



2020
REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

La Sustentabilidad
en el centro de nuestras decisiones

Índice General

Introducción

| | |
|----------------------------|---|
| Carta del Directorio | 3 |
| Destacados 2020 | 4 |

Capítulo 1 – Somos Grupo Lucci

| | |
|---------------------------------|----|
| Empresas e inversiones | 14 |
| Un liderazgo comprometido | 15 |

Capítulo 2- Nuestra Estrategia de Sustentabilidad

| | |
|---|----|
| Políticas para la gestión sustentable | 21 |
| Comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés | 24 |

Capítulo 3 – Capital agro-industrial para promover las economías regionales

| | |
|---------------------------|----|
| Citrusvil | 30 |
| Viluco | 51 |
| Engordar | 59 |
| Nueces de Catamarca | 66 |
| El Pucará | 71 |

Capítulo 4 – Preservamos los Recursos Naturales

| | |
|--|----|
| Medición de la Huella de Carbono y la Huella de Agua | 82 |
| Protección de los Hábitat naturales | 93 |

Capítulo 5 – Desarrollamos Capital Humano

| | |
|--|-----|
| Desarrollo y bienestar del capital humano | 99 |
| La salud y la seguridad: un valor esencial | 105 |

Capítulo 6 – Generamos Capital Social

| | |
|---|-----|
| Educación y el Desarrollo de las Economías Regionales | 110 |
| Programa de Becas BBVA | 114 |

| | |
|------------------------|-----|
| Tabla GRI | 118 |
|------------------------|-----|

Carta del Directorio

Compartimos la décima edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad bajo los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) para rendir cuentas a todos los grupos de interés de los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros negocios durante el último año.

El comienzo del 2020 nos encontró afectados a nivel mundial por la pandemia COVID-19. Afortunadamente las empresas de Grupo Lucci dedicadas a la producción agroindustrial y a la alimentación fueron consideradas como actividades esenciales ya que garantizan el abastecimiento de provisiones elementales para el mundo.

La fortaleza y solidez de nuestra organización nos permitió afrontar exitosamente estos desafíos. Pusimos el foco en la reorganización de todos los equipos de trabajo con el fin de proteger tanto a nuestros colaboradores como a toda la cadena de valor sin descuidar la calidad y la eficiencia productiva. Destacamos el diálogo y la convergencia entre los distintos actores sectoriales y de gobierno para consensuar protocolos efectivos que permitieron continuar con nuestras actividades productivas como la cosecha de limón.

Los impactos sanitarios, económicos y sociales generados por la pandemia nos obligaron a redireccionar muchas de las actividades previstas al comienzo del período, pero también nos llevó a repensar nuestras definiciones estratégicas. A partir de un trabajo de intercambio y construcción colectiva ratificamos nuestro propósito empresarial de contribuir de manera sustentable a mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo responsablemente alimentos naturales y saludables.

Nuestros valores, políticas de sustentabilidad y el sistema integrado de gestión garantizan la coherencia para honrar este propósito empresarial. Por eso durante 2020 continuamos consolidando nuestra presencia internacional en los mercados más exigentes del mundo como un proveedor confiable con una gestión sustentable de excelencia.

Además, ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo productivo del país, invirtiendo en infraestructura, investigación e innovación para el crecimiento de nuestras empresas.

También continuamos con la incorporación y desarrollo de energías renovables. A la Planta de generación de energía a partir de biogás procedente del tratamiento de sus efluentes citrícolas, en 2020 sumamos energía eólica a nuestra matriz energética.

Por estos esfuerzos en materia energética fuimos galardonados una vez más, con el Premio Ciudadanía Empresaria, galardón otorgado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos (AMCHAM).

Todos estos logros no serían posible sin la dedicación de todos los integrantes de Grupo Lucci junto a nuestra red de proveedores y contratistas locales. Estamos motivados por nuestro espíritu emprendedor para seguir estando a la altura de los estándares cada vez más exigentes de nuestros clientes, inversores, reguladores y representantes de las comunidades.

Los invitamos a conocer los avances y desafíos en materia de sustentabilidad de nuestro Grupo Empresarial.



Pablo Lucci
Presidente Grupo Lucci



Daniel Lucci
Vicepresidente Grupo Lucci

Destacados 2020 - Desempeño del Negocio



Adicionalmente producimos

 **67.000 Tn**
de Maíz

 **31.000 Tn**
de Soja

 **3.400 Tn**
de Trigo

 **3.000 Tn**
de Poroto de colores

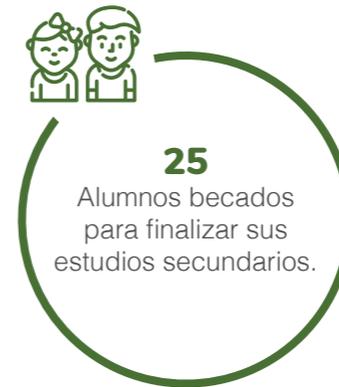
 **400 Tn**
de Algodón

 **310 Tn**
de Garbanzo

Destacados 2020 - Desempeño Ambiental



Destacados 2020 - Desempeño Social





¡Seguimos sumando energía renovable a nuestra matriz energética!

Con el fin de promover la sostenibilidad y alcanzar una producción más limpia, desde mediados del 2020 compramos energía eléctrica a partir de fuentes renovables. Esta energía limpia, en este caso de origen eólico, permitirá cubrir el 30% de la demanda anual de electricidad a partir del 2021, superando así holgadamente el compromiso que establece la ley 27.191 para los consumidores mayoristas en Argentina.

Comparamos más de 3.100MWh de energía eólica, significando para Citrusvil el 14% de su consumo anual. Proyectamos para el 2021 y años sucesivos, el abastecimiento de 8.000 MWh de energía eólica, lo que representaría entre el 30 y 35% del consumo total anual (en función de la molienda de cada año).

En el 2020 fuimos nuevamente reconocidos por la **Cámara de Comercio de los Estados Unidos (AMCHAM)** con su galardón "Ciudadanía Empresaria", en la categoría "**Uso de energía**". El premio fue otorgado por la innovación y generación de valor agregado que hace Citrusvil, con la puesta en marcha de la Planta de **Producción de Energía Eléctrica Renovable**, convirtiéndonos en la primera cítrica del mundo en producir biogás y generar Energía Eléctrica Renovable a partir del tratamiento de nuestros efluentes del limón. Inyectamos 3MW de potencia en el sistema interconectado a través de la distribuidora EDET S.A. y la transportista TRANSNOA, permitiendo entregar una energía equivalente al consumo de 2.500 hogares.

Esta compra de energía renovable eólica se suma a la contribución que hacemos desde nuestra Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable de Citrusvil, lo que nos permite potenciar el cuidado medioambiental reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera, evitando el vuelco del efluente industrial a cursos de agua naturales y públicos, e incorporando energía renovable a la matriz energética nacional.



GRUPO LUCI
CRECIENDO RESPON

01

Somos **Grupo Lucci**

1.1. Quiénes somos

Somos un grupo empresario familiar profesionalizado, comprometidos con el progreso de la región del Noroeste Argentino. Nos caracteriza un espíritu emprendedor el cual nos motiva a seguir invirtiendo en el país con transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Buscamos crecer responsablemente generando valor y capital social para nuestros grupos de interés, ofreciendo productos y servicios de excelencia, basándonos en la innovación y el cuidado del medio ambiente.

El contexto mundial de incertidumbre y cambio vivido durante 2020 fue una oportunidad propicia para repensar nuestras definiciones estratégicas, nuestra identidad corporativa. A partir de un proceso de intercambio y construcción colectiva, pudimos definir el propósito de Grupo Lucci:

PROPÓSITO

“Contribuir de manera sustentable a mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo responsablemente alimentos naturales y saludables”.

De esta razón de ser emergen una nueva misión y visión empresarial, en sintonía con nuestra identidad.

MISIÓN

Producimos y comercializamos para el mundo, con entusiasmo e innovación, productos agroindustriales y pecuarios de excelencia basados en procesos sustentables, tecnologías de última generación y cuidado del medio ambiente.

VISIÓN

Ser un grupo agroindustrial sostenible y líder en su sector, reconocidos por la confiabilidad de nuestros productos y servicios, con operaciones en Argentina y en el mundo.

VALORES

Confiabilidad: construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

Pasión: ponemos entusiasmo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

Integridad: pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa.

Liderazgo: ser referentes en cada actividad que desarrollamos.

Sustentabilidad: buscamos crecer consistente y responsablemente.

Compromiso: ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

Excelencia: buscamos cumplir los más altos estándares en todo lo que hacemos.



1.2. Una historia con visión emprendedora

A lo largo de nuestra trayectoria asumimos el compromiso de alinear el crecimiento económico con el desarrollo sustentable, destacándose los siguientes hitos en nuestra gestión:



Reconocimiento a Citrusvil en la categoría Iniciativas Sustentables del Premio “Ciudadanía Empresaria” de AMCHAM, por su “Sistema de Producción de Cítricos, por medio del Uso Racional de los Recursos Renovables a través del Manejo de Cuenca”.

Premio ACDE Enrique Shaw a Fundación Vicente Lucci por su esfuerzo sostenido con iniciativas para disminuir la deuda social.

Convenio con Fundación Proyungas para trabajar en el Programa Paisaje Productivo Protegido en las unidades productivas de Citrusvil.

Certificación Global GAP GRASP Buenas Prácticas Sociales en la producción agrícola de Citrusvil.

Puesta en marcha Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable a partir del Tratamiento de Efluentes Citrícolas. Desde agosto 2019 inyectamos a la red pública una potencia de 3MW.

Firma Convenio de Corresponsabilidad Gremial, que garantiza la formalización de las relaciones laborales en la actividad citrícola de la región.

Certificación de Estándares de Sustentabilidad Sedex-SMETA y FSA-SAI “Iniciativa de Agricultura Sustentable de Citrusvil.

Cofundadores del Ecosistema Emprendedor de Tucumán.

2014

2015

2016

2018

2019

2020

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Reconocimiento a Citrusvil en la categoría Mejor Gestión Ambiental del Premio “Excelencia Agropecuaria” del Banco Galicia-Diario La Nación, por su Planta de Tratamiento de Efluentes, para la recuperación de biogás.

Reconocimiento a Citrusvil en la categoría “Excelencia Agroexportadora - Frutas y Verduras” del Premio Aliment.Ar, por la gestión sustentable en la elaboración y exportación de agro alimentos y bebidas.

Creación de Reserva Natural Privada Don Vicente.

Adhesión a la Red Argentina de Reservas Naturales Privadas.

Puesta en marcha de la Planta de Reciclaje de Plásticos brindando una solución sustentable a residuos plásticos de nuestras actividades productivas.

Incorporación Energía Eólica a nuestra matriz energética

1.3. Negocios e inversiones



Fincas **Citrusvil**



Campos **Viluco**



Establecimientos
Engordar



Campos **Pucarà**



Complejo Industrial
Citrusvil



Establecimiento
Nueces de Catamarca

1.3.2 Cambios en la organización

Adaptación al nuevo contexto generado por la pandemia COVID-19

A comienzos del 2020, afectados a nivel mundial por la pandemia COVID-19, el Gobierno Nacional Argentino emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 297/2020 disponiendo el aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Las empresas de Grupo Lucci dedicadas a la producción agroindustrial y a la alimentación, afortunadamente fueron exceptuadas de esta normativa por ser actividades esenciales que garantizan el abastecimiento de alimentos para el mundo.

Desde ese momento nos focalizamos en una reorganización de todos los equipos de trabajo con el objetivo de proteger, tanto a nuestros colaboradores, como a toda la cadena de valor, garantizando el abastecimiento responsable, sin descuidar la calidad y la eficiencia productiva.

Estamos orgullosos de nuestra respuesta responsable ante la pandemia que nos permitió, bajo estrictos protocolos, continuar todas nuestras actividades agroindustriales y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Como también cuidar de la mejor manera posible y con responsabilidad a todos nuestros colaboradores para evitar al máximo los contagios.



Continuamos diversificando en VILUCO

Desde mediados del 2019 trabajamos en alianza estratégica con Vines S.R.L, empresa reconocida por su know how en la producción de legumbres especialmente en variedades de porotos de demanda internacional. Esta experiencia arrojó resultados positivos para ambas compañías, y permite iniciar un camino de exploración e interpretación del mercado internacional de Specialties desarrollando nuevos canales de comercialización con mayor proyección y alcance global.

Nuestra campaña resultó satisfactoria obteniendo un alto nivel de productividad y buenas calidades comerciales. Sembramos 2.500 Has. de poroto Alubia, 500 Has. de Dark y otras tantas de Cranberry y Light red kidney, en las provincias de Salta y Santiago del Estero.

Tuvimos la primera experiencia en el mercado internacional de Specialities abasteciendo a mercados tales como Colombia, Chile y Jamaica, mercados nuevos para Viluco con un gran potencial para desarrollar.

Todas las experiencias vividas durante 2020 permitieron a nuestros equipos y especialistas afianzar el conocimiento, incorporar nuevos procesos productivos, formas de trabajo y consolidar la gestión de estos nuevos productos que integran el portfolio comercial de Viluco.

Para 2021 planificamos una mayor producción a partir de duplicar la cantidad de hectáreas en el norte de la provincia de Salta destinadas a estos cultivos.



1.3.3 Inversiones destacadas en 2020

En Grupo Lucci continuamos invirtiendo en la región, logrando vanguardia y competitividad en cada una de nuestras unidades de negocio.



2.7 MM USD
mejoras en instalaciones
y equipamiento.



0.2 MM USD
Mejoras al Predio de acopio de
granos Río del Valle



0.4 MM USD
Mejora de infraestructura y procesos
de empaque



1.4 Un liderazgo comprometido

La estructura de la administración de Grupo Lucci está a cargo del Directorio, compuesto por 4 miembros titulares:



Daniel Alberto Lucci
Director



Pablo Esteban Lucci
Director



Agustina María Lucci
Adscripta al Directorio



Horacio Aranguren
Director



Alejandro Reca
Director

Comités del Directorio

Comité de Auditoría: Es el órgano responsable en la toma de decisiones del Directorio en cuestiones económicas, ambientales y sociales. Vela por la transparencia y calidad de la información financiera, fiscal, aduanera, etc.

Comité de Crisis: analiza y gestiona toda situación grave y decisiva que puede poner en riesgo o peligro el desarrollo de las actividades habituales de la organización. El Comité dispone de una matriz de riesgos y está preparado para abordar acontecimientos críticos en aspectos financieros, informáticos, tecnológicos, ambientales y sociales.

Nuestro líderes son elegidos por la Asamblea de Accionistas.

Tienen una frecuencia mensual de reuniones y cuentan con su Reglamento de Funcionamiento para la toma de decisiones.

Nueva estructura ejecutiva

En el 2020 reorganizamos la estructura de Grupo Lucci. En septiembre sumamos al Ing. Martín Carignani con el Rol de CEO del negocio cítrico. Asimismo, el Cdr. Pablo Cianci asumió como CEO del negocio Agrícola-Ganadero del Grupo.

Esta reestructuración es parte del plan de desarrollo profesional y corporativo propuesto por el Directorio para hacer frente y superar los desafíos de crecimiento y consolidación de cada unidad de negocio en el mediano y largo plazo.

De esta manera, la estructura transversal de Grupo Lucci cuenta con dos CEO's y 7 Gerentes que responden de manera transversal a las necesidades de la compañía. Trabajan de manera sinérgica junto a los Gerentes que lideran cada una de las áreas productivas de las empresas del grupo.

- » Martín Carignani, CEO Citrusvil
- » Pablo Cianci, CEO Agrícola Ganadero
- » Federico Mena, Gerente de Finanzas y Comercio Exterior
- » Gustavo Serrano, Gerente de Servicios Compartidos
- » José Luis Palacio, Gerente de RRHH
- » Agustina Lucci, Gerente de Sustentabilidad
- » Andrés Ende, Gerente de Sistemas
- » Sebastián Canteli, Gerente de Logística

Durante 2020 el Directorio y todo el equipo gerencial trabajó de manera articulada con el Comité Operativo de Prevención y Vigilancia Epidemiológica, compuesto por distintas áreas de la organización para garantizar todas las medidas establecidas dentro de las instalaciones operativas de nuestra compañía, para la prevención, el monitoreo y la difusión del protocolo sanitario frente al COVID 19.

Esta mirada estratégica de los líderes de la organización permitió garantizar la producción de calidad para satisfacer a los clientes de todas partes del mundo, aún en los momentos más difíciles de la pandemia.



1.5. Ética y transparencia

Grupo Lucci cuenta con un Código de Ética cuyos principios establecidos deben ser transversales a toda la cadena de valor de cada una de las empresas. El mismo abarca aspectos referidos a:

- » Cumplimiento normativo.
- » Integridad de los negocios.
- » Manejo responsable de información.
- » Buenas prácticas comerciales.
- » Respeto por los derechos de las personas.
- » El cuidado de la comunidad y el medio ambiente.

Disponemos de un procedimiento aprobado y publicado para la Gestión de Denuncias y Sugerencias. Los canales de comunicación están abiertos para todos los grupos de interés.



Las denuncias pueden estar relacionadas con robos, transferencias de información confidencial, falsificación de documentación, malversación de fondos, mal comportamiento ético o cualquier otra situación contraria a las leyes y los valores de Grupo Lucci.

El sistema garantiza la confidencialidad de cada interacción a través del accionar profesional del Comité de Denuncias integrado por:

- » Ing. Martín Carignani, CEO Citrusvil
- » Cdor. Pablo Cianci, CEO Agrícola ganadero.
- » Lic. Agustina Lucci, Gerente de Sustentabilidad
- » Lic. José Luis Palacio, Gerente de RRHH
- » Cdor. Fabricio Ruiz, Jefe de Auditoría Interna.

Este sistema permite garantizar el buen funcionamiento de nuestras operaciones alineado a nuestro propósito, misión, visión y valores, garantizando la sustentabilidad, la transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor, en el 2020 recibimos las siguientes denuncias y sugerencias:

| | Comportamiento ético | Falsificación documentación | Transf. de información confidencial | Administrativas | Otros |
|-------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------|-------|
| Denuncias | 4 | - | - | - | 1 |
| Sugerencias | - | - | - | 1 | 1 |

Las sugerencias y denuncias recibidas en el 2020 fueron tratadas por el Comité logrando resolverlas al 100%.

1.5. Consolidamos nuestros procesos de auditoria interna

Trabajamos para una cultura organizacional basada en la ética, honestidad y transparencia. Esto requiere de un abordaje proactivo y sistemático para la generación de un ambiente de control y el aseguramiento de los procesos internos.

Desarrollamos una estructura de control interna que garantice la transparencia de nuestra gestión y transmita confiabilidad a los grupos de interés. Damos seguimiento al cumplimiento de los procedimientos, normas y políticas establecidas. También brindamos oportunidades de mejora a través de la identificación y tratamiento de riesgos relevantes.

Contamos con un Plan Anual de Auditorías Internas que contempla:

- » Auditorías de Procesos
- » Auditorías patrimoniales
- » Auditorías de cosecha

El alcance de las auditorías incluye revisiones en campos propios y de terceros. En 2020 incrementamos la cantidad de auditorías realizadas a contratistas, alcanzando a 4.555 trabajadores sobre un total de 7.302.

Cumplimos con el 100% del Plan Anual de Auditorías establecido para 2020

| | 2020 | Citrusvil | Viluco | Engordar | Pucará | Nueces de Catamarca |
|-----------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Auditorías Proceso | 56 | 24 | 7 | 9 | 7 | 9 |
| Auditorías Patrim/Cos | 244 | 161 | 49 | 16 | 14 | 4 |
| Total | 300 | 185 | 56 | 25 | 21 | 13 |

La Gestion de Auditoria interna se basa:



Evaluación de Riesgo



Actividades de Control



Supervisión y Seguimiento

de los procesos, operaciones y actividades del Grupo

Generando un ambiente de control

Visión objetiva de control interno sustentado:

- » Gobierno corporativo
- » Comité de auditoría
- » Leyes y normas
- » Código de ética

Resultados

- » Agrega valor al Grupo
- » Operaciones y decisiones eficientes
- » Cumplimiento de normas, leyes.

1.7. Comprometidos con el desarrollo del Noroeste Argentino

Conformamos diferentes espacios de articulación entre el sector público y privado con el objetivo de generar redes de trabajo que permitan, de manera estratégica, desarrollar una producción responsable, prevenir el trabajo infantil y potenciar el desarrollo emprendedor en el Noroeste Argentino.

Somos miembros de:



Nos incorporamos a la World Citrus Organisation (WCO). Es una organización global para el diálogo y la acción que reúne a todos los países productores de cítricos. Cuyo objetivo principal es facilitar la acción colectiva en el sector de los cítricos, tanto para las categorías de fruta fresca como productos industrializados.

También participamos activamente en las principales organizaciones empresariales de la región y el mundo:



¹ All Lemon establece parámetros de calidad que comprometen a empresas argentinas a exportar un producto rigurosamente seleccionado, avalando la calidad de los limones para exportación.



02

La sustentabilidad es la base
del valor de nuestros negocios.

2.1 Un abordaje integral de la sustentabilidad en el negocio.

Las empresas de Grupo Lucci tienen una trayectoria reconocida por su compromiso con el desarrollo productivo del Noroeste Argentino. Estamos convencidos de que la excelencia empresarial debe satisfacer las expectativas de los grupos de interés, contribuir con la protección del medio ambiente, garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y promover el desarrollo de la sociedad.

Nos hemos caracterizado por la incorporación de prácticas destacadas en materia de gestión ambiental y social que elevan los estándares de producción y calidad en toda la región.

La sustentabilidad orienta cada una de nuestras decisiones empresariales, es transversal a nuestras operaciones y extensiva a la cadena de valor. Esta convicción plasmada en las políticas, programas y acciones guían nuestra gestión de impactos de nuestras operaciones. Entre los principales marcos de referencia para nuestra gestión sustentable se encuentran:

- » Valores corporativos.
- » Código de ética.
- » Política de Sustentabilidad.
- » Política de Buenas Prácticas Sociales.

En 2020 formalizamos la Gerencia de Sustentabilidad que reporta directamente a la máxima autoridad de Grupo Lucci. El propósito es garantizar la consistencia del Plan de Negocios de la organización con los criterios de la sustentabilidad a mediano y largo plazo.

Tiene bajo su responsabilidad la gestión ambiental, calidad, higiene y seguridad, además de gestionar las comunicaciones internas e institucionales y externas de la organización, como los vínculos con las comunidades de influencia a través de la implementación de programas de RSE.

Nuestro abordaje de la sustentabilidad trabaja en pos del equilibrio del negocio y los aspectos económicos, sociales y ambientales de manera integrada con nuestros grupos de interés:

Económico:

- » Integridad, transparencia y rendición de cuentas
- » Inversiones para el Desarrollo Sostenible
- » Abastecimiento Sustentable
- » Sistema de Gestión Integrado
- » Buenas prácticas agrícolas
- » Investigación, Desarrollo e Innovación

Social:

- » Erradicación del trabajo infantil
- » Cumplimiento de los estándares laborales y derechos humanos
- » Bienestar, capacitación y desarrollo de colaboradores
- » Cuidado de la salud y prevención de accidentes
- » Canales de diálogo con los grupos de interés
- » Estándares sociales y ambientales en nuestra cadena de valor
- » Desarrollo de las comunidades con Programas de RSE

Ambiental:

- » Sistema integrado de producción sostenible
- » Promoción y generación de energías renovables
- » Programa Efluente Cero
- » Sistema de gestión de residuos
- » Buenas prácticas hídricas
- » Eficiencia energética
- » Gestión de Huella de Carbono y Huella de Agua
- » Protección de la biodiversidad

2.2.1 Sistema Integrado de Gestión

Nuestro objetivo es garantizar la elaboración de productos inocuos, seguros y legales, sin descuidar la protección del medio ambiente y de nuestros trabajadores. En 2020 sostuvimos los estándares internacionales más altos de acuerdo a las auditorías externas de nuestros clientes.

Una cultura y una trayectoria acreditando un sistema de gestión integrado demuestra nuestro compromiso a mejorar la satisfacción de clientes y colaboradores, facilitar la mejora continua, y elaborar productos de calidad mientras garantizamos la seguridad y la protección del medio ambiente.



2.2.2 El compromiso firme con la erradicación del trabajo infantil

En Grupo Lucci trabajamos de manera responsable para brindar trabajo legal y decente en las áreas rurales, protegiendo los derechos humanos y prevenido el Trabajo Infantil.



Gestión Puertas Adentro



Difusión del **Código de Ética** y el de **Buenas Prácticas Sociales** para concientizar a todos nuestros grupos de interés.



Identificación biométrica de colaboradores en puntos de cosecha.



Auditorías internas en puntos de cosecha.



Certificación de normas de sustentabilidad tales como **Global GAP GRASP, Sedex SMETA y FSA-SAI.**



COMUNICACIÓN

Gestión Puertas Afuera

La Fundación Vicente Lucci desarrolla alianzas con organizaciones educativas, gobiernos, universidades, medios de comunicación y otras empresas para:



Concientizar sobre las problemáticas en comunidades rurales de influencia, tomando a las escuelas como unidad de referencia.



Diseño e implementación de programas y acciones con foco en los **Derechos del Niño y Adolescentes**, y la erradicación del trabajo infantil.



Difusión de materiales de comunicación adaptados a los distintos públicos.



