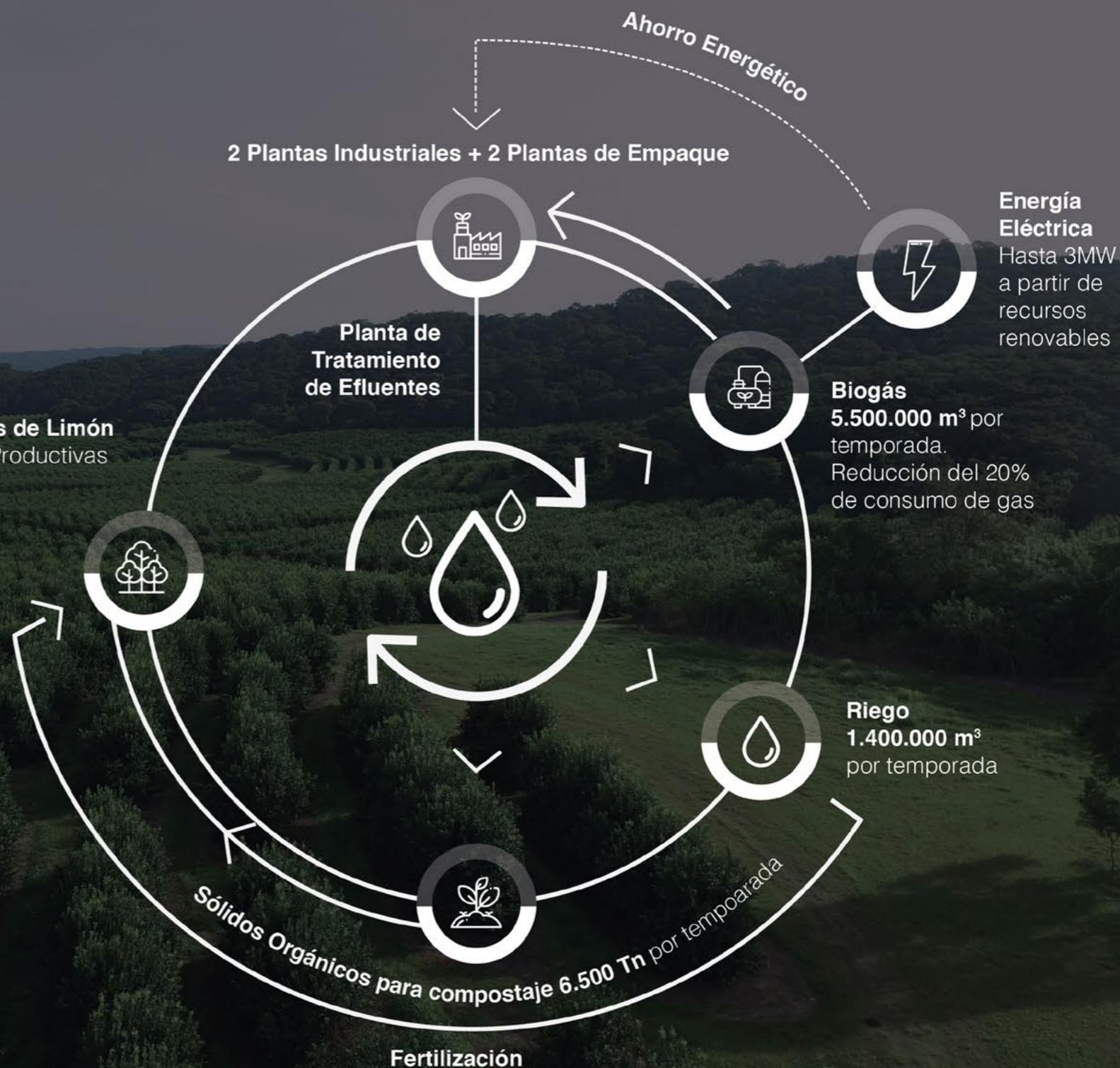
4.2 A la vanguardia con nuestro Sistema Productivo Circular

Citrusvil fue la primera citrícola del mundo en producir biogás y generar Energía Eléctrica Renovable a partir del tratamiento de sus efluentes.

A través del programa de Efluente Cero, cuyo principal objetivo es el de impedir el vuelco del efluente industrial en cualquier fuente de agua natural o de dominio público, la totalidad del efluente generado por nuestras plantas industriales y de empaque es derivado a la planta de tratamiento, para ser aprovechado en su totalidad.

Para la obtención de sus productos, Citrusvil consume alrededor de 4m³ de agua por cada tonelada de fruta procesada, generando consecuentemente alrededor de 10.000m³ de efluente por día, el cual es derivado a la planta de tratamiento para su posterior procesamiento y disposición final.

Plantaciones de Limón
7.399Ha Brutas Productivas



Fertilización

Pretratamiento (tratamiento primario)

Los sólidos presentes en el efluente líquido generado en los procesos productivos, son retenidos en rejillas y tamices antes de ingresar a los biodigestores.

Aproximadamente 50 toneladas diarias de residuos sólidos se retienen y envían a tratamiento aeróbico en la playa de compostaje, para luego aplicarlos en nuestras fincas como aporte de nutrientes.

Biodigestión (tratamiento secundario)

La planta cuenta con 3 biodigestores anaeróbicos en serie, en donde se dispone el efluente sin sólidos para la remoción de materia orgánica y la producción de biogás, que luego es conducido a la Planta de Generación de Energía Eléctrica.

A partir del tratamiento del 100% del efluente generado, se producen 5.500.000 m³ de biogás por temporada, suficiente para generar 3MW de potencia de energía eléctrica.

Post-tratamiento (tratamiento terciario)

Luego de la digestión anaeróbica, el efluente continúa el tratamiento en 9 lagunas aeróbicas, para finalmente ser utilizado en el fertirriego de 600 Ha de fincas propias. En el 2019, 1.474.311 m³ de agua tratada fueron aplicados en algunos de nuestros campos, disminuyendo así el uso de fertilizantes.

Debido a la condición de estacionalidad en la producción del biogás y consumo de energía de Citrusvil, sumado a los precios de energía eléctrica que manejaba el mercado mayorista, en un principio destinábamos este biocombustible a la producción de vapor en las

calderas, reduciendo este año un 14,4 % el consumo de combustible fósil.

Desde el 2019, a partir de la puesta en marcha del proyecto RenovAr, comenzamos a derivar el biogás para poder generar energía eléctrica durante la zafra, planteándose el desafío de alimentar los biodigestores también en la interzafra, a fin de poder operar todo el año.



De esta manera, hemos convertido al biogás en un subproducto más de la industrialización del limón, dejando de ser la Planta de Tratamiento de Efluentes una unidad de servicio, para pasar a ser una unidad productiva.

4.3 Protegemos los hábitats

Las propiedades de Citrusvil se ubican en una región de ecotono, entre la ecorregión de las Yungas y las áreas productivas cercanas de tierras planas. Conforman un paisaje donde las hectáreas de cultivo conviven con parches de bosques remanentes y en contacto con grandes áreas de bosques nativos ubicados en pendientes superiores, correspondientes al piso de Selva Montana y Bosque Montano de Yungas.

Desde el 2016 trabajamos en alianza con la **Fundación ProYungas** en el **Programa Paisaje Productivo Protegido**. Su propósito es conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat, con la producción agropecuaria en territorios de alto valor ambiental.

Citrusvil cuenta con 23 unidades productivas, 7.399Ha Brutas Productivas, y 7640 Ha. corresponden a plantaciones que producen alrededor 275.000 Tn. de limón por temporada.

2016: Realizamos el Plan de Ordenamiento Predial para:

- » Conocer el contexto paisajístico donde se desarrollan nuestras actividades productivas.
- » Analizar el entorno silvestre y las áreas transformadas.
- » Categorizar cada una de nuestras fincas.

2017: Llevamos a cabo la Zonificación de las tres propiedades categorizadas como de “Alta valoración ambiental”, que suman un total de 6.147Ha. El 68% de esa superficie permanece como ambiente natural y 32% son ambientes transformados.



Fincas de **alto valor ambiental**

6.147 Ha

Suman las 3 propiedades

68%

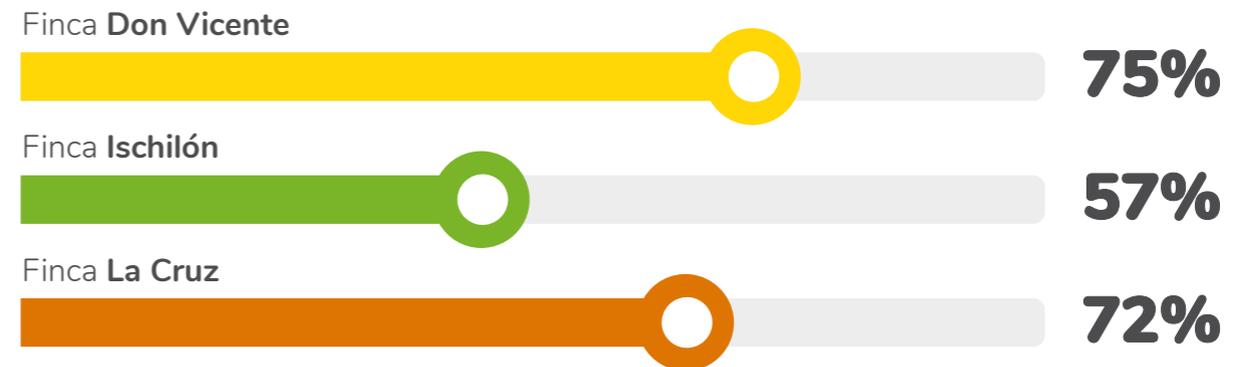
Ambientes naturales

32%

Ambientes productivos

Ambientes naturales preservados por fincas

El 68% de los ambientes naturales de las tres fincas se distribuyen de la siguiente manera:

