

Producción **Responsable**



Revista Nº 10

Diciembre 2020

La Mitigación del Cambio Climático

y el compromiso por una
gestión hídrica eficiente

+

Innovación Productiva
**Evolución en
variedades de
portainjertos cítricos**

pag 7

En Viluco
**diversificamos
nuestra
producción**

pag 15

Recría Sustentable
Una herramienta
para la exportación.

pag 17

**Responsabilidad
Social y alianzas
estratégicas**

pag 28



**Aportamos a las
Economías Regionales
del Norte Argentino**

Mediante una Producción
Responsable y Sustentable.

Nuestro esfuerzo valió la pena.
Sigamos marcando la diferencia.

GRUPO LUCCI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

Editorial

Bienvenidos

Nuevamente un placer reencontrarnos con ustedes. Hoy les acercamos la 10ma edición de Producción Responsable, la revista institucional del Grupo Lucci. Compartimos con ustedes el desarrollo agroindustrial innovador y sustentable de nuestras unidades de negocio. Mediante la gestión del conocimiento, la innovación, las alianzas estratégicas con productores y el compromiso de los equipos de trabajo, hemos logrado ampliar nuestras posibilidades y generar valor en cada una de las empresas aportando al desarrollo económico, social y medio ambiental de la región.

El año 2020 no fue un año más. La pandemia nos llevó a replantear nuestras estrategias operativas y comerciales y a emprender acciones tales como el reacondicionamiento de las instalaciones y la organización de nuestros colaboradores para continuar 100% activos.

En Citrusvil, continuamos manteniendo el liderazgo en el procesamiento del limón a escala global garantizando el abastecimiento con productos de calidad a todos nuestros clientes. Con el objetivo de fortalecer la misión y visión de la empresa sumamos a nuestro equipo de trabajo al Ing. Martín Carignani, quien desde su rol de CEO de Citrusvil acompañará al Directorio y a cada una de las áreas.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, llevamos a cabo una gestión comprometida para mitigar el cambio climático y garantizar el uso responsable del agua mediante una producción responsable y uso eficiente de los recursos. Medimos la Huella de Agua y de Carbono de nuestra cadena de valor y los principales productos. Junto a nuestro equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación ampliamos y consolidamos el porfolio de productos de la compañía brindando soluciones que se ajustan a la medida de nuestros clientes.

Citrusvil tuvo el honor de ser reconocido por la Cámara de Comercio de los EE.UU (AmCham Argentina), con el Premio Ciudadanía Empresaria 2020, en el Eje Medioambiente, Categoría Uso de Energía por su innovación y generación de valor agregado mediante nuestra Planta de Producción de Energía Eléctrica Renovable. Citrusvil es la primera citrícola del mundo en producir Biogás y generar Energía Eléctrica Renovable a partir del tratamiento de efluentes del limón.

En Viluco ampliamos nuestra cartera de productos agrícolas mediante una alianza estratégica con la empresa Vines S.R.L., para la producción y comercialización de diferentes variedades de legumbres. Sembramos alrededor de 2.500 Has. de poroto Alubia, 500 Has. de poroto Dark, y otras tantas de Cranberry y Light red kidney en las provincias de Salta y Santiago del Estero.

En Engordar, innovamos en nuestro proceso de Recría Pastoral introduciendo nuevos manejos que nos permiten llegar a una a producción de novillos pesados de entre 480 a 520 kg. Los volúmenes a comercializar en esta primera etapa equivalen a 1.200 cabezas anuales y nos proyectamos a futuro alcanzar 1.500 cabezas.

Nueces de Catamarca sigue potenciando su desarrollo comercial. Durante la temporada 2020 logramos una gestión comercial sostenida que nos permitió exportar unas 200 tns con destino a Dubai y Turquía, posicionando a la empresa como un proveedor de nueces Premium. Durante el 2020, continuamos acompañando a los niños, jóvenes y familias de nuestras comunidades y escuelas de influencia. A pesar de las desventajas tecnológicas de las zonas rurales del noroeste argentino, incorporamos una plataforma digital dentro de la página web de Fundación Vicente Lucci para poner a disposición de nuestros beneficiados los doce manuales educativos de manera gratuita.

El 2021 será un año desafiante. Potenciar la innovación e incorporar alianzas estratégicas con productores e instituciones relacionadas al agro son para Grupo Lucci herramientas de vital importancia. El uso de las mismas nos permitirán la construcción colectiva y colaborativa de los ecosistemas agroindustriales sustentables para permanecer y ser competitivos a nivel global en el negocio de los alimentos.



Alejandro Reca
Director externo Citrusvil

Sumario



Grupo Lucci
Empleabilidad en pandemia

Pag - 4



Viluco
Diversificamos nuestra producción

Pag - 15



Citrusvil
Innovación, tecnología y crecimiento económico

Pag - 25



Viluco
Sustentabilidad hídrica y productiva

Pag - 33



Citrusvil
Evolución en variedades de portainjertos cítricos

Pag - 7



Engordar
Recría sustentable

Pag - 17



Fundación Vicente Lucci
Responsabilidad social y alianzas estratégicas

Pag - 27



Engordar
Estiércol bovino como biofertilizante

Pag - 36



Citrusvil
Producción y abastecimiento responsable

Pag - 11



Citrusvil
La mitigación del cambio climático

Pag - 19



Nueces de Catamarca
Productividad, eficiencia e innovación

Pag - 30



Grupo Lucci
Trabajamos por un presente y futuro sin residuos

Pag - 38

LIMONES FRESCOS

DE NUESTRAS FINCAS
AL MUNDO



 **CITRUSVIL**
LIMONICULTURA Y DERIVADOS

www.citrusvil.com.ar

www.grupolucci.com.ar


GRUPO LUCCI
GROWING RESPONSIBLY

Empleabilidad y Producción Sostenida

Asumimos el compromiso de seguir sustentando la economía y la producción regional con Responsabilidad Social, Inversión Tecnológica y Trabajo en Equipo.



Somos un grupo empresario familiar profesionalizado, comprometidos con el progreso de la región del Norte Argentino. Nos caracteriza un espíritu emprendedor el cual nos motiva a seguir invirtiendo en el país con transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

A comienzos del 2020 afectados a nivel mundial por la pandemia COVID-19 el Gobierno Nacional Argentino emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 297/2020 estableciendo que todas las personas que habitan en el país o se encuentren en él en forma temporaria, deberán aceptar la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio. Esta disposición se adopta en el marco de la declaración de pandemia emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Emergencia Sanitaria ampliada por el Decreto N° 260/2 incluyendo sus modificaciones de acuerdo a la evolución de la situación epidemiológica. Las empresas de Grupo Lucci dedicadas a la producción agroindustrial

y a la alimentación fueron exceptuadas de esta normativa por ser actividades esenciales que garantizan el abastecimiento de provisiones elementales para el mundo. Desde la compañía nos focalizamos en una reorganización de todos los equipos de trabajo, proteger tanto a nuestros colaboradores como a toda la cadena de valor sin descuidar la calidad y la eficiencia productiva.

"Establecimos las condiciones necesarias y tomamos todos los recaudos para que la actividad no se viera afectada y, de esta manera continuar cumpliendo con nuestra misión, comprometidos en el desarrollo de nuestras economías regionales, potenciando nuestras actividades agroindustriales y logrando responder las necesidades de nuestros clientes".

Comenta el **Lic. José Luis Palacio Gerente de RRHH de GL.**



Medidas preventivas frente a COVID-19

Conformamos el Comité de Prevención y Vigilancia Epidemiológica para coordinar acciones con el objetivo de minimizar los efectos de la pandemia. El mismo se encuentra integrado por un equipo interdisciplinario de áreas tales como Recursos Humanos, Salud Ocupacional, Higiene y Seguridad, Aseguramiento de la Calidad y Comunicación. Tiene como propósito consensuar con la Dirección y el Equipo Gerencial las medidas de prevención, monitoreo y difusión del protocolo sanitario establecido dentro de las instalaciones operativas de nuestra compañía, siendo los colaboradores las piezas fundamentales para la efectividad de cada una de las disposiciones sugeridas.

Nuestro plan de contingencia se centra en las siguientes acciones:

- » Conformación de un Comité de Prevención y Vigilancia Epidemiológica incluido un servicio médico con atención permanente las 24 horas.
- » Se definieron e implementaron doce protocolos para las diferentes actividades, adaptados a las distintas etapas de la pandemia.
- » Campañas de concientización brindando información preventiva y de buenas prácticas para llevar a cabo dentro y fuera de la compañía.
- » Organización de los procesos productivos y espacios comunes para respetar una distancia social mínima de 2 mts.
- » Implementación de un sistema diario de control de temperatura y prueba de olfato a nuestro personal, así como la sanitización de herramientas de trabajo y vehículos.
- » Limpieza profunda y desinfección de espacios de trabajo y de circulación común.

- » Ejecución de protocolos de higiene de manos garantizando el suministro permanente de agua, jabón y alcohol.
- » Entrega a nuestros colaboradores de los elementos de protección personal como barbijos, guantes y gafas.
- » Implementación del trabajo remoto posibilitando las reuniones, conferencias, webinar, etc. de manera online.

Desafíos para la gestión efectiva del trabajo remoto

El Departamento de Sistemas de Grupo Lucci viene implementando en su plan estratégico la incorporación de tecnologías de la información direccionadas, seguras e innovadoras, ofreciendo soportes tecnológicos eficientes acorde a las necesidades internas. A partir de noviembre del 2019 se realizó la implementación de las plataformas de Office 365 y Microsoft Teams, lo que nos ha permitido realizar un rápido despliegue y adopción de las mencionadas herramientas tecnológicas al comienzo de la Pandemia. Con las nuevas inversiones y el compromiso de todo el equipo del Departamento de Sistemas fuimos capaces de afrontar las exigencias y requerimientos de las nuevas metodologías de trabajo que se tuvieron que aplicar en el 2020.