Charlas con **referentes comunitarios.**

2.3. Diálogo con los grupos de interés

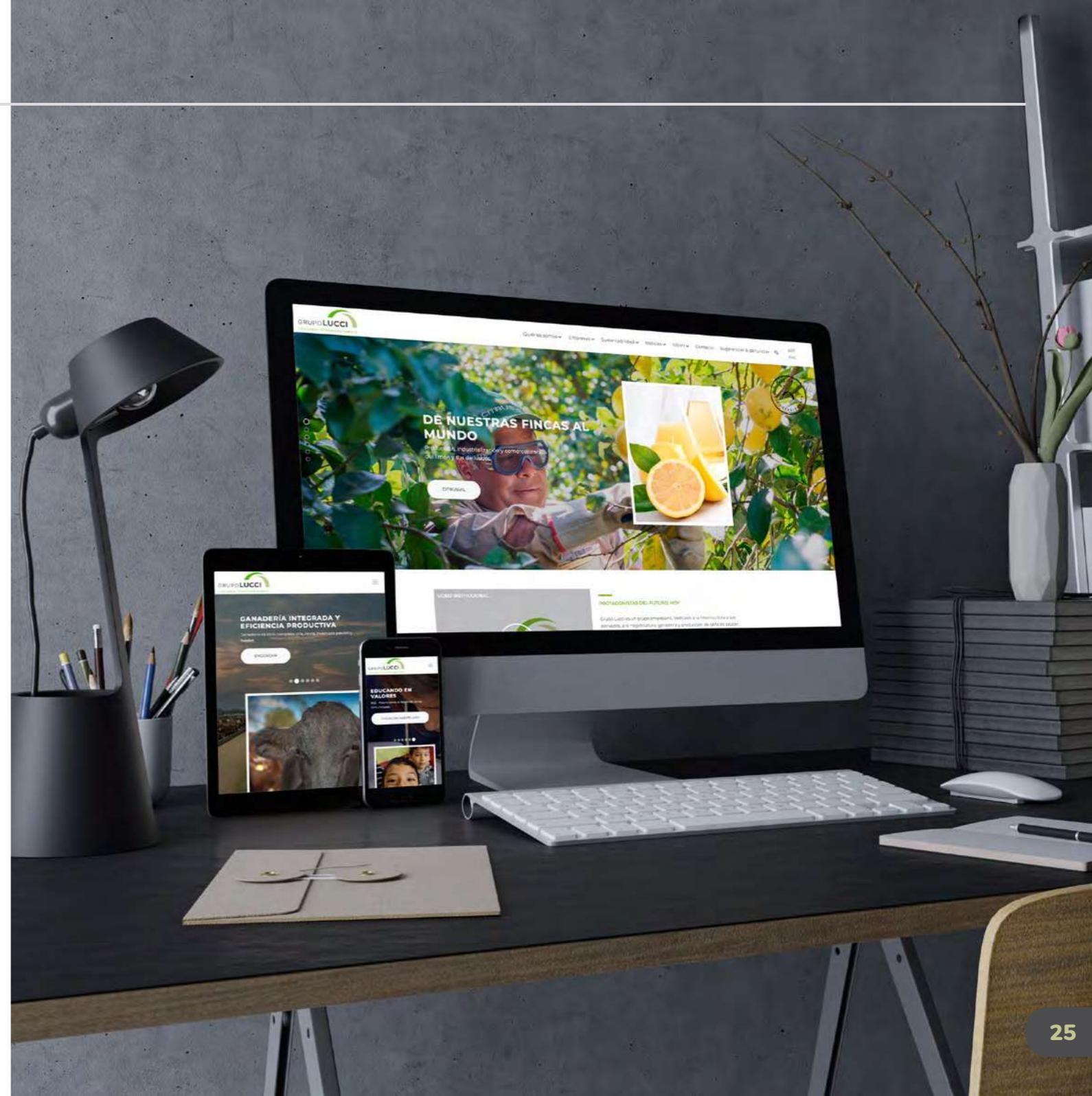
Estamos convencidos que la sostenibilidad se construye mediante el diálogo activo y directo con los grupos de interés. Al conocer sus expectativas y necesidades podemos dar respuestas asertivas desde nuestra gestión.

| Colaboradores | Accionistas | Clientes | Proveedores y contratistas ² |
|--|--|--|---|
| compromisos de sostenibilidad | | | |
| Generar sentido de pertenencia, valorar y capacitar a los RRHH, agentes fundamentales para el desarrollo de la producción y el crecimiento de Grupo Lucci. | Honrar el legado de su Fundador Vicente Lucci, consolidando un grupo empresarial diversificado con proyección internacional | Garantizarles productos y servicios de calidad, tanto en Argentina como en el exterior, posicionándonos como un proveedor estratégico, confiable, y sustentable. | Construir relaciones comerciales sostenidas y eficientes con nuestros socios estratégicos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. |
| Sindicatos | Comunidades | Órganos de gobierno | Instituciones y Organismos Referentes a Nuestra Actividad |
| compromisos de sostenibilidad | | | |
| Mantener el diálogo constante para garantizar las mejores condiciones laborales a los trabajadores. | Mejorar la calidad de vida de los entornos de nuestra influencia, generando capital social mediante la implementación de programas de formación y alianzas institucionales estratégicas que contribuyen al desarrollo sustentable y equitativo de las comunidades. | Mantener vínculos confiables y transparentes, en las distintas jurisdicciones, para potenciar el desarrollo regional y humano del Noroeste Argentino. | Generar alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local y el crecimiento de la actividad productiva en la región. |

² Dentro de este grupo de interés se destaca la criticidad de los proveedores de logística y distribución, actores esenciales para el desarrollo y crecimiento de Grupo Lucci.

Buscamos mantener una comunicación constante y transparente con cada grupo de interés a través de los canales de comunicación más adecuados y diversos.

- » Atención telefónica
- » Campañas de comunicación interna
- » Revista institucional y herramientas de marketing
- » Red comercial
- » Correo físico y electrónico
- » Políticas, protocolos y códigos institucionales
- » Web y redes sociales
- » Ferias y visitas internacionales
- » Reuniones estratégicas
- » Canal de sugerencias y denuncias
- » Alianzas estratégicas
- » Programas de RSE
- » Evaluación de desempeño para los colaboradores
- » Encuesta de materialidad y de satisfacción del cliente
- » Visitas a la empresa
- » Servicio de atención al proveedor
- » Capacitaciones y participación en eventos
- » Reporte de Sustentabilidad
- » Auditorías internas y externas



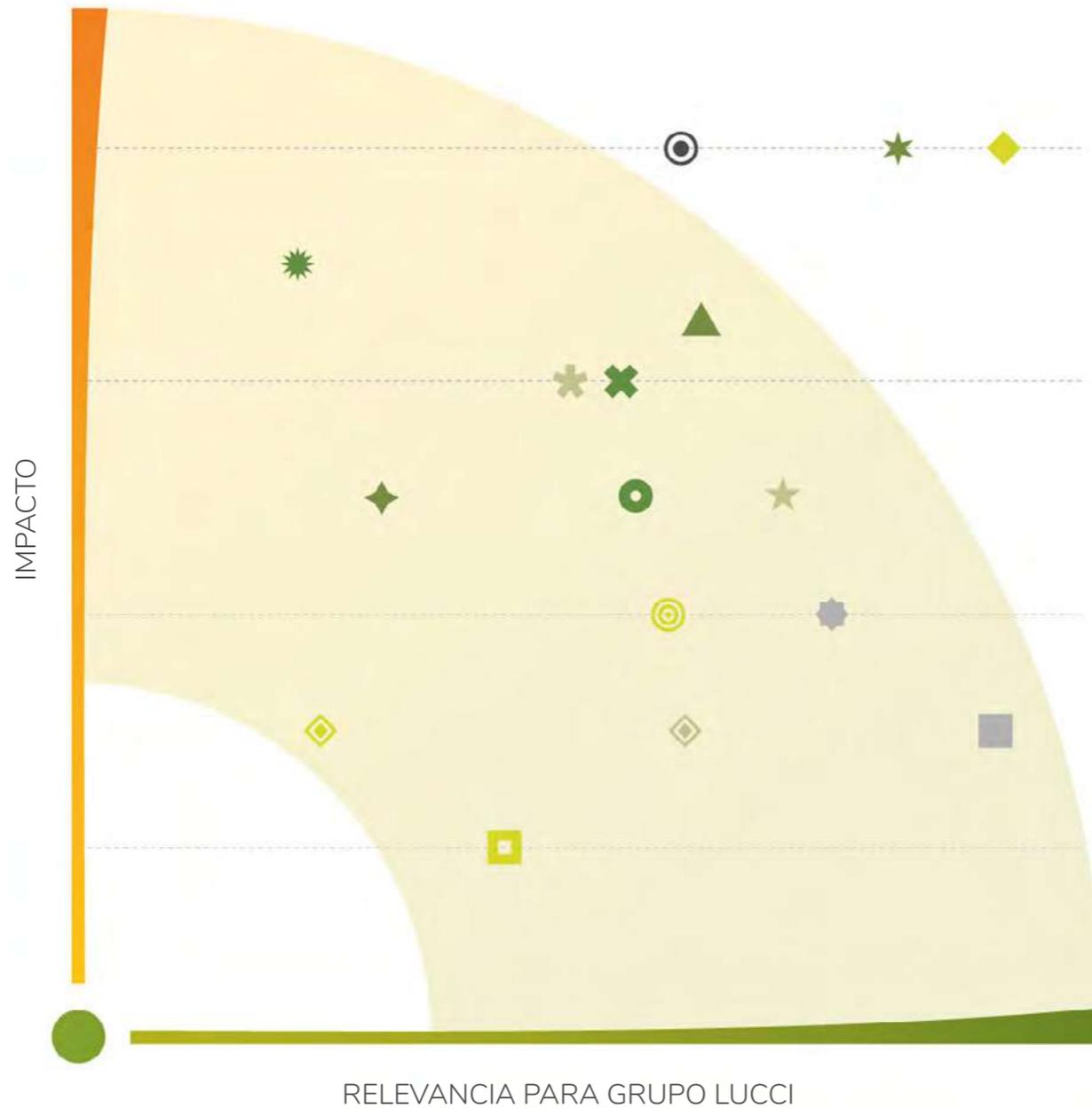
2.4. Matriz de Materialidad

La determinación de los asuntos económicos, sociales y ambientales relevantes para nuestras actividades, nos permiten identificar tres prioridades de gestión sustentable y su integración en las políticas y procedimientos de cada empresa de Grupo Lucci:

- » Identificación de temas materiales
- » Priorización de temas materiales
- » Validación de la matriz de materialidad

En 2020 incorporamos a nuestro análisis la perspectiva de materialidad propuesta por SASB - Sustainability Accounting Standards Board. Aquí se incluyen aspectos específicos para ciertas industrias que podrían afectar la condición financiera y/u operativa de una empresa. De esta manera, pudimos alinear la matriz de materialidad de Grupo Lucci con aquella propuesta para el grupo Agricultural products dentro de la categoría Food & Beverage.





- ◆ Tratamiento de efluentes industriales.
- ★ Salud y seguridad en los trabajadores del campo y de las plantas industriales.
- ✱ Producto sano y seguro.
- Ética y transparencia en la gestión empresarial.
- ◎ Uso eficiente del agua.
- Lucha contra el trabajo infantil.
- ▣ Buenas condiciones laborales y desarrollo de los colaboradores.
- ◇ Gestión de residuos.
- ▲ Certificaciones de calidad y etiquetado de producto.
- ✕ Uso responsable de agroquímicos.
- ◎ Eficiencia energética.
- ✱ Uso de energías renovables.
- ▣ Contribución a la economía local.
- ✱ Agricultura sustentable.
- ◆ Conservación de la biodiversidad.
- ✱ Protección de los Derechos Humanos y laborales de los trabajadores temporarios.

La Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible guía nuestro accionar. Sus metas nos permiten analizar los impactos de nuestras actividades y ser conscientes de las contribuciones que realizamos en pos de una producción sustentable.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL

LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

BUENAS CONDICIONES LABORALES Y DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE LOS TRABAJADORES TEMPORARIOS

SALUD Y SEGURIDAD EN LOS TRABAJADORES DEL CAMPO Y DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES

PRODUCTO SANO Y SEGURO

CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y ETIQUETADO DE PRODUCTO

TRATAMIENTO DE EFLUENTES INDUSTRIALES

GESTIÓN DE RESIDUOS

USO RESPONSABLE DE AGROQUÍMICOS

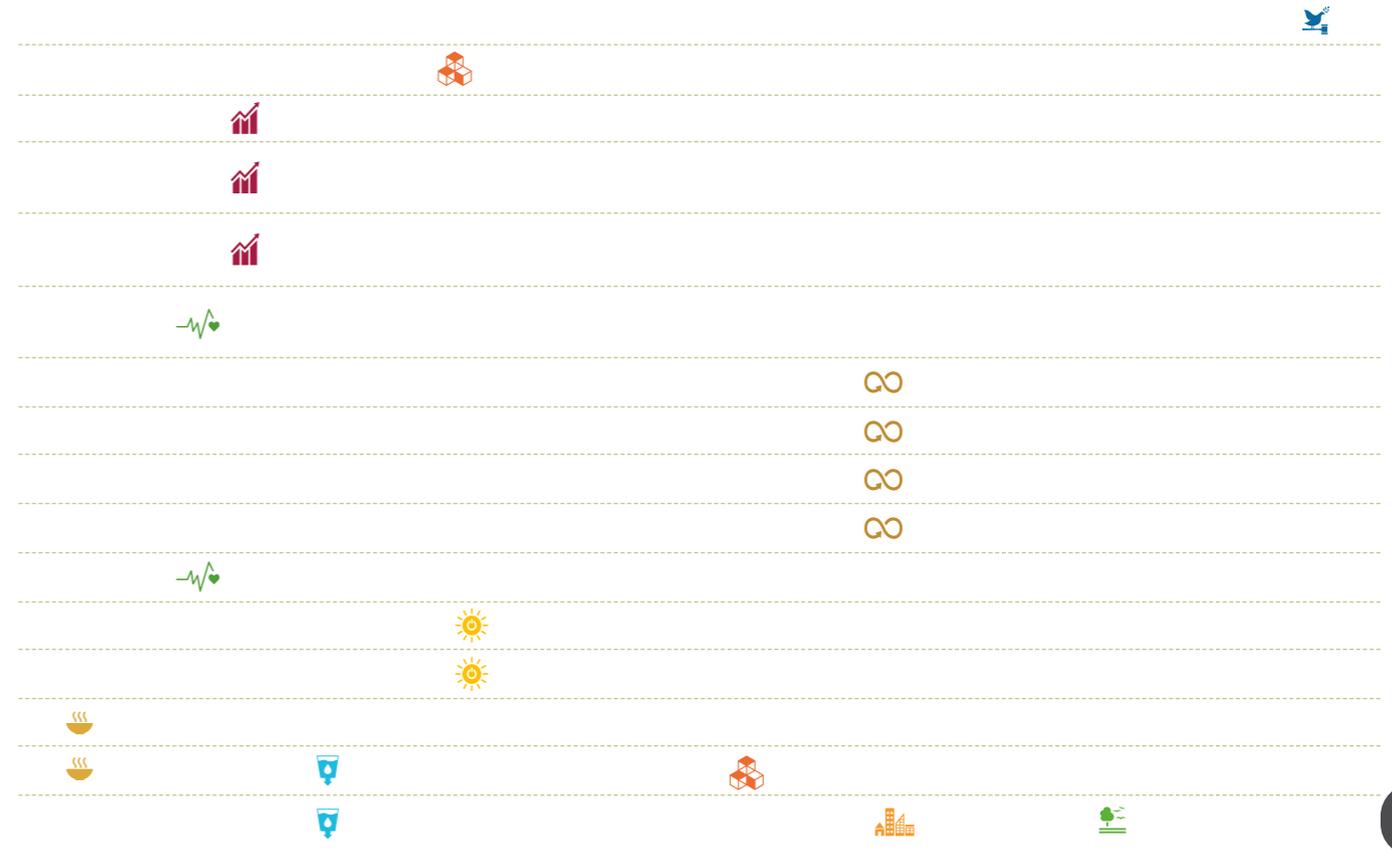
EFICIENCIA ENERGÉTICA

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

AGRICULTURA SUSTENTABLE

USO EFICIENTE DEL AGUA

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD





03

Capital Agro-Industrial
para **promover las
economías regionales**

3.1 Citrusvil

Citrusvil es una empresa pionera en el hemisferio sur con más de 60 años de trayectoria. Es uno de los mayores productores, procesadores y exportadores del mundo de limón y sus derivados, abasteciendo a más de 50 países.



60 AÑOS
de trayectoria



200.000 Plantas
de limón producidas anualmente
en nuestros viveros



23
Unidades productivas



+ 7.800 Ha
productivas



50.000 Tn
2 plantas de empaque
capacidad total por campaña



350.000 Tn
2 plantas industriales
Capacidad máxima de molienda
por campaña



+ 50 Países
en 5 continentes, abasteciendo
con nuestros productos



5.700 Ha
de bosque nativo preservado



3 MW
De energía eléctrica a
partir de biogás

3.1.1 Liderazgo experimentado y comprometido

La estructura productiva y de gestión de Citrusvil está liderada por un equipo de profesionales con una valiosa trayectoria, alineada a nuestros valores y políticas corporativas.



Martín Carignani
CEO



Juan Altamiranda
Gerente Producción
Primaria



José Luis Taddei
Jefe de Producción
Primaria



Jorge Arce
Gerente Cosecha



José Luis Velarde
Gerente Producción
Empaque



Francisco Rotella
Gerente Comercial
Fruta Fresca



Alberto Galván
Jefe Industria
Planta A



Marcelo Pérez
Jefe Industria
Planta B



Alex Nolte
Gerente Comercial
Industria

3.1.2 Nuestros Productos

3.1.2.1 Fruta Fresca

Nuestros limones se caracterizan por su excelencia, su alto contenido en jugo, y un perfecto estado de madurez. Son reconocidos, además, por su frescura y la buena calidad que conservan a lo largo de toda la temporada. Están certificados por estándares internacionales, que garantizan las propiedades en materia de inocuidad y calidad.

Comercializamos nuestros productos a través de marcas de reconocida clase mundial, acorde a los requerimientos de los diferentes mercados internacionales.

CITRUSVIL



SAN VALENTIN



La Paz



PACARA



Bravo



La Luz



Nuestros mercados de limon fresco

Abastecemos de limones frescos desde el hemisferio sur a todo el mundo.



- » Canadá
- » Estados Unidos
- » México
- » Brasil
- » Europa Occidental
- » Europa Oriental
- » Lejano y Medio Oriente

Citrusvil fue el principal exportador de limones de Argentina en 2020 con 27.000 Tns exportadas, representando 11% de la exportación nacional. Un aspecto destacado fue el incremento significativo de los envíos al mercado de Estados Unidos, en donde logramos exportar 5.000 toneladas. Todo esto

dentro de un contexto que permitió contar con una campaña en la que se obtuvo fruta de buena calidad pese a los eventos climáticos ocurridos, como granizo y altas temperaturas durante la floración.

3.1.2.2 Productos Industriales

Elaboramos productos derivados del limón, destinados a las industrias de bebidas, sabores y aromas, para ser utilizados en los procesos productivos de jugos, bebidas carbonatadas, helados, pectina y fibras dietéticas.

Desarrollamos productos específicos en busca de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Aceites

- » Aceite esencial de limón
- » Esencia de limón
- » Aceite destilado de limón
- » Terpenos de limón
- » Aceites de limón concentrado

Jugos

- » Jugos concentrados turbios
- » Jugos concentrados clarificados
- » Jugos NFC

Cáscara

- » Cáscara sin semilla
- » Cáscara con pH modificado

Pulpa

- » Celdas de pulpa de limón



Nuestros mercados de productos industriales



- » Canadá
- » Estados Unidos
- » México
- » Costa Rica
- » Brasil
- » Argentina
- » Chile
- » Irlanda
- » Inglaterra
- » Dinamarca
- » Holanda
- » Polonia
- » Austria
- » Hungría
- » Alemania
- » Francia
- » Italia
- » España
- » Chipre
- » Israel
- » India
- » China
- » Taiwán
- » Corea
- » Japón
- » Australia
- » Nueva Zelanda

Uno de los desafíos principales consiste en continuar consolidando a Citrusvil como líder en los mercados industriales, como así también como explorar y crecer en nuevos mercados.

Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)

Las necesidades de nuestros clientes nos motivan a innovar y brindar soluciones agregando valor a nuestro portfolio, desarrollando nuevas aplicaciones y productos.

Desde Citrusvil impulsamos lazos comerciales con nuestros clientes, brindando soluciones a cada una de sus necesidades, y creando relaciones sostenibles para garantizar el mejor servicio y una atención de calidad.

En 2020 avanzamos en el desarrollo de productos novedosos que agregan valor a nuestro portfolio industrial. Los mismos se encuentran en diferentes estadios de investigación y desarrollo entre ellos presentamos:

Aceite esencial de limon desterpenado: se utiliza en aplicaciones en la industria de bebidas principalmente.

Potenciadores de Sabor: Es un potenciador de sabor y aroma a limón para la industria de bebidas.

Jugos especiales: productos cuyas relaciones de parámetros son distintas a las que brindan los tradicionales jugos.

Lemon Blends: Se trata de preparaciones tipo “Taylor made”, donde se destacan ingredientes exclusivos del limón.

Lemon Puree: sus características principales son la textura, color y sabor típicos del limón.

Base para limonadas: Se trata de una preparación en forma concentrada de manera tal que el producto diluido pueda servir al consumo directo.



3.1.3 Cadena de Valor

De nuestras fincas al mundo

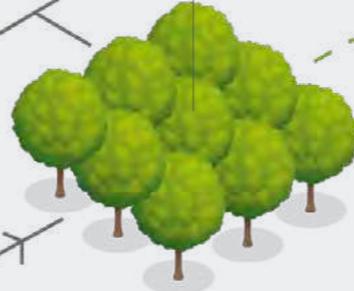
Cosecha Manual
4.348 COSECHEROS



Cosecha Mecanizada Propia
4.914 Tn.



23 Fincas
7.800Ha Netas productivas
5.497Ha. Netas en etapa productiva
596Ha. Netas en etapa de inversión



Fruta Propia
220.000 Tn

Fruta de Terceros
46.000 Tn

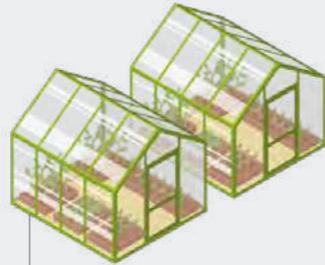
2 Plantas industriales
Capacidad Instalada Max.
350.000 Tn



FERTIRRIEGO

Vivero

200.000 plantas de limón
producidas por año



2 Empaques

Capacidad Instalada Max.
50.000 Tn



2.176 Pallets
Mercado interno

20.473 Pallets
Exportados



Exportamos
a más de 50 países

Planta de Tratamiento de Efluentes, Generación de Biogás y Producción de Energía Eléctrica

10.000 M3 de efluentes tratados por día
5.500.000 M3 de biogás producido por campaña
3 MW de potencia generada por campaña
1.400.000 M3 de efluente tratado para fertirriego

3.1.3.1 Sistema de Gestión Sustentable

Citrusvil cuenta con un Sistema Integrado de Calidad que posibilita el cumplimiento de los estándares más exigentes de seguridad alimentaria del mundo. Trabajamos para llevar productos sanos y seguros, gestionando y controlando la calidad e inocuidad de los mismos sin descuidar la seguridad de los trabajadores, la protección del medio ambiente y el respeto por nuestra comunidad.

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  <p>HACCP</p> |  <p>GLOBALG.A.P. GRASP</p> |  <p>ISO 9001</p> |  <p>ISO 14001</p> |  |  |
|  |  |  | <p>En 2020 incorporamos más de 1.000 ha productivas de limon, distribuidas en 8 fincas, bajo el estandar de buenas prácticas agrícolas y sociales GlobalGAP y GlobalGAP GRASP.</p> | | |

Todos los procedimientos de certificación son coordinados por el Departamento de Aseguramiento de Calidad. Sus acciones incluyen:

- » Entrenamiento y capacitaciones para todos los colaboradores en cuestiones de calidad, inocuidad, medio ambiente y sustentabilidad.
- » Visitas a fincas y empaques.
- » Inducciones previas a la campaña productiva.

| Capacitaciones x sector | Temáticas abordadas | Colaboradores |
|-------------------------|---|---------------|
| Fincas | Inducciones, Gestión de residuos, BPA, Sustentabilidad, 5S. | 170 |
| Empaques y industrias | Inducciones, Gestión de residuos, BPM, HACCP. ISO 9001, ISO 14.001, BRC, 5S, reclamo de clientes. | 802 |



3.1.3.2 Clientes

Nuestra gestión responsable a lo largo de la cadena de valor brinda seguridad y tranquilidad a nuestros clientes, quienes confían en nuestra capacidad para garantizar el abastecimiento de materia prima segura y de calidad, con prácticas sustentables.

La satisfacción de nuestros clientes

Cada año, al finalizar la temporada productiva, realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes de Industria y de Empaque en aspecto referidos a los productos, la calidad de la atención y la gestión administrativa, entre otros aspectos.

| Encuestas a clientes | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|------|------|------|
| Empaque | 7 | 30 | 58 |
| Industria | 8 | 15 | 39 |

En 2020 incrementamos considerablemente la cantidad de respuesta de clientes. Entre sus resultados se destacan:

- » 90% de los clientes de Industria respondieron con “Excelente” y “Muy Bueno” su grado de satisfacción con la atención, calidad de productos, entrega y relación con Citrusvil.
- » 86% de los clientes de Fruta Fresca respondieron con “Excelente” y “Muy Bueno” su grado de satisfacción con la atención, calidad de productos, entrega y relación con Citrusvil.



“Estamos orgullosos con los resultados obtenidos, es un enorme trabajo en equipo. Queremos consolidar este proceso para mejorar nuestra gestión en función de las necesidades de nuestros clientes”.