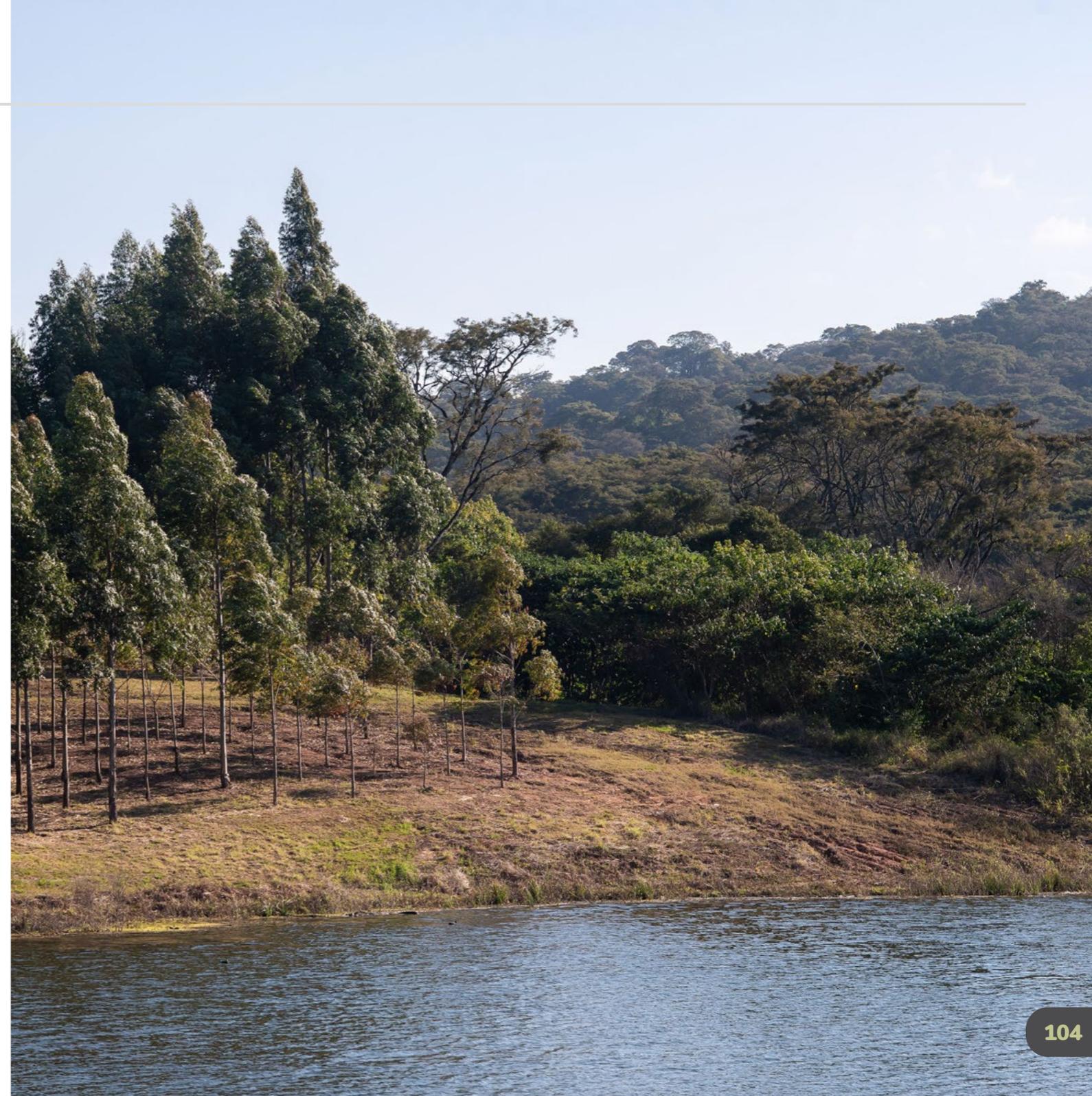


Estos resultados nos permitieron definir la creación de nuestra Reserva Natural Privada en finca Don Vicente, debido a que el mayor porcentaje de ambientes naturales con los que contamos, se encuentran allí.

Incorporamos nuevas superficies

En 2019 dimos inicio: a una segunda etapa del proyecto junto a Proyungas, para actualizar la superficie de los campos de Citrusvil tras la incorporación de nuevas áreas. A partir de este relevamiento se sumaron 209 Ha de bosques nativos preservados.

La conservación de áreas de bosque nativo y nuestras áreas productivas de citrus constituyen sumideros (depósitos naturales) de carbono, con los cuales contribuimos en la compensación de las emisiones generadas en los procesos industriales y, de esta forma aportamos a la mitigación del cambio climático.



Reserva Natural Privada Don Vicente

La finca Don Vicente, también denominada El Cajón, se encuentra ubicada en el departamento de Burruyacú, al norte de la provincia de Tucumán. Comprende una superficie de 3.151 hectáreas, estando el 75% de su superficie compuesto por ambientes naturales.

Yungas	Bosque Ripario	Plantaciones de citrus	Plantaciones forestales	Represa
2.350	36	713	15	37

A partir de estos datos, identificamos a esta finca como la propiedad con la mayor superficie de bosques nativos, lo cual nos llevó a tomar la decisión de crear un ambiente protegido bajo los requerimientos de la Red Argentina de Reservas Naturales Privadas.

La Reserva Natural Privada Don Vicente, cuenta con una superficie de 1.411Ha, con un bosque clasificado como Categoría 1 según el Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos (OTBN) de la provincia, la cual no permite el cambio de uso, ni un manejo productivo del área.



Luego de definirla como Reserva Privada, realizamos un relevamiento de la vegetación y los mamíferos con trampas-cámara. Finalmente, se diseñó el Plan de Manejo Ambiental, que establece un monitoreo de la biodiversidad y define distintas líneas de acción para su conservación.

Con el objetivo de lograr un nivel de conservación estricto, se definieron dos líneas prioritarias de acción:

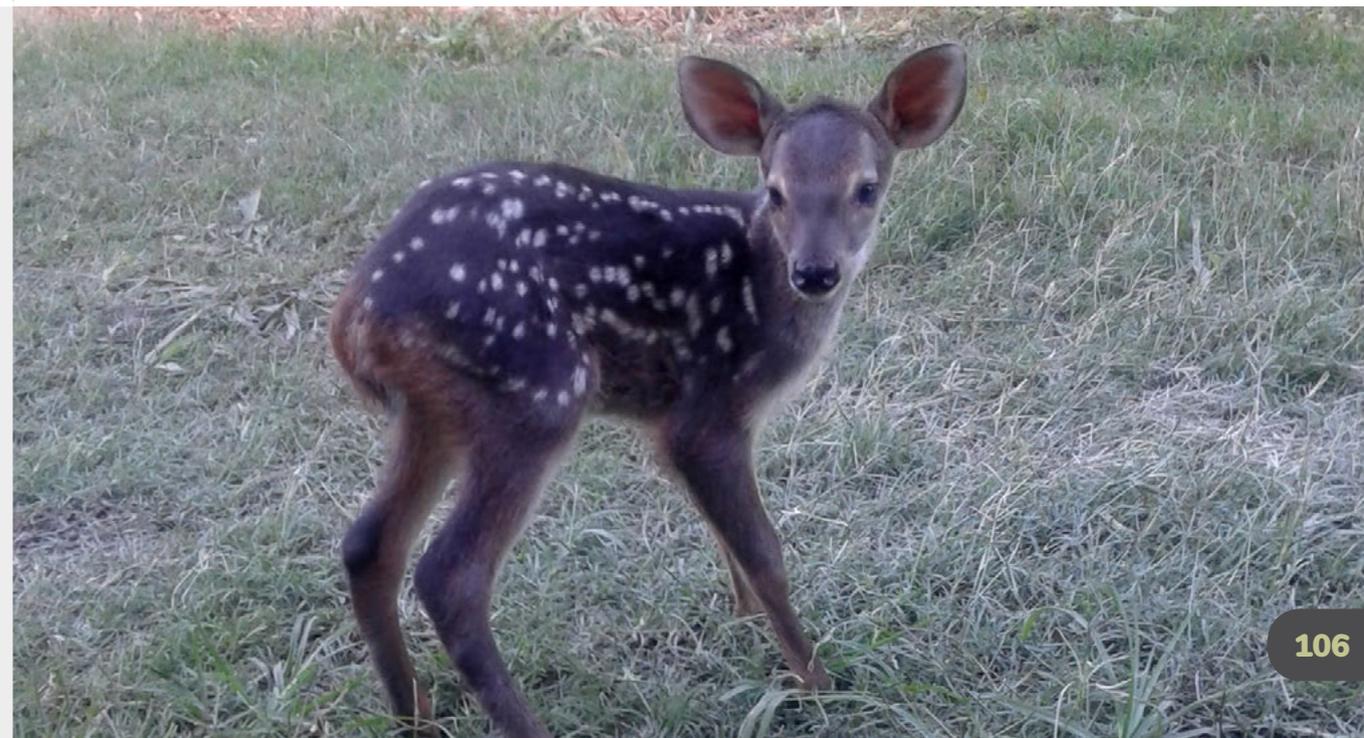
Investigación y Monitoreo

- » Monitoreo de Biodiversidad.
- » Relevamiento de mamíferos con trampas cámara y registro de aves como indicadores del estado de conservación.
- » Relevamiento de vegetación.



Control y Vigilancia

- » Restricción de acceso a zonas de mayor riesgo.
- » Denuncias ante las autoridades de aplicación correspondientes.
- » Protocolo de actuación frente a eventos con daño al ambiente.
- » Capacitación al personal de campo.
- » Vinculación estratégica con actores locales: municipios, gobierno provincial y vecinos para promover la conservación.