“En nuestra compañía existe una actitud de flexibilidad para anticiparse y actuar de manera eficaz. Grupo Lucci viene invirtiendo gradualmente en desarrollo tecnológico lo que nos permitió estar preparados. Hoy nos encontramos con la capacidad de trabajar con la modalidad remota y seguir respondiendo a toda nuestra cadena de valor, abiertos a buscar y a generar nuevas oportunidades”. **Expresa el Ing. Andrés Ende – Gerente del Departamento de Sistemas GL.**



Alianzas estratégicas para mitigar los impactos de la Pandemia

Dada la naturaleza propia de la actividad agroindustrial y la envergadura de nuestra compañía, el diálogo con las empresas proveedoras de mano de obra tercerizada ocupó un rol fundamental. Se consensuaron protocolos, se unificaron criterios de trabajo y se facilitaron todos los elementos de protección personal y sanitización para seguir operando con responsabilidad. “Sin lugar a dudas el mayor aprendizaje que nos llevamos de todo este proceso ha sido la asombrosa capacidad de resiliencia

de nuestra gente, logrando adaptarse a las diferentes fases y protocolos con compromiso y actitud positiva. Nos adecuamos a nuevas maneras de trabajar donde la distancia física no fue un impedimento para alcanzar nuestros objetivos”

Comenta el **Lic. José Luis Palacio, Gerente de RRHH de GL.**

El esfuerzo y el compromiso de los colaboradores, proveedores, clientes y de nuestra comunidad nos dieron la oportunidad de seguir brindando empleo en la región del NOA de manera ininterrumpida. El COVID-19 trajo

desafíos sin precedentes para cada una de nuestras empresas, las que continúan reinventándose para mejorar y seguir brindando alimentos a la región y al mundo.



José Luis Palacio
Gerente RR.HH. Grupo Lucci



Andrés Ende
Gerente Dpto. Sistemas
Grupo Lucci



Innovación Productiva

Evolución en variedades de portainjertos cítricos

Citrusvil implementa la reconversión en su Vivero incorporando combinaciones de variedades y portainjertos que permiten aumentar la densidad de sus plantaciones, logrando la evolución genética, cuidando la sanidad y la certeza varietal de manera sustentable.

Gestión de cambios innovadores

En Citrusvil producimos plantas de excelentes características garantizando la sanidad, la calidad estructural y la certeza varietal. Actualmente estamos finalizando un período de transición que nos permitió mediante inversiones, aumentar la capacidad de producción de 120.000 a 200.000 plantas por año. Con este crecimiento logramos autoabastecernos y realizar las renovaciones de plantas correspondientes a cada campo manteniendo un rango etario óptimo, garantizando los volúmenes, la calidad de la fruta y posteriormente el buen

rendimiento de la misma en la elaboración de productos industriales de primer nivel.

En los Viveros abarcamos un proceso productivo anual integrado y continuo, que nace con el cultivo de las plantas semilleras, quienes dan origen a las semillas las cuales luego se siembran en almacigueras ubicadas en el predio del vivero. El ciclo continúa con el desarrollo de los plantines portainjertos que luego son injertados con variedades de limones, acordes a las condiciones de cultivos en los distintos ambientes agroecológicos donde nuestra empresa tiene sus plantaciones.



¿Sabías qué?

Toda la producción se encuentra estrictamente controlada e identificada para lograr la trazabilidad genética de las plantas desde el origen de cada etapa y así cumplir con la misión de garantizar la certeza varietal.

Reducción de costos en pulverizaciones, logrando mayor rendimiento en cada aplicación.

Nuevos desafíos en el desarrollo genético

Con el objetivo de incrementar la eficiencia en el proceso productivo de nuestras fincas comenzamos a incursionar en diferentes tecnologías para generar impactos en la productividad y rentabilidad. Una de las mejoras logradas por el equipo de trabajo de Producción Primaria fueron los avances genéticos en la elección de los portainjertos utilizados en el Vivero. Esto nos permite seleccionar las variedades, en función del tamaño y las necesidades de las plantas, sin dejar de lado el cuidado de los insumos y los recursos naturales. Se analiza cual es la mejor adaptación de acuerdo a las condiciones agroecológicas que tenemos en las distintas zonas de la provincia de Tucumán donde se encuentran nuestros campos productivos.

En la constante búsqueda de mejorar la productividad de las fincas de Citrusvil, se completó el proceso de reconversión productiva del Vivero. Se decidió migrar de variedades vigorosas plantadas en marcos convencionales donde se colocaban entre 250 y 300 plantas por hectárea, a variedades semi-enanizantes y

enanizantes donde se pueden plantar hasta 550 plantas por ha, lo que muestra un aumento significativo en la densidad de las plantaciones. Debido al incremento de la demanda de plantas en las fincas, se perfeccionó la ampliación en la estructura de nuestros invernaderos mediante la incorporación de 38 nuevas unidades, crecimiento que permitió acrecentar la capacidad de producción de plantas de limón en un 60%.

“Los cambios en la producción se lograron gracias al trabajo en equipo, se integraron y complementaron dos áreas Campo y Vivero en torno a un mismo objetivo: la búsqueda del valor agregado y el salto productivo” comentó el Ing. Juan Altamiranda - Gerente de Producción Primaria CL.

La utilización de portainjertos nos permite conseguir un aumento de la producción por metro cúbico de copa productiva de las plantas de limón, lo que impacta en el rendimiento final por hectárea y por consiguiente, ganamos competitividad en nuestra actividad.

Otras importantes mejoras logradas son:

Beneficios en lo productivo

- » Mayor producción por metro cúbico productivo de copa y por hectárea.
- » Mayor eficiencia en las pulverizaciones al disminuir el volumen de copa productiva por hectárea.
- » Reducción del uso de agua en pulverizaciones, aportando a la sustentabilidad de nuestra actividad.
- » Reducción de costos en pulverizaciones, logrando mayor rendimiento en cada aplicación.

Beneficios en la cosecha

- » Mayor rendimiento en la cosecha, al encontrarse la fruta más accesible a su recolección. La fruta se encuentra más baja.
- » Reducción de movimientos internos de personal y maquinarias.
- » Reducción en la utilización de las escaleras durante la cosecha al tratarse de plantas más chicas.
- » Menor riesgo de accidentes de nuestro personal de cosecha, por la disminución en el uso de escaleras.





“Este cambio en la forma de producir, fue logrado mediante una inversión de US\$ 500.000 en las 38 nuevas estructuras de invernaderos totalizando 102 invernaderos productivos. Pudimos incrementar la capacidad de producción anual de plantas, obtener mejores condiciones de temperatura, espacio e iluminación para la producción de las mismas y lograr una mejor trazabilidad de los materiales vegetales que manejamos en el Vivero. La utilización de tecnología de última generación en el fertirriego y el uso de sustratos de excelente calidad, trajeron consigo la homogeneización del manejo del riego y la fertilización de todos los invernaderos permitiendo, de esta manera, que las plantas alcancen expresar su máximo potencial e incrementar el rendimiento productivo del vivero”, comentó el Ing. Pablo Saade - Jefe de Vivero.

Mejoras en el sistema de riego: impacto positivo en la producción de los viveros de Citrusvil.

Desde hace ya algunos años, Citrusvil dispone en el Vivero de una planta de ósmosis inversa la cual posee una capacidad de 30 m³/ha (hora: ha), cuyo objetivo es filtrar del agua que se utiliza las sales no deseadas para la producción de plantas cítricas. El agua tratada es almacenada y enviada a cada invernadero a través de un sistema computarizado donde se puede regar de manera independiente cada uno de los 102 invernaderos, pudiendo agregar a cada planta dosis exactas de nutrientes según las temperaturas y épocas del año que está transcurriendo. Esta inversión demandó alrededor de U\$S 150.000 y los resultados se vieron reflejados rápidamente.

El manejo minucioso y preciso del fertirriego provocó un gran impacto permitiendo:

1. Mayor eficiencia en el uso racional de fertilizantes, realizando una adecuada reposición de los mismos.
2. Mayor capacidad de reacción para aportar agua en tiempo y forma.
3. Óptima nutrición de las plantas en cada una de sus etapas productivas.
4. Mayor homogeneidad de plantas en cada etapa de producción.
5. Menor costo en la operación del fertirriego. Optimización del uso del agua.

“Es necesario destacar la superlativa importancia de la genética sobre todo cuando se trata de cultivos frutales perennes ya que los aciertos se manifiestan a largo plazo y los errores son costosos de solucionar”. Concluye el Ing. Altamiranda.



—
Juan Altamiranda
Gte. Campo y Producción
Primaria Citrusvil



—
Pablo Saade
Jefe de Vivero Citrusvil



SABORES & FRAGANCIAS

PRODUCTOS DE LIMON PARA EL MUNDO



www.citrusvil.com.ar

www.grupolucci.com.ar



Citrusvil

Producción y Abastecimiento Responsable

Frente a la crisis global generada a partir de la pandemia de COVID-19, asociada a la problemática económica y social local preexistente, continuamos asumiendo el compromiso de mantener nuestra cadena de suministro y garantizar el abastecimiento de productos de manera segura, confiable y sustentable.

El 2020 fue un año de constante aprendizaje en donde la resiliencia se ha convertido en un aspecto a destacar. Debido a las buenas condiciones climáticas iniciamos la campaña productiva con grandes expectativas, empezando la cosecha con anticipación y asegurando una provisión continua de fruta para nuestros clientes internos y externos. La aparición del COVID – 19

en el país comenzó en un momento clave para la citricultura argentina, justo a inicios de la cosecha del limón. Supimos actuar rápidamente y reinventarnos para sostener nuestra actividad y continuar ofreciendo productos saludables y funcionales para el consumo humano como la vitamina C, flavonoides y antioxidantes, propiedades del limón y sus derivados industriales.

Campaña 2020, la experiencia de Citrusvil y sus resultados

En términos generales ha sido una campaña en donde la fruta tuvo buena calidad a excepción de la aparición de eventos relacionados a enfermedades cuarentenarias.

“Finalizamos con una producción de 220.000 tns, resultados obtenidos gracias al buen trabajo realizado, una gestión integrada de buenas prácticas operativas, tareas culturales eficientes y sistemas de fertirriego que permitieron mitigar situaciones climáticas adversas. Si tenemos en cuenta que la caída de producción en la actividad citrícola rondó el 25%, en nuestro caso la misma terminó siendo un 15% inferior con respecto al año pasado”, especifica el Ing. Juan Altamiranda-Gerente de Producción Primaria.

Esta situación inesperada de pandemia nos llevó a replantear las acciones y acondicionar las instalaciones para continuar 100% activos garantizando el desarrollo de todas las operaciones tanto en la cosecha, como en los empaques e industrias. En Citrusvil, generamos este año un promedio de 3.000 empleos temporarios en el pico más alto de la cosecha.

“Pudimos alcanzar los objetivos productivos planteados al inicio de la temporada cosechando 220.000 tns propias y 50.000 tns de productores fidelizados a la compañía, aplicando los protocolos establecidos y consensuando permanentemente con nuestros contratistas las prácticas operativas necesarias para alcanzar los mejores resultados posibles, al mismo tiempo que cuidamos a nuestra gente”: expresa el Ing. Jorge Arce Gerente de Cosecha.