Comenta el **Lic. Alex Nolte - Gerente Comercial de Industria Citrusvil.**

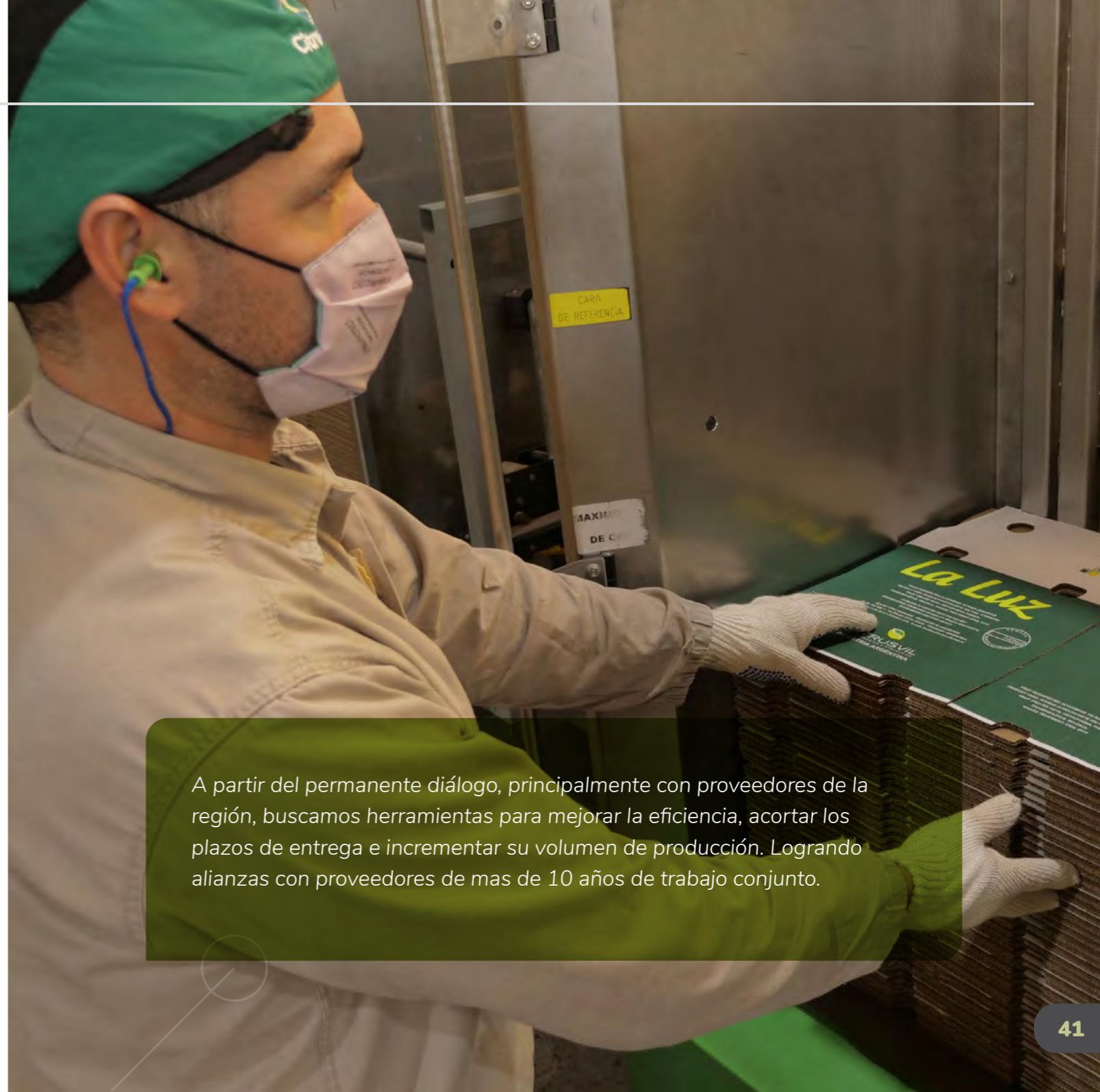
3.1.3.3 Proveedores

Contamos con una amplia red de proveedores locales, nacionales e internacionales.

| País / Provincia | Cantidad | % |
|--------------------|----------|-----|
| Argentina | 1.232 | 95% |
| NOA | 354 | 27% |
| Resto de Argentina | 878 | 68% |
| Internacionales | 66 | 5% |

Distribución del Presupuesto

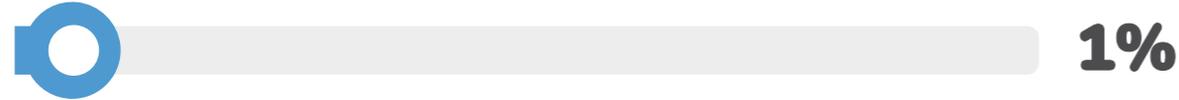
| Concepto | Monto MM USD | % |
|--------------------|--------------|-----|
| Area Influencia | 5,7 | 14% |
| Resto de Argentina | 29,6 | 70% |
| Internacional | 6,7 | 16% |
| Total | 42 | |



A partir del permanente diálogo, principalmente con proveedores de la región, buscamos herramientas para mejorar la eficiencia, acortar los plazos de entrega e incrementar su volumen de producción. Logrando alianzas con proveedores de mas de 10 años de trabajo conjunto.

Los principales rubros son:

Maquinarias y Equipos



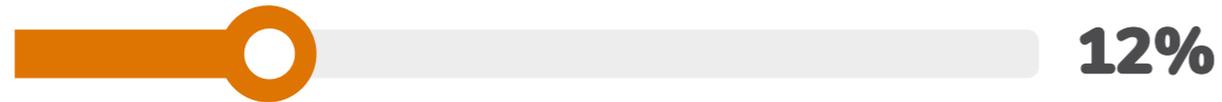
Insumos Indirectos



Servicios



Inversiones



Insumos Operativos Directos



A todos nuestros proveedores les solicitamos que declaren su nivel de compromiso ambiental, ya sea con un sistema de gestión ambiental implementado o con una certificación. Anualmente, al finalizar la campaña, realizamos sus evaluaciones de desempeño para valorar su rendimiento en cuanto a plazos de entrega, calidad, presentación y servicio de postventa.

3.1.3.4 Contratistas

Más de 5.000 trabajadores participan de nuestros procesos productivos, principalmente entre los meses de marzo y septiembre, cuando tiene lugar la cosecha.

Nuestros contratistas tienen una trayectoria de años vinculada a las empresas de Grupo Lucci, y un fuerte compromiso con nuestro **Código de Buenas Prácticas Sociales**.

Trabajamos con 15 empresas contratistas.

En las tareas culturales de Vivero y Fincas de Citrusvil, generamos empleo de manera indirecta contratando a más de 300 colaboradores, por medio de 15 empresas contratistas quienes prestan sus servicios en algunos casos, desde hace más de 15 años, alineados a nuestras políticas de sustentabilidad.

Campo

Las tareas culturales de campo comprenden la poda, pulverización, fertilización y plantación, entre otras.

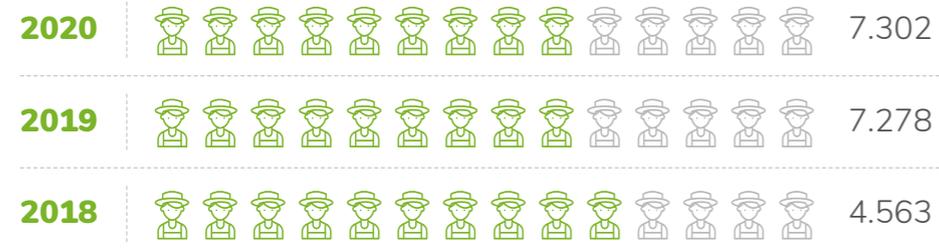
Con los trabajadores en campo se realizan capacitaciones en:

- » Seguridad e Higiene
- » Primeros auxilios
- » Mantenimiento de maquinarias
- » Seguimiento satelital de máquinas pulverizadoras



Los Contratistas de Cosecha son indispensables para las tareas de recolección de limones. Esta labor está 100% tercerizada, y son estos contratistas quienes proveen la mano de obra necesaria, garantizando su registración y cuidado, para realizar una cosecha que pueda abastecer al Empaque y a la Industria.

En Citrusvil trabajamos con 6 empresas contratistas de cosecha, con un promedio de 10 años de antigüedad.



El incremento en el número de cosecheros es el resultado de la identificación biométrica que se realiza a los colaboradores en los puntos de cosecha. Cabe aclarar que los mismos pueden trabajar un día, una semana o durante toda la campaña. En todos los casos son registrados mediante el alta temprana.



Control de acceso en campos

Las tareas de cosecha son consideradas labores de alto riesgo en relación a la informalidad, el trabajo infantil y al trabajo forzoso, debido al gran volumen de gente que opera en los campos en cada temporada.

Contamos con un sistema de control de acceso a campos, "Access Man", implementado para reducir el riesgo de informalidad y trabajo infantil en las tareas de cosecha. Con este sistema se entrega a cada cosechero una tarjeta de identificación con sistema RFID que deben presentar diariamente al ingresar a los campos. Este procedimiento se realiza al comienzo de la Jornada y en la totalidad de los frentes de cosecha, obteniendo así el número real de personas cosechando en cada día.



Auditorías

Nuestro Plan Anual de Auditoría Interna incluye revisiones en campos propios y de terceros. En 2020 incrementamos la cantidad de auditorías realizadas a contratistas. Fueron un total de 90 auditorías que alcanzaron un total de 4.555 trabajadores.

Entre las inconsistencias encontradas aparecieron casos puntuales de personal no registrado, es decir, sin alta temprana en AFIP. Ante estas situaciones se procedió a revertir la situación de manera inmediata, y en caso de reincidencia, aplicamos sanciones al contratista.

En 2020 se mantuvo el sistema de Corresponsabilidad Gremial que permite a las empresas contratantes realizar el pago de una tarifa sustitutiva de aportes y contribuciones del personal de cosecha, garantizando así la registración y el pago de estos conceptos.

3.1.3.6 Gestión ambiental responsable

Trabajamos en la gestión responsable de los recursos naturales y en la minimización de los impactos, reales o potenciales, que nuestra actividad realice sobre el entorno.

3.1.3.6.1 Cuidado del suelo

El suelo es un recurso al servicio de la producción y, por lo tanto, es fundamental para el desarrollo sustentable de los cultivos.

Una buena gestión del suelo, además, nos asegura su fertilidad a largo plazo y contribuye a un mayor rendimiento y rentabilidad. Es por eso que en Citrusvil llevamos adelante buenas prácticas de manejo del mismo, a fin de poder mantener o mejorar su calidad, evitando la erosión y la alteración de sus características.

- » Implementación de cultivos de servicios en períodos de descanso, para evitar la erosión del suelo e incorporar nutrientes al mismo.

Nuestras practicas consisten en:

- » Planificación y sistematización de la plantación, para definir las tareas de mejora en la conducción del agua e impedir la futura erosión del suelo.
- » Fertilización y fertirrigación monitoreada exhaustivamente, logrando mantener el equilibrio de las características físicas, químicas y biológicas del suelo, sin alterar su estado.
- » Incorporación de los restos de poda al suelo como aporte de nutrientes.
- » Mantenimiento de cobertura verde entre las trochas, que contribuye a frenar el agua minimizando las posibilidades de erosión.

Citrusvil implementa la reconversión en su Vivero incorporando combinaciones de variedades y portainjertos que permiten aumentar la densidad de sus plantaciones, optimizando el uso del suelo, logrando la evolución genética, cuidando la sanidad y la certeza varietal de manera sustentable.

3.1.3.6.2 Uso responsable de nuestros materiales

En la compañía llevamos a cabo un uso eficiente de los recursos. En constante diálogo con nuestras clientes, utilizamos insumos y materiales considerando su ciclo de vida y sus impactos medioambientales asociados.

| Insumos de empaque | % de variación del último período | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|----------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta embalada | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta embalada | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta embalada |
| Cajas | ↓ 5 | 1264,50 | 0,040 | 1188,53 | 0,041 | 2198,38 | 0,0675 |
| Plateau | ↓ 5 | 1264,50 | 0,040 | 1188,53 | 0,041 | 2198,38 | 0,0675 |
| Tarimas | ↓ 5 | 446,87 | 0,0144 | 520,515 | 0,018 | 535,34 | 0,0164 |
| Papel Sulfito | ↓ 28,4 | 5,48 | 0,000177 | 5,58 | 0,00019 | 5,98 | 0,00018 |
| Cera | ↓ 12,4 | 30,40 | 0,00098 | 35 | 0,0012 | 40 | 0,0012 |
| Hipoclorito de Sodio | ↓ 22,4 | 44,03 | 0,0013 | 70,32 | 0,0024 | 49 | 0,0015 |
| Bicarbonato de Sodio | ↓ 92,3 | 14,14 | 0,00045 | 22,52 | 0,00078 | 15 | 0,00046 |

Continuamos logrando mejoras significativas para un menor uso de materiales. Esto es posible debido a mejoras tecnológicas en el armado de cajas que permitieron disminuir el desperdicio y reutilizar los materiales en procesos internos.

3.1.3.6.2 Uso responsable de nuestros materiales

Somos responsables de gestionar meticulosamente nuestro abastecimiento y uso de materiales e insumos. Consideramos conjuntamente con nuestros clientes el uso de envases amigables con el ambiente.

| Insumos de industria | % de variación del último período | 2020 | | 2019 | | 2018 | |
|---|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| | | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta procesada | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta procesada | Peso Total (Tn) | Tn insumo/Tn fruta embalada |
| Tambores, bidones para jugo, baldes y bolsas plásticas para jugo, pulpa y cáscara | ↓ 9 | 164,34 | 0,00070 | 217,1 | 0,00077 | 268,02 | 0,0044 |
| Tambores metálicos para jugo, pulpa y aceite | ↑ 29 | 1212,52 | 0,00517 | 1.243,63 | 0,0004 | 1.323 | 0,004 |
| Carbonato de sodio | ↓ 7 | 66,9 | 0,00028 | 94,47 | 0,0003 | 129,25 | 0,0004 |
| Soda caustica | 0 | 153,61 | 0,00065 | 180,48 | 0,00065 | 249,1 | 0,0007 |
| Tierra filtrante | ↑ 15 | 55,17 | 0,00023 | 56,40 | 0,0002 | 27,22 | 0,0001 |

En relación a los envases de nuestros productos industriales terminados, incrementamos el uso de tambores metálicos, material 100% reciclable, disminuyendo el uso de tambores plásticos.

3.1.3.6.3 Gestión de residuos sólidos

A través de nuestro programa de Gestión de Residuos Sólidos llevamos adelante prácticas de tratamiento, tales como reducción, reciclaje y recuperación.

En 2020 reciclamos 173 toneladas de materiales.

Cartón kg.



Plástico kg.



Madera kg.



Se redujo la cantidad de residuos reciclables generados en esta última campaña debido principalmente por la reutilización en procesos internos y en diversas unidades de negocios, de las tarimas antes de descartarlas, entre otras acciones.

Los **residuos orgánicos**, provenientes de la producción, son tratados en la playa de compostaje y luego de 6 meses, se disponen como abono en nuestro vivero y en las plantaciones de limón.

Además, en 2020 lanzamos por segunda vez, la campaña “*Hacete Eco*” con el fin de sensibilizar a todos nuestros colaboradores sobre el uso eficiente de los recursos y la protección del medio ambiente. El foco estuvo en promover el ahorro de energía, gestión de residuos, optimización del papel y cuidado del agua, difundándose a través de cartelera, banners, placas de whatsapp y placas de mail de esta manera llegar al 100% de nuestro personal.

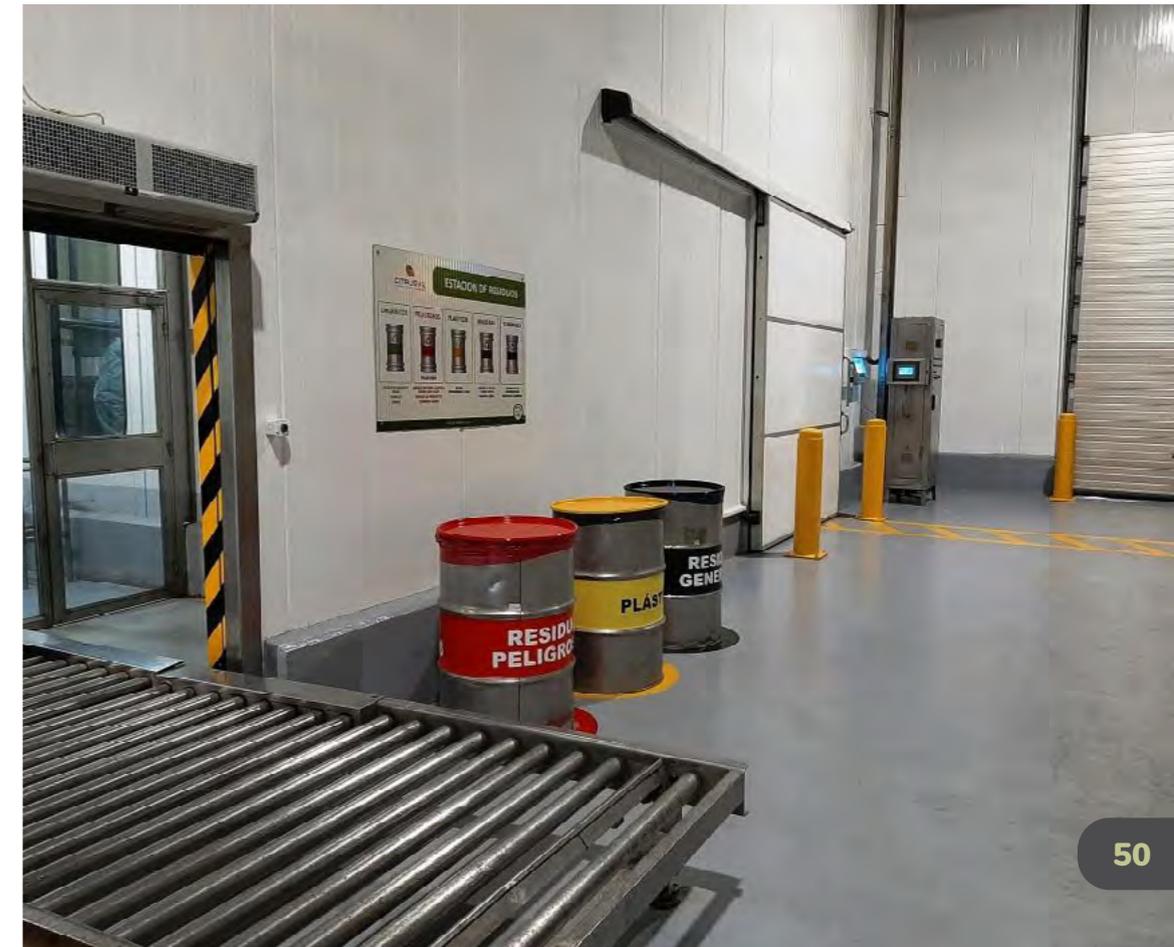
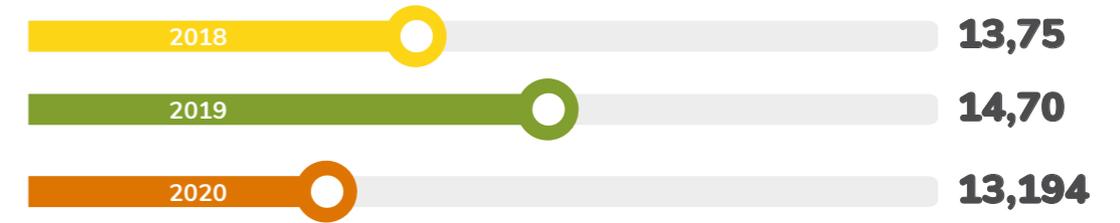
| Tn | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------|-------|-------|-------|
| Compostaje | 1.523 | 2.141 | 2.529 |

La disminución del compostaje en el 2020 esta relacionando directamente con el volumen de la actividad productiva, principalmente de las industrias.

Gestión de Residuos Peligrosos

| | Corrientes de desechos | 2020 | 2019 | 2018 |
|------|---|-----------|------|------|
| | | Toneladas | | |
| Y1 | Desechos clínicos resultantes de la atención médica | 0,074 | 0,17 | 0,09 |
| Y8 | Desechos de aceites | 3,4 | 5,43 | 3,5 |
| Y12 | Desechos resultantes de la utilización de colorantes, tintas, lacas o barnices | 0 | 0,18 | 0,6 |
| Y29 | Compuestos de mercurio resultantes del descarte de tubos fluorescentes | 0 | 0,04 | 0,68 |
| Y31 | Plomo/compuestos de plomo resultantes del descarte de baterías | 0 | 0,7 | 4,16 |
| Y34 | Soluciones ácidas, o ácidos en forma sólida, resultantes del descarte de pilas y baterías | 0 | 2,6 | 0,26 |
| Y48 | Materiales y/o elementos contaminados por contacto con alguna sustancia peligrosa | 6,4 | 4,78 | 3,9 |
| RAEE | Residuos resultantes del descarte de chatarra electrónica | 0 | 0,8 | 0,56 |

Toneladas de Residuos Peligrosos



Sinergia Agrícola Ganadera

La unificación del sector agro-ganadero brindó las posibilidades de crecimiento productivo para las empresas de Viluco y Engordar y la agregación de valor de las mismas mediante la combinación e intensificación de las actividades agro-ganaderas, el arrendamiento de nuevos establecimientos, el avance en la producción de specialities agrícolas y en la cadena de la carne, entre otras ventajas.

En el 2020 se logró una sinergia administrativa, comercial y operativa, lo cual impulsó a las empresas un desarrollo comercial conjunto, con nuevas posibilidades de negocio.

Esta sinergia está liderada por nuestro CEO y Gerentes quienes quienes llevan a cabo cada una de las actividades con una fuerte mirada de trabajo en equipo.



Pablo Cianci
CEO Agrícola-ganadero



Ramiro Aznar
Gerente Producción Agrícola

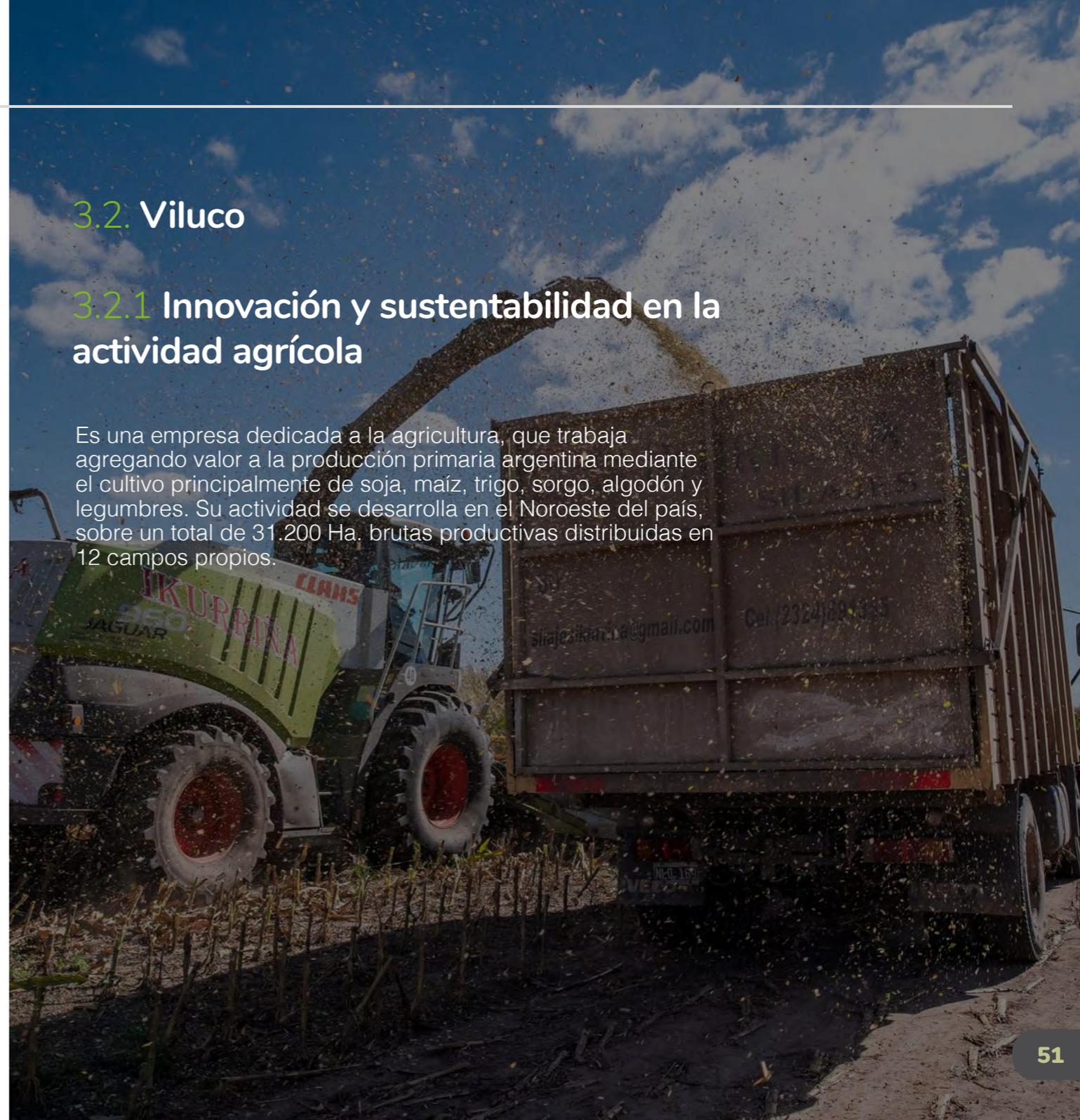


Daniel Navarro
Gerente Producción Ganadera

3.2. Viluco

3.2.1 Innovación y sustentabilidad en la actividad agrícola

Es una empresa dedicada a la agricultura, que trabaja agregando valor a la producción primaria argentina mediante el cultivo principalmente de soja, maíz, trigo, sorgo, algodón y legumbres. Su actividad se desarrolla en el Noroeste del país, sobre un total de 31.200 Ha. brutas productivas distribuidas en 12 campos propios.