Honramos nuestros compromisos

Dentro de los lineamientos del Programa de Paisaje Productivo Protegido, continuamos implementando diversas acciones para reforzar nuestro compromiso y gestión sustentable. Entre las iniciativas relevantes en 2019 destacamos:

Reforestación

Con el objetivo de generar protagonismo social y conciencia ambiental en la comunidad, realizamos la plantación de árboles de especies nativas en escuelas rurales y en nuestras fincas.

En 2019, trabajamos junto a Fundación Vicente Lucci y Proyungas para promover en los niños y niñas, y también en nuestros colaboradores, la importancia de plantar y cuidar los árboles. Plantamos 250 árboles de especies nativas en escuelas de la comunidad y el Barrio Aeropuerto.

Caracterización socio-ambiental en fincas cítricas nuevas

El propósito es identificar los tipos de ambientes presentes en estos espacios y determinar los usos de sus suelos, sean espacios silvestres o para producción e infraestructura.



Capacitación a nuestros colaboradores sobre la protección de la biodiversidad

Estamos convencidos de la necesidad de sensibilizar e involucrar a nuestros colaboradores en el cuidado de los entornos naturales, alineados a los compromisos adquiridos por la empresa para el cuidado de la biodiversidad.

Colocación de cartelera

Instalamos nuevos carteles informativos, para que toda persona que visite la Reserva, conozca la flora y fauna y nuestras principales acciones para su preservación.

Nuevo convenio para la protección de la biodiversidad

En 2019, con el asesoramiento de la Fundación Proyungas y en el marco establecido por la Ley Nacional 26.331 de Protección Ambiental de los Bosques Nativos, la Ley Provincial 8.304, el Decreto 1550/09 y la Resolución N°22 de la Dirección de Flora, Fauna Silvestre y Suelos, suscribimos el convenio con la **Dirección de Flora, Fauna Silvestre y Suelos de la Provincia de Tucumán** para ejecutar el Plan de Conservación de la Biodiversidad Reserva Don Vicente.

Evaluación de Stock de Carbono. A través de un inventario forestal, se evaluó la cantidad de carbono almacenado en nuestras plantaciones de limón de finca Don Vicente. Dicha estimación será relevante en relación a la huella de carbono de la empresa y sus estrategias de compensación.





05

Desarrollamos
Capital Humano

5.1 Promovemos el desarrollo y bienestar del capital humano

En Grupo Lucci creemos que nuestra gente es el recurso más valioso que tenemos y en ese sentido, propiciamos la generación de un entorno de aprendizaje continuo, con una fuerte orientación a la excelencia, la innovación y la mejora continua.

Estamos convencidos de que el aporte individual de nuestros colaboradores constituye la base para la construcción de nuestra propuesta de valor de cara a nuestros clientes (internos y externos) y de nuestra identidad corporativa. Promovemos que el trabajo en equipo sustente nuestras acciones diarias, sostenido por nuestros valores de confiabilidad, compromiso, integridad y excelencia.

Particularmente en este año, hemos trabajado en la generación de entornos colaborativos y en la conciencia del impacto y la conexión entre las áreas, que hacen en su todo, al resultado general de la organización.

Nuestro desafío para el 2019, fue liderar un proceso de cambio cultural basado en el Rediseño Organizacional para repensar la gestión, la administración por objetivos y la implementación de la innovación como eje estratégico, con el propósito de adaptarnos a los desafíos crecientes de nuestros negocios. Este proceso nos llevó a repensar la forma en la que entendemos nuestro trabajo y su impacto en la Comunidad y en las interrelaciones cotidianas.

Trabajamos sobre 2 ejes ordenadores:

- » Rediseño organizacional
- » Administración por Objetivos



Rediseño organizacional

Este proceso en su primera etapa, nos llevó a que cada equipo se encontrara con sus clientes internos y externos para relevar expectativas, necesidades y problemas frecuentes.

Estos encuentros nos permitieron revisar nuestra gestión actual y armar las Propuesta de Valor (PDV) que expresen los compromisos que cada equipo debe encarar para poner a sus clientes en el centro de los procesos. Esta etapa nos permitió poner al Cliente en el centro de nuestros procesos.

Administración por Objetivos

Otro hito que marcó nuestros desafíos del 2019 fue el avanzar con la implementación de una metodología para la Administración por Objetivos (APO), centrada en la participación de cada colaborador y en la construcción de abajo hacia arriba de Metas Críticas. Los ejes centrales fueron: trabajar fuertemente en la capacidad para ejecutar en forma focalizada y en la rendición de cuentas individuales de cara al equipo. Esta etapa nos permitió poner el aporte individual como eje para alcanzar la excelencia a la que el Grupo aspira.

Dentro de este proceso hemos implementado el rol de Líder APO. Este líder es una persona de un sector diferente al que finalmente acompaña, monitorea y facilita, el cumplimiento de objetivos. Fuero 22 colaboradores los que formaron parte de este proceso, quienes brindaron aportes desde lo interdisciplinario y mejoras en la interrelación de los equipos.

Destacados 2019



1.354 integrantes

Aumento en horas de capacitación



Retención para padres y madres



Integrantes bajo convenio colectivo de trabajo



Disminución de accidentes entre personal de cosecha



Disminución de accidentes in itinere



Índice de rotación



5.2 Nuestra Gente: Características de nuestros integrantes

Convencidos de que nuestros colaboradores son el motor del crecimiento de la compañía, promovemos valores de respeto por el trabajo digno en todas sus formas, propagando el desarrollo y bienestar de sus equipos de trabajo.

Grupo Lucci emplea en la región alrededor de 1.300 colaboradores directos brindando un espacio a las potencialidades locales que impulsen hacia un crecimiento con visión al futuro.

Evolución de Nuestra Dotación desde 2017

	2019	2018	2017
Mujeres	53	64	67
Hombres	1.301	1.535	1.434
Total	1.354	1.599	1.501

Distribución de Nuestra Dotación 2019 por Niveles Jerarquicos

	Mujeres	Hombres
Directores y Gerentes	-	17
Supervisores y Jefes	7	88
Analistas y Administrativos	24	127
Operarios	22	1076

La disminución en la dotación del año 2019 está relacionada con el cierre de la Planta Industrial Viluco en Frías, Santiago del Estero.



5.3 Buenas Prácticas Laborales

En Grupo Lucci la libertad sindical es parte de nuestros valores y buenas prácticas laborales. Tenemos un diálogo permanente con los diferentes sindicatos representados en las distintas actividades del grupo, lo cual posibilita un buen desempeño laboral, generando una buena convivencia entre los Sindicatos y Grupo Lucci.

Gremios y Sindicatos

- » Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación (STIA)
- » Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE)
- » Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)
- » Federación de Trabajadores del Complejo Industrial Oleaginoso, Desmotadores de Algodón y Afines de la República Argentina (F.T.C.I.O.D.Y.A.R.A.).
- » Unión Recibidores de Granos y Anexos de la República Argentina (URGARA)
- » Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)
- » Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE) - Comisión Nacional de Trabajo Agrario

Evaluación de Desempeño:

Trabajar en el desarrollo de nuestros colaboradores es siempre una prioridad para nuestro Grupo. Por eso y buscando que el proceso siga creciendo. Sumamos algunos valores culturales a la evaluación como el Compromiso con la 5S's y resultados de las Auditorías Internas y Externas (para jefes y gerentes)

La Filosofía de las 5 S's es una metodología que el Grupo impulsa hace varios años y que está siendo implementada en forma escalonada en las diferentes operaciones. Este año quisimos darle la importancia que merece a partir de sumarla de manera formal a la gestión de nuestros colaboradores.

Para el 2020 nuestro foco estará en el proceso de feedback y gestión de equipos.



5.4 Apostamos a la capacitación para el crecimiento y la innovación.

En 2019 aumentamos un 4% las horas de capacitación para nuestros colaboradores a partir del incremento en capacitaciones internas. Con la convicción de que “no hay mejor docente que un compañero con experiencia”, fortalecimos esta habilidad de transmisión a través de actividades de formación de formadores junto a una consultora externa.

Otro de nuestros objetivos organizacionales fue el de trabajar para instaurar la innovación como un pilar cultural, al cual pensamos como un proceso central en nuestra aspiración de ser una empresa sustentable a través de la mejora continua.

Para esto lanzamos una encuesta interna en el mes de junio para conocer como estamos posicionados en dicho proceso y además identificar fortalezas y oportunidades de mejora para generar un programa sostenible. De esta encuesta participaron 100 personas de distintos niveles y empresas del Grupo.

El diseño de resultados de la encuesta

En función de los resultados que nos posicionan como una empresa con voluntad innovadora, hemos llevado a cabo a través de la **Consultora INNOVIS**, Talleres de Concientización y dos actividades de desarrollo de Innovación a partir de metodologías ágiles y gamificadas.

En el 2020 esperamos definir el **Comité de Innovación** que nos permita promover y facilitar la concientización y formación continua y la adecuada aplicación de conceptos, métodos y herramientas de innovación para democratizar el proceso y robustecer la cultura.

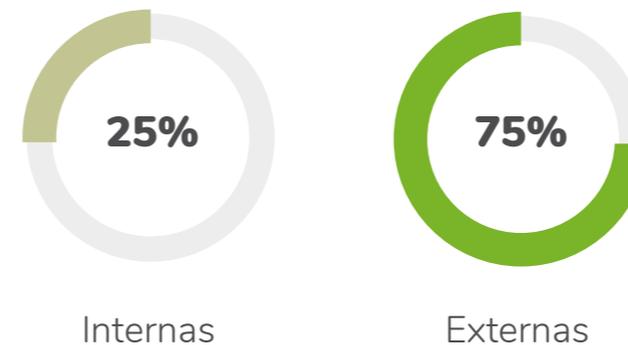
Total de horas de capacitación recibidas por colaboradores de Grupo Lucci

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Apostamos a fortalecer nuestra gestión del aprendizaje promoviendo actividades de capacitaciones internas.