Una dificultad de gran impacto para la citricultura de nuestro país ha sido la suspensión del envío de limones frescos hacia la Unión Europea. Esta medida fue aplicada de manera preventiva debido a la detección de mancha negra, enfermedad cuarentenaria que afecta la calidad externa de la fruta. La decisión impactó negativamente a productores y exportadores de la región, incluido Citrusvil, representando un gran golpe para la actividad citrícola en general, ya que la Unión Europea es el principal mercado de exportación argentino.

En los dos empaques de Citrusvil, Cevil Pozo e Ischilón, ambos ubicados en la provincia de Tucumán, produjimos un total de 25.000 pallets equivalentes a 30.000 Tns. Comenta el Ing. José Luis Velarde Gerente de ambos Empaques: **“En Ischilón duplicamos los envíos de fruta a EE.UU. con respecto al 2019. La empresa en general creció en términos de volúmenes, pasamos de exportar 2.000Tns durante la temporada 2019 a las 5.000 tns logradas en 2020, finalizando la misma con un total de exportaciones de 27.000 Tns”.** Este resultado marcó un incremento del 12,5% respecto a la campaña 2019.

“Nos queda el desafío de seguir creciendo en el mercado americano, ya que contamos con un empaque que cumple con todos los requerimientos de EE.UU. También nuestro interés es iniciar el desarrollo comercial en países emergentes como India y China” afirma el Lic. Francisco Rotella Commercial Manager.

En cuanto a la producción industrial, la puesta en marcha de los protocolos establecidos por la empresa para asegurar la continuidad de nuestras operaciones nos permitió iniciar la temporada en tiempo y forma.

¿Sabías qué?

El limón es una fruta curativa por excelencia, nos aporta vitaminas y es un poderoso bactericida gracias a su composición. La OMS recomienda su consumo regular, debido a sus propiedades beneficiosas para la salud, entre ellas pueden destacarse: su poder diurético, su capacidad para reforzar el sistema inmunológico y nervioso y sus capacidades antioxidantes.



“La campaña en la región finalizó con un total de 1.150.000 tns de fruta procesadas, de este total Citrusvil procesó el 20%, porcentaje equivalente a 235.000 tns aprox. Este volumen permite a nuestra empresa continuar manteniendo una posición de liderazgo en el procesamiento de limón a escala global y los resultados reflejan la capacidad de trabajar en equipo y resolver diferentes problemas de manera efectiva” Comenta el **Ing. Alberto Galván – Jefe de Planta A.**

“Desde lo productivo los rendimientos alcanzados fueron significativos, debido a la coordinación entre los sectores de campo, cosecha y empaque, con programaciones semanales que permitieron consensuar ideas, tomar decisiones oportunas y promover la concreción de los objetivos planteados por cada área”. Agrega **Marcelo Pérez – Jefe de Planta B.**

Con respecto a la comercialización de los productos industriales, la misma se mantuvo a niveles aceptables.

“Este año debido, a la ausencia de ferias internacionales, nos esforzamos en seguir manteniendo un contacto lo más cercano posible con nuestros clientes, escuchando sus necesidades actuales y poniendo al servicio de ellos nuestro departamento de I+D+I para lograr conjuntamente soluciones a medida que agreguen valor a sus productos, como también motivarlos al desarrollo de nuevos proyectos, contando con nuestra experiencia y profesionales especializados” Agrega el **Lic. Alex Nolte - Commercial Manager.**

Mirando hacia el 2021, uno de los desafíos principales que se nos presenta es el de desarrollar nuevas estrategias comerciales que permitan a Citrusvil consolidar el mercado de Estados Unidos y posicionar nuestros productos en los mercados de China e India.

Desafíos para potenciar el proceso de Innovación de nuestra compañía

El año 2020 nos planteó el reto de operar por primera vez la Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable a partir del Biogás generado en nuestra planta de tratamiento de efluentes.

Hasta el momento el biogás producido era utilizado para la alimentación de las calderas en las plantas industriales reemplazando al combustible fósil en un 20%. El Ing. Luciano Uda- Jefe de Energía y Proyectos específica “A partir de esta nueva iniciativa, hemos convertido al biogás en un subproducto más del procesamiento industrial del limón, por lo que la Planta de Tratamientos de Efluentes dejó de ser una unidad de servicio para pasar a ser una unidad productiva, generando en el 2020 algo más de 6.000 MWh hasta el mes de agosto

inclusive, mes en que finalizó la campaña de limón en Citrusvil. La energía eléctrica renovable obtenida es inyectada a la red y distribuida en 2.500 a 3.000 hogares aproximadamente”.

Tenemos el desafío de producir energía eléctrica renovable en interzafra, con el objetivo de lograr el funcionamiento de nuestra Planta de Efluentes y Generación de Energía Eléctrica Renovable 12 meses por año. Nos encontramos investigando y desarrollando una serie de pruebas con diferentes efluentes y sustratos disponibles en la zona. “Tras capitalizar la experiencia obtenida en esta primera campaña, nos motiva la oportunidad de incrementar la rentabilidad del negocio a través de este proyecto, esperando producir energía eléctrica renovable durante todo el año” culmina el **Lic. Germán Roig Babot - Jefe de Planta de Tratamiento de Efluentes.**

Desafíos 2021

El 2021 nos desafía a continuar creciendo y liderando el sector con la misma fuerza y compromiso que nos caracteriza. Frente a un contexto cambiante, potenciaremos nuestra matriz productiva, buscando brindar soluciones innovadoras y sustentables a nuestros clientes internos y externos.



PROTAGONISTAS

Del desarrollo sustentable del NOA



VILUCO
AGRICULTURA RESPONSABLE



www.viluco.com.ar



En Viluco diversificamos nuestra producción

Decidimos ampliar nuestra cartera de productos agrícolas mediante una alianza estratégica para la diversificación productiva. Unimos esfuerzos junto a Vines S.R.L., una empresa de la región, para producir y comercializar diferentes variedades de legumbres, generando un diferencial para ambas compañías.



Nuestra actividad agrícola se desarrolla en el Noroeste del país sobre un total de 31.200 Ha. productivas distribuidas en 12 Establecimientos propios donde producimos diferentes tipos de cultivos tales como: soja, maíz, trigo, sorgo y garbanzo. Ante la creciente demanda global de alimentos saludables Viluco incorpora productos a su portfolio mediante la producción y comercialización de legumbres, con el objetivo de consolidar su diversificación productiva y posicionamiento de marca.

Desde mediados del 2019 trabajamos en alianza estratégica con Vines S.R.L. una de las empresas de la familia Dumit, reconocida en el medio por su know how en la producción de legumbres especialmente en variedades de porotos de demanda internacional. Esta primera experiencia arrojó resultados positivos para

ambas compañías. En el caso de Viluco iniciamos un camino de exploración e interpretación del mercado internacional de Specialties desarrollando nuevos canales de comercialización con mayor proyección y alcance global.

Nuestra campaña resultó satisfactoria obteniendo un alto nivel de productividad y buenas calidades comerciales. La experiencia recorrida hasta el momento nos desafío en cuanto a escala, producción y comercialización. Sembramos alrededor de 2.500 Has. de poroto Alubia, 500 Has. de Dark y otras tantas de Cranberry y Light red kidney en las provincias de Salta y Santiago del Estero. El desafío continuó de cara a la próxima campaña mediante la incorporación de otras variedades tales como Mung, Adzuki, etc.

¿Sabías qué?

Los consumidores optan cada vez más por una alimentación sana en donde las fuentes proteicas de origen vegetal como el poroto toman cada vez más relevancia, principalmente en los países que se encuentran en desarrollo. Viluco interpreta las tendencias del mercado y alinea sus objetivos de cara a abastecer de estos alimentos al mundo.

El acuerdo pactado fue un paso importante para la compañía ya que nos permitió ampliar nuestra cartera de productos, generar mayor valor agregado y desarrollar nuevos mercados de exportación.

“Viluco tiene un gran compromiso con el desarrollo sustentable de la región. Estas alianzas promueven el crecimiento de la producción agrícola regional y la exportación de alimentos argentinos. Las legumbres vienen ganando terreno entre los cultivos del noroeste argentino debido a las condiciones óptimas para su producción y desarrollo.” comenta el Contador Pablo Cianci, Gerente General - Viluco.

Para el logro de los objetivos en nuestras actividades aplicamos procesos de cosecha innovadores unificando la entrega del cultivo sin usos de agroquímicos. En articulación con proveedores de servicios locales cuyas maquinarias están alineadas a las políticas de una producción sustentable y amigable con el medio ambiente, realizamos el corte e hilerado de la planta y luego la recolección del fruto.

“Estamos muy contentos de haber logrado esta sinergia técnica-productiva en un formato de asociatividad, una nueva experiencia para nuestra empresa. Es un paso más en la diversificación productiva agrícola y para el crecimiento de nuestros profesionales.” Ing. Ramiro Aznar, Gerente de Producción Viluco.

Terminamos la cosecha recolectando alrededor de 4.000 Tns y llevamos un avance de alrededor del 85% en cuanto al procesamiento del producto (limpieza, selección y embolsado). Jerónimo Bernal Comercial de Viluco comenta

“Con la campaña comercial avanzada en un 80% podemos concluir que fue un gran año. Tuvimos la

primera experiencia en el mercado internacional de Specialites abasteciendo a mercados tales como Colombia, Chile y Jamaica, mercados nuevos para nosotros que tiene mucho potencial para desarrollar”

Todas las experiencias vividas en este 2020 permitieron a nuestros equipos y especialistas afianzar el conocimiento, incorporar nuevos procesos productivos, formas de trabajo y consolidar la gestión de estos nuevos productos integrantes del portfolio de Viluco. Para la campaña 2021, redoblamos nuestra apuesta y nos proyectamos mediante asociación estratégica producir alrededor de 7.500 has en conjunto en un Establecimiento arrendado a tal efecto en el norte de la provincia de Salta.



Pablo Cianci
Gerente General Viluco



Ramiro Aznar
Gte. de Producción Primaria
Viluco

Recría Sustentable. Una herramienta para la exportación

Oportunidades de negocios y tendencias innovadoras.

La Recría responsable nos permite responder en tiempo y forma a las demandas de los mercados internacionales ajustando el sistema productivo a las características ecológicas, económica-financieras y a las expectativas de crecimiento de la empresa.