3.2.2.1 Nuestros productos

Producimos diferentes tipos de cultivos anuales, según la zona agroecológica donde nos encontramos, logrando una mejor eficiencia de producción.

Verano

Invierno



Soja, Maíz, Trigo y Garbanzo (mercado interno)

Poroto negro: 90% mercado interno, 10% externo (Brasil y Colombia)

Porotos Alubia, Red Dark, Red Light y Cranberr (90% mercado interno y 10% exportación)

Algodón: 100% exportación

Novedad: Producción diversificada en Viluco

Nuestra campaña resultó satisfactoria obteniendo un alto nivel de productividad y buenas calidades comerciales. Sembramos 2.500 Has. de poroto Alubia, 500 Has. de Dark y otras tantas de Cranberry y Light red kidney, en las provincias de Salta y Santiago del Estero. Para ello aplicamos procesos de cosecha innovadores, unificando la entrega del cultivo sin usos de agroquímicos. Tuvimos la primera experiencia en el mercado internacional de Specialites abasteciendo a mercados tales como Colombia, Chile y Jamaica, mercados nuevos para Grupo Lucci con un gran potencial para desarrollar.

Todas las experiencias vividas durante 2020 permitieron a nuestros equipos y especialistas afianzar el conocimiento, incorporar nuevos procesos productivos, formas de trabajo y consolidar la gestión de estos nuevos productos integrantes del portfolio de Viluco.

En Viluco iniciamos un camino de exploración e interpretación del mercado internacional de Specialities desarrollando nuevos canales de comercialización con mayor proyección y alcance global. Mediante nuestra asociación estratégica proyectamos para la campaña 2021, producir alrededor de 7.500 has en conjunto en un Establecimiento arrendado a tal efecto en el norte de la provincia de Salta.



3.2 Cadena de valor



Siembra
12 Campos
31.183Ha. Brutas Productivas

Colaboradores
43 Colaboradores
Permanentes directos
+68 Colaboradores
Indirectos

Cultivos
Cereales
Oleaginosas
Legumbres
Textiles

Cosecha

Cultivos de servicios
Protección de suelo
Control de malezas y plagas
Mejoras de infiltración

Comercialización
Soja: 35.804 Tn.
Maíz: 84.260 Tn.
Trigo: 11.856 Tn.
Garbanzo: 234 Tn.
Poroto Negro: 1.922 Tn.
Algodón: 266 Tn.

3.2.2.2 Contratistas

Viluco trabaja con 8 empresas contratistas que llevan adelante las tareas de siembra, fertilización, pulverización y cosecha.

En promedio, la antigüedad de estas empresas con la organización es de 15 años, manteniendo con algunas de ellas una relación de más de 20 años. Relaciones que buscamos para fidelizar a los contratistas generando relaciones a largo plazo e involucrándonos en las mejoras tecnológicas requeridas por la nueva agricultura.

80 % de los contratistas son regionales

Controlamos que cada contratista cumpla con el plan de capacitaciones exigido:

- » Manejo de maquinaria agrícola
- » Manejo manual de cargas
- » Golpe de calor y estrés térmico
- » Manejo seguro de tractores
- » Manejo de agroquímicos
- » Primeros auxilios
- » Tipos de fuego y uso de matafuegos
- » Como actuar en caso de accidentes



3.2.3 Certificaciones



Viluco fue la primera empresa en Argentina en certificar el estándar Round Table Responsible Soy relacionada a la producción de Soja.

Esta certificación se orienta hacia el cumplimiento de

- » Leyes y reglamentaciones
- » Buenas prácticas agrícolas y empresariales
- » Óptimas condiciones laborales
- » Buena relación con la comunidad
- » Gestión Ambiental responsable

*Durante el 2020 se certificaron con RTRS
11.200 ha de Soja Responsable.*

Alianzas Estratégicas

Acompañamos a Grupo Arcor en su Proyecto de Producción de Maíz Sustentable y Abastecimiento Sustentable Certificado. Con esta iniciativa se promueve la incorporación de prácticas sustentables en productores de maíz, como Viluco, a través de un programa de certificación bajo el protocolo SAI-FSA que fomenta prácticas agrícolas innovadoras, en línea con los más altos estándares de sustentabilidad, y la mejora continua en la gestión.



*Luego de todo el proceso de trabajo realizado,
en 2020 logramos la certificación FSA-SAI para
producción sostenible de maíz*

3.2.4 Buenas Prácticas para una agricultura sustentable

En Viluco trabajamos en la gestión de un Sistema de Producción Sostenible a largo plazo, que implica la implementación de acciones específicas que promueven el equilibrio entre la productividad, la rentabilidad y el cuidado del medio ambiente.

Cultivos al servicio de la producción

En Viluco nos focalizamos en buscar soluciones para prevenir posibles problemas en la salud del ecosistema, por lo que implementamos estrategias ligadas a la agricultura de la conservación. El cultivo de servicio, o también denominado de cobertura, consiste en sembrar especies alternativas, aplicadas específicamente para producir servicios eco-sistémicos. Se siembran con el objetivo de proteger al suelo contra la erosión hídrica, reducir su compactación y mejorar su fertilidad, estimular la fijación de nitrógeno y controlar malezas y plagas, a la vez que permiten incrementar la biodiversidad en los sistemas de producción.

Entendemos que se trata de una inversión conveniente, ya que, además de contribuir en la minimización del impacto ambiental, asegura un mayor rendimiento sobre el cultivo principal, y disminuye el uso de herbicidas y el costo que estos implican.



La nueva agricultura

La tecnología de pulverizaciones selectivas mejoró de manera notable la eficiencia sobre el control de malezas y la aplicación de fertilizantes. La innovación en las tareas culturales hoy nos permite tomar decisiones económicas y ambientalmente apropiadas para la producción de nuestros cultivos. Por resistentes y recurrentes, el control de malezas durante el barbecho plantea el desafío de ser eficientes, al tiempo que sustentables.

En este contexto, contamos con el **Sistema de Pulverización Dirigida (WEEDIT)**, cuya tecnología consiste en sensores LED infrarrojos que detectan la fluorescencia de la clorofila, permitiendo hacer una dosificación variable, específica y concentrada sólo sobre las plantas. Este sistema nos ayuda a reducir el consumo de agua y la deriva del producto, siendo capaz de ahorrar entre 40 y 70% de agroquímicos en cada aplicación.

También implementamos la **Aplicación Diferencial de Fertilizantes** en sitio específico que, a partir de la recolección y manejo de información, nos permite reconocer e identificar variaciones en tipo de suelo, textura, color y productividad dentro de los lotes. Así se componen mapas que determinan las zonas de suficiencia y de necesidad de fertilizantes para la aplicación diferencial para cada zona en particular, logrando consecuentemente mayor eficiencia en el uso de los recursos, gracias a la mejor distribución del producto, la reducción de pérdidas de nutrientes por exceso de aplicación, y el ahorro en los costos.

Comprometidos con el desarrollo sustentable y productivo en Viluco venimos trabajando en la gestión de un Sistema de Producción Sostenible a largo plazo, que implica la implementación de acciones específicas que promueven el equilibrio entre la productividad, la rentabilidad y el cuidado del medio ambiente.



**Campaña 2018-2019 = 43%
reducción de consumo de
agroquímicos/Ha.**



**Campaña 2019-2020= 60%
en reducción de agroquímicos/Ha.**

3.3 Engordar

3.3.1 Actividad ganadera para potenciar el desarrollo productivo

Esta empresa ganadera se dedica a las actividades productivas de cría, recría pastoril y engorde en corral.

Destina su producción al mercado interno argentino, cuenta con 34.000 cabezas vacunas en rotación, y una capacidad de encierre de 12.000 animales en dos ciclos de engorde por año.

Su producción se encuentra distribuida en cinco establecimientos agrícola-ganaderos, y dos feed-lots, ubicados a lo largo de 32.000 Ha. brutas productivas, en las provincias de Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca.

La empresa marcó un crecimiento comercial y productivo sostenido en la última década, posicionándose como un proveedor reconocido a nivel regional por su ganado de excelente calidad genética y el alto rendimiento carnicero.



| Año | Cabezas | Kg de res por cabeza |
|------|--|---|
| 2016 |  12.905 |  228 |
| 2017 |  13.865 |  247 |
| 2018 |  15.213 |  234 |
| 2019 |  15.500 |  238 |
| 2020 |  14.300 |  238 |

3.3.2.1 Desarrollamos un producto de calidad

Abastecemos al mercado local de reses en pie con altos estándares de calidad y rendimiento carnicero. Son producto de una intensiva dedicación desde el nacimiento de los animales hasta el final de su vida productiva.

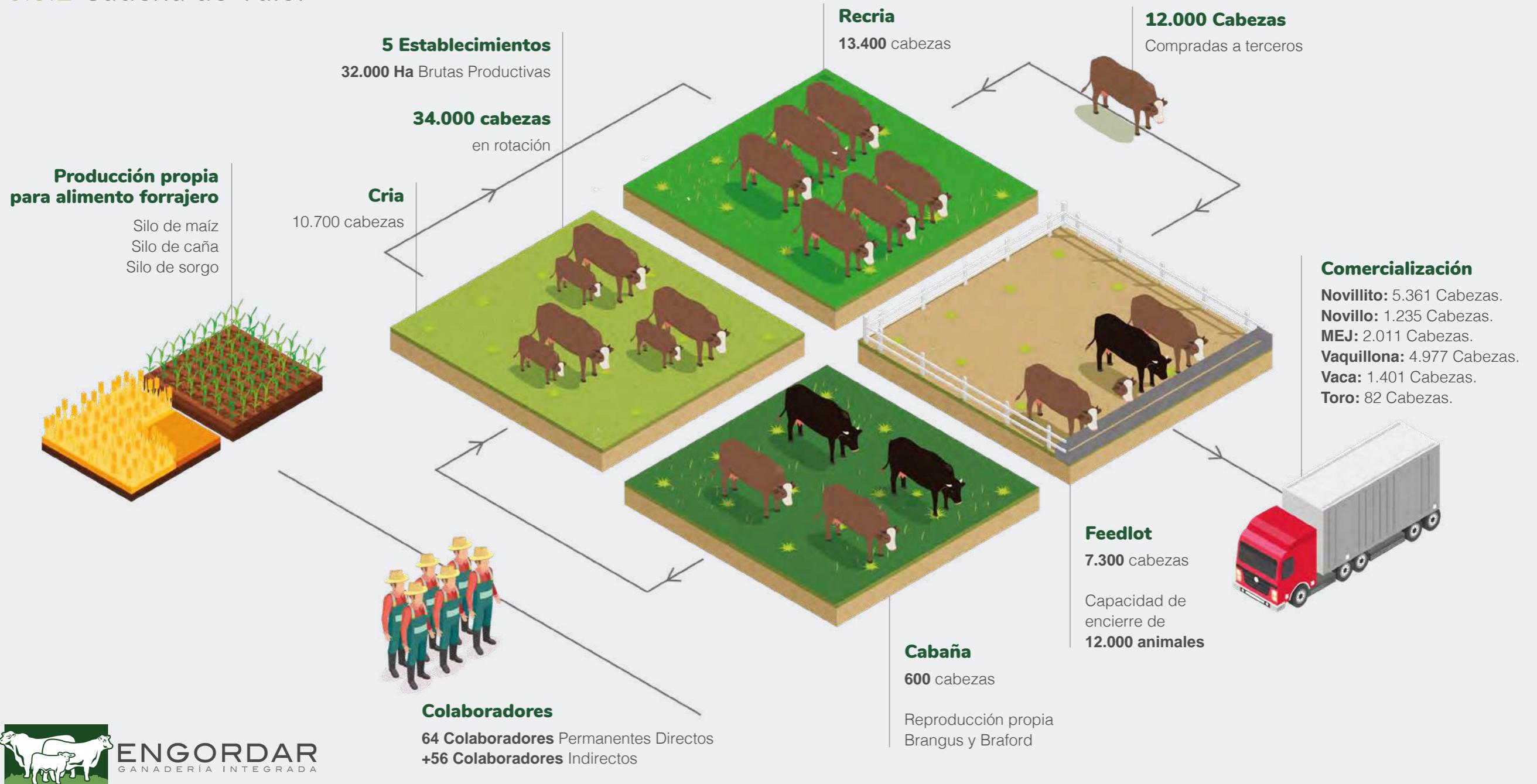
Nuestros profesionales atienden y cuidan cada una de las etapas de crecimiento, cubriendo todos los aspectos de calidad valorados por los clientes y consumidores, tales como la inocuidad y la nutrición, logrando excelentes cualidades organolépticas -color adecuado, mayor ternera y óptimo nivel de marmoleo, obteniendo un grado ideal de terminación.

Toda la producción ganadera se desarrolla bajo la modalidad pastoril y Feed Lot.

El 40% de la producción se realiza en un sistema de producción de Feed Lot, el 60% restante es un sistema de producción pastoril.



3.3.2 Cadena de Valor



3.3.2.2 Prácticas sostenibles

Nuestro objetivo es generar un impacto en los sistemas de producción de manera equilibrada.

Equipos profesionales comprometidos

La gestión y eficiencia de nuestro proyecto es desarrollada con equipos de trabajo de excelencia. Mantenemos a nuestros profesionales en permanente capacitación y actualización. Realizamos intercambios con Grupos CREA e instituciones como el INTA.

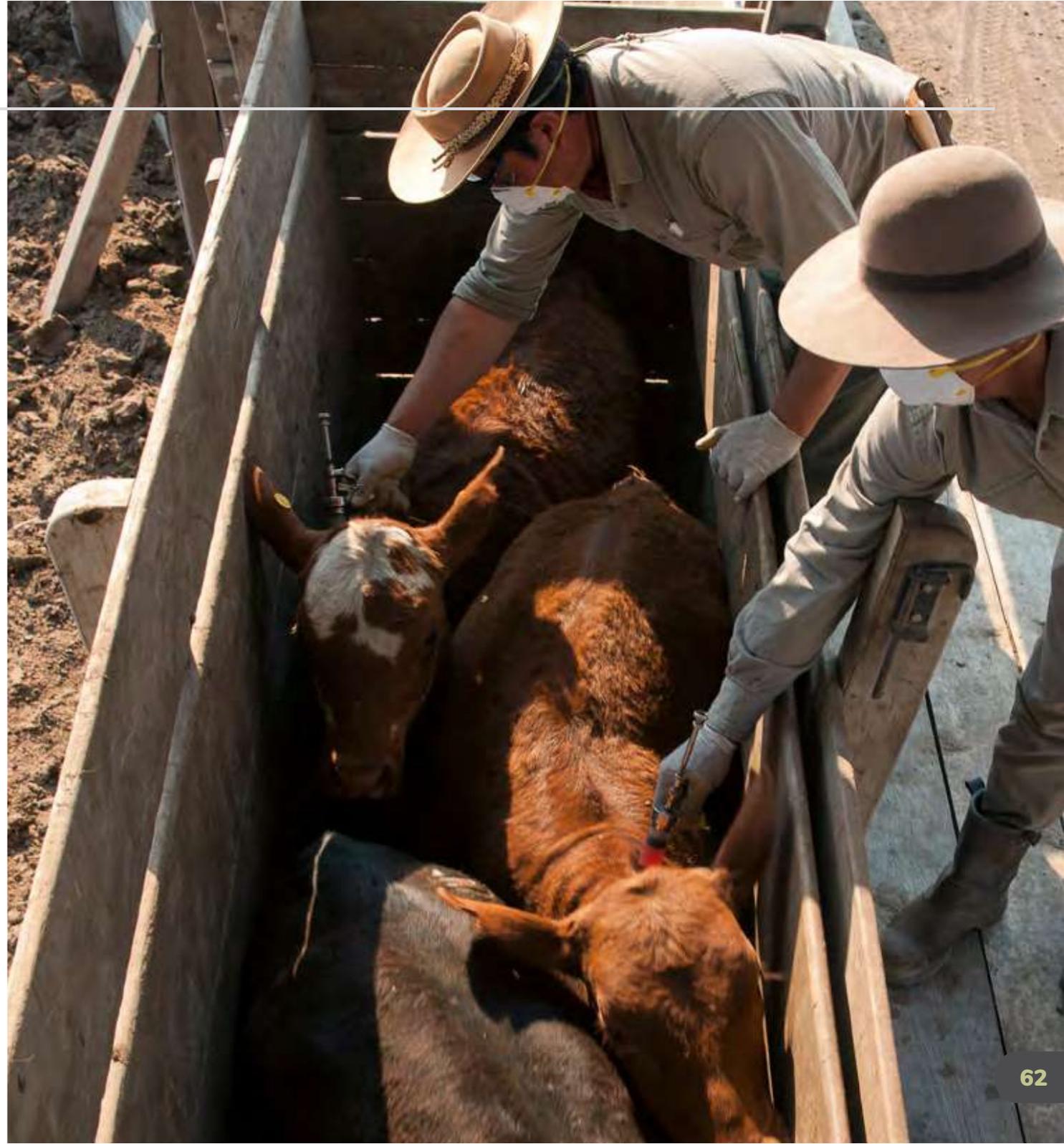
Contratistas

Alineados a las políticas de Grupo Lucci, trabajamos con 12 contratistas para los rubros de Picado, Servicios Veterinarios, Labores de campo, Fletes de Hacienda, Reparaciones Eléctricas o Mecánicas. En promedio tienen 8 años acompañando a nuestra organización. Su participación involucra a 97 trabajadores.

Buenas Prácticas Ganaderas

En todos nuestros establecimientos nos alineamos con el enfoque de buenas prácticas ganaderas que conducen a una mejora de las prácticas en los establecimientos, y nos ayudan a garantizar:

- » Seguridad alimenticia.
- » Bienestar del trabajador.
- » Gestión sustentable del medio ambiente.
- » Cuidado de los animales.



Bienestar animal

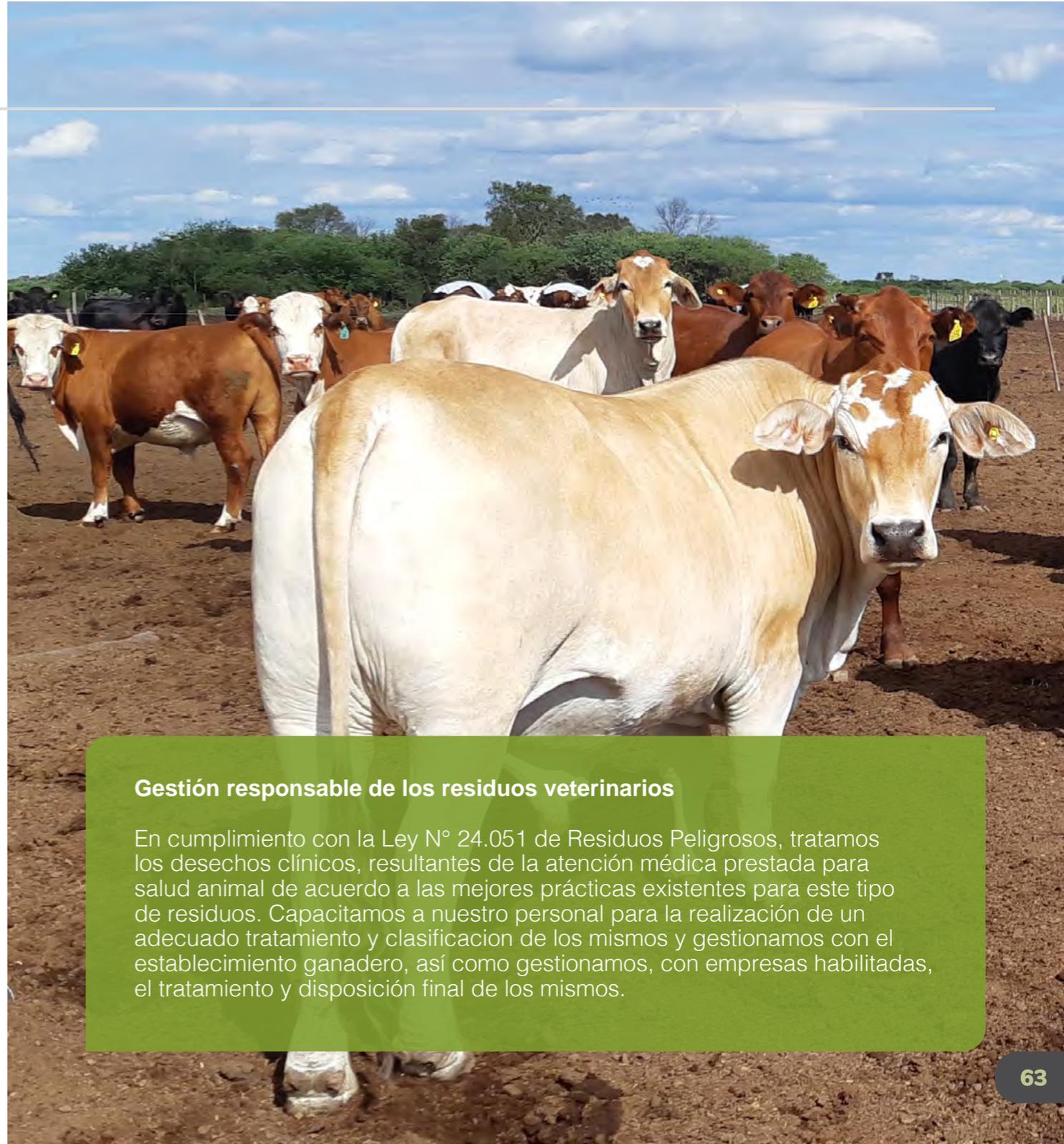
Contamos con Políticas de Bienestar Animal aplicadas en las etapas de descorne, castración y desvasado. El uso de antibióticos es solo en el caso de infecciones respiratorias y/o digestivas, o eventuales heridas corto-punzantes. En algunos casos se usa antibiótico y antiinflamatorio para disminuir el cuadro de dolor y malestar. En la suplementación vitamínica mineral, con las pre mezclas en los Feed Lot, se usa monensina. Para corregir problemas de acidosis. No se utilizan promotores de crecimiento en ningún caso, ni en ninguna etapa.

Abordamos aspectos de bienestar animal en procesos vinculados a:

- » Transporte de animales
- » Reparación y ajustes de instalaciones
- » Suplementación vitamínica mineral
- » Selección de Biotipos
- » Nutrición Balanceada
- » Sombras Naturales

Desde hace tres años buscamos imponer en el mercado, ejemplares de Macho Entero Joven, se trata de un novillo/novillito gordo sin castrar, por ende, no expuesto a este sufrimiento. Requiere un importante trabajo comercial para convencer a los clientes sobre este tipo de ejemplares.

Actualmente vendemos 1.800 Novillos de este tipo, lo que representan un 23% del total de novillos vendidos en 2020.



Gestión responsable de los residuos veterinarios

En cumplimiento con la Ley N° 24.051 de Residuos Peligrosos, tratamos los desechos clínicos, resultantes de la atención médica prestada para salud animal de acuerdo a las mejores prácticas existentes para este tipo de residuos. Capacitamos a nuestro personal para la realización de un adecuado tratamiento y clasificación de los mismos y gestionamos con el establecimiento ganadero, así como gestionamos, con empresas habilitadas, el tratamiento y disposición final de los mismos.

Biofertilizantes

Nuestra tendencia es el aprovechamiento de nuestros establecimientos agropecuarios mixtos, que permite el aprovechamiento de los residuos orgánicos (estiércol) y su uso como biofertilizantes, generando una oportunidad para aplicarlos como enmiendas orgánicas en los sistemas de producción agrícola.

Desde Engordar procuramos que estos efluentes sólidos sean utilizados como insumos productivos representando una oportunidad el aprovechamiento de sus componentes que aportan altos contenidos de materia orgánica, fósforo y nitrógeno. Para ello, los distribuimos en lotes siendo una contribución de nutrientes clave para los sistemas de producción agrícola extensivos mejorando de manera significativa las propiedades físicas del suelo.

Además, incorporamos una maquinaria LEC HYDRO, lanzadora de estiércol sólido, la única del mercado con el objetivo de garantizar mayor productividad, competencia y homogeneidad en la distribución de efluente sólido en nuestras superficies agrícolas.



Sustentabilidad de las pasturas

Nuestro Sistema Pastoril busca el equilibrio y la eficiencia de la producción vegetal para generar el forraje para la alimentación animal. Esto requiere el logro de una correcta implantación de la pastura, que comienza con la siembra y su multiplicación inicial. Luego de establecidas las plantas buscamos el momento ideal para el pastoreo, de manera de procurar agredir el suelo lo menos posible con el consumo de los animales, los cuales cosechan durante 8 hs diarias.

- » Altura de corte: Hasta los meristemas de crecimiento, de manera de permitir un rápido rebrote.
- » Presión de pastoreo: Número de cabezas por hectárea y tiempo de permanencia, para no generar un sobre-pastoreo.
- » Cortes mecánicos de limpieza: Para un rebrote parejo y control de malezas.
- » Generación de Cobertura: Todo resto vegetal que se genere por el uso de la pastura, sirve de cubierta del suelo, aportándole nutrientes y mejorando la economía del agua en el suelo.
- » Clausura: En los períodos de descansos, la pastura puede rebrotar, crecer y multiplicarse, todo a favor de la mejor implantación y productividad.
- » Diseño productivo: El tamaño de los potreros, la ubicación y el número de puntos de bebida, racionaliza el pastoreo y por ende el daño potencial del sistema pastoril.

Todos estos aspectos se cuidan con mucha intensidad, para mantener una pastura sana, nutritiva y de alta productividad, sustentable en el tiempo. En todos nuestros establecimientos nos alineamos con el enfoque de buenas prácticas ganaderas, ya que consideramos que, tanto el cuidado del medio ambiente como el de los recursos naturales, son esenciales para la generación sostenible de valor, y para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo.