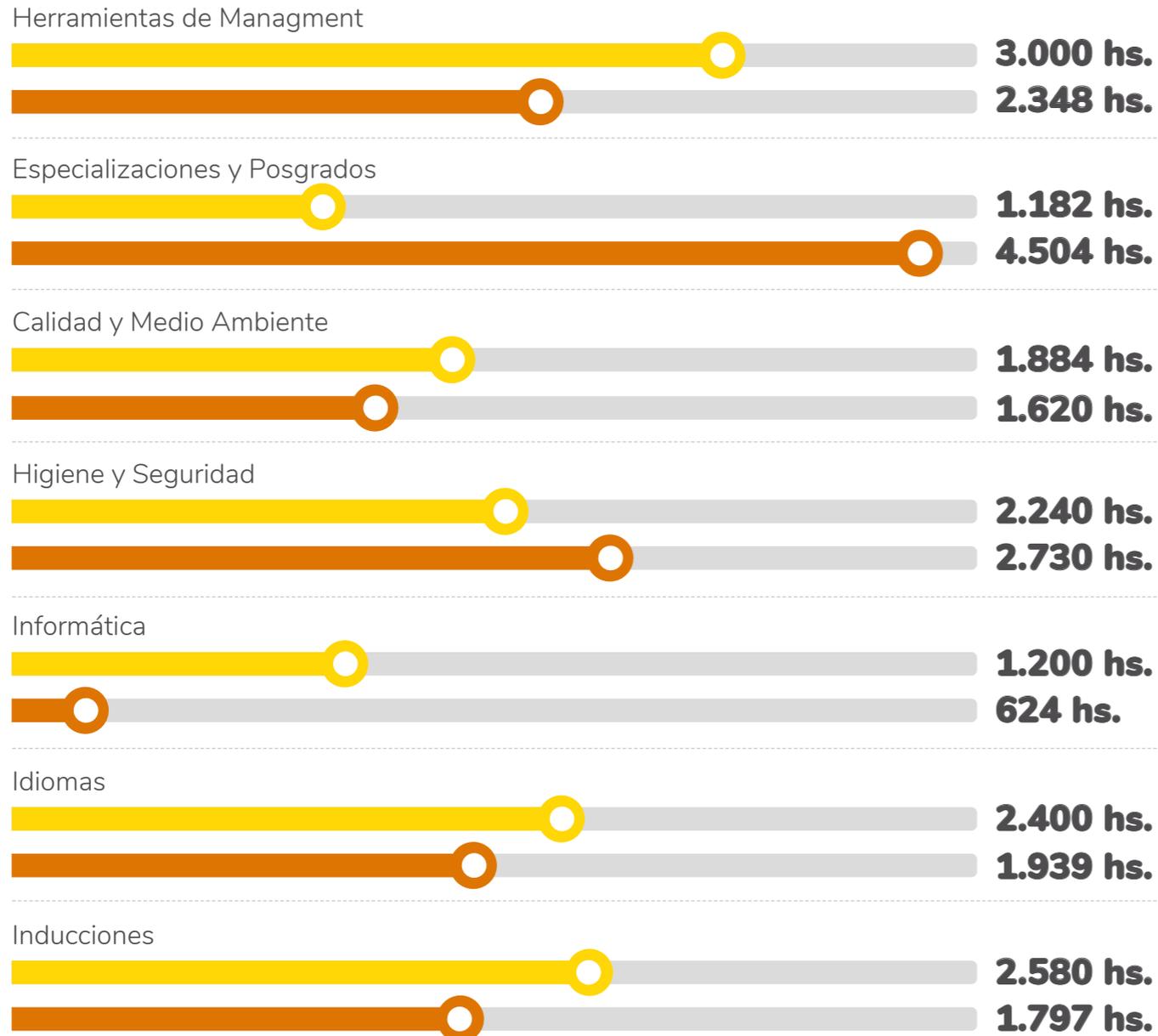
Modalidad de **Capacitaciones**



Incrementamos un 27% la cantidad de horas de capacitación interna en relación a las capacitaciones externas.

Temáticas de las **Capacitaciones**

■ 2018 ■ 2019



Nuestro Foco

Hicimos foco en habilidades de gestión para nuestro equipo gerencial y formación específica para nuestros futuros cuadros de reemplazo en temas técnicos y management asociados a nuestro negocio. Este año profundizamos la formación en Idioma, Informática, Calidad y Medio Ambiente y Seguridad e Higiene.



Contamos con un Programa de Gestión de Desempeño, como parte de los pilares de desarrollo interno, brindado para nuestros colaboradores fuera de convenio. En 2019 incorporamos como competencia a evaluar la Metodología 5S.

311 colaboradores fueron evaluados en 2019.

En el marco del Proyecto de Rediseño Organizacional para sostener los desafíos futuros de nuestros negocios, hemos presentado al equipo gerencial la metodología con la que trabajaremos en el 2020, la definición de cuadros de reemplazo y planes de desarrollo.



5.5 La Seguridad y la Salud: un valor esencial

Un aspecto prioritario de la gestión de Grupo Lucci es el cuidado de la salud y la seguridad de todos los trabajadores en cada una de las empresas del grupo.

En 2019, Citrusvil fue reconocida por su trabajo en prevención de accidentes. En el marco del proyecto conjunto con empresas afiliadas, la aseguradora Galeno ART entregó un reconocimiento a Citrusvil, y a su área de Higiene y Seguridad, por el esfuerzo y trabajo en la prevención de accidentes, gracias al cual se logró una importante disminución de los niveles de siniestralidad.

Nuestro equipo de Higiene y Seguridad está dedicado a la aplicación de medidas, la medición de los índices de siniestralidad y al desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos de enfermedades laborales y accidentes derivados del trabajo. Entre sus actividades se destacan:

- » Capacitación de personal e inducción a los ingresantes.
- » Entrega de elementos de protección personal.
- » Campañas de comunicación para concientización e información del personal
- » Organización de simulacros de evacuación, incendios y derrames de productos químicos.

Además, trabajan en la identificación de los principales riesgos en las distintas operaciones de Grupo Lucci. Entre las tareas más riesgosas se encuentran:

- » Uso de amoníaco,
- » El ruido dentro de la industria y el empaque en general
- » Posibilidad de choque con autoelevadores y camiones, en especial dentro de Empaque
- » Riesgos de atrapamiento en maquinaria
- » En áreas de campo, caída en altura, golpes con herramientas y objetos, y atrapamiento con el cardan de los tractores.

Parte de la tarea del Departamento de Seguridad e Higiene consiste en eliminar, mitigar o disminuir la probabilidad de que los colaboradores de la organización se vean afectados por estos diversos riesgos a los que están expuestos. Para ello, se brindan capacitaciones para:

- » Manejo defensivo de vehículos
- » Entrenamiento de la brigada de respuesta ante emergencias en lucha contra incendio, uso del equipo de respiración autónoma y respuesta ante emergencias con amoníaco
- » Autoelevadoristas
- » Riesgo eléctrico
- » Manejo seguro de productos químicos
- » Foguistas (operadores de calderas)
- » Primeros auxilios.



Lanzamos la Campaña 0 accidentes

Las políticas implementadas y la formación y concientización constante de los colaboradores de Grupo Lucci impactan en los resultados. Nuestra siniestralidad viene disminuyendo gracias a los diferentes programas de prevención. Implementamos una campaña de comunicación en todas las empresas. Usando diferentes herramientas que nos permite reforzar la gestión que venimos llevando a cabo para concientizar a nuestros colaboradores, evidenciando la reducción de accidentes y el fortalecimiento de la gestión preventiva de las situaciones de riesgos.

Trabajamos por la Seguridad Vial

Para evitar accidentes y trabajar de manera preventiva en seguridad vial, además de las capacitaciones y campañas, también dedicamos nuestros esfuerzos para:

- » Formular un manual propio de seguridad vehicular.
- » Acondicionar nuestra flota de 56 vehículos con elementos reflectivos de alta visibilidad, seguimiento satelital, control de velocidad y restricción horaria de uso.
- » Todo el personal que ingresa a nuestra empresa, independientemente de la labor que realice, recibe la capacitación de Seguridad Vial en el ingreso.
- » Capacitación y entrega de un chaleco reflectivo a todo personal que se traslade en motocicleta, con posibilidad de sanción para quien no utilice estos dispositivos.

Resultados 2019

Disminuimos el nivel de accidentes viales de nuestra flota de 56 vehículos en un 13% con respecto al 2018, y redujimos el consumo de combustible de la misma en casi un 30%, gracias a las tareas de monitoreo y prevención.

Tipo	2018	2019	Objetivo Propuesto %	Resultado Final %
Accidentes in itinere	37	26	-5%	-30%

En el grafico se puede observar que la disminución de los accidentes In Itinere fue de un 30% con respecto al 2018. Cumplir con nuestro objetivo estratégico de lograr ambientes de trabajo saludables y libres de lesiones, al tiempo de velar por que nuestros empleados regresen a casa sanos y salvos al final de cada jornada laboral, es una premisa fundamental para la compañía.

Consolidamos la Metodología 5S

En búsqueda de la excelencia de la cultura organizacional de Grupo Lucci, realizamos la metodología de las 5S implicando la comprensión y puesta en práctica de una filosofía y espíritu de trabajo en equipo y la ejecución clara y precisa de una serie de pasos y métodos que busca el compromiso y la participación del personal de los distintos niveles de la organización para trabajar en equipo y lograr un cambio cultural y sostenible en el tiempo.

Gracias a la implementación de esta disciplina en nuestra organización, hemos logrado un valor diferencial que hoy nos distingue entre las empresas del sector y la región

En Grupo Lucci estamos convencidos de que el método de las 5S es una herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida, la productividad y el entorno laboral de nuestra organización.