Engordar es una empresa ganadera dedicada a las actividades productivas de cría, recría pastoril y engorde en corral. Con una producción destinada al mercado interno argentino cuenta con 34.000 cabezas vacunas en rotación y una capacidad de encierre de 12.000 animales en dos ciclos de engorde por año. Su producción se encuentra distribuida en cinco establecimientos agrícola-ganaderos y dos feed-lots en

32.000 Ha. brutas productivas, en las provincias de Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca. *“La empresa marcó un crecimiento comercial y productivo sostenido en la última década posicionándose como un proveedor reconocido a nivel regional por su ganado de excelente calidad genética y el alto rendimiento carnicero”.* Especifica el **Cr. Pablo Cianci, Gerente General de Engordar.**

Con el objetivo de responder a las demandas del mercado y mejorar los índices productivos y económicos, introdujimos un cambio en el proceso de Recría Pastoril que permite la producción de novillos pesados y la comercialización a frigoríficos habilitados quienes luego se encargan de exportar al mundo nuestras carnes. Los volúmenes a comercializar en esta primera etapa equivalen a 1.200 cabezas, proyectándonos en una segunda etapa alcanzar las 1.500 cabezas y a futuro una producción y comercialización de 2.000 cabezas, siempre teniendo en cuenta las condiciones necesarias para lograr este objetivo tales como el acompañamiento climático el cuál determina la productividad de los sistemas pastoriles en donde se desarrollan estos animales.



En la búsqueda de cumplir con nuestros objetivos y alcanzar las expectativas planteadas, en nuestros establecimientos Rancho Grande, La Armonía y El Carmen contamos con la recría de nuestros propios terneros. Éstos una vez destetados, ingresan a un primer proceso de recría de base alimenticia pastoril con suplementación estratégica durante el periodo invernal logrando ganancias medias de peso diarios (GMD) alrededor de los 500 grs/día. El aumento varía desde los

200 kg/cab. de peso al destete a los 350 kg/cab. en el primer periodo de recría. Esta transición transcurre entre 9 a 11 meses aproximadamente finalizando así lo que llamamos Primera etapa de Recría.

La demanda creciente de terneros acentuada en estos últimos 5 años de parte de los productores recriadores y feedloteros, provocó que el valor de este insumo

adquiriera precios que complican la relación compra/venta. Esta situación nos llevó repensar nuestros sistemas de producción con el objetivo de aumentar la cantidad y calidad de carnes por hectárea e implementar estrategias para mejorar los índices productivos y económicos de la compañía. Por tal motivo planificamos la Segunda etapa de Recría que consiste en aumentar el tiempo y la estadía de los animales en pastoreo con el objetivo de llegar a un peso final de 480 a 520 kg. logrando un producto apto para exportación.

“Previamente a este proceso se realiza una selección por biotipo, es decir, se separan los animales que reúnen un conjunto de caracteres comunes que los hace aptos y predispone para un aumento de peso. Esto posibilita convertirlos en novillos pesados para su exportación. El resto de los animales que no cuentan con estas características son trasladados a los feedlots para continuar un proceso de engorde a corral y ser comercializados en el mercado interno comenta el Ing. Sebastián Reinoso Rojo – Jefe Zona Sur Engordar

¿Sabías qué?

Desde Engordar potenciamos nuestra producción y efectuamos una mejora genética de nuestras razas sintéticas alcanzando sistemas más integrados de la mano de la Segunda etapa de Recría posibilitando un mayor aprovechamiento del potencial genético adecuando los sistemas.



Algunas ventajas del Novillo de Exportación:

1. Apertura a nuevos canales comerciales, frigoríficos exportadores.
2. Mayor producción de kg de carne por cabeza.
3. Menor costo de producción, por aprovechamiento pastoril.
4. Mayor ingreso global: es mayor el valor por cabeza, en este tipo de producción.
5. Requerimiento de calidad nutricional animal más bajo en la Recría 2 vs la Recría 1.

Otro de los desafíos para concretar el envío de Novillos con destino exportador y para el cual estamos trabajando es cumplir con todos los estándares exigidos y los requisitos determinados por el SENASA. Resalta el Ing. Daniel Navarro Gerente Engordar “Con una trazabilidad desde el origen logramos llevar a la venta un animal alimentado principalmente a pasto, garantizando calidad del producto en un mercado cada día más exigente en este punto”.



Daniel Navarro
Gerente Engordar



Sebastián Reinoso
Jefe de Campo Engordar



La mitigación del cambio climático y el compromiso por una gestión hídrica eficiente

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible Citrusvil lleva a cabo una gestión comprometida para combatir el cambio climático y garantizar el uso responsable del agua.

Buscamos que la sostenibilidad esté plasmada transversalmente en los distintos eslabones de nuestro negocio y en el centro de nuestras decisiones. Con el objetivo de tomar acciones frente al cambio climático y a su vez reducir el impacto de nuestras actividades en el medioambiente, asumimos el compromiso de mitigar las emisiones de CO2 y gestionar los recursos hídricos a lo largo de nuestro proceso productivo.

Durante la campaña 2019 llevamos a cabo por primera vez las mediciones de la Huella de Agua y de la Huella de Carbono en las distintas etapas de la cadena productiva de Citrusvil y sus principales productos. Estas herramientas nos permiten consolidar los indicadores más relevantes de consumo y gestionar nuestros recursos con mayor eficiencia.

Huella de Agua: un importante indicador medioambiental

La producción tiene origen en nuestros viveros y fincas, establecimientos sistematizados y equipados con sistemas de riego y fertirriego de última generación, que le permiten a Citrusvil gestionar sustentablemente los recursos hídricos y mitigar algunos efectos climáticos al mismo tiempo que garantizar los volúmenes de producción.

La pulverización es una de las labores agrícolas que más ha evolucionado en los últimos años en la compañía. En la búsqueda de incrementar la precisión en los tratamientos para la protección de la producción el sector desarrolla e implementa sistemas de aplicación de máxima eficiencia, sin dejar de lado el cuidado de los insumos y los recursos naturales. Estamos llevando a cabo pruebas de Pulverización Electroestática que mediante el uso de gotas más pequeñas permitiría reducir el volumen de agua requerido en un 65% (de 3.000 a 1.000Lts/Ha.). También pruebas de Pulverización Selectiva, que a través de aplicaciones específicas y dirigidas, de acuerdo a la necesidad de cada planta, nos permitiría ahorrar entre un 30% y 40% de agua, minimizar costos de aplicación

y mitigar el impacto en el medio ambiente. A su vez, buscando prevenir un exceso o faltante de agua en las plantaciones, mediante imágenes tridimensionales de las copas de los árboles captadas por drones ajustamos la cantidad de agua a aplicar según su volumetría. De esta manera ahorramos entre un 12% al 35% según la época del año.

En la última década la gestión hídrica llevada adelante en nuestro complejo industrial, nos permitió alcanzar una disminución en los consumos. “El agua es un elemento esencial de nuestro negocio, desde el cultivo, pasando por toda la cadena de suministro hasta el producto terminado. La medición de nuestra Huella de Agua posibilita el reordenamiento de nuestra gestión y cuidado de la misma, como también la inversión en herramientas de medición para eficientizar su uso en nuestras operaciones. Comenta la Ing. Noelia Lescano- Responsable de Aseguramiento de Calidad y Medio Ambiente.

Acciones concretas que consolidan nuestra Gestión Sustentable

Producción Agrícola

» Reducimos la evapotranspiración y demanda de agua de nuestras plantaciones mediante el aprovechamiento del residuo orgánico generado en tareas culturales e implementación de técnicas de mulching.

- » Nuestras represas posibilitan la captación del agua de lluvia para su posterior uso y aprovechamiento en el riego de nuestras plantaciones.
- » Nuestras fincas se encuentran sistematizadas para prevenir la erosión y optimizar la capacidad de retención de agua del suelo. A su vez, el 40% de ellas cuentan con sistemas de fertirriego por goteo permitiéndonos nutrir a nuestras plantas de vitaminas y minerales de acuerdo a sus necesidades.

Procesos Industriales

- » Medimos y gestionamos las operaciones mediante caudalímetros estratégicamente ubicados en toda nuestra línea de proceso.
- » Realizamos inversiones en la recuperación de agua de nuestros procesos productivos tales como la proveniente de condensados vegetales y de vapor.
- » El efluente líquido generado por el procesamiento del limón, es tratado en nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes y luego utilizado para alrededor de 700 Ha. de plantaciones garantizando, mediante nuestro Programa Efluente Cero, que ningún efluente de Citrusvil se vierte a cursos naturales de agua.

Para la medición de la Huella de Agua, utilizamos la metodología descrita en las normas internacionales voluntarias ISO 14044 e ISO 14046. Nuestra gestión es transversal a todos los eslabones productivos con una mirada integral y a largo plazo, obteniendo el consumo de

agua relacionado a toda la actividad, como así también el volumen utilizado para la elaboración de nuestros principales productos: limón fresco, aceites esenciales, jugos concentrados y cáscara deshidratada de limón, alcanzando los siguientes resultados:



En el 2019, el mayor porcentaje de agua consumida se relaciona con el fertirriego de plantaciones en nuestras fincas. Este valor puede ser parcialmente controlado por nuestra gestión, ya que gran parte de este requerimiento hídrico depende de las condiciones climáticas particulares de cada año. El consumo de agua industrial tiene origen principalmente en el proceso de lavado de cáscara de limón necesario para disminuir el contenido de azúcares en el producto, que nos permite cumplir con las especificaciones requeridas por nuestros clientes.

Otro de los hechos más destacados de la compañía fue la implementación de nuestro Programa de Reconversión Lumínica. Desde el año 2016 nos propusimos disminuir el consumo eléctrico de la compañía mediante la sustitución de la luminaria convencional de nuestras instalaciones por tecnología LED reduciendo la potencia instalada en un 55% y el consumo de energía eléctrica en un 50%.

Sumado a estas acciones, en 2019 cuantificamos las emisiones de CO₂ a lo largo de toda nuestra cadena de valor. La medición de la Huella de Carbono se llevó a cabo bajo los lineamientos del Protocolo GHG y las directrices del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC), así como también de las normas internacionales voluntarias ISO 14044 e ISO 14067, con el enfoque de Análisis de Ciclo de Vida. Obtuvimos el siguiente resultado:



Uno de los grandes hitos para nuestra empresa fue la puesta en marcha de la Planta de Tratamiento de Efluentes en el año 2009. El funcionamiento de la misma mediante la producción de biogás fuente de energía renovable, nos permitió capitalizar durante 12 años un ahorro de hasta el 20% en consumo de gas natural en nuestras industrias, un recurso esencial para nuestro proceso industrial y el de mayor impacto en nuestra huella de carbono.