3.4 Nueces de Catamarca

Productos saludables para los mercados internacionales

Es la empresa de Grupo Lucci dedicada a la producción, procesamiento y comercialización de nueces con cáscara. Ofrece al mundo un producto de calidad Premium, destacado por su alto rendimiento en pulpa, óptimo tamaño y color.

- » Variedad: Chandler
- » Origen: Argentina
- » Uso previsto: Apto para consumo directo o materia prima para productos elaborados

En el marco de la pandemia, ha sido significativo el incremento en la demanda del consumo de la nuez, debido a sus bondades como producto saludable. Las nueces aportan un papel fundamental en el organismo ya que contienen ácidos grasos omega 3, que son buenos para las unidades coronarias, y también vitaminas B y C.



3.4.1 Excelencia en los procesos.

Nueces de Catamarca es una empresa dedicada al cultivo de nogal variedad Chandler y a la producción, empaque, comercialización y exportación de nueces con cáscara. Desde su establecimiento ubicado en los valles de Catamarca a 1.150 msnm ofrece al mundo un producto de calidad Premium que se destaca por su alto rendimiento en pulpa, óptimo tamaño y color. Cuenta con 215 Ha. brutas de plantaciones de nogal de las cuales el 75% son actualmente productivas y el 25% son plantas jóvenes en crecimiento.

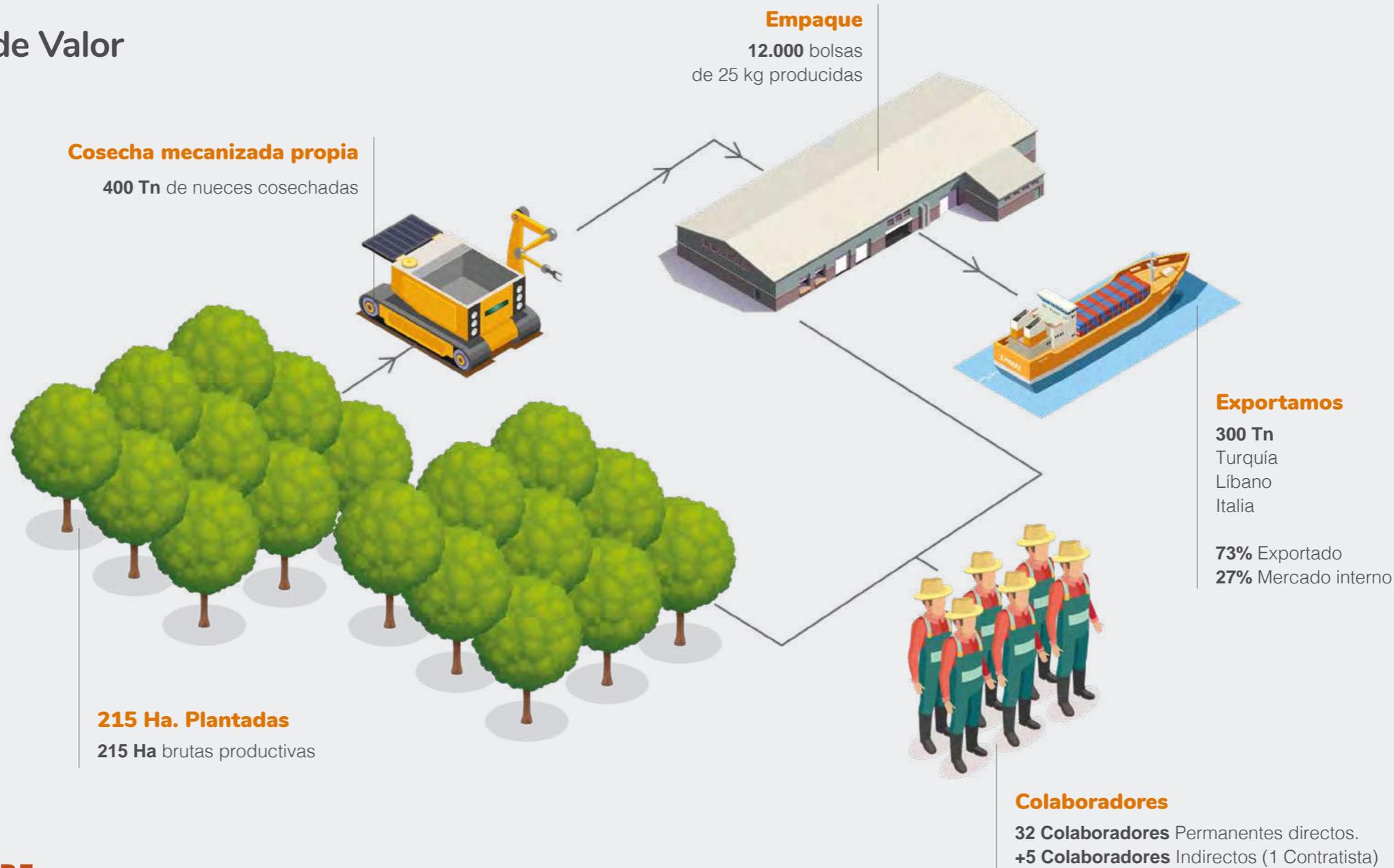
Alcanzamos altos estándares de productividad y calidad debido a que nuestras plantas provienen de viveros certificados y llevamos a cabo un manejo productivo sustentable.

Nuestra cosecha es 100% mecanizada, el proceso está dotado de tecnología de punta que incluye máquinas vibradoras, barredoras y recolectoras, lo cual nos proporciona mayor cobertura, rapidez y nos permite alcanzar óptimos estándares de calidad.

Estos modernos y estrictos sistemas de control nos permiten entregar a nuestros clientes un producto con cáscaras estructuralmente íntegras y sanas, protegidas del daño por insectos, libre de materias extrañas y con la más alta calidad que nos exige el mercado.



3.4.2 Cadena de Valor



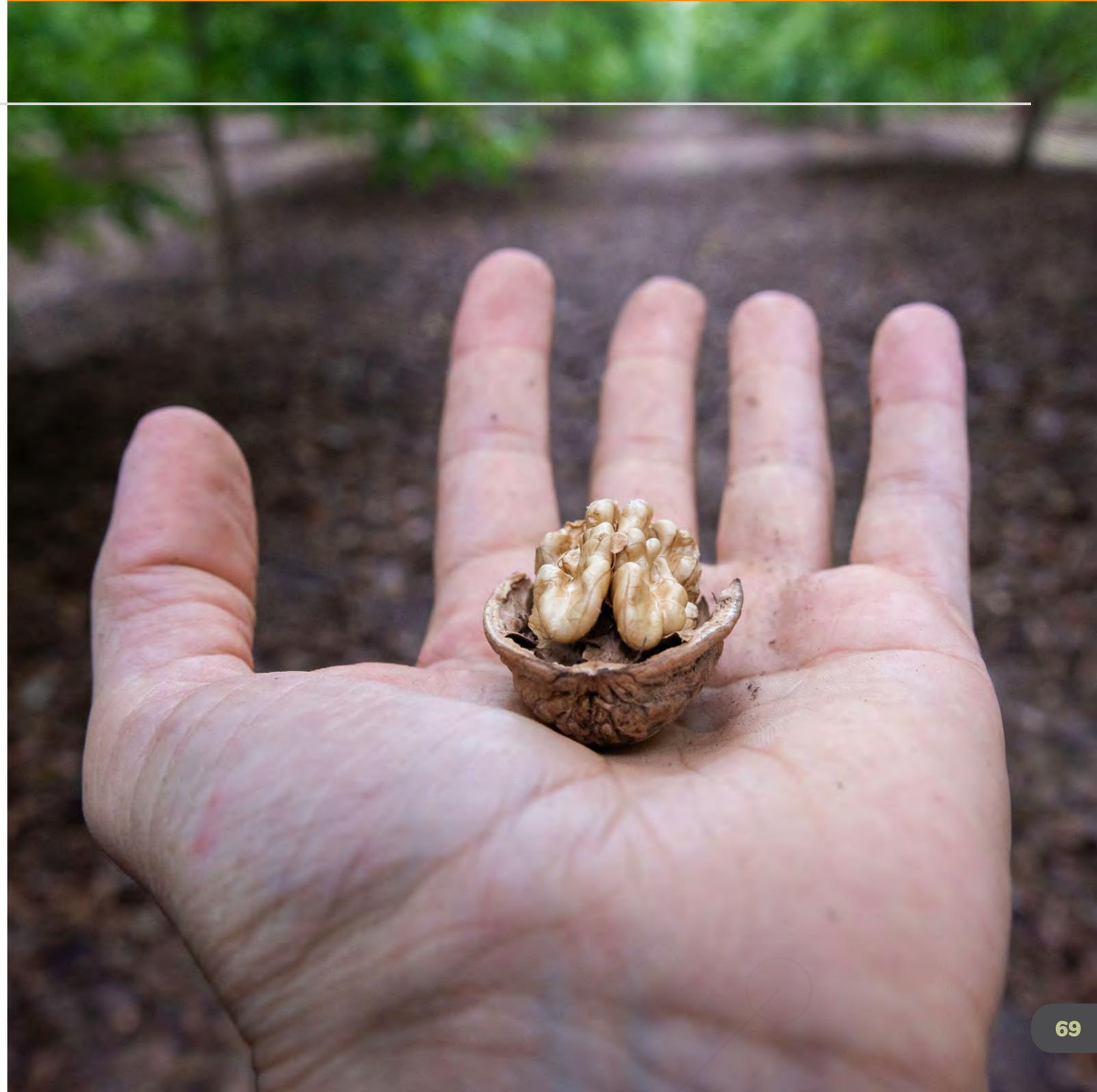
**Prácticas sostenibles:
Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)**

En nuestro establecimiento de nueces utilizamos este enfoque para la agricultura que se vale del conocimiento local e internacional para desarrollar prácticas de producción agrícola sostenibles que dan como resultado productos alimenticios seguros y saludables.

Un enfoque BPA conduce a la mejora de las prácticas en la finca, especialmente relacionadas con:

- » Seguridad alimenticia
- » Bienestar del trabajador
- » Gestión sustentable del medioambiente

Llevamos a cabo inversiones y mejoras para incrementar la competitividad de nuestras operaciones como así también mitigar el impacto en el medio ambiente y cuidar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.



3.4.2.1 Destacados 2020

- » 400 toneladas producidas.
- » Mejora en la calidad de las nueces, con alto rendimiento en pulpa, y óptimo tamaño y color.
- » Realizamos nuevas inversiones en campo como la incorporando una nueva barredora para agilizar el sistema de cosecha.
- » Implementamos un nuevo sistema de pulverización con turbinas en altura para lograr una mayor cobertura y control de enfermedades en las plantas.
- » Incorporar nueva tecnología para automatizar los procesos de llenado, pesaje y costura en la línea de embolsado.
- » Nuevos mercados en Turquía. Llegada a Líbano, Dubái e Italia.
- » Posicionamiento como proveedores de nueces de calidad Premium.

Para el 2021, debemos estar pendientes de los avances en los protocolos de exportación de los países interesados, como también de la evolución del consumo que puedan tener los productos saludables post-pandemia. Por otro lado, dependeremos de los stocks generados por USA y esperar el inicio de la producción de Chile para poder analizar las oportunidades.

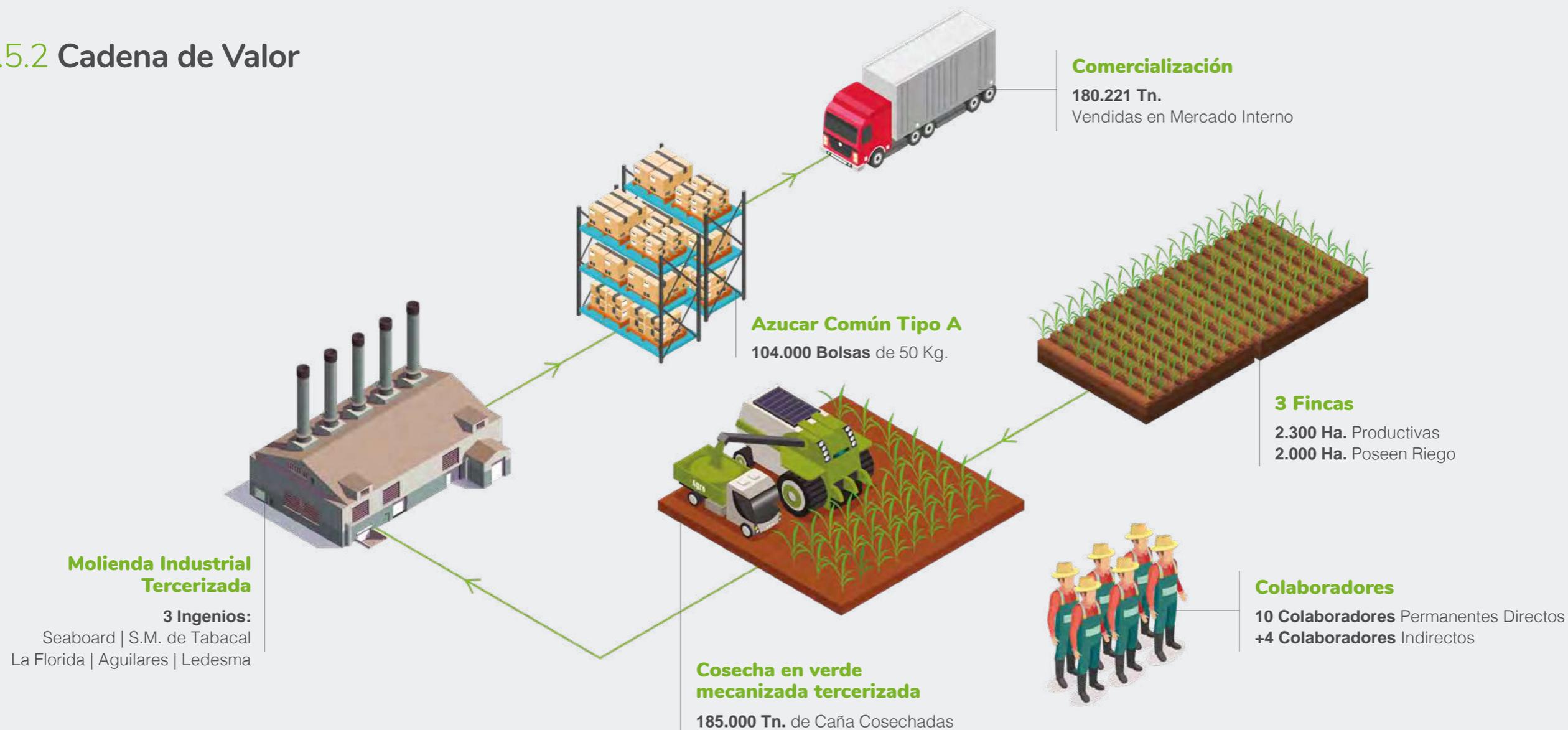
3.5. El Pucará

3.5.1 Producción primaria de calidad garantizada

Es una empresa dedicada a la producción de caña de azúcar y comercialización de azúcares. La empresa explota, en tres fincas, un total de 2.300 Ha. brutas plantadas, distribuidas en campos ubicados en las provincias de Tucumán y Salta. Desarrollamos procesos productivos integrales, certificando calidad y prácticas responsables, y adhiriendo al protocolo de gestión ambiental mediante la cosecha y manejo del RAC sin uso de fuego.



3.5.2 Cadena de Valor



El Pucará gestiona su producción de manera segura, responsable y sostenible. Nuestras plantaciones se encuentran certificadas por el estándar GLOBAL G.A.P, garantía de nuestro compromiso con la calidad, la seguridad de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

Esta norma de reconocimiento internacional, demanda eficiencia productiva, mejorando consecuentemente el desempeño del negocio, y reduciendo el desperdicio de los recursos necesarios, con el objetivo final de lograr una producción segura y sostenible

Producción sin uso de fuego

Adherimos al protocolo de gestión ambiental en los cultivos de caña de azúcar elaborado conjuntamente entre instituciones y productores tucumanos. Se busca prevenir potenciales quemaduras accidentales o intencionales, garantizando que el proceso de cosecha se realice en verde, y el manejo de residuos de caña se efectúe sin uso del fuego.

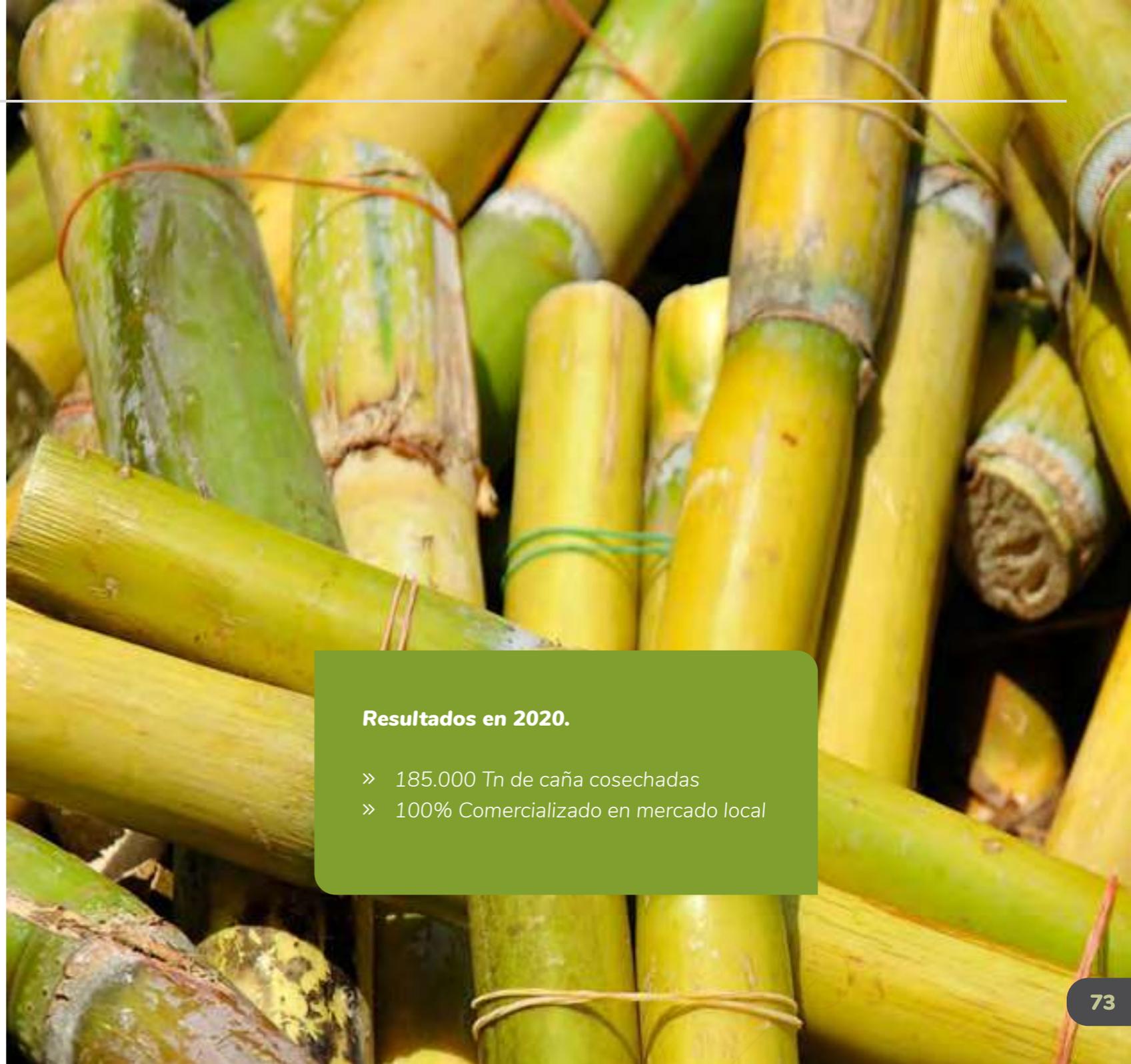
Buenas prácticas agrícolas (BPA)

Este conjunto de prácticas aplicables en el cultivo en campo da como resultado productos alimenticios seguros y saludables, a la vez que se respeta la sostenibilidad ambiental, económica y social. En todos nuestros establecimientos nos alineamos con este enfoque, ya que consideramos que, tanto el cuidado del medioambiente como el de los recursos naturales, son esenciales para la generación sostenible de valor, y para mejorar la productividad y las condiciones de trabajo, garantizando:

- » Seguridad alimenticia
- » Bienestar del trabajador
- » Gestión sustentable del medio ambiente

Resultados en 2020.

- » 185.000 Tn de caña cosechadas
- » 100% Comercializado en mercado local



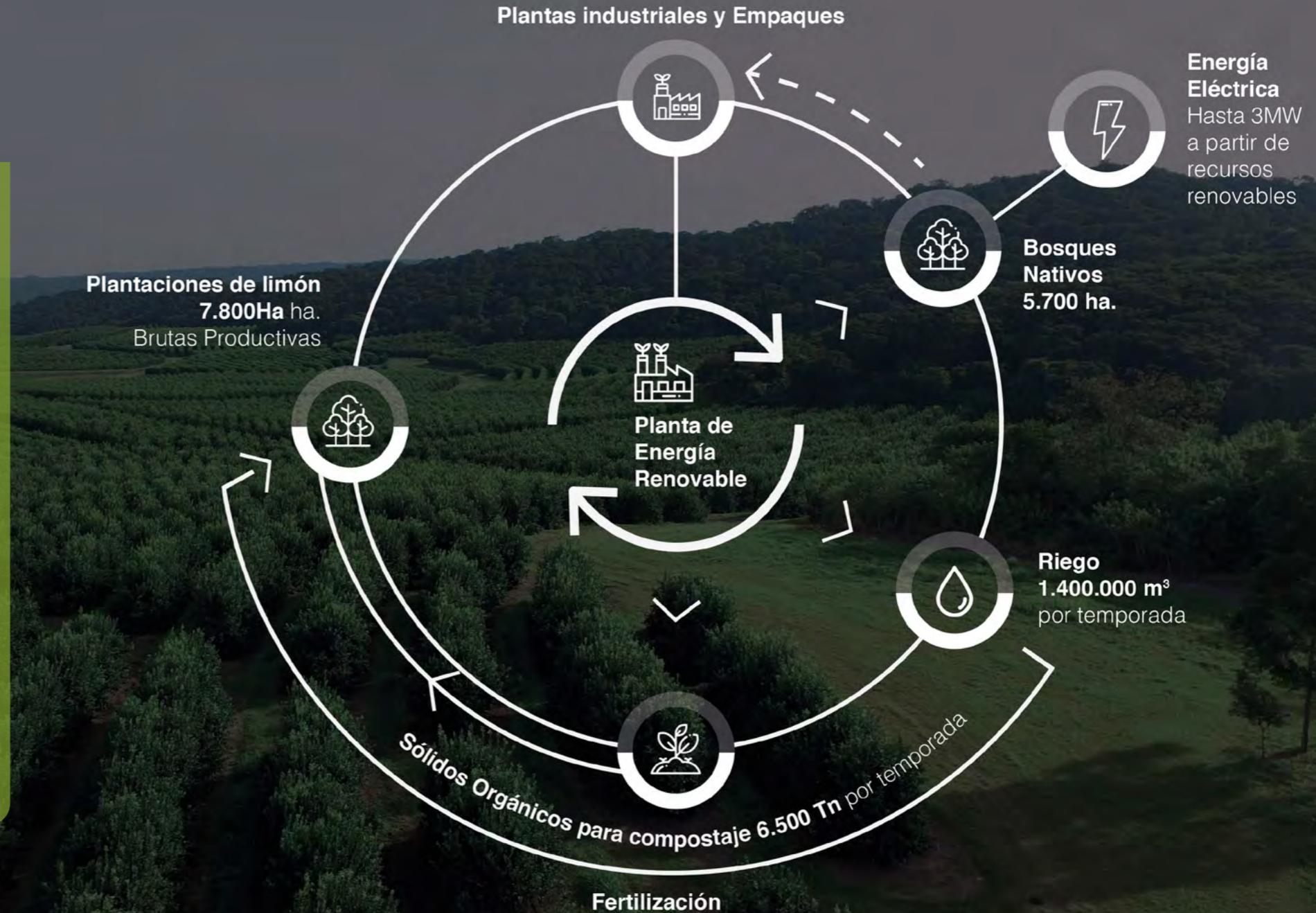


04

Preservamos los
Recursos Naturales

4.1 A la vanguardia con nuestro Sistema Productivo Sustentable

- » Citrusvil es la primera citrícola en el mundo en producir biogás a partir de sus efluentes cítricos.
- » En la última década generó un 20% de ahorro energético en su complejo industrial mediante el reemplazo de gas fósil por biogás en sus calderas.
- » Desde el 2019 produce energía eléctrica renovable a partir del biogás generado en su Planta de Tratamiento de Efluentes la cual es inyectada a la red de energía eléctrica pública y permite abastecer al consumo promedio equivalente de 2.500 hogares argentinos.
- » A través de nuestro programa Efluente Cero, el efluente tratado es utilizado para fertirrigar alrededor de 600 ha de plantaciones de limón de Citrusvil, no solo evitando el vuelco a cuerpos de agua naturales sino además realizando un aporte vitamínico mineral a nuestras plantaciones.



Procesos en nuestra planta de Tratamiento de Efluentes

Pretratamiento

Los sólidos transportados por los efluentes líquidos generados en el empaque y las plantas industriales, son retenidos por rejillas y tamices antes de ingresar a los biodigestores.

En la temporada 2020, 5.075 toneladas de residuos sólidos orgánicos se retuvieron y fueron enviados a la playa de compostaje. Donde a través de un proceso aeróbico convertimos el mismo en compost que utilizamos como aporte de nutrientes en nuestras plantaciones.