La implementación de este sistema brinda numerosos beneficios, tales como el ahorro energético y de tiempo, la minimización de los costos en insumos, el aumento de la disponibilidad de espacio físico y del trabajo en equipo, la mejora en la calidad y seguridad de productos y servicios, así como del ambiente de trabajo, el incremento de la vida útil de los equipos y herramientas de trabajo, y la reducción de riesgos de accidentes o de salud, sobre todo.

- » 2012: La organización alcanza la certificación bajo la norma OHSAS 18001:2007.
- » 2016: Comienza a trabajar con la Metodología 5S en todos los campos de las empresas del grupo. Incluye auditorías internas y el involucramiento de 181 integrantes.
- » 2016-2018: Se implementan las 3 primeras “S” (Clasificar, Ordenar, Limpiar)
- » 2019: Consolidamos las 2 “S” restantes (Estandarizar y Disciplina)

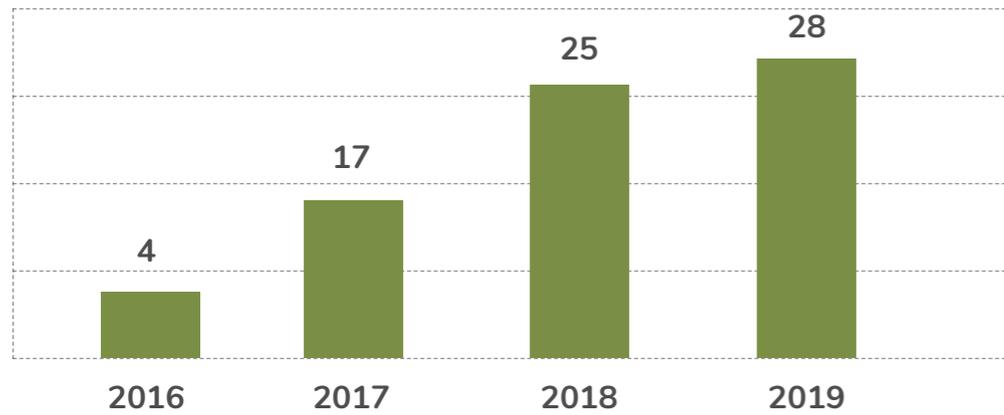
En 2019 afianzamos la implementación de la Metodología 5S como filosofía cultural de Grupo Lucci.



Nuestros resultados de la implementación de las 5S

- » 315 horas de capacitación dictadas sobre la metodología.
- » 3080 kg de residuos electrónicos dispuestos de manera segura
- » 226 resmas de papel menos que en 2018
- » 60 refacciones edilicias realizadas en diferentes sectores
- » 50 carteles de señalización instalados
- » 43 auditorías internas en fincas, administración, industrias y empaques.

Auditorías Internas “5S” en Fincas



Porcentajes promedio de cumplimiento de la Metodología 5S en 2019

	Depósito	Oficinas
Citrusvil	90,30%	87,90%
Viluco	72,20%	82,60%
El Pucará y Engordar	89%	88%



Otras Iniciativas destacadas en 2019:

- » Ampliamos la red contra incendio en las nuevas instalaciones de Planta B (cámaras de frío y depósito de cáscara).
- » Renovamos la cartelería preventiva e informativa de todas las unidades de Grupo Lucci, logrando reducir la contaminación visual en los diferentes sectores e implementando una impronta comunicacional actual y homogénea.
- » Ampliamos la brigada de emergencia, conformada por 50 colaboradores voluntarios, incluyendo al personal de seguridad patrimonial. Las capacitaciones incluyeron temáticas relacionadas con Incendios, Protección Respiratoria, Manejo seguro de GLP y del Amoníaco
- » Cumplimos con el cronograma de simulacros: 42 simulacros destinados a plantas industriales, empaque y fincas de todo el grupo.

Involucramos a los contratistas

La Salud y Seguridad de los contratistas es un valor importante para nuestra organización. Implementamos diferentes tipos de controles para lograr el cumplimiento de todos los requisitos en materia de Higiene y Seguridad.

Todo el personal proveniente de contratistas, que ingresan a trabajar en nuestras instalaciones industriales, reciben una inducción sobre los riesgos industriales y las medidas de prevención durante sus actividades en nuestros predios.

- » **250 empleados de contratistas en plantas industriales capacitados en 2019.**

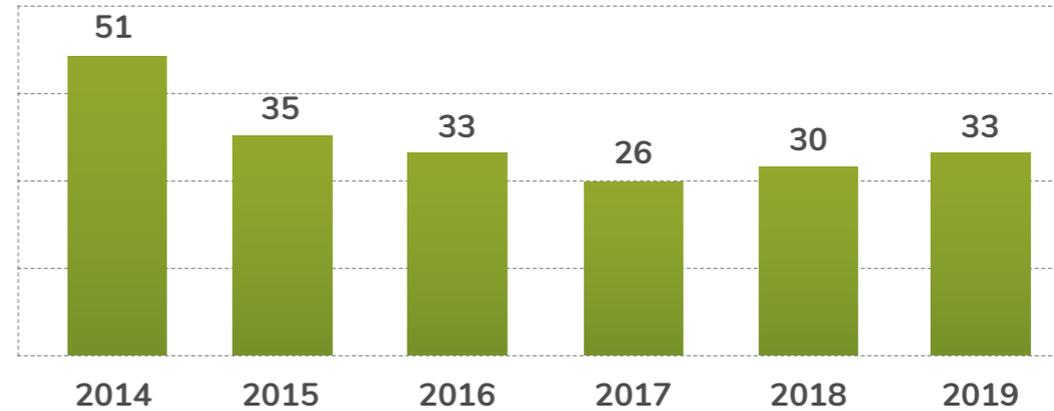
Temáticas abordadas:

- » Levantamiento manual de carga
- » Manejo de maquinaria agrícola
- » Uso de elementos de protección personal
- » Identificación de peligros y evaluación de riesgos en el puesto de trabajo
- » Uso de extintores y tipos de fuego
- » Orden y limpieza
- » Procedimientos en caso s de accidente
- » Riesgos del trabajo de cosecha
- » Golpes de calor
- » Primeros Auxilios
- » Orden y limpieza, 5s



Nos enfocamos en crear procesos, sistemas y entornos de trabajo seguros para nuestros colaboradores.

Esta responsabilidad nos impulsa todos los días a generar una cultura preventiva que fomenta el cumplimiento de las obligaciones y compromiso de cada uno, con el objetivo final de permitirnos a todos volver sanos y seguros a nuestros hogares.



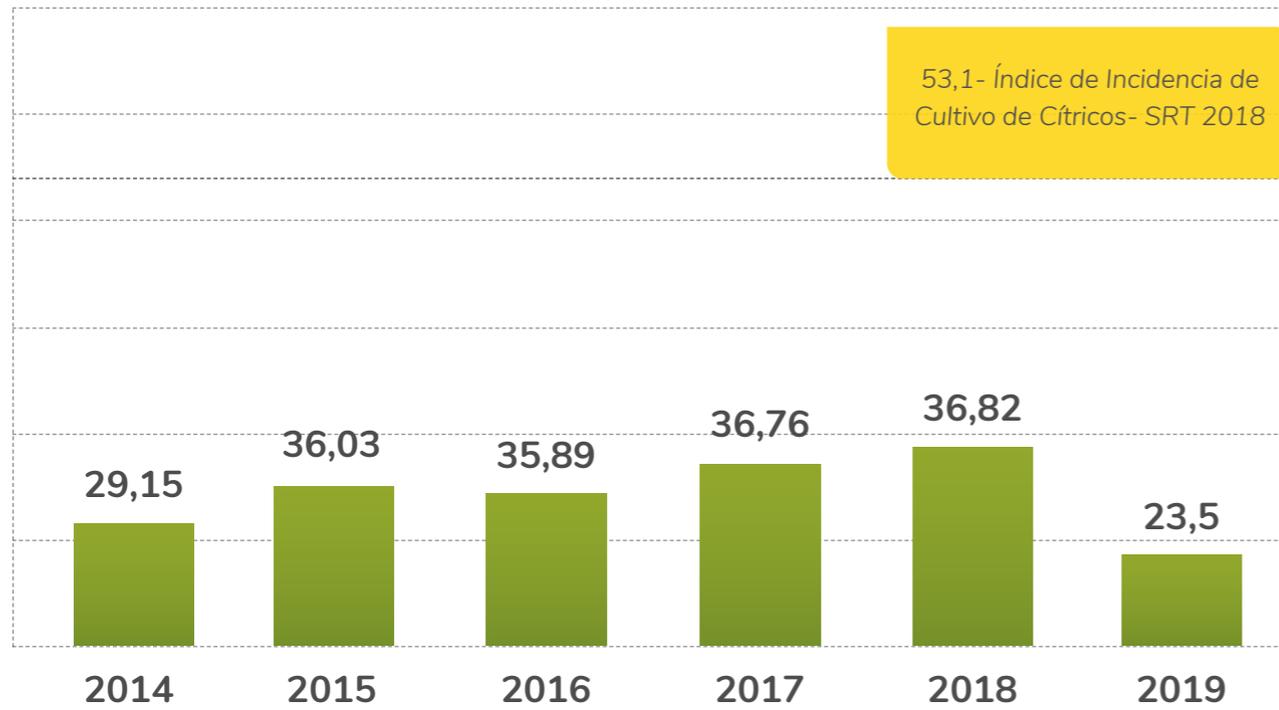
	Índice de incidencia de la empresa ¹	Índice de incidencia de la actividad a nivel nacional	Actividad según clasificación de la SRT	Diferencia respecto al valor de la actividad nacional
	49,45	78,9	Industrias manufactureras	-37,33%
	45,45	113,4	Cría de ganado bovino	-59,90%
	31,25	98,8	Cultivo de nueces y frutas secas	-68,37%



Viluco y El Pucará no registraron accidentes en personal propio de la organización durante el 2019.