Los mayores impactos en la Huella de Carbono son generados por el consumo de gas natural y energía eléctrica los cuales tienen lugar principalmente en los procesos industriales. En el procesamiento del limón el mayor consumo de gas natural se encuentra en las plantas industriales destinado principalmente al funcionamiento de los hornos rotativos en los que se lleva

a cabo la deshidratación de la cáscara. El consumo de energía eléctrica también se concentra mayoritariamente en las plantas industriales ya que toda la maquinaria destinada al procesamiento de la fruta es para la obtención de los diferentes productos que comercializa la empresa y que requiere del suministro constante de este recurso para su funcionamiento.

Captación de carbono en nuestras plantaciones cítricas



En el 2019, junto a Fundación ProYungas, trabajamos en dentro del marco del Programa Paisaje Productivo Protegido procurando integrar la producción con la conservación de la biodiversidad y con los servicios ecosistémicos asociados. Realizamos el cálculo de stock de carbono presente en nuestras plantaciones de limón utilizando una técnica de muestreo al azar ponderado por la edad de la plantación y la superficie asociada de carácter no destructivo. Para determinar la biomasa y posterior cálculo de carbono se siguieron las metodologías sugeridas del IPCC.

Las mediciones efectuadas en campo nos permitieron conocer la tasa anual de absorción de CO₂ para nuestras plantaciones equivalente a 16,90 Tn de CO₂/Ha por año. A su vez, esto nos permitió cuantificar a escala integral el beneficio de captura de CO₂ que generan nuestras plantaciones. Las, 6.093 Ha. de plantaciones netas de Citrusvil, generan una captura de 102.972 Tn de CO₂ aproximadamente .

"Mediante este trabajo de investigación, logramos demostrar que nuestras plantaciones de citrus actúan como sumideros de CO₂, absorbiendo 102.972 Tns de CO₂ equivalente, almacenando una parte del carbono y devolviendo oxígeno a la atmósfera. Estos resultados permiten a Citrusvil compensar sus emisiones de CO₂ en 48.946,68 Tns de CO₂ equivalentes, contribuyendo a la mitigación del Cambio Climático".

Concluye la Ing. Lescano.

El cambio climático es una realidad que afecta al mundo. Creemos que todos, cada uno desde su lugar, tenemos la oportunidad de colaborar con la mitigación del mismo. En Citrusvil en particular, continuaremos abordando los retos sociales y ambientales que se presentan en nuestra compañía y trabajando en pos de la sostenibilidad alimentaria, el consumo responsable y un futuro sostenible.

Nuestros desafíos a futuro es continuar abordando los retos sociales y ambientales en nuestra compañía a través de acciones eficaces y responsables, es nuestra expectativa a futuro. Lograr incorporar medidores de consumo de agua que permitan obtener un mayor detalle en los procesos, en los viveros, empaques e industria y, además, finalizar el programa de reconversión lumínica para poder cuantificar los resultados son acciones planteadas dentro de nuestro plan de gestión. Por otro lado, creemos que es de suma importancia reforzar

nuestras estrategias de acción a través de campañas de concientización sobre el adecuado uso de los recursos haciendo foco en agua y energía generando un compromiso con la gestión responsable y eficiente. Citrusvil implementa un proceso para el manejo de impactos ambientales que consiste en planear, evitar, minimizar, controlar y gestionar para buscar el desarrollo sostenible, aumentando la productividad con la utilización de menos recursos naturales y afectando cada vez menos el medioambiente.

Algunos Indicadores:

1. Medimos nuestro impacto
Huella de Carbono
48.946,68 Tn CO₂ eq.

2. Reducimos emisiones
Uso de biogás en plantas industriales **3.762,38 Tn CO₂ eq.**
Programa de reconversión lumínica
266.93 Tn CO₂ eq.

3. Compensamos
Captación de CO₂ en plantaciones de citrus
102.971,7 Tn CO₂ eq.



Noelia Lescano

Responsable de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente Grupo Lucci



LA NATURALEZA ESTÁ EN EL CENTRO DE NUESTRAS DECISIONES



Te compartimos los resultados de nuestro compromiso, que nos permite integrar la producción con la preservación de la biodiversidad.



Citrusvil en constante búsqueda de soluciones sustentables

mediante la innovación, la tecnología y el crecimiento económico

Estamos convencidos de que desarrollar una cultura de innovación potencia los planes estratégicos de nuestra compañía. Desde Citrusvil creemos que hay grandes oportunidades para la diversificación de nuestros productos, agregando valor a través de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Citrusvil cuenta con un equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) integrado por profesionales de distintas disciplinas y asesores externos especialistas en sabores y fragancias. El equipo busca expandir las fronteras del conocimiento en Citrusvil, para luego aplicar los mismos a innovaciones tecnológicas que posibiliten la diversificación del portafolio de productos y generación de nuevas aplicaciones. El **Ing. Carlos Susmann, Jefe del área** expresa: *“En la interacción con nuestros actuales y potenciales clientes, nos esforzamos para que ellos encuentren en Citrusvil un gran aliado, una empresa proveedora de soluciones a medida y sustentables”.*

El pensamiento innovador juega un rol fundamental en el negocio y es nuestro desafío reinventarnos y generar nuevas oportunidades para construir ventajas competitivas. La integración vertical de nuestra compañía, junto al abastecimiento responsable de las cadenas de suministro, nos fortalece en la búsqueda de oportunidades para ofrecer soluciones a medida y conquistar nuevos mercados. “Los clientes pueden contar con la apertura y la flexibilidad necesaria de Citrusvil para resolver sus necesidades. Las nuevas especificaciones, el aseguramiento de la calidad, el

packaging adecuado y/o la cartera de nuevos productos y aplicaciones son parte de nuestra propuesta y estamos seguros que esto logrará mejorar a mediano y largo plazo el rendimiento, la logística y la economía de cada uno de nuestros clientes” aporta el Ing. Carlos Susmann nuestro Jefe de I+D+I.

Especialidades en Jugos y Aceites

Nuestro foco de desarrollo está puesto en la elaboración de especialidades en jugos y aceites, como en la creación de soluciones que se ajusten a los requerimientos específicos y estratégicos de los potenciales clientes, logrando obtener un buen feedback en relación a sus necesidades.

El mercado de los Aceites Esenciales nos genera un gran desafío ya que precisa de know how específicos para ajustarse a los requerimientos mencionados. El potencial es amplio y prometedor, por ello, hemos realizado una inversión de más de 1 MM USD en equipamientos industriales para consolidar un laboratorio

de cromatografía líquida y gaseosa que atienda las necesidades de producción, investigación, desarrollo e innovación, permitiéndonos actualmente la producción de los primeros prototipos para facilitar los estudios de mercado, condición necesaria para el análisis de los casos de negocios previos a cualquier inversión.

“Estamos explorando el mercado de aceites esenciales, los productos aquí tienen aplicaciones específicas y buscan satisfacer necesidades puntuales de clientes, lo que requiere de conocimiento en la materia prima e investigaciones de alto nivel académico”, aporta el Ing. Néstor Federico Sosa.

La experiencia de Citrusvil, el know how específico de nuestros Asesores y la tecnología de vanguardia de nuestros laboratorios y plantas industriales, nos posibilitan desarrollar soluciones personalizadas y avanzar en la investigación para optimizar nuestra cadena de valor, acorde a los requerimientos del mercado global. *“Estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos que satisfagan las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes, así como en la puesta en valor de productos innovadores a partir de*

un aprovechamiento integral de nuestra materia prima. El objetivo es lograr una industria sostenible a corto, mediano y largo plazo”. Comenta el Ing. **Luis Haro, especialista en aceites esenciales cítricos.**

En cuanto a jugos respecta, investigamos la producción de jugos clarificados y turbios con especificaciones especiales. Nos encontramos frente a un consumidor cada vez más exigente con respecto a la elaboración de sus alimentos y a un entorno dinámico y cambiante, el **Dr. Carlo Ragonese especialista en jugos** expresa:

“Nuestro desafío es estar preparados hoy y seguir en el camino de la sustentabilidad, en donde Citrusvil tiene una enorme trayectoria desde hace mucho tiempo. Doblaremos los esfuerzos innovando en procesos, productos y mercados. Buscamos fidelizar a nuestros clientes y a los mercados tradicionales brindando un servicio de calidad y ofreciendo una cartera amplia de productos. Queremos ampliar la mirada de la industria de jugos específicamente y de bebidas en general, desafiando a nuestros especialistas a incursionar en todo el entorno alimenticio (dairy, nutracéutica, productos orgánicos, etc.)”.



Los negocios nos enfrentan a permanentes desafíos y en Citrusvil nos fortalecemos internamente para seguir logrando objetivos de alto desempeño. Profundizamos nuestro trabajo en relación con la innovación, ya que entendemos que la misma debe ser una característica que atraviese todos los niveles y procesos de la compañía. Apostamos por la innovación como una construcción colectiva y colaborativa que se convierta en una característica distintiva de nuestra empresa. Por ello, profundizamos este camino, institucionalizándola como pilar cultural.



Carlos Susmann
Jefe de I+D Citrusvil



Federico Sosa
Responsable I+D

Responsabilidad Social y alianzas estratégicas

Reforzamos la Educación en Valores, la Inclusión de nuestros jóvenes y la formación de Emprendedores.

Nuestro compromiso consiste en aportar al crecimiento y desarrollo de las comunidades rurales del Noroeste Argentino



Grupo Lucci desde 2003 canaliza sus acciones de Responsabilidad Social Empresaria a través de Fundación Vicente Lucci. Brindamos herramientas complementarias a la educación formal, buscando fortalecer a las poblaciones rurales más aisladas de la provincia de Tucumán y el Norte Argentino en donde se encuentran ubicados los centros productivos de Grupo Lucci.

Hace 17 años que construimos redes sólidas con organismos públicos y privados para potenciar el Desarrollo Regional, la Educación en Valores y lograr una participación ciudadana activa y emprendedora.

Trabajamos en 40 escuelas rurales situadas en las cuatro provincias del NOA: Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Catamarca.

La emergencia sanitaria y la situación de aislamiento nos desafiaron a reorganizar nuestras acciones.

“La reconversión fue rápida y eficaz. La solidez de nuestras alianzas permitió la generación de nuevas herramientas y la adaptación de otras para continuar facilitando los programas educativos de la Fundación” comenta la Lic. Patricia Condori, Responsable de RSE

Principales líneas de acción destinadas a nuestras Comunidades de Influencia

Como primera medida desarrollamos un manual educativo “Cuidarte es Cuidarnos” para la prevención de Dengue y COVID-19 con la finalidad de minimizar los riesgos de contagio y su propagación, considerando principalmente la escasez de servicios sanitarios y de profesionales de la Salud en las zonas rurales.