Planta de Generación de Energía Eléctrica Renovable

La planta cuenta con 3 biodigestores anaeróbicos en serie en donde se produce la remoción de la materia orgánica y la generación de biogás, que luego es conducida a la planta generación de energía eléctrica.

En el 2020 se generaron 3.832.544 m³ de biogás hasta el mes de agosto inclusive, momento en que terminó la campaña, inyectando a la red energía eléctrica con una potencia de 3 MW.

Post-tratamiento

Luego de la digestión anaeróbica, el efluente continúa el tratamiento en las lagunas aeróbicas para luego ser utilizado como fertirriego de 600 Ha propias.

En el 2020, 1.171.437 m³ de agua tratada fueron utilizados para el fertirriego.



En el año 2008, pusimos en marcha la primera Planta de Tratamiento de Efluente de Limón a nivel global. Este proyecto fue registrado en Naciones Unidas, y certificado bajo el Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14.001.

Inauguramos nuestra Planta de Reciclaje de Plásticos

En el 2020 sumamos al cuidado del medio ambiente una Planta de Tratamiento de Residuos Plásticos, para clasificar, procesar y comercializar los mismos. En septiembre comenzamos a operar la Planta para el Reciclaje de Residuos Plásticos, la cual agrega valor a nuestros residuos, reinsertándolos rápidamente en el circuito económico. Se trata de una iniciativa de vanguardia para toda la región que permitirá fortalecer el ecosistema de tratamiento de plásticos ya que cuenta con capacidad para reciclar de 110.000 kilogramos anuales.



La integración de la Planta a la gestión de residuos generados por nuestras actividades de Grupo Lucci brinda importantes soluciones internas como también posibilitará a las empresas de la zona reciclar sus residuos plásticos.



4.2. Uso responsable de energía

A lo largo de los años, buscamos hacer un uso eficiente de energía en todas nuestras instalaciones, integrando fuentes de energía limpia y renovable con tecnologías que reducen considerablemente nuestras emisiones de carbono.

El impacto positivo de nuestras iniciativas hoy lo vemos reflejado en la disminución de las emisiones de la organización, impactando también en la reducción de la huella de carbono de nuestros productos.

Programa de Reconversión Lumínica

Desde el año 2016, junto al área de Energía, llevamos a cabo un plan integral de trabajo para la sustitución, en todos los sectores operativos de la organización, de la luminaria convencional por lámparas LED.

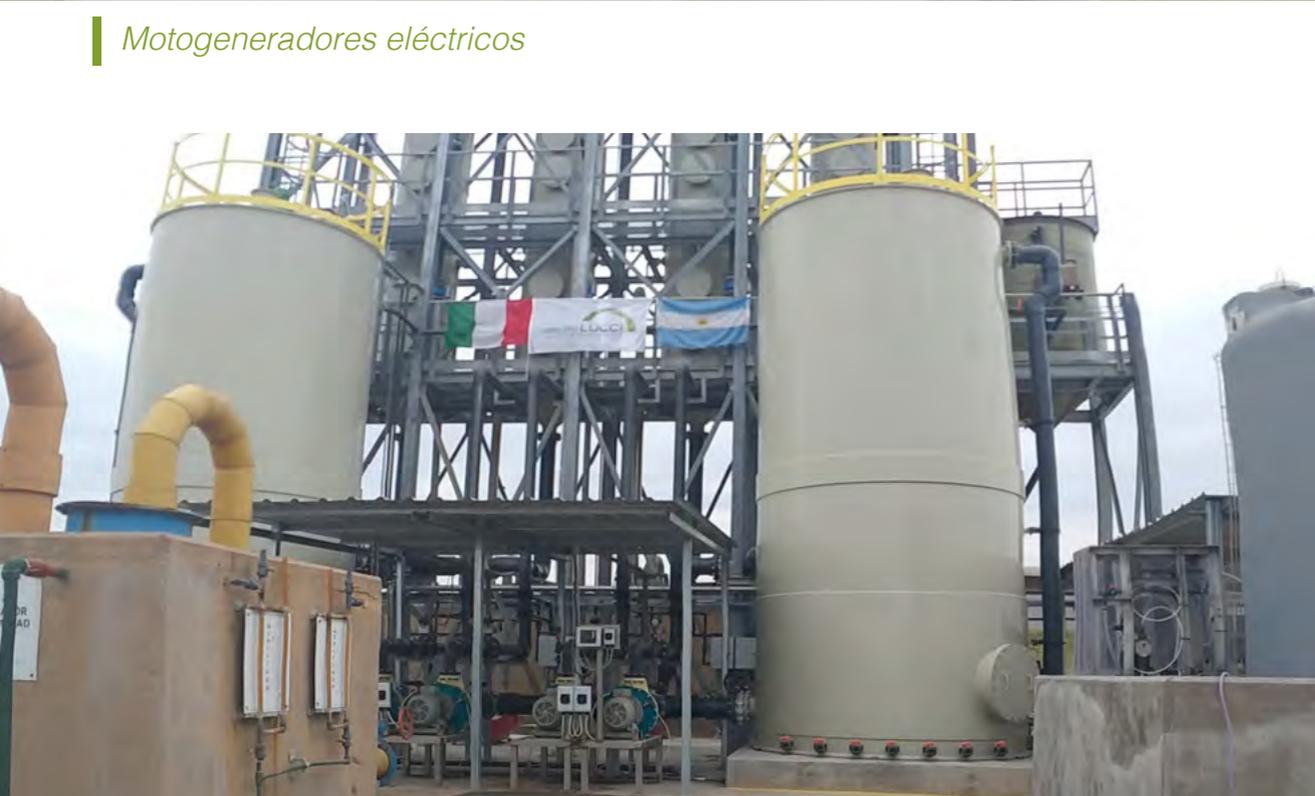
El programa se diseñó con el objetivo de disminuir la potencia instalada en iluminación en un 55% y el consumo de energía eléctrica en un 50%, a través de la instalación de lámparas con tecnología LED.

En el 2020 alcanzamos el 99% del programa de reconversión lumínica para Grupo Lucci.





Motogeneradores eléctricos



Planta desulfuradora de Biogás



Sumamos energía eólica

En 2020 realizamos la incorporación de energía eléctrica renovable de origen eólico. Adquirimos la misma a la empresa SAESA, mediante un sistema de compra de energía renovable entre privados en el marco de la ley 27.191, para el abastecimiento de nuestras plantas productivas, estructurando un sistema de contratación ordenado y eficiente que nos posibilite ser responsables en la administración de la misma.

Alcanzamos los 3.151 MWh de energía eólica, equivalente al 13,8% del consumo anual de Citrusvil.

Proyectamos para el 2021 y los años sucesivos abastecernos con 8.000 MWh de Energía Renovable, lo que representaría entre el 30 y 35% de nuestro consumo total anual.

4.3. Cuidamos el agua

La producción tiene origen en nuestros viveros y fincas, establecimientos sistematizados y equipados con sistemas de riego y fertirriego de última generación, que le permiten a Citrusvil gestionar sustentablemente los recursos hídricos.

Mejoras en sistema de riego en el Vivero

Hacemos un manejo minucioso y preciso del fertirriego, identificando la necesidad de riego diariamente de cada invernadero. Con esto logramos:

- » Mayor eficiencia en el uso racional de fertilizantes realizando una adecuada reposición de estos.
- » Mayor capacidad de reacción para aportar agua en tiempo y forma.
- » Óptima nutrición de las plantas en cada una de sus etapas productivas.
- » Mayor homogeneidad de plantas en cada etapa de producción.
- » Menor costo en la operación del fertirriego y optimización del uso del agua.



Pulverización electrostática y pulverización selectiva

La pulverización es una de las labores agrícolas que más ha evolucionado en los últimos años en la compañía. Desde el 2019 estamos avanzando en los estudios para utilizar Pulverización Electrostática en nuestras fincas.

Mediante el uso de gotas más pequeñas, esta tecnología permitiría reducir el volumen de agua requerido en un 65%.

Además, comenzamos a realizar pruebas de Pulverización Selectiva que, a través de aplicaciones específicas y dirigidas de acuerdo a la necesidad de cada planta, nos permitiría ahorrar entre un 30% y 40% de agua y minimizar costos de aplicación.

También ajustamos la cantidad de agua a aplicar según la volumetría de las copas de los árboles mediante imágenes tridimensionales. Con esta metodología buscamos prevenir un exceso o faltante de agua en las plantaciones, y ahorrar entre un 12% y un 35% según la época del año.

Mulching en nuestras fincas

Reducimos la evapotranspiración y demanda de agua de nuestras plantaciones mediante el aprovechamiento del residuo orgánico generado en tareas culturales. implementamos esta técnica en nuestras nuevas plantaciones.

Captación de agua de lluvia para riego

El 35% de nuestras fincas cuentan con represas que posibilitan la captación del agua de lluvia para su posterior uso y aprovechamiento en el riego de nuestras plantaciones.



Imágenes tridimensionales para Pulverización Selectiva

4.4. Medición de la Huella de Carbono y la Huella de Agua

Desde el 2019 comenzamos a realizar las mediciones relacionadas a las huellas de carbono y de agua en Citrusvil y la correspondiente a sus productos más destacados.

Desde el inicio ha sido un proceso de mucho aprendizaje que involucró a todos nuestros equipos de viveros, campos, empaques y plantas industriales, además de los responsables de áreas de Calidad, Energía y Medio Ambiente, entre otros.

En lo que respecta a la Huella de Carbono, cada año relevamos y sistematizamos toda la información exhaustiva requerida para definir los valores de emisiones de Alcance 1 y 2, y parcialmente de Alcance 3, relacionadas a las emisiones de Citrusvil en general, como así también obtener los valores de emisiones correspondientes a la elaboración de nuestros principales productos: limón fresco, jugos, aceites esenciales y cascaras deshidratadas de limón.

En este ejercicio incorporamos al cálculo el aporte de la reducción de emisiones, debido a la incorporación de energía eólica renovable a nuestra matriz energética.



Gestionamos nuestra huella de carbono de toda la cadena de valor y medimos la captura de CO2 generada por nuestras plantaciones.

Este balance muestra una huella neta de Citrusvil que representa una fijación de CO2 al año de 56.822,85 Tn CO2.

4.4.1. Huella de Carbono

Las mediciones de los consumos energéticos de toda la cadena productiva de Citrusvil son la base para el cálculo de nuestra Huella de Carbono.

| | Variación | Consumo Energético | | Etapas productivas relevadas |
|----------------------------------|-----------|--------------------|------------|--|
| | | 2020 | 2019 | |
| Energía Eléctrica [MWh] | ↓ 7% | 25.699,13 | 27.508,51 | Vivero (Planta de ósmosis)/Fincas propias (Riego)/ Empaque (Planta Ischilón y Planta Cevil Pozo)/ Producción (Planta A y Planta B)/ Planta de Tratamiento de Efluentes. |
| Gas Natural [m³] | ↑ 4% | 11.448.919 | 10.990.353 | Empaque (Planta Cevil Pozo)/Producción (Planta A y Planta B). |
| Gas Oil [litros] | ↓ 2% | 1.147.766 | 1.166.256 | Fincas propias y de terceros (maquinarias y pulverización)/Transporte de fruta a plantas. |
| Gas Licuado de Petróleo [litros] | ↓ 12% | 216.155 | 244.523 | Empaque (Planta Ischilón y Planta Cevil Pozo)/ Producción (Planta A y Planta B) |

Las variaciones de los consumos energéticos entre 2019 y 2020 están relacionados con la actividad de cada etapa productiva.

El Biogás generado a partir de nuestros efluentes, fue utilizado durante 10 años para reemplazar el 20% de gas natural consumidos en nuestros procesos industriales. En el 2020 al transformar este Biogás en Energía Eléctrica Renovable, incrementamos el consumo de Gas Natural tal como se observa en el cuadro.

Emisiones de CO2 por actividad y alcance

| Etapa Productiva | Actividad | Tipo de Emisiones - Alcance | | | Emisiones 2020 ¹ (Tn CO ₂ equivalente) |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | |
| VIVERO 99 Invernaderos | Energía Eléctrica (Planta de ósmosis) | | X | | 6,06 |
| | Fertilizantes | X | | | 3,83 |
| FINCAS 23 Establecimiento Propios | Combustible en maquinaria para las labores culturales | | | X | 2.242,32 |
| | Energía Eléctrica para riego | | X | | 2.206,72 |
| | Fertilizantes | X | | | 3.099,47 |
| FINCAS de Terceros | Combustible en maquinaria para las labores culturales | | | X | 606,84 |
| | Fertilizantes | | | X | 838,80 |
| TRANSPORTE de Fruta | Combustible en el transporte de fruta propia y fruta de terceros a plantas | | | X | 216,82 |
| EMPAQUE 2 Plantas de Empaque | Energía Eléctrica | | X | | 475,59 |
| | Gas Natural | X | | | 255,14 |
| | GLP | X | | | 248,45 |
| INDUSTRIA 2 Plantas de Producción | Energía Eléctrica | | X | | 8.552,59 |
| | Gas Natural | X | | | 26.961,49 |
| | GLP | X | | | 93,09 |
| PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES | Energía Eléctrica | | X | | 341,64 |

1

Se utilizaron las siguientes fuentes para la obtención de indicadores y factores de emisión:

- » IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático): “Directrices del IPCC de 2006 para Inventarios nacionales de Gases de Efecto Invernadero” / “Refinamiento 2019 de las Directrices 2006 del IPCC para Inventarios nacionales de Gases de Efecto Invernadero”
- » Ministerio de Desarrollo Productivo: Secretaría de Energía: “Cálculo del factor de emisión de la Red Argentina 2013 a 2018”
- » ENARGAS- Ente Nacional Regulador del Gas: “Norma de Calidad de Gas Natural 2019”.



Huella de Carbono de Citrusvil

En el 2020 logramos disminuir en un 4% nuestra Huella de Carbono. El resultado se basa en gestionar y optimizar los procesos productivos y la incorporación de energía eólica renovable a nuestra matriz energética, como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad.

2020

46.148,85 toneladas de CO2 equivalente

2019

48.946,68 toneladas de CO2 equivalente

La experiencia de llevar a cabo la cuantificación de la Huella de Carbono en estos dos años, permite a cada sector replantearse nuevos objetivos vinculados a una gestión comprometida frente a la mitigación del cambio climático.



4.4.2. Huella de carbono por productos

A partir de la información sobre las emisiones de cada sector de la cadena productiva de Citrusvil para el periodo anual 2020, se utilizaron diversas metodologías para realizar la asignación de emisiones para los principales productos.

| Producto | 2020 | 2019 |
|---------------------|--|--|
| Fruta Fresca |  <p>56,45 Kg CO2 equivalente/tonelada de limón fresco empacado</p> |  <p>74,33 Kg CO2 equivalente/tonelada de limón fresco empacado</p> |
| Jugo |  <p>825,30 Kg CO2 equivalente/tonelada de jugo</p> |  <p>807,00 Kg CO2 equivalente/tonelada de jugo</p> |
| Aceite |  <p>806,41 Kg CO2 equivalente/tonelada de aceite</p> |  <p>1.008,55 Kg CO2 equivalente/tonelada de aceite</p> |
| Cáscara |  <p>1.916,85 Kg CO2 equivalente/tonelada de cáscara</p> |  <p>1.993,52 Kg CO2 equivalente/tonelada de cáscara</p> |

Las variaciones de emisiones interanuales en distintos rubros y etapas de la cadena, impactaron sobre los productos como se observa en el cuadro respetando la metodología establecida en 2019. Se puede observar el impacto que generó la incorporación de nuevas cámaras de frío para el almacenamiento de jugo, y su consiguiente consumo de energía, incrementando este año su huella de carbono para este producto.

Al lograr la medición de la Huella de Carbono por dos años consecutivos nos permite identificar las variaciones de consumo de manera específica.

| | Actividad | Diferencia entre las emisiones 2020 y las emisiones 2019 |
|--|---|--|
| VIVERO 99 Invernaderos | Consumo de Energía Eléctrica (Planta de ósmosis) | - |
| | Fertilización | ↓ -43% |
| CAMPOS 23 Fincas Propias | Consumo de combustible en maquinaria para las labores culturales | ↑ 52% |
| | Consumo de Energía Eléctrica para riego | ↓ -5% |
| | Fertilización | ↓ -49% |
| CAMPOS de Terceros | Consumo de combustible en maquinaria para las labores culturales | ↑ 47% |
| | Fertilización | ↓ -21% |
| TRANSPORTE de Fruta | Consumo de combustible en el transporte de fruta propia y fruta de terceros a plantas | ↓ -37% |
| EMPAQUE 2 Plantas de Empaque de Fruta Fresca | Consumo de Energía Eléctrica | ↓ -9% |
| | Consumo de Gas Natural | ↓ -2% |
| | Consumo de GLP | ↓ -11% |
| INDUSTRIA 2 Plantas de Producción | Consumo de Energía Eléctrica | ↓ -13% |
| | Consumo de Gas Natural | ↑ 4% |
| | Consumo de GLP | ↓ -11% |
| PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES | Consumo de Energía Eléctrica | ↓ -2% |

- » En enero de 2020 se instaló el caudalímetro en el Vivero, permitiendo diferenciar el consumo de esta etapa del consumo de la planta de tratamiento de efluentes.
- » A través del monitoreo en la aplicación de fertilizantes, logramos reducir su aplicación en nuestras fincas y en el vivero.
- » El aumento de días con sequía en el periodo nos ha llevado a aumentar el volumen de riego, por lo tanto, aumentamos el consumo de energía eléctrica en las fincas.
- » La instalación de nuevas cámaras de frío atenuó la disminución de las emisiones por consumo de energía eléctrica de fuentes renovables en Planta B.
- » En el 2020 al transformar nuestro Biogás en Energía Eléctrica Renovable inyectada a la red, incrementamos el consumo de Gas Natural necesarios para llevar a cabo nuestros procesos productivos.
- » El consumo de GLP se vio disminuido ya que se encuentra fuertemente vinculado a la producción, específicamente al movimiento de autoelevadores para las operaciones de industria y empaque.

Nuestro Sumidero de Carbono

En el 2019, junto a la Fundación ProYungas, realizamos el cálculo de stock de carbono presente en las plantaciones de cítricos de nuestra finca Don Vicente, de 107 hectáreas.

En el estudio se utilizó una técnica de muestreo al azar, ponderado por la edad de la plantación y la superficie asociada, de carácter no destructivo. Para determinar la biomasa y posterior cálculo de carbono se siguieron las metodologías sugeridas del IPCC, ya que hasta el momento no se dispone de información precisa acerca de la captura de carbono por parte de plantaciones de cítricos. A partir de estas mediciones en campo y cálculos en detalle se obtuvo el valor de la tasa anual de absorción para nuestras plantaciones.

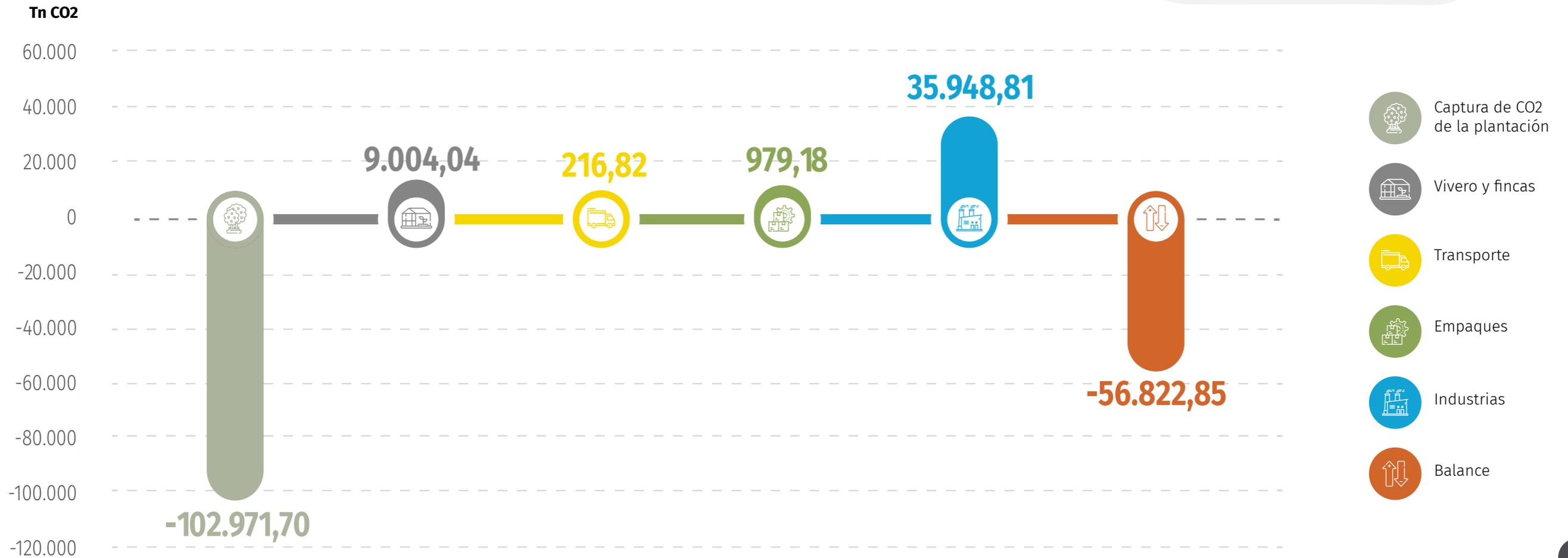
Dicho valor es de 16,90 toneladas de CO₂ /Ha por año. Considerando las 6.093 hectáreas netas con plantación de citrus que son propiedad de Citrusvil, estimamos una captura de 102.971 toneladas de CO₂ en nuestras fincas.



Nuestra contribución contra el cambio climático

Gestionamos la huella de carbono de nuestra cadena de valor y medimos la captura de CO2 que genera nuestra plantación.

Citrusvil tiene una huella neta anual de 56.822,85 Tn CO2, lo que significa que puede compensar todas las emisiones de sus actividades y también contribuye a la mitigación del cambio climático al ser un verdadero sumidero de CO2.



4.4.2. Huella de Agua

El agua es un recurso crítico para nuestra actividad productiva. Es por ello que el uso responsable de la misma no solo beneficia a nuestro negocio sino a todas nuestras comunidades.

| | Actividad | Descripción | Variación | Consumo 2020 m ³ | Consumo 2019 m ³ |
|----------------------------|--|--|-----------|-----------------------------|-----------------------------|
| VIVERO | Riego | Consumo de agua para riego en la producción de plantines. | 100% | 22.789 | 0 |
| FINCAS PROPIAS | Riego | Consumo de agua para riego en plantaciones de citrus propia. | ↑ 27% | 6.112.894,4 | 4.821.600 |
| | Uso de agua para aplicaciones | Consumo de agua para pulverizaciones en fincas propias. | ↑ 31% | 224.606,8 | 171.456 |
| 2 EMPAQUES DE FRUTA FRESCA | Empaque Cevil Pozo | Agua en los equipos de lavado de fruta | ↓ 15% | 29.493,6 | 34.750,90 |
| | Empaque Ischilón | | ↑ 35% | 10.347,0 | 7.680 |
| 2 PLANTAS DE PRODUCCIÓN | Planta Industrial A | Consumo de agua en equipos industriales para la producción de cáscara, jugos y aceites esenciales. | ↓ 12% | 538.289,3 | 609.111 |
| | Planta Industrial B (y Planta de Tratamiento de Efluentes) | | ↓ 7% | 564.434 | 608.247 |

2020: 7.502.854,13 m³

2019: 6.252.845 m³

En el 2020 pudimos relevar los consumos directos de agua en todas las etapas de la cadena productiva, lo que representó un 20% de variación con respecto al año anterior. El principal incremento del consumo de agua se observó en nuestras fincas, donde nos vimos obligados a reforzar el riego por goteo debido a las notables sequías que afectaron a la región.

4.4.2. Huella de agua por unidad de producto

| Producto | 2020 | 2019 |
|---------------------|--|--|
| Fruta Fresca |  35,53 m³ m3/tonelada de limón fresco empacado |  20,10 m³ m3/tonelada de limón fresco empacado |
| Jugo |  195,23 m³ m3/tonelada de jugo |  134,19 m³ m3/tonelada de jugo |
| Aceite |  63,96 m³ m3/tonelada de aceite |  60,21 m³ m3/tonelada de aceite |
| Cáscara |  405,77 m³ m3/tonelada de cáscara |  273,13 m³ m3/tonelada de cáscara |

Las variaciones del uso de agua interanuales en las distintas etapas de la cadena, impactaron sobre los productos como se observa en el cuadro respetando la metodología establecida en 2019. Se puede observar que para el producto industrial aceite, el mayor consumo de agua observada en la empresa no impactó en la huella de agua para este producto.

Debido al cierre en la exportación de limones desde Tucumán hacia la UE, el empaque de Cevil Pozo redujo la cantidad de días operativos, lo que llevó a una reducción en sus consumos anuales. En compensación, el empaque de Ischilón tuvo una mayor cantidad de días operativos respecto al periodo 2019, que se ve reflejado en el aumento del consumo de agua.



Por otro lado, la región atravesó una importante sequía en los últimos meses del 2020, por lo que el volumen de agua utilizado para riego y aplicación de fertilizantes aumentó respecto al consumo en otros periodos. Esto se ve reflejado en el incremento de la huella de agua de cada producto, a pesar de las reducciones que se obtuvieron en los consumos de las etapas productivas:

| | Actividad | Diferencia entre el consumo 2020 y el consumo 2019 |
|----------------------------|--|--|
| Fincas Propias | Riego | ↑ 27% |
| | Uso de agua para aplicaciones | ↑ 31% |
| 2 Empaques de Fruta Fresca | Empaque Cevil Pozo | ↓ -15% |
| | Empaque Ischilón | ↑ 35% |
| 2 Plantas de Producción | Planta Industrial A | ↓ -12% |
| | Planta Industrial B (y Planta de Tratamiento de Efluentes) | ↓ -7% |

4.5 Protegemos los hábitats

Las propiedades de Citrusvil se ubican en una región de ecotono entre la ecorregión de las Yungas y las áreas productivas cercanas de tierras planas. Conforman un paisaje donde las hectáreas de cultivo conviven con parches de bosques remanentes y en contacto con grandes áreas de bosques nativos ubicados en pendientes superiores, correspondientes al piso de Selva Montana y Bosque Montano de Yungas.