¹ Definido según lo establece la Superintendencia de Riesgos del Trabajo: $II = [\text{cantidad de casos notificados: accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, accidentes in itinere y reingresos, con al menos un día de baja laboral}] / \text{Trabajadores cubiertos}] * 1.000$

Índice de Incidencia - Cosecheros



Logramos reducir un 29% la cantidad de accidentes en cosecheros respecto al 2018.



06

Generamos
Capital Social

6.1 Promovemos la Educación y el Desarrollo de las Economías Regionales

Es el propósito de **Fundación Vicente Lucci**, desde hace 16 años, potenciar a las comunidades rurales del noroeste argentino a partir de programas y acciones para el fortalecimiento del desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos.



Trabajamos en las provincias de Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca, con comunidades rurales de nuestra influencia de donde provienen, en su mayoría, los trabajadores temporarios y los cosecheros de Grupo Lucci.

Nuestro Consejo de Administración está integrado por las siguientes personas:



Daniel Alberto Lucci
Presidente



Pablo Esteban Lucci
Secretario



Pablo Daniel Cianci
Tesorero

Nuestros lineamientos se fundamentan en:

- » Los Valores y la Política de Sustentabilidad de Grupo Lucci.
- » Los 10 principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.
- » **La Red de empresas contra el trabajo infantil**, perteneciente a la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (**CONAETI**).
- » Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.
- » El asesoramiento de las agencias internacionales de cooperación como la **Organización Internacional del Trabajo y UNICEF**.

6.2 Nuestros logros en 2019



Invertimos \$2.047.400,00
En los programas y acciones comunidad.



22 escuelas
Recibieron apoyo para su desarrollo tecnológico, mediante la donación de 85 equipos de computación.



9.091 personas
Beneficiadas



55 colaboradores
De Grupo Lucci participaron como voluntarios en los distintos programas.



270 docentes
Capacitados



69 emprendedores rurales
Participaron del Programa Emprendedor Pecuário Regional.



245 estudiantes
participaron como voluntarios en el marco de sus prácticas profesionalizantes del profesorado.



250 árboles
plantados en el marco del Proyecto Sembrando Vida junto a Fundación Proyungas.



6.3 Programa de Becas

Desde el año 2011, en alianza con el banco BBVA y la escuela Barrio Aeropuerto (ubicada en la periferia de la ciudad de Banda del Río Salí, Tucumán), beneficiamos a través de un estipendio a más de 100 alumnos de nivel secundario, que se encuentran en riesgo de deserción escolar y en situación de vulnerabilidad económica.



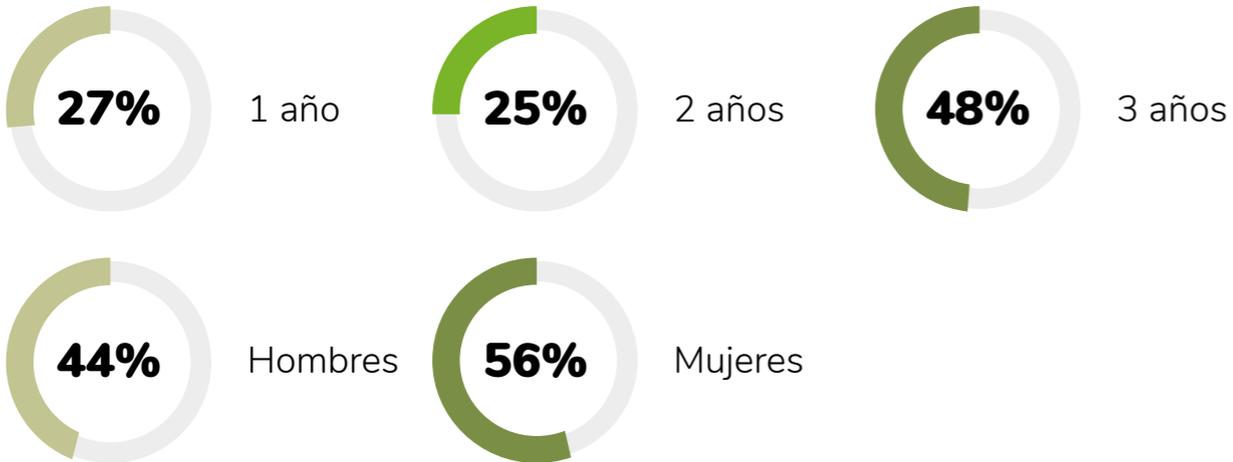
El objetivo de este programa es el de promover la incorporación de habilidades, competencias y conocimientos de conceptos financieros, que permitan a los jóvenes adquirir valores asociados al buen uso, administración y ahorro del dinero, fomentando su integración a la sociedad y facilitando su permanencia en el sistema educativo.

Desde Fundación Vicente Lucci complementamos el alcance de este programa con talleres sobre proyección laboral, que incluyen temas como la elaboración de curriculum vitae, entrevistas de trabajo, emprendedurismo, entre otros, y así preparar a los jóvenes para el futuro.



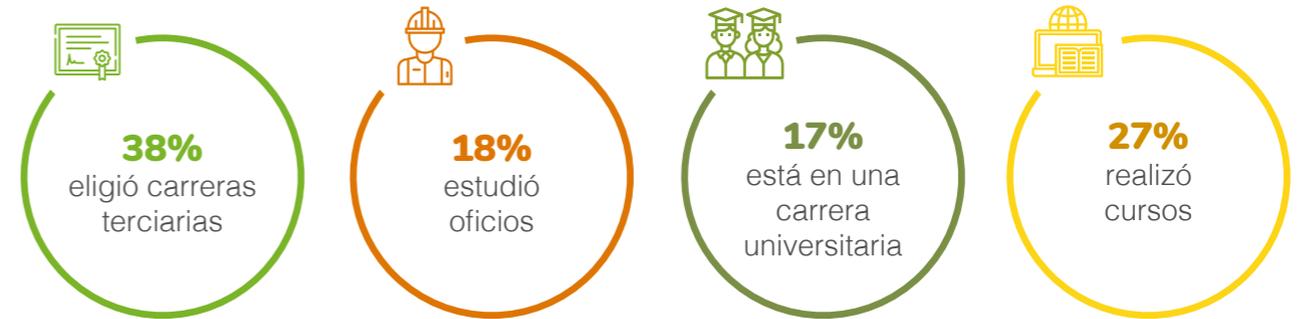
Luego de casi 9 años de implementación, se llevó a cabo un relevamiento para conocer sobre el desempeño de los ex becarios, una vez egresados de la escuela secundaria. **De un total de 100 beneficiarios, logramos encuestar a 91 jóvenes de entre 19 y 25 años**, que respondieron acerca de su situación actual a partir de la experiencia como becarios.

Tiempo que recibió la beca



El **87% de los beneficiados** considera que la beca le permitió **proyectarse a futuro** y adquirir mayores fortalezas.

El **69% estudió** o se encuentra estudiando:



El **52% actualmente trabaja** de manera formal o en su propio emprendimiento de acuerdo a lo que estudió, o bien tuvieron sus primeras experiencias laborales.

El **6% está sin actividad laboral**; se encuentran desempleados o, en el caso de algunas mujeres, cuidan de su familia y se desempeñan como amas de casa.



“Nuestro objetivo, como institución financiera, es fomentar un cambio social positivo, por lo que promovemos en los jóvenes el valor de formarse intelectualmente y desarrollarse profesionalmente”.

María Martha Deleonardis, subgerente de Negocio Responsable de BBVA en Argentina

“Muy agradecido por la oportunidad, me ayudan en lo económico y en lo moral. Este es el 3° año que recibo la beca y he logrado muchos objetivos con esfuerzo, me incentivó a ser mejor con una visión más clara hacia al futuro. Mi hermano recibió la beca en 2011 le permitió desarrollar su desempeño educativo y en la actualidad es profesor de biología y está ejerciendo”.

Álvaro Tomás Sosa – Becado 16 años, alumno de la escuela secundaria Barrio Aeropuerto

“Nuestra escuela se siente agradecida y orgullosa de ser beneficiada con el programa logró cambiar la calidad de vida de los jóvenes, ya que el 70% de los egresados de la beca lograron conseguir un trabajo formal, estudiar un oficio, y/o una carrera terciaria, incluso algunos jóvenes becados continuaron estudiando una carrera universitaria”.

**Director de la escuela Secundaria Barrio Aeropuerto:
Enrique Lemme**



6.4 Programa Emprendedor Pecuario

Desde el 2017 impulsamos el desarrollo de emprendedores rurales en el Norte Argentino, dentro del ámbito pecuario, fomentando el desarrollo sustentable y equitativo de las economías regionales.

Este Programa surge como respuesta a las problemáticas de empleo y desarrollo productivo en las comunidades rurales, pero también al gran déficit regional en la producción y abastecimiento de animales para el consumo familiar, lo cual obliga a traer animales desde otras provincias, generando un aumento desmesurado en los precios y afectando de manera directa a las economías familiares. ²



En 2019, el Programa Emprendedor Pecuario Regional resultó finalista en la categoría “Negocios y Comunidades Sostenibles” del Premio Transformadores promovido por RedAmérica. Nuestro Programa fue destacado entre 92 postulaciones de 13 países de América Latina, por su contribución al desarrollo de las comunidades, mediante la construcción de entornos más sostenibles y equitativos.

“Queremos expresar nuestro reconocimiento a ustedes por la iniciativa Emprendedor Pecuario Regional. En este escenario de buenas experiencias, ustedes tienen muy buenos motivos para celebrar este reconocimiento y sentirse orgullosos del camino que han adoptado para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades”

Margareth Florez Directora Ejecutiva de la RedEAmérica.