Las desventajas comunicacionales y las distancias geográficas dificultan una educación de calidad. Desde Fundación Lucci logramos llegar a las comunidades con materiales educativos impresos mediante la colaboración de nuestros voluntarios corporativos y de referentes locales.

“Muchas gracias a nuestros queridos colaboradores de Fundación Vicente Lucci, grandes maestros de nuestros niños que continúan acompañándonos en estos contextos de contingencia. Enseñan a nuestros alumnos la importancia de los valores y a ser ciudadanos responsables”, expresa **Leila Jaimes, Directora de la escuela N° 278 Hipólito Vieytes, localidad de La Cruz, Burruyacú.**

Otra medida implementada fue la creación de una plataforma digital dentro de la página web de Fundación Vicente Lucci. Pusimos a disposición nuestros 12 Manuales educativos para ser descargados de manera gratuita.

Principales líneas de acción destinadas a nuestras Comunidades de Influencia

Con una trayectoria de 10 años y con un alcance de más de 100 becarios a la fecha, el Programa aborda la problemática entre educación y pobreza fortaleciendo la integración y la permanencia en el sistema educativo de los jóvenes de familias de bajos ingresos. Esta alianza entre el Banco BBVA Francés, Fundación Vicente Lucci y la Escuela Secundaria del Barrio Aeropuerto ubicada en Cevil Pozo, Tucumán, pretende disminuir la deserción escolar, el ausentismo, el índice de repetencia y elevar el rendimiento académico de los becados facilitándoles el desarrollo de habilidades técnicas, estimulando la

formación y acompañando a los jóvenes en el proceso de escolarización obligatorio. En el 2020 con el objetivo de que el Programa tuviera continuidad durante la pandemia, digitalizamos todos los procesos facilitando a los 25 beneficiados de este año la gestión y administración de su beca.

Un sólido Trabajo en Red

Las redes de trabajo construidas durante estos años lograron sostenerse a pesar del contexto de pandemia. Junto a la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA) coordinamos 3 disertaciones virtuales con referentes internacionales en Educación y RSE. Los exponentes aportaron herramientas de formación para directivos, docentes y emprendedores reuniendo a más de 250 oyentes entre los 3 encuentros, quienes compartieron sus prácticas y realidades presentes.

“La Innovación tecnológica es el reto más grande del mundo. La pandemia profundizó las diferencias culturales y estructurales de las poblaciones rurales. Es nuestro desafío movilizar a las comunidades y a las personas que las componen para lograr a futuro una resiliencia estratégica”, concluyó la Licenciada Condori.



Patricia Condori
Responsable Fundación Vicente Lucci

PROTAGONISTAS

del potencial
productivo de Argentina



ENGORDAR
GANADERÍA INTEGRADA



Nueces de Catamarca Productividad Eficiencia e Innovación

Seguimos invirtiendo en nuestra infraestructura y en maquinarias de última generación proyectando el potencial productivo y de exportación que tiene la compañía, gracias a las condiciones agroecológicas de la región y al crecimiento mundial del consumo de nueces como parte de una alimentación saludable.

Nueces de Catamarca es una empresa dedicada al cultivo de nogal variedad Chandler y a la producción, empaque, comercialización y exportación de nueces con cáscara. Desde su establecimiento ubicado en los valles de Catamarca a 1.150 msnm ofrece al mundo un producto de calidad Premium que se destaca por su alto rendimiento en pulpa, óptimo tamaño y color. Cuenta con 215 Ha. brutas de plantaciones de nogal de las cuales el 75% son actualmente productivas y el 25% son plantas jóvenes en crecimiento.

Alcanzamos altos estándares de productividad y calidad debido a que nuestras plantas provienen de viveros certificados y al manejo productivo sustentable. De la proyección de 500 Tns planificadas logramos

la producción de 210 Tns resultados por debajo de lo esperado ocasionados por las condiciones climáticas adversas, sin embargo hicimos todo lo posible por seguir ofreciendo la mejor calidad a nuestros clientes.

“A pesar de las dificultades ya conocidas que generó la Pandemia a nivel mundial, en Nueces de Catamarca pudimos seguir trabajando adaptándonos a los protocolos de salud determinados por la compañía y alineados a los protocolos establecidos a nivel país. El personal se adaptó rápidamente y tomó conciencia de la situación. A su vez las grandes inversiones que venimos realizando estos últimos años de alguna manera facilitaron una mejor adaptación a los protocolos establecidos”. Comenta el Ing. César Tello, Jefe de Producción Primaria de Nueces de Catamarca.

¿Sabías qué?

El consumo de Nueces se encuentra experimentando un crecimiento sostenido a nivel mundial, debido principalmente a la incorporación en los hábitos saludables de la dieta humana como productos naturales que benefician a la salud y calidad de vida de las personas.

Los mayores productores de nueces a nivel mundial son China y Estados Unidos que concentran el 71% de la producción global. El tercer productor se encuentra en Sudamérica y se trata de nuestro país vecino Chile. Argentina ocupa el séptimo puesto con el 1,5% de la producción global, existe un gran potencial productivo debido al crecimiento del consumo de nueces y a las óptimas condiciones agroecológicas de la región muy similares a la de los grandes exportadores.

Nuestra cosecha es 100% mecanizada, el proceso está dotado de tecnología de punta que incluye máquinas vibradoras, barredoras y recolectoras, lo cual nos proporciona mayor cobertura, rapidez y nos permite alcanzar óptimos estándares de calidad. En el 2020 continuamos ejecutando nuestro plan de inversión en el campo incorporando una máquina barredora más con el fin de facilitar y agilizar la cosecha. Implementamos un nuevo sistema de pulverización con turbinas en altura para lograr una mayor cobertura y control de enfermedades en las plantas obteniendo a la fecha muy

buenos resultados en el mejoramiento de la sanidad de las mismas. También en el sector de empaque incorporamos 3 llenadoras de bolsas automáticas, agilizando los procesos de llenado, pesaje y costura en la línea de embolsado lo que posibilitó aumentar la productividad. Estos modernos y estrictos sistemas de control nos permiten entregar a nuestros clientes un producto con cáscaras estructuralmente íntegras y sanas, protegidas del daño por insectos, libre de materias extrañas y con la más alta calidad que nos exige el mercado. Estamos experimentando un crecimiento sostenido de nuestra compañía lo que nos llevó a desarrollar y adecuar la infraestructura del establecimiento productivo proporcionando así mayor efectividad a las operaciones diarias de la empresa. El bienestar de los colaboradores es parte de nuestras políticas, las inversiones realizadas se planifican e implementan no solo para lograr una mejor producción, sino que además contempla las comodidades para nuestros equipos de trabajo.

El desafío de adaptarnos al cambio y posicionarnos en nuevos mercados

Este año la exportación comenzó con grandes incertidumbres en el mercado y más tarde de lo planeado. De igual manera logramos posicionarnos y aprovechar la situación generada por el Covid-19 que permitió el incremento en la demanda del consumo de la nuez, debido a sus bondades como producto saludable. Las nueces tuvieron un papel fundamental a partir de su alto contenido de Vitamina E y antioxidantes polifenoles.

Durante la temporada 2020 logramos una gestión comercial sostenida permitiéndonos exportar unas 200 Tns con destino a Dubai y Turquía, posicionando a la empresa como un proveedor de nueces Premium.

“Para el 2021, debemos estar pendientes de los avances en los protocolos de exportación de los países interesados, como también de la evolución del consumo que puedan tener los productos saludables post-pandemia. Por otro lado, dependeremos de los stocks generados por USA y esperar el inicio de la producción de Chile para poder analizar las oportunidades”. Agrega el Lic. Francisco Rotella, Gerente Comercial Nueces de Catamarca.



Ing. César Tello
Jefe de Campo Nueces de Catamarca



Lic. Francisco Rotella
Gerente Comercial Nueces de Catamarca

Adaptándonos a los requerimientos exigentes del mercado seguimos trabajando para la construcción de una compañía sólida, transparente y sustentable. Apostamos a la implementación de un sistema de trazabilidad de la fruta, un software que permitirá el seguimiento de la misma en cada etapa del proceso desde que ingresa hasta que sale del empaque y así poder garantizar a los clientes la seguridad y calidad alimentaria del producto, en donde se podrá observar el proceso en tiempo real de manera online accesible para quien lo requiera.

El desafío que nos planteamos para el 2021 está puesto en lograr la certificación de Global GAP. Alineados a nuestro sistema de Buenas Prácticas Agrícolas queremos potenciar la gestión de la calidad y garantizar la trazabilidad de los productos.

“Nuestra expectativa es continuar desarrollando el posicionamiento de nuestras nueces en los diferentes mercados internacionales, como así también analizar las consecuencias de la pandemia y evaluar las oportunidades que tenemos para potenciar nuestra producción y lograr una mayor competitividad comercial”. Agrega el Lic. Francisco Rotella, Gerente Comercial Nueces de Catamarca.



Sustentabilidad hídrica y productiva

Un desafío en la agricultura

En Viluco implementamos acciones para una producción responsable a través del uso eficiente del agua de riego en nuestros cultivos. Mediante la aplicación de tecnologías innovadoras, obtuvimos resultados positivos tanto en la producción como en el cuidado del medio ambiente.

Somos una empresa agrícola que trabaja con el propósito de agregar valor a la producción primaria del campo argentino. Desarrollamos nuestras actividades en diferentes localidades del Noroeste del país produciendo variados cultivos tales como: cereales, oleaginosas, legumbres y textiles.



¿Sabías qué?

Según el Banco Mundial, la población del planeta superará los 10.000 millones de habitantes en 2050. Se estima que la producción agrícola tendrá que aumentar en un 70 % para lograr abastecer de alimentos a todos los habitantes del planeta.

Logramos incrementar nuestra producción de manera gradual con la misma calidad de siempre. Las buenas prácticas agrícolas constituyen un instrumento estratégico para enfrentar los nuevos desafíos del crecimiento cuantitativo y cualitativo de la compañía. Nuestra producción certificada nos permite brindar granos de calidad de manera sustentable. En cada una de las producciones consideramos fundamental el manejo eficiente de los recursos, con el fin de mantener el balance entre el uso y el cuidado de los mismos.