En el 2016 comenzamos a trabajar con la Fundación ProYungas en el **Programa Paisaje Productivo Protegido**. Su propósito es conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat, con la producción agropecuaria en territorios de alto valor ambiental.

Citrusvil cuenta con 23 unidades productivas, de las cuales 5.400Ha son preservadas como bosques nativos, y 7.800Ha son plantaciones que producen 235.000 toneladas de limón por temporada.



Fincas de **alto valor ambiental**

6.147 Ha

Suman las 3 propiedades

68%

Ambientes naturales

32%

Ambientes productivos



El mayor porcentaje de ambientes naturales propios se encuentra en la finca Don Vicente, razón por la cual creamos nuestra Reserva Natural Privada.

Reserva Natural Privada Don Vicente

La finca Don Vicente se encuentra ubicada en el departamento Burruyacú, en el norte de la provincia de Tucumán. Comprende una superficie total de 3.151 ha. de las cuáles 1.411 hectáreas conforman la Reserva Privada Don Vicente. Como una característica importante la misma se encuentra ubicada en una zona de transición de dos grandes ecorregiones: Las Yungas y la región Chaqueña, presentando áreas boscosas con un alto valor de conservación.

Decidimos crear un ambiente protegido bajo los requerimientos de la Red Argentina de Reservas Naturales.

La Reserva Natural Privada Don Vicente posee 1.411Ha y un bosque clasificado como Categoría 1 según el Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos (OTBN) de la provincia, la cual no permite el cambio de uso, ni un manejo productivo del área.

Luego de definirla como Reserva Privada y de realizar un relevamiento exhaustivo de la vegetación y de los mamíferos, diseñamos el Plan de Manejo Ambiental, que establece un monitoreo de la biodiversidad con una frecuencia no mayor a 3 años.



La Naturaleza en el centro de nuestras decisiones

Junto a Fundación ProYungas integramos nuestra producción con la conservación de la biodiversidad. Preservar la naturaleza ayuda a generar muchos beneficios, incluidas mejoras en la biodiversidad, calidad del agua, protección contra inundaciones y medios de vida.

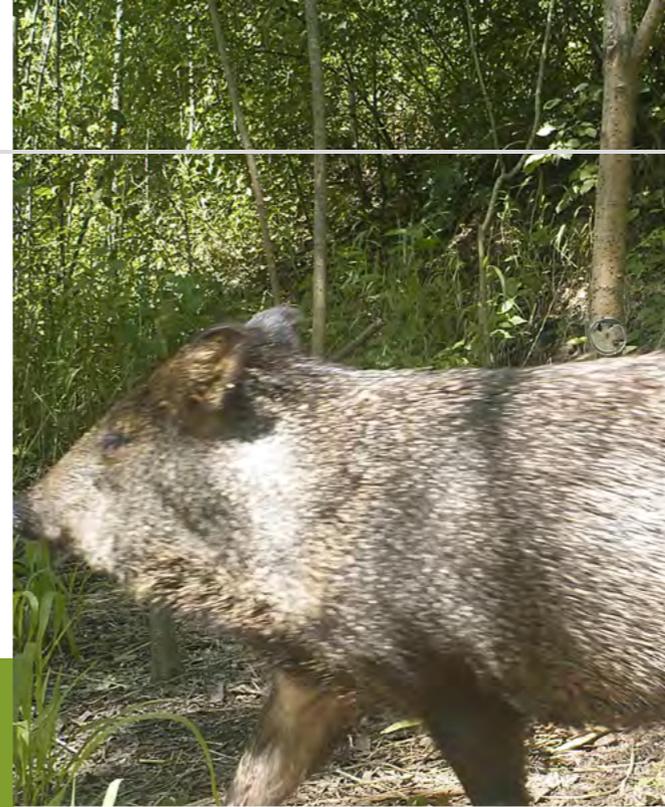
Con el objetivo de lograr un nivel de conservación estricto, se definieron dos líneas prioritarias de acción:

Investigación y Monitoreo

- » Monitoreo de biodiversidad con una frecuencia no mayor a los 3 años.
- » Relevamiento de mamíferos con trampas cámara y registro de aves como indicadores del estado de conservación.
- » Relevamiento de vegetación.

Control y Vigilancia

- » Control de impactos inducidos como la caza de animales silvestres o la extracción de ilegal de madera y leña.
- » Control de accesos con cartelería y recorridas periódicas por parte de los agentes de campo.
- » Restricción de acceso a zonas de mayor riesgo.
- » Denuncias ante las autoridades de aplicación correspondientes.
- » Protocolo de actuación frente a eventos con daño al ambiente.
- » Capacitación al personal de campo.
- » Vinculación estratégica con actores locales: municipios, gobierno provincial y vecinos para promover la conservación.



Protegemos los hábitats

Dentro de los lineamientos del Programa de Paisaje Productivo Protegido, continuamos implementando diversas acciones para reforzar nuestro compromiso y gestión sustentable.

Monitoreo de Aves en la Finca Don Vicente

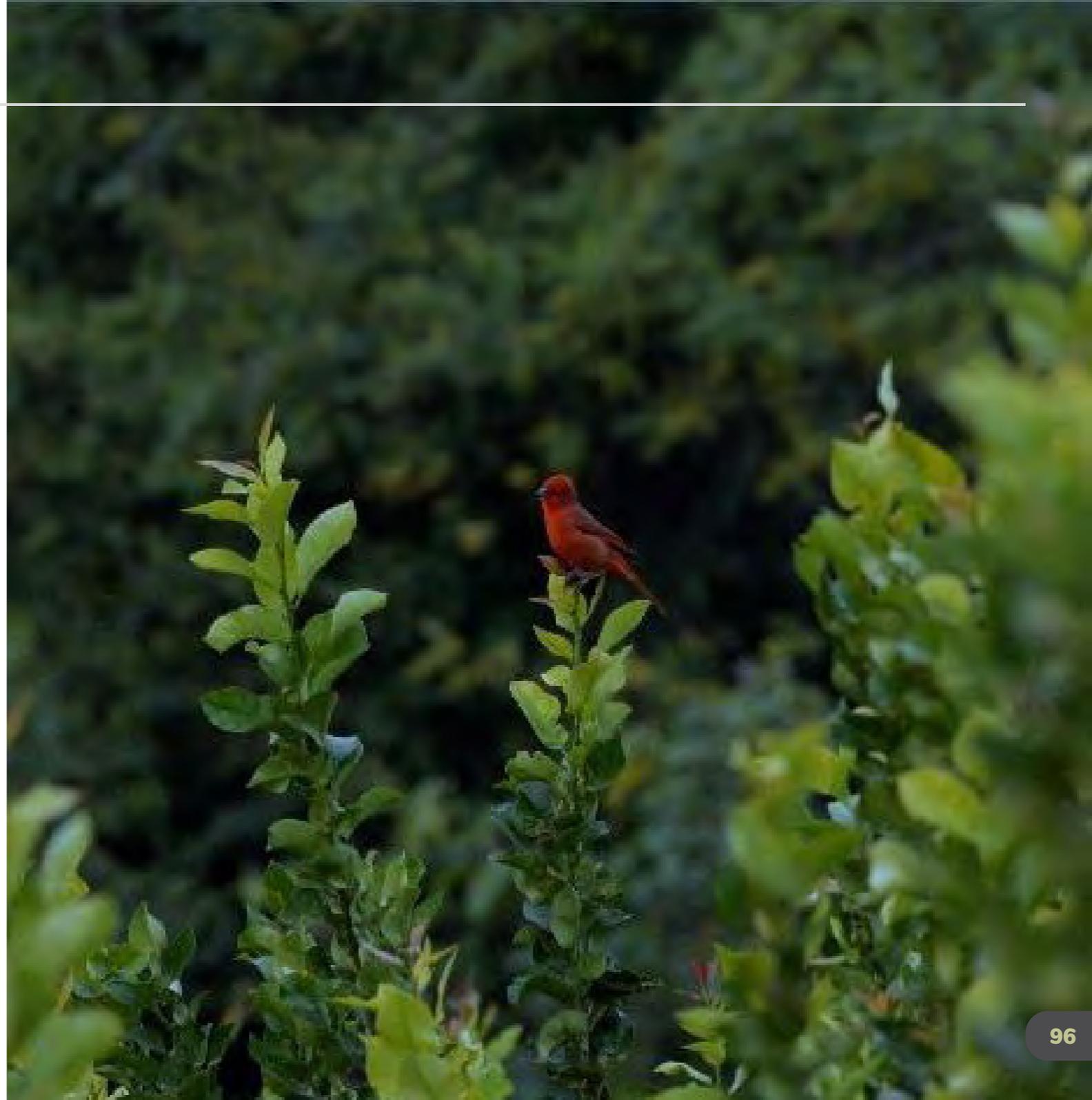
Fue realizado en junio de 2020. Se registraron todas las especies vistas y oídas con distintas herramientas, y también se recurrió a evidencias como huellas, heces, restos tegumentarios y nidos abandonados. Los muestreos se realizaron en tres sectores o tipos de cobertura diferentes de la finca, con distintas características, para contemplar la mayor cantidad de ambientes y obtener una mejor muestra de la riqueza de especies del lugar.

Se detectaron un total de 81 especies pertenecientes a 32 familias.

Entre ellas se destaca la presencia del Loro Hablador como especie Amenazada en Argentina.

Capacitación a nuestros colaboradores sobre la protección de la biodiversidad

Estamos convencidos de la necesidad de sensibilizar e involucrar a nuestros equipos en el cuidado de los entornos naturales, alineados a los compromisos adquiridos por la empresa para el cuidado de la biodiversidad.



Desafíos 2021 Programa Paisaje Productivo Protegido

» Evaluación de servicios ecosistémicos: Polinizadores

La polinización es uno de los servicios ecosistémicos más relevantes para los seres humanos, mediante el cual se producen gran parte de los alimentos y se mantiene la biodiversidad en general.

» Evaluación del Stock de Carbono en Bosques Nativos

Este estudio se realizará mediante un inventario forestal, para evaluar la cantidad de carbono almacenado en los bosques considerando los distintos ambientes naturales.

» Plan de Restauración Ambiental

Se pretende mediante la aceleración de los procesos sucesionales naturales, lograr la recuperación de un ecosistema degradado respecto a su salud, integridad y sustentabilidad.

» Capacitación interna

Al personal de diferentes niveles de la empresa sobre temáticas ambientales (protección de la biodiversidad, medidas de prevención de fuego, etc).

Con estas acciones renovamos nuestro compromiso para con la gestión medioambiental en nuestras fincas.





05

Cuidamos
a las personas

5.1 Promovemos el desarrollo y bienestar social

Nuestros valores y nuestra Política de Buenas Prácticas Sociales nos inspiran para trabajar por el bienestar y crecimiento de todos los colaboradores de Grupo Lucci.

En 2020 continuamos trabajando en el proceso de cambio organizacional para repensar la gestión, la orientación a resultados y la gestión de la innovación, con el propósito de adaptarnos a los desafíos crecientes de nuestros negocios.

Principales indicadores en 2020

- » 1.534 colaboradores
- » Índice de rotación del 1,4%.
- » 9.400 horas de capacitación dictadas.
- » 80% colaboradores bajo convenio colectivo de trabajo.
- » Disminuimos en un 24% la cantidad de accidentes de trabajo.
- » El 100% de los integrantes recibió su evaluación de desempeño.



5.2. Nuestra respuesta activa a los impactos de la pandemia.

Con la entrada en vigor del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) conformamos el Comité de Prevención y Vigilancia Epidemiológica para coordinar todas acciones con el objetivo de minimizar los efectos de la pandemia.

El rol del Comité, un equipo interdisciplinario liderado por los CEO's de las diferentes unidades de negocio en articulación con los departamentos de RRHH, Higiene y Seguridad, Salud Ocupacional, Calidad y Sustentabilidad fue indispensable ya que permitió garantizar el desarrollo normal de las operaciones de manera sana y segura y consolidar nuestra posición como un proveedor responsable ante nuestros clientes.

El plan de contingencia implementado se centró en las siguientes acciones:

- » Conformación de un Comité de Prevención y Vigilancia Epidemiológica, incluido un servicio médico con atención permanente las 24 horas.
- » Definición e implementación de 12 protocolos para las diferentes actividades, adaptados a las distintas etapas de la pandemia.
- » Campañas de concientización con información preventiva y de buenas prácticas para dentro y fuera de la compañía.
- » Reorganización de los procesos productivos y espacios comunes para respetar una distancia social mínima de 2 metros.
- » Implementación de un sistema diario de control de temperatura y prueba de olfato a nuestro personal, así como la sanitización de herramientas de trabajo y vehículos.

- » Limpieza profunda y desinfección de espacios de trabajo y de circulación común.
- » Ejecución de protocolos de higiene de manos garantizando el suministro permanente de agua, jabón y alcohol.
- » Entrega a cada colaborador de los elementos de protección personal como barbijos, guantes y gafas.
- » Implementación del trabajo remoto posibilitando la tecnología necesaria para reuniones, conferencias y demás instancias de interacción virtual.



5.3. Nuestra gente

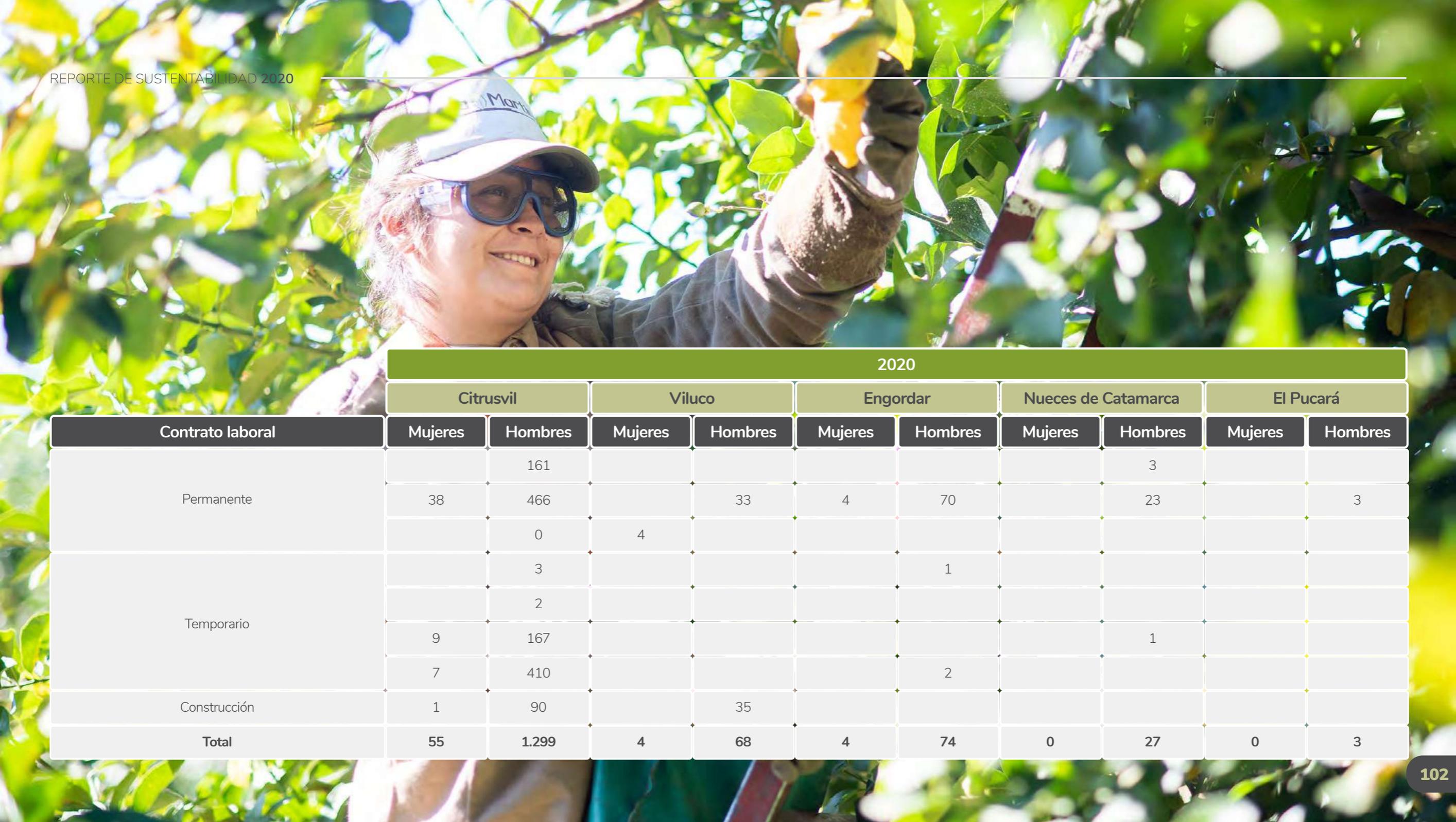
Estamos convencidos de que nuestros colaboradores son el motor del crecimiento de nuestra organización, por eso nos ocupamos de generar las mejores condiciones para su bienestar, capacitación y desarrollo profesional.

Durante 2020 la nómina de nuestros integrantes se incrementó en un 14%. A continuación, se comparte la distribución de toda la nómina de acuerdo a criterios de género y modalidad de contratación, así como el listado de sindicatos que representan a los trabajadores de nuestra organización y el detalle de capacitaciones brindadas durante 2020.

| | Cantidad de colaboradores | | |
|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| | 2020 | 2019 | 2018 |
| Mujeres | 63 | 53 | 64 |
| Hombres | 1.471 | 1.301 | 1.535 |
| Total | 1.534 | 1.354 | 1.599 |

| | Distribución por género | |
|-----------------------------|-------------------------|---------|
| | Mujeres | Hombres |
| Directores y Gerentes | 1 | 16 |
| Supervisores y Jefes | 11 | 88 |
| Analistas y Administrativos | 27 | 123 |
| Operarios | 25 | 1.244 |





| Contrato laboral | 2020 | | | | | | | | | |
|------------------|-----------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|----------|
| | Citrusvil | | Viluco | | Engordar | | Nueces de Catamarca | | El Pucará | |
| | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres |
| Permanente | | 161 | | | | | | 3 | | |
| | 38 | 466 | | 33 | 4 | 70 | | 23 | | 3 |
| | | 0 | 4 | | | | | | | |
| Temporario | | 3 | | | | 1 | | | | |
| | | 2 | | | | | | | | |
| | 9 | 167 | | | | | | 1 | | |
| Construcción | 7 | 410 | | | | 2 | | | | |
| | 1 | 90 | | 35 | | | | | | |
| Total | 55 | 1.299 | 4 | 68 | 4 | 74 | 0 | 27 | 0 | 3 |

Debido a la distinta naturaleza de nuestras actividades interactuamos con los siguientes sindicatos:

Gremios y Sindicatos

- » Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación (STIA)
- » Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE)
- » Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)
- » Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE) - Comisión Nacional de Trabajo Agrario



| Capacitaciones por Temática | Horas 2020 | | | Horas 2019 | | |
|-------------------------------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total |
| Higiene y Seguridad | 1.765 | 110 | 1.875 | 2.620 | 110 | 2.730 |
| Calidad y Medio Ambiente | 1.100 | 40 | 1.140 | 1.578 | 42 | 1.620 |
| Herramientas de Management | 1.320 | 145 | 1.465 | 2.098 | 250 | 2.348 |
| Informática | 87 | 0 | 72 | 600 | 24 | 624 |
| Idiomas | 0 | 0 | 0 | 1.220 | 719 | 1.939 |
| Especializaciones y Posgrados | 1400 | 580 | 1.980 | 3.640 | 864 | 4.504 |
| Inducciones | 2.810 | 35 | 2.845 | 1.776 | 21 | 1.797 |
| Total | 8.467 | 910 | 9.337 | 13.532 | 2.030 | 15.562 |

En el 2020 se generó una disminución en las horas de capacitación por el contexto de pandemia. Nos enfocamos en reforzar las capacitaciones internas. Por otro lado, invertimos en la formación de “Competencias conversacionales” para lograr una mejor comunicación, haciendo foco en la gestión emocional y en la capacidad para coordinar acciones y mantenernos conectados a pesar de las distancias. Este espacio de formación estuvo destinado a los Gerentes e implicó el desafío de replicar lo aprendido en los diferentes equipos de trabajo.

5.4 Generamos entornos seguros

El cuidado de la salud y la seguridad de todos los trabajadores en cada una de las empresas del grupo es un aspecto prioritario de nuestra gestión. Esta temática también alcanza a nuestros contratistas. Desde 2016 implementamos el método de las 5'S. Es una técnica originada en Japón, basada en cinco pilares para la productividad:

- » Seiri (Clasificación),
- » Seiton (Orden),
- » Seiso (Limpieza),
- » Seiketsu (Estandarización)
- » Shitsuke (Disciplina).

Su objetivo es lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y limpios de forma permanente para conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral.

En 2020 participamos en el Premio Nacional 5S, siendo distinguidos con el Premio BRONCE en la categoría "Gran Organización". Este galardón es organizado por AOTS (la mayor organización de cooperación económica internacional de base privada de Japón) y su objetivo es promover la superación y el orgullo empresario por el trabajo y la calidad.



El premio contó con la participación de empresas líderes de Argentina. Incluyó una exigente auditoría y un prestigioso comité evaluador integrado, entre otros, por la Cámara Japonesa de Comercio e Industria en Argentina y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Este reconocimiento nos llena de orgullo y nos alienta a seguir profundizando esta cultura organizacional basada en el orden, el cuidado y la seguridad. Además, durante 2020 potenciamos este proceso con:

- » 66 auditorías internas de 5S, un 70% más que en 2019
- » El promedio de cumplimiento satisfactorio de auditorías fue de 84%, siendo superior respecto a 2019 (78%)
- » En áreas industriales se realizaron mejoras sustanciales sobre la gestión visual, mejoras en puestos de trabajo y aprovechamiento de espacios de los espacios.

Capacitación constante

Dada la impronta de nuestra actividad agroindustrial, contamos con una exhaustiva matriz de riesgo que nos permite identificar las prioridades en materia de seguridad. Entre los principales riesgos a los que pueden exponerse los trabajadores en las distintas operaciones de Grupo Lucci, se encuentran:

- » Uso de amoniaco,
- » Exceso de ruido dentro de la industria y el empaque,
- » Riesgos de choque con autoelevadores y camiones, en especial dentro de áreas de empaque.
- » Riesgos de atrapamiento,
- » En áreas de campo, caída en altura, golpes con herramientas y objetos, y atrapamiento con el cardan de los tractores.

Estamos convencidos la prevención de estos riesgos solo es posible con instancias de capacitación permanente para aquellos colaboradores de la organización expuestos a estos diversos riesgos. Entre las capacitaciones realizadas durante 2020 se destacan:

- » Manejo defensivo vehicular
- » Inducciones sobre política/procesos operación GL
- » Brigada de respuesta ante emergencias: entrenamiento d en lucha contra incendio, uso del equipo de respiración autónoma y respuesta ante emergencias con amoniaco
- » Manejo responsable de autoelevadores
- » Prevención de Riesgo eléctrico
- » Manejo seguro de productos químicos
- » Foguistas (operadores de calderas)
- » Primeros auxilios.

Nos enfocamos en crear procesos, sistemas y entornos de trabajo seguros para nuestros colaboradores. Todos estos esfuerzos persiguen una cultura preventiva que fomenta el cumplimiento de las obligaciones y compromiso de cada uno, con el objetivo final de permitirnos a todos volver sanos y seguros a nuestros hogares.



Indicadores de Seguridad

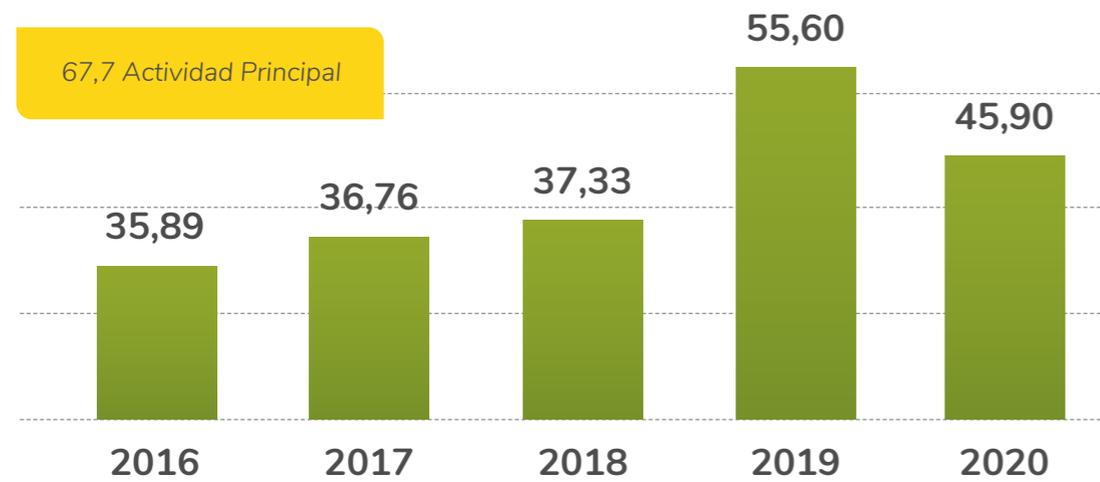
Todos estos esfuerzos para generar y garantizar entornos de trabajo seguros se traducen en los indicadores de desempeño que siguen posicionando a todas las empresas de Grupo Lucci muy por encima del promedio de su respectiva industria.

| Empresa | Índice de incidencia de la empresa ¹ | Índice de incidencia de la actividad a nivel nacional | Actividad según clasificación de la SRT | Diferencia respecto al valor de la actividad nacional |
|---------------------|---|---|---|---|
| Citrusvil | 46,5 | 78,9 | Industrias manufactureras | -32.4% |
| Engordar | 80,4 | 113,4 | Cría de ganado bovino | -33% |
| Nueces de Catamarca | 35,7 | 98,8 | Cultivo de nueces y frutas secas | -63.1% |

Agriland (Viluco) y El Pucará no registraron accidentes en personal propio de la organización durante el 2020.