Instituciones Aliadas

- » Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales. Cátedra de Emprendedurismo. Universidad Nacional Santo Tomás de Aquino, Tucumán.
- » SENASA.
- » Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).
- » Secretaría de MIPYME y Empleo, Ministerio Desarrollo Productivo de Tucumán.
- » Subsecretaria de Asuntos Agrarios y Alimentos, Ministerio de Desarrollo Productivo.
- » Ministerio de Agroindustria, Región de Albigasta.
- » Dirección de Asuntos Comunitarios y Sociales del Interior, Ministerio del Interior de Tucumán.
- » Municipio de La Cocha.
- » Escuela Agrotécnica de La Cocha.
- » Instituto de Enseñanza Superior I.E.S. La Cocha.
- » Secretaria de Agricultura Familiar de Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca.
- » Centro de Inseminación Artificial Porcino (CIAP).
- » Banco Nación: Nación Emprende.
- » Ecogranjas S.R.L.
- » Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán.

² Según el Análisis de Competitividad de Redes de Valor Estratégicas del NOA realizado por Grupo Los Grobo en Diciembre de 2016

	2019	2018	2017
Productores capacitados	69	180 (35% Mujeres)	45
Instituciones Involucradas	14	13	10
Jornadas de capacitación	10	20	16
Horas de capacitación	40	80	64
Jornadas de alto impacto	1	3	2
Municipios	1	2	2
Provincias alcanzadas	1	2	1

Durante 2020, el Municipio de la Cocha elaborará su Plan de Desarrollo Productivo, el cual tomará como pilar inicial de la cadena productiva al programa Emprendedor Pecuário Regional. Su objetivo es profesionalizar el plan de manejo de los animales y potenciar la inseminación artificial porcina. Además, se firmaron convenios con diferentes universidades, como la de Santiago del Estero, para promover el intercambio, entre productores, docentes, alumnos y la comunidad, conocimientos en producción y valor agregado, como salazón y chacinados, en pos de convertirse en referentes regionales de producción porcina.



6.5 Programa Educando en Valores

A través de este Programa buscamos fortalecer la integración educativa, social y laboral. Respondemos a las necesidades planteadas, mediante programas educativos propios y alianzas estratégicas, llegando a las instituciones escolares con materiales para los docentes y para los niños, niñas y adolescentes, con la posibilidad de abrir nuevos caminos.

Abordamos temáticas en valores como los derechos de los niños, la prevención del trabajo infantil, el cuidado del medio ambiente, responsabilidad en la escuela y fortalecimiento de la autoestima, entre otras cuestiones.

Involucra en el dictado de los talleres a integrantes de Grupo Lucci en carácter de voluntarios, docentes y estudiantes, en el marco de sus prácticas profesionales.

En el 2019 se dictaron **480 talleres en 40 escuelas** de las localidades de **4 provincias**: Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca, alcanzando a **7.411 niños, niñas y adolescentes**.



6.6 Inclusión tecnológica en el campo

Desde el 2018, junto al área de Sistemas de Grupo Lucci, llevamos a cabo las tareas de reciclaje y reacondicionamiento de computadoras e impresoras de la empresa en desuso. Las mismas son donadas a escuelas ubicadas en las comunidades de nuestras áreas de influencia, logrando el doble objetivo de reducir la brecha digital en las zonas rurales, y al mismo tiempo mitigar el impacto ambiental de los residuos electrónicos generados en nuestra organización.

En un trabajo integral con las instituciones beneficiarias, con el acceso a las nuevas tecnologías se hace posible dar respuesta a diferentes necesidades educativas, potenciando la integración y el conocimiento tecnológico, entendiendo a la educación y a la información como herramientas de gran valor cultural, y de inclusión social y laboral.



22 escuelas beneficiadas



85 computadoras



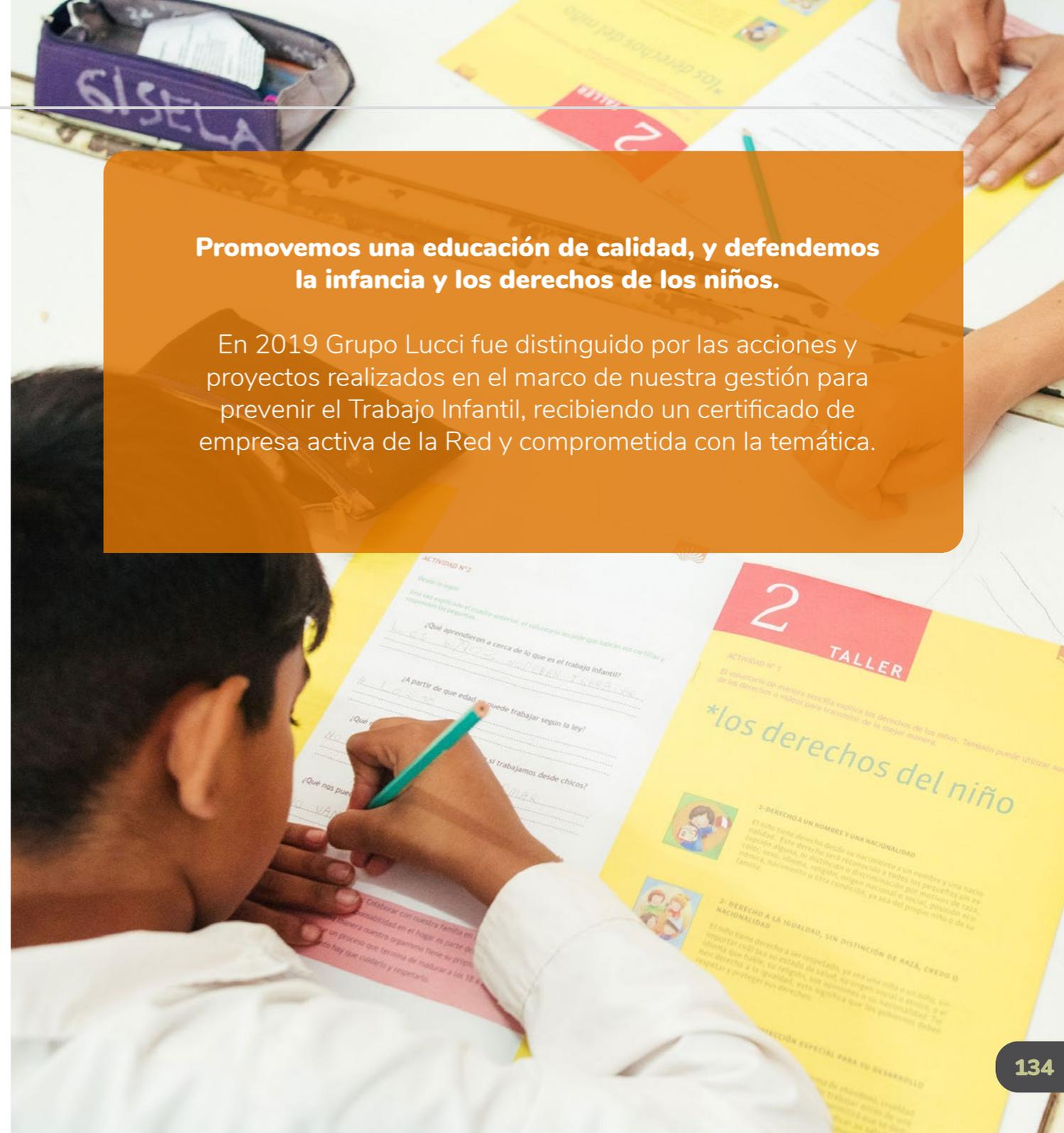
22 impresoras



6.7 Campaña de prevención de Trabajo Infantil

A partir de nuestro compromiso de **Tolerancia Cero al trabajo infantil**, además de los esfuerzos en toda nuestra cadena de valor, trabajamos en las comunidades para desalentar cualquier tipo de actividad que atente contra la salud, el desarrollo personal y/o la escolarización de niños, niñas y adolescentes.

En 2019 implementamos una campaña de prevención del trabajo infantil generada en el marco de las acciones desarrolladas por la **Red de Empresas contra el Trabajo Infantil** (perteneciente a la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil –**CONAETI**), para prevenir y erradicar esta problemática.



Promovemos una educación de calidad, y defendemos la infancia y los derechos de los niños.

En 2019 Grupo Lucci fue distinguido por las acciones y proyectos realizados en el marco de nuestra gestión para prevenir el Trabajo Infantil, recibiendo un certificado de empresa activa de la Red y comprometida con la temática.

6.8 Nuevas iniciativas en 2019: Apoyo al empleo y emprendedurismo

Somos parte de las 15 instituciones fundadoras del **Ecosistema Emprendedor de Tucumán**, capítulo local de una iniciativa internacional que promueve el emprendimiento de los jóvenes en seis continentes. En ese marco, realizamos la primera Semana Global del Emprendedor.



Además, haciendo uso de los mecanismos facilitados por el Crédito Fiscal, acompañamos a la **Fundación Cultural del Norte** en un programa de capacitaciones dirigidas a personas desempleadas de entre 18 y 25 años.



En esta primera edición participaron 320 jóvenes.