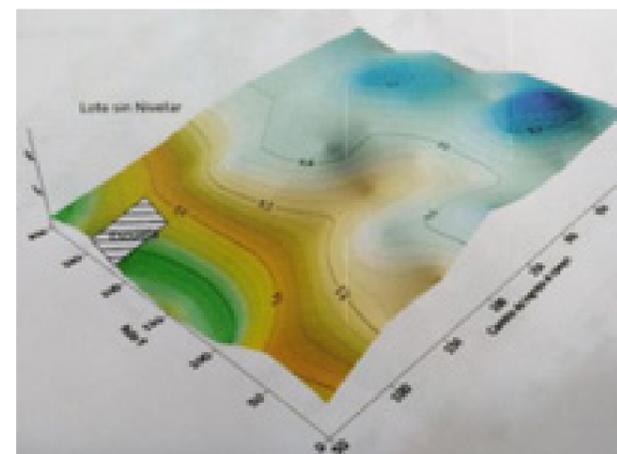
Los recursos hídricos son fundamentales para el desarrollo agrícola es por ello que iniciamos un nuevo proyecto en el establecimiento La Porteña, un campo mixto agrícola-ganadero ubicado en el distrito Santa María a unos 22 km de la ciudad capital de Santiago del Estero, que posee unas 2.100 has agrícolas donde sembramos maíz, sorgo, algodón y poroto, entre otros.

Dentro de la superficie agrícola del campo tenemos un total de 790 has de canon de riego por manto empadronadas, equivalentes al 37% de la superficie mencionada. Con el objetivo de mejorar el uso del agua para riego y de incrementar la superficie regable, iniciamos un proceso de mejora en la sistematización y nivelación de los suelos logrando de esta manera

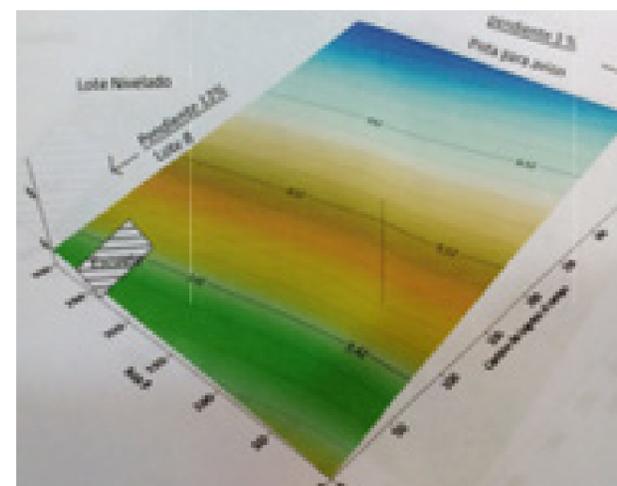
un impacto en las superficies regadas en forma anual con mayor eficiencia, maximizando el uso de los recursos hídricos y una importante reducción de costos. El proyecto que estamos llevando adelante consiste en un relevamiento altimétrico del terreno y el manejo de herramientas específicas para lograr una homogeneización del suelo, utilizando la pendiente natural de la zona y suavizando los microrelieves para la nivelación, que da como resultado el uso eficiente y sostenible del agua. Esto posibilitó un impacto en el rendimiento de los cultivos y en el cuidado de los recursos hídricos.

"La inversión que venimos haciendo en la sistematización de las superficies del establecimiento mediante el uso de tecnología láser, nos permite el uso eficiente del agua de riego y gestionar la producción agrícola de La Porteña de manera responsable" remarcó el **Ing. Mario Gómez, Jefe de Campo.**

A continuación exponemos dos gráficos que reflejan el antes y el después de nuestro trabajo en la nivelación de los terrenos:



Terreno antes del proceso de nivelación



Terreno después del proceso de nivelación

La primera prueba piloto la iniciamos con 35 hectáreas en campaña 2017-2018, con el objetivo de alcanzar el equilibrio entre la productividad, la rentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

Las ventajas logradas con este sistema implementado son las siguientes:

- » Menor consumo de agua, eficiencia y uniformidad en tareas de riego.
- » Reducción de tiempos utilizados para realizar esta actividad.
- » Mayor rendimiento en la producción por hectárea.
- » Minimización de la erosión del suelo.
- » Menores costos del personal por ha.

Resultados exitosos

Luego de esta primera experiencia continuamos trabajando con otras áreas del Establecimiento La Porteña durante las campañas 18/19 y 19/20, enfocados en la innovación tecnológica como la clave para transformar el campo. Los resultados obtenidos a la fecha son muy significativos y de gran impacto. Obtuvimos un aumento en la producción de maíz y algodón del 28 % y 15 % respectivamente.

"Es un gran paso en pos de la sostenibilidad desde dos ópticas: aumentamos la productividad de los cultivos regados y aumentamos las has regadas por año con el mismo canon de riego, disminuyendo nuestra huella hídrica" comentó el **Ing. Ramiro Aznar, Gerente de Producción de Viluco.**



Mario Gómez
Jefe de Campo
Viluco



Ramiro Aznar
Gte. de Producción Primaria
Viluco

NUECES PREMIUM

pureza & frescura
de origen



 **NUECES DE CATAMARCA**
NOGALICULTURA INTEGRADA

Utilización del estiércol bovino como biofertilizante que aporta materia orgánica y nutrientes a suelos agrícolas

Desde Engordar trabajamos en el aprovechamiento de los residuos orgánicos (estiércol) y su uso como biofertilizantes, generando una oportunidad para aplicarlos como enmiendas orgánicas en los sistemas de producción agrícola

Somos una empresa dedicada a la producción de ganado vacuno en el Noroeste Argentino. Desarrollamos la actividad de Cría, Recría Pastoril y Feedlot complementando la producción con cabañas de raza Brangus y Braford para la producción de reproductores de uso propio.

Nos dedicamos a nuestros animales desde su nacimiento hasta el final de su vida productiva, cuidando y atendiendo cada una de las etapas para así lograr reses con altos estándares de calidad de carne. De esta manera cubrimos todos los aspectos de calidad valorados por nuestros clientes y consumidores.

“Cada una de las decisiones de Engordar están enfocadas en el desarrollo de una producción responsable y sostenible en el tiempo. Transitamos un camino de transformaciones y procesos de intensificación de los sistemas de producción con resultados exitosos, sin desatender el impacto social y cuidado medio ambiental”. Relata el Ing. Daniel Navarro, Gerente de Engordar.

Nuestro objetivo es generar un impacto en los sistemas de producción de manera equilibrada. Visualizamos una oportunidad de mejora en nuestra gestión

implementando nuevas técnicas relacionadas a la distribución de estiércol que posibilitan mejorar la calidad de los suelos agrícolas y el rendimiento de los cultivos. Desarrollamos a lo largo de toda nuestra gestión un know how para facilitar la adopción e implementación efectiva de las diferentes tecnologías en el campo y así lograr una producción sostenible.



Tratamiento y manejo del estiércol para abonos orgánicos

La intensificación de nuestra ganadería en sistemas confinados de engorde bovino (feedlot) generaron por un lado un aumento y concentración de efluentes principalmente de tipo sólido, y por otro la confección de silos de gramíneas como base de las raciones que producimos siendo la principal fuente de fibra para nuestros animales.

La transformación de los desechos orgánicos y efluentes en enmienda orgánica permiten mejorar la calidad del suelo y el rendimiento de los cultivos brindando la oportunidad de agregar valor en origen y contribuir a la sustentabilidad del sistema. Desde Engordar procuramos que estos efluentes sólidos sean utilizados como insumos productivos representando una oportunidad el aprovechamiento de sus componentes. Los residuos del feedlot aportan altos contenidos de materia orgánica, fósforo y nitrógeno. Los mismos se distribuyen en los lotes siendo una contribución de nutrientes clave para los sistemas de producción agrícola extensivos mejorando de manera significativa las propiedades físicas del suelo.

Protagonistas del desarrollo

Profundizando esta línea de trabajo y a los efectos de reducir los impactos ambientales, decidimos invertir en nuevas tecnologías tales como la incorporación de la LEC HYDRO una maquinaria lanzadora de estiércol sólido, la única del mercado con el volquete construido de acero galvanizado con el objetivo de garantizar mayor productividad, competencia y homogeneidad en la distribución del efluente en nuestras superficies agrícolas.



Beneficios obtenidos con esta incorporación tecnológica

- » Distribución rápida y uniforme de estiércol para la fertilización de suelos.
- » Mayor eficacia y óptima velocidad de trabajo.
- » Mejor aprovechamiento de los recursos.
- » Menor compactación del suelo facilitado por los neumáticos de alta flotación.



¿Sabías qué?

En Engordar agregamos valor a la actividad agrícola aprovechando los residuos (estiércol) de la producción intensiva de carne como fertilizantes orgánicos.

“Otorgarles valor a los efluentes de Engordar repercute en la preservación del medio ambiente y en el bienestar animal. Aprovechando los residuos de la producción intensiva de carne como fertilizantes orgánicos logra potenciar la producción de los alimentos que el mismo sistema ganadero requiere, transformándose así en un círculo virtuoso y sustentable”, concluye el Cr. Pablo Cianci, Gerente General de Engordar.



Pablo Cianci
Gerente General Engordar



Ing. Daniel Navarro
Gerente Engordar

Trabajamos por un presente y futuro sin residuos

Comprometidos con la gestión de residuos plásticos

Promovemos la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales en las diversas actividades productivas de Grupo Lucci como parte de la gestión estratégica de nuestra compañía. En el 2020 sumamos al cuidado del medio ambiente una Planta de Tratamiento de Residuos Plásticos, para clasificar, procesar y comercializar los mismos.



La gestión adecuada y responsable de los residuos es parte de la Política Ambiental de Grupo Lucci. El proceso de gestión de residuos en toda la cadena productiva brinda beneficios ambientales, de calidad y de cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores. Aplicamos procedimientos e instrucciones de trabajo en relación a los residuos en los diferentes sectores de la empresa, para la minimización de los desechos que se genera en origen como también realizamos una correcta elección de proveedores que estén alineados a nuestra gestión

sustentable. Llevamos adelante prácticas tales como:

- » Tratamiento específico de residuos no peligrosos.
- » Tratamiento especial de residuos peligrosos.
- » Incorporación de dispositivos para la segregación de residuos en origen.
- » Capacitación en clasificación de residuos.