Índice de Incidencia Contratistas de Cosecha - Historico



En el gráfico se puede observar una disminución en el índice de Incidencia de un 17,5 % con respecto al año 2019. Cumplir con nuestro objetivo estratégico de lograr ambientes de trabajo saludables y libres de lesiones, al tiempo de velar

| Sector económico | Índice de incidencia ¹ |
|---|-----------------------------------|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 67,7 |
| Explotación de minas y canteras | 41,6 |
| Industria manufacturera | 58,8 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 37,6 |
| Suministro de agua, cloacas, gestión de residuos y recuperación de materiales y saneamiento público | 93,7 |
| Construcción | 88,5 |

por que nuestros contratistas regresen a casa sanos al final de cada jornada laboral, es una premisa fundamental para la compañía.

¹ Definido según lo establece la Superintendencia de Riesgos del Trabajo: $II = [(\text{cantidad de casos notificados: accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, accidentes in itinere y reingresos, con al menos un día de baja laboral}) / \text{Trabajadores cubiertos}] * 1.000$



GRUPO LUCCI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

06

Fortalecemos
las comunidades

6.1. Promovemos la Educación y el Desarrollo de las Economías Regionales

Desde Fundación Vicente Lucci trabajamos para potenciar a las comunidades rurales del noroeste argentino a partir de programas para el desarrollo integral de niños, niñas, jóvenes y personas adultas.

Nos Inspiran nuestros valores, la política de sustentabilidad de Grupo Lucci y los desafíos planteados por la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para 2030.

Es nuestro propósito mejorar las capacidades de las personas fomentando su autonomía, formación e inserción plena en la sociedad a través de nuestros pilares de acción:

- » Educación
- » Inserción laboral
- » Participación ciudadana.

Nuestro compromiso con el progreso de las personas y las comunidades se canaliza a través de:

- » Diseño e implementación de programas educativos dirigidos a niños, niñas y jóvenes de escuelas rurales de las comunidades de influencia de Grupo Lucci.
- » Desarrollo de herramientas que potencien la inserción laboral y el espíritu emprendedor para incrementar la empleabilidad en la región.
- » Generación de alianzas con organismos de gobierno, empresas, entidades educativas y organizaciones sociales para fortalecer el desarrollo local en las comunidades cercanas a las operaciones de las empresas de Grupo Lucci.
- » Promoción del voluntariado corporativo y ciudadano.



En 2020 realizamos un relevamiento a nuestros grupos de interés con el objetivo de conocer su grado de conocimiento y la valoración de las acciones de Fundación Vicente Lucci. Entre los resultados se destacan:

- » El conocimiento y la valoración positiva de las acciones de la Fundación.
- » El acuerdo, casi unánime, sobre el aporte significativo de nuestras acciones a las escuelas.

Además, fue una instancia para relevar expectativas acerca de nuevas temáticas para el desarrollo y la gestión de nuestros programas educativos. Entre las problemáticas más preocupantes se encontraron menciones sobre cuidado del medio ambiente, reciclaje, buen trato y cuidado hacia los niños, uso responsable de la tecnología, promoción de valores e incentivo al cultivo de hortalizas, entre otras cuestiones.

La pandemia profundizó las diferencias culturales y estructurales de las poblaciones rurales. Es nuestro desafío movilizar a las comunidades y a las personas que las componen para lograr a futuro una resiliencia estratégica.



6.2. Trabajamos para aliviar los impactos de la pandemia

Durante el contexto de pandemia estuvimos presentes en las comunidades próximas a nuestras operaciones a través del Programa “Cuidarte es cuidarnos”. El objetivo fue estar cerca de estas comunidades, la mayoría de ellas de zonas rurales aisladas y remotas, a través de acciones de comunicación y capacitación sobre COVID 19 y Dengue para minimizar los riesgos de contraer estas enfermedades.

No obstante, consideramos las serias limitaciones de acceso a internet en las comunidades rurales. Es por ello que garantizamos la entrega de manuales impresos, bajo estrictos protocolos sanitarios, en cada familia. Todo esto fue posible gracias al compromiso de voluntarios de Grupo Lucci que organizaron el operativo.



Resultados:

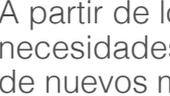
- » 3.000 niños y niñas de nivel primario y sus familias se capacitaron en la temática y recibieron material informativo.
- » 32 autoridades de escuelas primarias participaron como facilitadores de las acciones de capacitación y difusión.
- » 11 voluntarios de Grupo Lucci posibilitaron el traslado y entrega a las comunidades del material de capacitación y protección para COVID 19 y Dengue.
- » Nuestras herramientas de comunicación para la prevención, como el Manual Educativo “Cuidarte es Cuidarnos”, están disponibles en el sitio web del Ministerio de Educación de Tucumán.



6.3. Continuamos con la “Educación en Valores”

Cada año, esta iniciativa se propone fortalecer la integración educativa y social de niños, niñas y adolescentes de escuelas rurales en las comunidades de incidencia de Grupo Lucci. Ofrece contenidos acordes a cada edad con materiales para los docentes y para cada participante.

Involucra en el dictado de sus talleres a integrantes de Grupo Lucci en carácter de voluntarios, docentes y estudiantes, en el marco de sus prácticas profesionales.

| Niños | Jóvenes |
|---|--|
|  <p>6 años Respeto por la Diversidad.</p> |  <p>12 años Ciudadanía Cívica y Responsabil.</p> |
|  <p>7 años Comunicaciones Escenificadas.</p> |  <p>13 años Prevenir es Vivir, Adicciones 1.</p> |
|  <p>8 años Salud Ambiental.</p> |  <p>14 años Prevenir es Vivir, Adicciones 2.</p> |
|  <p>9 años Escuelas Verdes.</p> |  <p>15 años Norte Rural, Emprendedurismo.</p> |
|  <p>10 años Prevención del Trabajo Infantil.</p> |  <p>16 años Proyección Laboral.</p> |
|  <p>11 años Valores e Identidad.</p> |  <p>17 años Educación por y para el Trabajo.</p> |

A partir de los relevamientos realizados en la comunidad y la detección de necesidades sobre nuevas temáticas, en 2020 trabajamos en el desarrollo de nuevos materiales de acuerdo con problemáticas sociales y ambientales como diversidad y educación ambiental.



Además, dado el nuevo contexto, realizamos la adaptación a la virtualidad de los contenidos de los 12 manuales utilizados en el programa. Todos los documentos, materiales de trabajo y publicaciones están a disposición en la plataforma digital dentro de la página web de Fundación Vicente Lucci.

6.4. Acompañamos trayectorias educativas

Desde 2011 brindamos becas y acompañamos con tutorías a jóvenes estudiantes de nivel secundario de zonas rurales. Trabajamos en alianza con el Programa de Educación Financiera de BBVA Argentina, iniciativa que también promueve la incorporación de habilidades y herramientas para el buen uso, administración y ahorro del dinero.

En 2020, 25 adolescentes participaron del programa de becas, con la satisfacción de contar con 4 nuevos egresados. Además, logramos digitalizar el 100% del proceso de reclutamiento, capacitación y acompañamiento.

“La beca me permitió seguir estudiando a pesar de la pandemia. Al digitalizarse todo el sistema pudimos seguir estudiando a pesar de las distancias. Soy el segundo becado en mi familia y gracias a la beca pudimos terminar mi hermano y yo el secundario”.

Álvaro Tomás Sosa – Becado 17 años, egresado de la escuela secundaria Barrio Aeropuerto



6.5. Transferimos el Programa Emprendedor Pecuario

Este programa trabaja en el desarrollo agrícola y pecuario de pequeños productores. Surgió como respuesta a las problemáticas de empleo y desarrollo productivo en las comunidades rurales, pero también al gran déficit regional en la producción y abastecimiento de animales para el consumo familiar. Esto obliga a traer animales desde otras provincias, generando un aumento desmesurado en los precios y afectando de manera directa a las economías familiares.

Luego de 3 años de trabajo en 4 municipios de Tucumán y Santiago del Estero, con más de 300 productores capacitados, en 2020 logramos dejar capacidad instalada en el Municipio de La Cocha quien se apropió del proyecto y lo incorporó a su Plan de Desarrollo Productivo con el objetivo de crecer y liderar en la región el plan de manejo de los animales y potenciar la inseminación artificial porcina. Esta transferencia era una expectativa del Programa desde su etapa de diseño como una forma de garantizar el compromiso de entidades de gobierno local.

Desde Fundación Vicente Lucci celebramos esta transferencia programática que permite incorporar a las políticas públicas locales todo el conocimiento desarrollado por este programa. Estaremos realizando el seguimiento y acompañamiento al municipio en su gestión.

“El desarrollo de emprendedores porcinos junto a Fundación Lucci, la Región del Albigasta y el Municipio de La Cocha se transformó en un proyecto de desarrollo de la producción local de gran impacto para el Municipio y para la región.

El objetivo es generar puestos genuinos de trabajo, poniendo en evidencia la agenda de las nuevas políticas públicas en la temática de los programas sociales. A futuro tenemos planeado la creación de la planta de chacinados es uno de los eslabones más importante, permitirá darle valor agregado a la producción primaria. De esta manera seguiremos articulando esfuerzos desde la provincia, el municipio y el sector privado para que esta actividad funcione y genere más trabajo”.

Comenta **Daniel Baytala, Coordinador de Región de Albigasta y parte del equipo de Desarrollo Productivo del Municipio de la Cocha.**



6.6. Nos comprometemos con la prevención del trabajo infantil

A partir de nuestro compromiso de Tolerancia Cero al trabajo infantil, además de los esfuerzos en toda nuestra cadena de valor, trabajamos en las comunidades para desalentar cualquier tipo de actividad que atente contra la salud, el desarrollo personal y/o la escolarización de niños, niñas y adolescentes.

En 2020 continuamos con la difusión de la campaña de comunicación generada en el marco de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, iniciativa de la cual somos integrantes activos.



6.7. Participamos en espacios de diálogo

Nos comprometemos y participamos en las principales iniciativas de diálogo y promoción del desarrollo sustentable en la región. Somos parte de entidades como Federalismo y Libertad, y Fundación del Tucumán.

También integramos el grupo de 15 instituciones fundadoras del Ecosistema Emprendedor de Tucumán, capítulo local de una iniciativa internacional que promueve el desarrollo emprendedor en seis continentes.



Además, fuimos disertantes en los siguientes eventos internacionales virtuales:

- » “El docente proactivo en tiempos de pandemia” Roberto Lucas Saltos. Ecuador
- » “Emprendimientos, tecnología y educación conjugándose en los desafíos actuales”. Liliana McCann, Winton International Academy, Estados Unidos.
- » “Lecciones del trabajo en Red. Afianzar las articulaciones y vínculos para hacer frente a los desafíos”. RedEAmerica Colombia.



| Estándares GRI | ISO 26.000 | Página |
|--|---|---|
| CONTENIDOS GENERALES | | |
| 102-1 Nombre de la organización | | 8 |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | | 8; 32 |
| 102-3 Ubicación de la sede central | | Ruta 302 Km 7 - Cevil Pozo, provincia de Tucumán. También tiene Oficinas en la Ciudad de Buenos Aires ubicadas en Carlos Pellegrini 1163, P.3 Of.A. |
| 102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria. | | 8; 33 |
| 102-5 Propiedad y forma jurídica | | 15 |
| 102-6 Mercados que sirve la organización | | 8; 33; 35; 51; 67; 71 |
| 102-7 Determine el tamaño de la organización | 6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8 | 4 a 6 |
| 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | | 5; 98 a 108 |
| 102-9 Describa la cadena de suministro de la organización | | 37; 54; 61; 68; 72 |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | | 12 a 13 |
| 102-11 Principio o enfoque de precaución | | 21-26 |
| 102-12 Iniciativas externas | | 19 |
| 102-13 Afiliación a asociaciones | | 19 |

| | | |
|--|-------------------|---|
| 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 4.7; 6.2; 7.4.2 | 3 |
| 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales | | 21-26 |
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización | 4.4; 6.6.3 | 8 |
| 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | | 17-18 |
| 102-18 Estructura de Gobernanza | 6.2; 7.4.3; 7.7.5 | 15-16 |
| 102-19 Delegación de autoridad | | |
| 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | | |
| 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | | 24-28 |
| 102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités. | | 15-16 |
| 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | | El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo. |
| 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | | Los procesos de nombramiento y selección se realizan mediante la Asamblea de Accionistas. Los criterios son establecidos por los accionistas. |
| 102-25 Conflictos de intereses | | 17-18 |
| 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia | | 15-16 |
| 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | | 15-16 |
| 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | | 15-16 |

| | | |
|--|-------------------|---|
| 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | 6.2; 7.4.3; 7.7.5 | La función del Directorio en la identificación y gestión de los temas económicos, ambientales y sociales consiste en solicitar a cada sector pertinente información sobre los temas que tengan implicancia; si no fueron tratados previamente en las reuniones mensuales que tiene cada sector con el Directorio. |
| 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | | 21-26 |
| 102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. | | Con una frecuencia mensual, el Directorio se reúne con las distintas áreas. |
| 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | | Los contenidos del Reporte de Sostenibilidad son validados por el Directorio. |
| 102-35 Políticas de remuneración | | Contamos con asesores externos para trabajar los temas de remuneración en la organización. En 2019 realizamos un ejercicio de administración por objetivos en el marco del proceso de Rediseño Organizacional, y estamos avanzando hacia una política de remuneración variable para posiciones jerárquicas, que integre los objetivos de negocio, el desempeño individual y la gestión de su equipo de trabajo. |
| 102-36 Procesos para determinar la remuneración. | | |
| 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | | |
| 102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla. | | |
| 102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla | | El incremento anual de la persona mejor paga de la organización fue del 45% versus el 46% promedio de la organización |
| 102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización. | | 5.3 |
| 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | 44; 103 | |
| 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | 24-28 | |

| | | |
|---|---|--|
| 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | 5.3 | 24-28; 40; 111 |
| 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | | 24-28 |
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2 | 8 |
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | | 24-28 |
| 102-47 Lista de temas materiales | | 26-28 |
| 102-48 Reexpresión de la información | | No hubo reexpresiones. |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes | | Desde el 2018, elaboramos el Reporte de Sustentabilidad según los Estándares GRI. |
| 102-50 Periodo objeto de la memoria | | Este es el 10° Reporte de Sustentabilidad que abarca el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020. |
| 102-51 Fecha del último informe | | Reporte de Sustentabilidad 2019. |
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes | | Anual |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | | comunicacion@grupolucci.com.ar |
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | | Este Reporte ha sido elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los estándares GRI. |

ASPECTOS ECONÓMICOS

201-Desempeño Económico

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

14; 41

21-26

La organización no cuenta con este tipo de beneficios.

202-Presencia en el Mercado

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización

202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización

6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5

6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2

6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7

24-26

15-16; 21-26

El salario de la categoría inicial de remuneraciones, tanto para varones y mujeres de las empresas de Grupo Lucci, se encuentra un 40% por encima del salario mínimo vital y móvil.

El 82% de los Directivos pertenece a las provincias donde Grupo LUCCL desarrolla sus operaciones.

| 203-Impactos económicos indirectos | | |
|--|--|----------------|
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-26; 14; 41 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | | |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9 | |
| 204-Prácticas de adquisición | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 41-45; 55; 62; |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | | |
| ESP- Porcentaje del volumen de compra adquirido de proveedores que han cumplido con las políticas de abastecimiento de la organización | | |
| ESP- Porcentaje del volumen de compra adquirido de proveedores que cumplen con estándares de producción internacionales. | | |
| 205-Anticorrupción | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 17-18 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18 |

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3 | El 100% de las operaciones han sido evaluadas en este aspecto. Incluye todos los establecimientos pertenecientes a las empresas de Grupo Lucci |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6 | 17-18 |
| 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3 | 17-18 |
| 206-Competencia Desleal | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | No se registraron acciones de este tipo en el periodo. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | | |
| ASPECTOS AMBIENTALES | | |
| 301- Materiales | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 47-48 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 47-48 |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | | 47-48 |
| 301-2 Insumos reciclados utilizados | | Debido a los requisitos de seguridad alimentaria que poseen los productos, y además por ser productos de exportación, no se reutilizan materiales ni insumos de producción. |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|-----------|
| 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Debido a los requisitos de seguridad alimentaria que poseen los productos, y además por ser productos de exportación, no se reutilizan materiales ni insumos de producción. | |
| 302- Energía | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 75-79 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 75-79 | |
| 302-1 Consumo energético dentro de la organización | | 82-89 | |
| 302-2 Consumo energético externo | | | |
| 302-3 Intensidad Energética | | | |
| 302-4 Reducción del consumo energético | | | |
| 302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios | | | No Aplica |
| 303- Agua | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | 6.5.4 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 21-28; | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 21-28 | | |
| 303-1 Extracción de agua por fuente | 90-92 | | |

| | | |
|---|--------------|-----------|
| 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | 6.5.4 | 90-92 |
| 303-3 Agua reciclada y reutilizada | | |
| 304- Biodiversidad | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 93 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 93 |
| 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | | 93-97 |
| 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | | |
| 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | | |
| 304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie | | |
| 305- Emisiones | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.5.3; 6.5.4 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 82-89 |

| | | |
|--|---------------------------|--|
| 305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1) | 6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6 | 82-89 |
| 305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2) | | |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3) | | |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI | | |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | | |
| 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | | |
| 305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | | |
| 306- Efluentes y Residuos | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.5.3; 6.5.4 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 75-77 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 75-77 |
| 306-1 Vertido total de agua según calidad y destino | 6.5.3 | 49-50 |
| 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | | |
| 306-3 Derrames significativos | | Grupo Lucci no tuvo casos de derrames significativos en ninguna de sus actividades dentro del periodo de análisis. |

| | | |
|--|---------------------|--|
| 306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | 6.5.3 | Grupo Lucci no exporta ningún tipo de residuo. |
| 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías | 6.5.3; 6.5.4; 6.5.6 | 90-92 |
| 307- Cumplimiento Ambiental | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 4.6 | No se registraron incumplimientos. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales | | |
| | | |
| 308- Evaluación ambiental de proveedores | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.5; 6.6.6; 7.3.1 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | | 41-45; 55; 61 |
| 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | | |

ASPECTOS SOCIALES**401- Empleo**

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

24-26

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

21-28; 99-102

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

99-102

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

99-102

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Los beneficios para colaboradores se relacionan con acceso a mejores prestaciones de salud, obsequios en ocasiones especiales, descuentos en comercios y acceso a cursos y capacitaciones.

401-3 Permiso parental

100% de retorno al trabajo para varones y mujeres.

402- Relaciones Trabajador Empresa

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

6.4.3

Los cambios son consensuados con los empleados involucrados. Se realiza una notificación con un mínimo de 30 días de anticipación.

6.4.3; 6.4.4; 6.8.7

| | | |
|--|--------------|--|
| 403- Salud y Seguridad en el Trabajo | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 99-102; 105 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 99; 102; 105 |
| 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | 6.4.6; 6.8.8 | 105-108 |
| 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | | |
| 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | | En todas las empresas que conforman el Grupo Lucci se da conformidad a la Ley Nacional 19.587 y su decreto reglamentario 351. En consecuencia, se encuentran cubiertos todos los acuerdos relacionados con la salud y seguridad. |
| | | |
| 404-Formación y enseñanza | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.4.7; 6.8.5 | 21-28; 99-102 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 104 |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | | 6.4.7 |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 6.4.7; 6.8.5 | 104-105 |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional | 6.4.7 | Contamos con un Programa de Gestión de Desempeño para todos los colaboradores fuera de convenio. En 2020, un total de 311 empleados de Grupo LUCCI recibieron su evaluación de desempeño, siendo 36 mujeres. |

| | | |
|---|--|---|
| 405-Diversidad e igualdad de oportunidades | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3 | 15-16 |
| 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4 | "En puestos operativos no hay diferencia de sueldos entre hombres y mujeres. No contamos con información sobre el resto de la organización" |
| 406-No discriminación | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18 |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | No se presentaron casos de discriminación en ninguna de las empresas del grupo. |
| 407- Libertad de asociación y negociación colectiva | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18 |

| | | |
|---|--|---|
| 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6 | 17-18 |
| 408- Trabajo Infantil | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18; 43-45 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18; 43-45 |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil | | |
| 409- Trabajo Forzoso | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18; 43-45 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18; 43-45 |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | |
| 410-Prácticas en materia de seguridad | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Grupo LUCCI contrata directamente al personal de seguridad requerido para el cuidado de sus instalaciones. En 2020 fueron 50 personas. Todos han recibido capacitación en materia de Derechos Humanos y Trabajo Infantil, entre otras temáticas específicas a su tarea. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |

| | | |
|--|-------------------------------|---|
| 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | 6.3.4/6 | Grupo LUCCI contrata directamente al personal de seguridad requerido para el cuidado de sus instalaciones. En 2019 fueron 50 personas. Todos han recibido capacitación en materia de Derechos Humanos y Trabajo Infantil, entre otras temáticas específicas a su tarea. |
| 411-Derechos de los pueblos indígenas | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Este indicador no aplica a ninguna locación operativa de Grupo Lucci |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | 6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3 | |
| 412-Evaluación de derechos humanos | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | | El asunto aún no ha sido abordado por la organización. |
| 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | 6.3.5 | 17-18 |
| 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | 6.3.3; 6.3.5; 6.6.6 | 40 |

| | | |
|---|---|---|
| 413-Comunidades locales | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 110-111 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 110-117 |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | | |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales | 6.3.9; 6.5.3; 6.8 | |
| 414- Evaluación social del proveedor | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28; 17-18 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 17-18 |
| 414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales | 6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1 | No se registraron |
| 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas | | No hubo impactos negativos |
| 415- Política Pública | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.6.1-6.6.2; 6.6.4 | Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |

| | | |
|---|--|---|
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.6.1-6.6.2; 6.6.4 | Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos |
| 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos | | |
| 416- Salud y Seguridad del cliente | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 38-40; 42 |
| ESP- Porcentaje del volumen de producción elaborado en sitios certificados según normas internacionales de Sistemas de Gestión de Seguridad Alimenticia | | |
| 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8 | |
| 417- Marketing y etiquetado | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | 24-26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | 21-28 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | 21-28 |
| 417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios | 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9 | 38-40 |
| 417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6 | No hubo incidentes de este tipo |
| 417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9 | No hubo incidentes de este tipo |

| 418- Privacidad del cliente | | |
|---|---------------------------------|--|
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.7.1-6.7.2; 6.7.7 | No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes | | |
| 419- Cumplimiento socioeconómico | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2 | No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | |
| 419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica | | |

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Productos Agrícolas

| Tema | Métrica contabilizada | Código | Capítulo |
|--|--|--------------|-----------------|
| Emisiones de Gases de Efecto Invernadero | Emisiones Globales de Alcance 1 | FB-AG-110a.1 | Capítulo 4 |
| | Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos. | FB-AG-110a.2 | Capítulos 2 y 4 |
| | Combustible de flota consumido, y porcentaje renovable | FB-AG-110a.3 | Capítulo 4 |
| Gestión Energética | (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable | FB-AG-130a.1 | Capítulo 4 |
| Gestión Hidrica | (1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto | FB-AG-140a.1 | Capítulo 4 |
| | Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos. | FB-AG-140a.2 | Capítulo 4 |
| | Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua | FB-AG-140a.3 | Capítulo 4 |
| Seguridad Alimenticia | (1) Tasa de incumplimiento e (2) índice correctivo asociado para (a) no conformidades mayores y (b) menores de la auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI) | FB-AG-250a.1 | Capitulo 3 |
| | Porcentaje de productos agrícolas provenientes de proveedores a un programa de certificación de alimentos reconocido por Global Food Safety Initiative (GFSI) | FB-AG-250a.2 | Capitulo 3 |
| | (1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de producto retirado | FB-AG-250a.3 | Capítulo 3 |

| | | | |
|--|---|--------------|--------------------|
| Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral | (1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados de temporada y migrantes | FB-AG-320a.1 | Capítulos 3 y 5 |
| Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes | Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados con un estándar ambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar | FB-AG-430a.1 | Capítulo 3 |
| | (1) Índice de incumplimiento y (2) acciones correctivas asociadas para (a) incumplimientos mayores y (b) menores de la auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores | FB-AG-430a.2 | Capítulo 3 |
| | Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales que surgen del cultivo por contrato o el abastecimiento de productos básicos | FB-AG-430a.3 | Capítulos 2, 3 y 4 |
| Abastecimiento de Ingredientes | Identificación de cultivos principales y descripción de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático | FB-AG-440a.1 | Capítulo 2 y 3 |
| | Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto | FB-AG-440a.2 | Capítulo 2 |



Oficina Tucumán:

Ruta 302, Km 7.
C.P: (T4178XAX)
Cevil Pozo, Tucumán, Argentina.
[+54 381] 4515500
info@grupolucci.com.ar

Oficina Buenos Aires:

Carlos Pellegrini 1163
3° Piso, Oficina A - C.P: (C1009ABW)
Buenos Aires, Argentina.
[+54 11] 43283534