Actividad	Lugar	Total capacitados
Atención al cliente	Famaillá	55
Soldador por arco	Famaillá	25
Vendedor	Leales	30
Embalador citrícola	BRS	80
Instalador electricista	BRS	110
Electricidad industrial	Ranchillos	20

Estándares GRI	ISO 26.000	Principios del Pacto Global	Página
CONTENIDOS GENERALES			
102-1 Nombre de la organización			9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			11; 43; 61-62; 70-71; 78-79; 84-85
102-3 Ubicación de la sede central			Ruta 302 Km 7 - Cevil Pozo, provincia de Tucumán. También tiene Oficinas en la Ciudad de Buenos Aires ubicadas en Carlos Pellegrini 1163, P.3 Of.A.
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.			11; 43; 61-62; 70-71; 78-79; 84-85
102-5 Propiedad y forma jurídica			Las empresas de Grupo Lucci pertenecen a la familia Lucci
102-6 Mercados que sirve la organización			11; 43; 61-62; 70-71; 78-79; 84-85
102-7 Determine el tamaño de la organización	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8		6; 7
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			110-123; 51-53; 64
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización			11; 43; 61-62; 70-71; 78-79; 84-85
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro			8
102-11 Principio o enfoque de precaución			16-22
102-12 Iniciativas externas			23
102-13 Afiliación a asociaciones			23

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4.7; 6.2; 7.4.2		2
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales			2; 8; 12
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4; 6.6.3	Principio 10	10
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas			22
102-18 Estructura de Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5		16-22
102-19 Delegación de autoridad			
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales			
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales			32-34
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.			
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno			El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo.
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno			Los procesos de nombramiento y selección se realizan mediante la Asamblea de Accionistas. Los criterios son establecidos por los accionistas.
102-25 Conflictos de intereses			16-22
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia			
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			

102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	6.2; 7.4.3; 7.7.5		La función del Directorio en la identificación y gestión de los temas económicos, ambientales y sociales consiste en solicitar a cada sector pertinente información sobre los temas que tengan implicancia; si no fueron tratados previamente en las reuniones mensuales que tiene cada sector con el Directorio.	
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo				
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.			Con una frecuencia mensual, el Directorio se reúne con las distintas áreas.	
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			Los contenidos del Reporte de Sostenibilidad son validados por el Directorio.	
102-35 Políticas de remuneración		Principio 3		Contamos con asesores externos para trabajar los temas de remuneración en la organización. En 2019 realizamos un ejercicio de administración por objetivos en el marco del proceso de Rediseño Organizacional, para avanzar en 2020 con una política de remuneración variable para posiciones jerárquicas, que integre los objetivos de negocio, el desempeño individual y la gestión de su equipo de trabajo.
102-36 Procesos para determinar la remuneración.				La relación entre la retribución total anual de la mediana de la plantilla y uno de los máximos gerentes es de 549%.
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración				El incremento anual de la persona mejor paga de la organización fue del 45% versus el 46% promedio de la organización
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.				
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla				
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.		5.3	Principio 3	32-34
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	113			
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	32-34			

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.3		32-34
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2		10
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema			32-34
102-47 Lista de temas materiales			32-34
102-48 Reexpresión de la información			No hubo reexpresiones.
102-49 Cambios en la elaboración de informes			Desde el 2018, elaboramos el Reporte de Sustentabilidad según los Estándares GRI.
102-50 Periodo objeto de la memoria			Este es el 9º Reporte de Sustentabilidad que abarca el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.
102-51 Fecha del último informe			Reporte de Sustentabilidad 2019.
102-52 Ciclo de elaboración de informes			Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe			comunicacion@grupolucci.com.ar
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		Este Reporte ha sido elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y su correspondencia con los Principios de la Norma ISO 26.000. También responden a los Principios del Pacto Global, siendo nuestra Comunicación para el Progreso (COP).	

ASPECTOS ECONÓMICOS			
201-Desempeño Económico			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		22; 25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido			
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		8; 89-94	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		La organización no cuenta con este tipo de beneficios.	
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Al contar los productos de Citrusvil con el Sello ""Alimentos Argentinos"" hemos obtenido reintegros a las exportaciones. Vale aclarar que alcanzar este sello significa cumplir con exigentes auditorías externas que certifican la calidad en la elaboración de los productos exportados a distintos destinos en todo el mundo."	
202-Presencia en el Mercado			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 3	El salario de la categoría inicial de remuneraciones, tanto para varones y mujeres de las empresas de Grupo Lucci, se encuentra un 40% por encima del salario mínimo vital y móvil.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2		

202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7		El 82% de los Directivos pertenece a las provincias donde Grupo LUCCI desarrolla sus operaciones.
203-Impactos económicos indirectos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		22; 25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9		2; 6-8; 13-15
203-2 Impactos económicos indirectos significativos			
204-Prácticas de adquisición			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		22; 25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales			6
205-Anticorrupción			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Principio 10	22; 25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Principio 10	“El 100% de las operaciones han sido evaluadas en este aspecto. Incluye todos los establecimientos pertenecientes a las empresas de Grupo Lucci”
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6		19-21; 22
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3		
206-Competencia Desleal			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		No se registraron acciones de este tipo en el periodo.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			
ASPECTOS AMBIENTALES			
301- Materiales			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 8	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen			55-59
301-2 Insumos reciclados utilizados			

301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 8	Debido a los requisitos de seguridad alimentaria que poseen los productos, y además por ser productos de exportación, no se reutilizan materiales ni insumos de producción.		
302- Energía					
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 9	25-27; 32-34; 88-89		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión					
302-1 Consumo energético dentro de la organización			8; 89-94		
302-2 Consumo energético externo					
302-3 Intensidad Energética					
302-4 Reducción del consumo energético					
302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios				No Aplica	
303- Agua					
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			6.5.4	Principio 7	25-27; 32-34;
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión					
303-1 Extracción de agua por fuente	95-98				

303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	6.5.4	Principio 7	95-98
303-3 Agua reciclada y reutilizada		Principio 8	
304- Biodiversidad			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5	Principio 7	25-27; 32-34;
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			103-108
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			
304-3 Hábitats protegidos o restaurados			
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie			
305- Emisiones			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8	25-27; 32-34; 88-89
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			

305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8	89-94
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)			
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)			
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			
305-5 Reducción de las emisiones de GEI			
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire			Fueron consideradas las emisiones de NOx en el proceso de cálculo de la Huella de Carbono de las actividades más relevantes de Citrusvil. Fueron expresadas como CO2 equivalente, como lo determina la metodología.
306- Efluentes y Residuos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.3; 6.5.4	Principio 7	25-27; 32-34; 101
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
306-1 Vertido total de agua según calidad y destino			101-102
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	6.5.3		57-59; 75
306-3 Derrames significativos			Grupo Lucci no tuvo casos de derrames significativos en ninguna de sus actividades dentro del periodo de análisis.

306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	6.5.3	Principio 7	Grupo Lucci no exporta ningún tipo de residuo.
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			101-102
307- Cumplimiento Ambiental			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	4.6		25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales			No se registraron incumplimientos.
308- Evaluación ambiental de proveedores			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Principio 8	25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales			
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			No se registraron impactos negativos significativos

ASPECTOS SOCIALES**401- Empleo**

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

401-3 Permiso parental

6.4.3; 6.4.4; 6.8.7

Principio 3

25-26; 32-34

111-112

Contamos con beneficios relacionados a licencias especiales como el día de cumpleaños, obsequios para ocasiones especiales, tarjetas de descuentos y beneficios comerciales, seguros, servicios médicos y descuentos con entidades educativas para carreras de grado y posgrado.

111

402- Relaciones Trabajador Empresa

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

6.4.3

Principio 3

Los cambios son consensuados con los empleados involucrados. Se realiza una notificación con un mínimo de 30 días de anticipación.

403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.6; 6.8.8	Principio 3	25-27; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad			117-123
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad			
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos			En todas las empresas que conforman el Grupo Lucci se da conformidad a la Ley Nacional 19.587 y su decreto reglamentario 351. En consecuencia, se encuentran cubiertos todos los acuerdos relacionados con la salud y seguridad.
404-Formación y enseñanza			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.7; 6.8.5	Principio 6	25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7		113-116
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7		

405-Diversidad e igualdad de oportunidades			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Principio 6	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3		16-17; 112
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4		"En puestos operativos no hay diferencia de sueldos entre hombres y mujeres. No contamos con información sobre el resto de la organización"
406-No discriminación			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Principio 6	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			No se presentaron casos de discriminación en ninguna de las empresas del grupo.
407- Libertad de asociación y negociación colectiva			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Principio 3	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			

407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Principio 3	50-53; 113
408- Trabajo Infantil			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Principio 5	22; 25-26; 28; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil			50-53
409- Trabajo Forzoso			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Principio 4	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio			50-53
410-Prácticas en materia de seguridad			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 2	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			

410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Principio 2	Grupo LUCCI contrata directamente al personal de seguridad requerido para el cuidado de sus instalaciones. En 2019 fueron 50 personas. Todos han recibido capacitación en materia de Derechos Humanos y Trabajo Infantil, entre otras temáticas específicas a su tarea.
411-Derechos de los pueblos indígenas			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 2	Este indicador no aplica a ninguna locación operativa de Grupo Lucci
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3		
412-Evaluación de derechos humanos			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Principio 2	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos			El asunto aún no ha sido abordado por la organización.
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5		19-20
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6		48

413-Comunidades locales			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Principio 2	25-26; 28; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo			125-135
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8		12
414- Evaluación social del proveedor			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 2	22; 25-26; 32-34
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1		No hubo incidentes de este tipo
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas			
415- Política Pública			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Principio 10	Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Principio 10	Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos			
416- Salud y Seguridad del cliente			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		No hubo incidentes de este tipo
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8		
417- Marketing y etiquetado			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5		No hubo incidentes de este tipo
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6		
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9		

418- Privacidad del cliente			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Principio 1	No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes			
419- Cumplimiento socioeconómico			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2		No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica			



Oficina Tucumán:

Ruta 302, Km 7.
C.P: (T4178XAX)
Cevil Pozo, Tucumán, Argentina.
[+54 381] 4515500
info@grupolucci.com.ar

Oficina Buenos Aires:

Carlos Pellegrini 1163
3° Piso, Oficina A - C.P: (C1009ABW)
Buenos Aires, Argentina.
[+54 11] 43283534