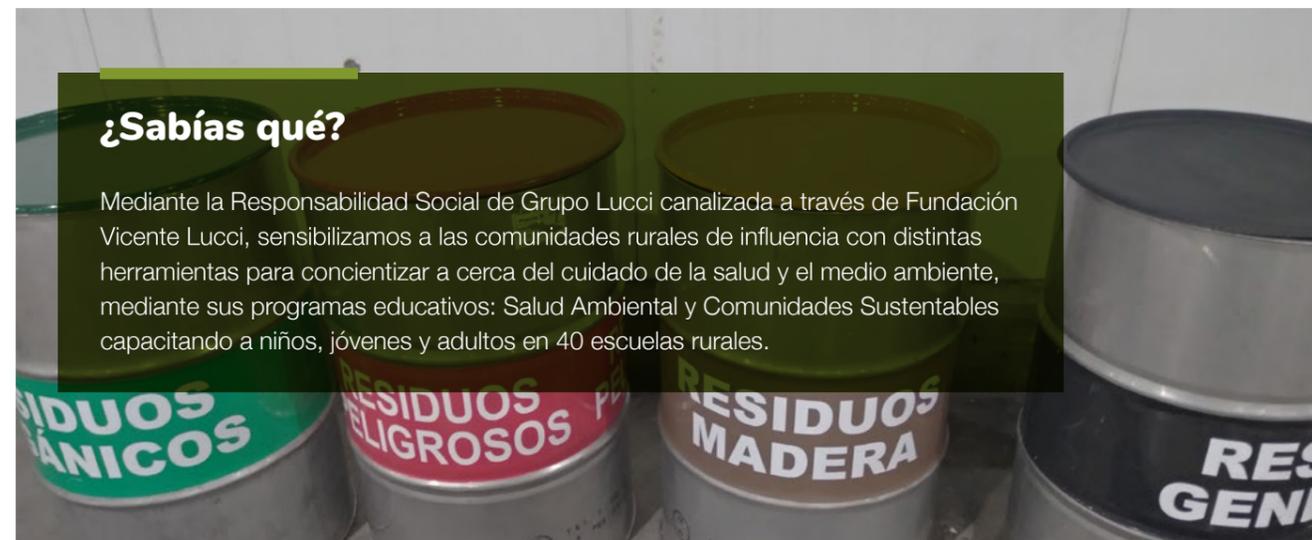
Los Residuos No Peligrosos generados en nuestras plantas industriales se separan en contenedores clasificando cada material en plásticos, cartón y madera

y se disponen a través de recicladores evitando ser dispuestos como residuos generales. Con respecto a los Residuos Peligrosos tales como aceites minerales usados, residuos patogénicos, chatarra electrónica, etc.; realizamos una gestión responsable de los mismos conforme a la Ley Nacional N°24.051 clasificándolos en los puntos de generación y segregándolos en depósitos específicos para luego ser tratados con operadores habilitados por las autoridades provinciales o nacionales competentes como la Secretaría de Estado Medio Ambiente de Tucumán y La Dirección de Residuos Peligrosos del Registro Nacional (DPR).

La concientización de nuestros colaboradores es fundamental para que cada uno de los procesos

establecidos logren instalarse y sean parte de la cultura organizacional. Incluimos en el plan anual de capacitaciones para nuestros colaboradores la clasificación, orden y limpieza de los mismos. Nuestro objetivo es instalar las buenas prácticas como parte de la cultura organizacional y traspassen hacia la concientización ambiental de la población.

“El Reciclaje para nosotros es parte de la solución a la contaminación. Es fundamental la capacitación de nuestros colaboradores acerca de las buenas prácticas basadas en la concientización y la gestión correcta de los residuos”. agrega Ing. Noelia Lescano, Jefa Área Calidad y Medio Ambiente.



¿Sabías qué?

Mediante la Responsabilidad Social de Grupo Lucci canalizada a través de Fundación Vicente Lucci, sensibilizamos a las comunidades rurales de influencia con distintas herramientas para concientizar a cerca del cuidado de la salud y el medio ambiente, mediante sus programas educativos: Salud Ambiental y Comunidades Sustentables capacitando a niños, jóvenes y adultos en 40 escuelas rurales.

Soluciones innovadoras: Instalación de la Planta de Tratamiento de Residuos Plásticos

Invertimos en la Primera Planta para el Reciclaje de Residuos Plásticos en la provincia de Tucumán con el objetivo de procesar y reciclar más de 110.000 Kg. anuales de plásticos convirtiéndolos en pellets listos para su venta. Este proyecto innovador implicó la inversión de US\$134.000 con la posibilidad no solo de agregar valor a la empresa, sino también a futuro pueda ser rentable al reciclar plásticos de la región. En las provincias del Norte Argentino son escasos los operadores que se encargan de reciclar plásticos generando demoras en el retiro del material a reciclar de la compañía. Frente a

estas dificultades, buscamos soluciones que permitan la optimización de cada proceso de manera responsable.

“La instalación de la Planta es una oportunidad para mitigar nuestro impacto ambiental frente a las dificultades logísticas y a la precariedad del manejo de los tratadores de plásticos en la región. Con su funcionamiento, reduciremos considerablemente el volumen del plástico generado y clasificado en los diversos puntos de origen creando un producto más limpio y con valor comercial”, aporta la Ing. Lescano.

En el año 2020 comenzamos a operar la Planta para el Reciclaje de Residuos Plásticos, la cual agrega valor a nuestros residuos, reinsertándolos rápidamente en el circuito económico. Las actividades citrícolas, agrícolas y ganaderas demandan e involucran envases compuestos

de plásticos en algunos casos de gran porte como bins para la cosecha de fruta y silos bolsas para el almacenamiento de granos, generando un gran volumen de material que puede ser reciclado y reutilizado. En esta planta realizamos la clasificación, preparación,

fusión y extrusión para conformar pellets de plástico, los cuales pueden ser comercializados para generar nuevos productos. La integración de la Planta a la gestión de residuos generados por los procesos productivos de Grupo Lucci brinda importantes soluciones internas como también posibilita a las empresas de la zona reciclar sus residuos plásticos.

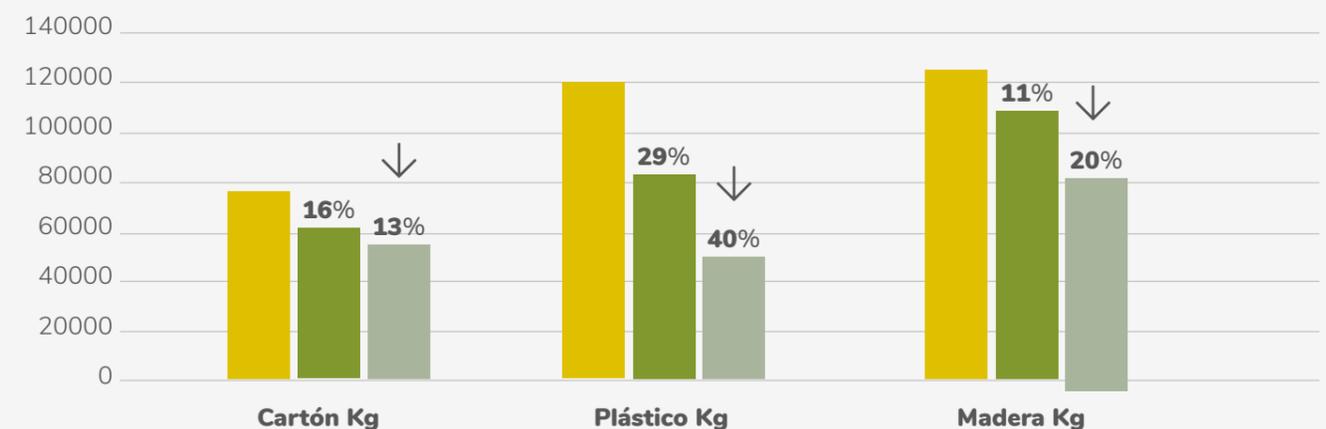
Indicadores de gestión del Tratamiento de los Residuos de Grupo Lucci

Nuestra gestión refleja un progreso favorable en la disminución de los residuos reciclables en nuestra actividad productiva.

Evolución en el proceso de minimización de residuos

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020

Gestión de Residuos en Grupo Lucci



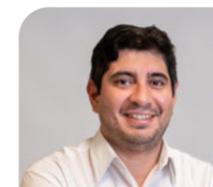
Los % expresados corresponden a la disminución del material año a año.

Estos indicadores reflejan la notable disminución de la cantidad de residuos reciclables debido a las mejoras en los procesos productivos que reducen la generación de desperdicios y la reutilización de los mismos, logrando extender la vida útil de los materiales. Estos fueron entregados a recicladores habilitados que se encargan de transformarlos y reinsertarlos como materia prima dentro de otros procesos productivos o actividades en la provincia. A través de un proceso continuo de concientización a cada uno de nuestros colaboradores, logramos que los distintos sectores trabajen en la recuperación, reutilización y reciclaje de nuestros residuos.

Alienados con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), nos comprometemos a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y mejorar continuamente el Sistema de Gestión ambiental. Nuestra expectativa está puesta en formar alianzas estratégicas y comerciales con otras empresas para reciclar también sus productos y obtener beneficios sociales, ambientales y económicos para la sociedad.



Noelia Lescano
Responsable de Aseguramiento de la Calidad y Medio Ambiente Grupo Lucci



Diego Moyano
Jefe de Higiene y Seguridad Grupo Lucci

CANAL DE SUGERENCIAS & DENUNCIAS

Tu denuncia y/o sugerencia nos permite mejorar nuestro sistema de gestión, garantizando la sustentabilidad, transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

¿Cómo funciona?

-  Ingresá a **www.grupolucci.com.ar** o llamá al **+54 381 4515563**, o acercate a Ruta 302 km 7, Cevil Pozo, Tucumán.
-  Dejanos tu sugerencia o denuncia 
-  El comité evaluador analizará el caso y le dará curso 
-  Se definirán las acciones para gestionarlo y resolverlo 

TU SUGERENCIA O DENUNCIA PUEDE ESTAR RELACIONADA A:



Medioambiente



Ética



Comunidad



Normativas



Información



Reportá cualquier incidente de manera anónima y confidencial, nosotros nos comprometemos a resguardar la información y mantener la discreción del caso.

Tu opinión nos ayuda a seguir creciendo responsablemente

Vos también PODÉS SER PARTE

Naturaleza, deporte, y la excelencia
que vos y tu familia merecen



SAN PABLO
COUNTRY LIFE & GOLF

Proyectamos hoy el futuro de **SAN PABLO GOLF LIFE & COUNTRY**



Etapa I
Vicenza Condo hotel



Etapa I
Vicenza 4 Torres
densidad media



Etapa II
Vilabela Life San Pablo
(paseo comercial)



Etapa III
Buona Ventura
(lotes y densidad media)



Etapa IV
Futura

Av Solano Vera,
Ruta Provincial 339,
T4129 San Pablo, Tucumán

+54 381 661 9074
info@sanpablocountry.com.ar
www.sanpablocountry.com.ar

 SanPabloCountry
 @sanpablo.country


GRUPO LUCCI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE