

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2018



ÍNDICE GENERAL

CARTA
DEL DIRECTORIO

CARTA
DEL CEO

CARTA DEL DIRECTORIO



Nos complace presentar una nueva edición del **Reporte de Sustentabilidad de Grupo Lucci**, elaborado bajo los lineamientos de la **Global Reporting Initiative** (GRI). Esta publicación, ya consolidada como una valiosa instancia de revisión de nuestro desempeño, nos permite dar a conocer los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros negocios durante el último año.

Somos un grupo empresario familiar profesionalizado, arraigado a nuestras raíces y comprometidos con el progreso de la región del **Norte Argentino**. Nos caracteriza un espíritu emprendedor, el cual nos motiva a seguir invirtiendo en el país, garantizando en todo momento la sustentabilidad, la transparencia y la integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

Este reporte pone de manifiesto una gestión responsable en el ejercicio del gobierno corporativo, y en las buenas prácticas agrícolas, sociales y medioambientales. Refleja, además, una evolución en materia de inversión, innovación, desarrollo tecnológico, higiene y seguridad en el trabajo, capacitación de nuestros colaboradores, y fidelización de la red de contratistas y proveedores de servicios, considerados éstos nuestros socios estratégicos, entendiendo que la comunicación y el trabajo en equipo permiten mayor competitividad a nivel nacional e internacional.

A pesar de todas las dificultades económicas y sociales por las que actualmente atraviesa el país, hacia el 2019 continuaremos agregando valor en origen a nuestras

producciones, fortaleciendo cada una de las unidades de negocio del **Grupo**, conquistando nuevos mercados, formando constantemente a nuestra gente, y poniendo intensamente el foco en la vanguardia tecnológica mediante la investigación y el desarrollo, para afianzar nuevos productos y brindar mayores respuestas a los clientes.

La información plasmada en el reporte también nos permite cumplimentar con la **Comunicación para el Progreso de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas**, así como nuestras contribuciones a la agenda de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Los invitamos a conocer los avances en materia de sustentabilidad de nuestro Grupo Empresario y a contribuirnos con sus aportes para seguir creciendo responsablemente.

Les deseamos una muy buena lectura.



PABLO LUCCI
PRESIDENTE DE GRUPO LUCCI

DANIEL LUCCI
VICEPRESIDENTE DE GRUPO LUCCI



CARTA DEL CEO

En esta edición del **Reporte de Sustentabilidad** compartimos los resultados de las actividades realizadas durante 2018 por las empresas de **Grupo Lucci**, principalmente de **Citrusvil** y **Viluco**, siendo este un año de importantes desafíos y numerosos aprendizajes para cada uno de los integrantes de nuestra organización.

A lo largo del año transcurrido, ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo sustentable del Noroeste Argentino, a través de inversiones por **más de 20 millones de dólares**, en infraestructura, innovación, gestión ambiental y energías renovables.

La campaña 2018 de **Citrusvil nos dejó un nuevo récord en volúmenes de cosecha y fruta fresca exportada**, destacando el ingreso a nuevos mercados como Estados Unidos y México. En busca de mayor valor agregado, y atendiendo a las tendencias de los consumidores y clientes, desarrollamos nuevos productos, como el **Not From Concentrate Lemon Juice**, como así también duplicamos nuestra capacidad de producción de celdas de pulpa.

Este camino por la excelencia, la innovación y una mayor competitividad, tuvo sus frutos. En 2018 recibimos la aprobación de la **FDA** de los Estados Unidos en cuanto a nuestro sistema de gestión integral de la calidad e inocuidad alimentaria.

También para **Viluco** fue un año de importantes avances en cuanto al desarrollo de su unidad de negocios de nutrición animal. Además, fue destacada por su gestión ambiental, siendo un hito memorable la nueva planta de oleínas que en

2019 consolidará su funcionamiento, permitiéndonos disminuir considerablemente el impacto ambiental de nuestra operación.

Otro aspecto que nos llena de orgullo, es el gran trabajo realizado por **Fundación Vicente Lucci**, que en 2018 amplió su horizonte de acción más allá de la educación. El programa de desarrollo y fortalecimiento de pequeños productores pecuarios, **“Emprendedor Pecuario Regional”**, ha tenido un importante crecimiento; es nuestra expectativa consolidarlo como una herramienta que potencie a emprendedores rurales para el desarrollo de las economías regionales.

Todo esto fue posible teniendo como valor prioritario el cuidado y desarrollo de todos los integrantes, permanentes y temporarios, de **Grupo Lucci**, como así también la convicción de transparentar nuestra gestión, y la responsabilidad asumida con la preservación de los recursos naturales.

Quiero agradecer muy especialmente a nuestros accionistas, clientes, proveedores y colaboradores, por acompañarnos y brindarnos su confianza en este camino. Es nuestro propósito crecer y consolidarnos como un grupo empresarial de alcance internacional, siempre con la convicción de que solo será posible si contribuimos al desarrollo sustentable de nuestra región.

Hasta el próximo reporte.


RICARDO LAUDANI
CEO DE GRUPO LUCCI

Foto aérea Planta Industrial "B" Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.



01

SOMOS
GRUPO LUCCI



1.1 QUIÉNES SOMOS

MISIÓN

Producir e industrializar materias primas agropecuarias para la elaboración y comercialización de alimentos y bioenergías, basándonos en la excelencia, la sustentabilidad y la satisfacción de nuestros interesados clave, logrando la internacionalización, el crecimiento del Grupo y la maximización de sus beneficios.

VISIÓN

Ser un grupo empresario del norte argentino referente en producción primaria, agroindustria y bioenergía, con proyección internacional.

VALORES

- CONFIABILIDAD** Construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

- PASIÓN** Ponemos entusiasmo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

- INTEGRIDAD** Pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa.

- LIDERAZGO** Ser referentes en cada actividad que desarrollamos.

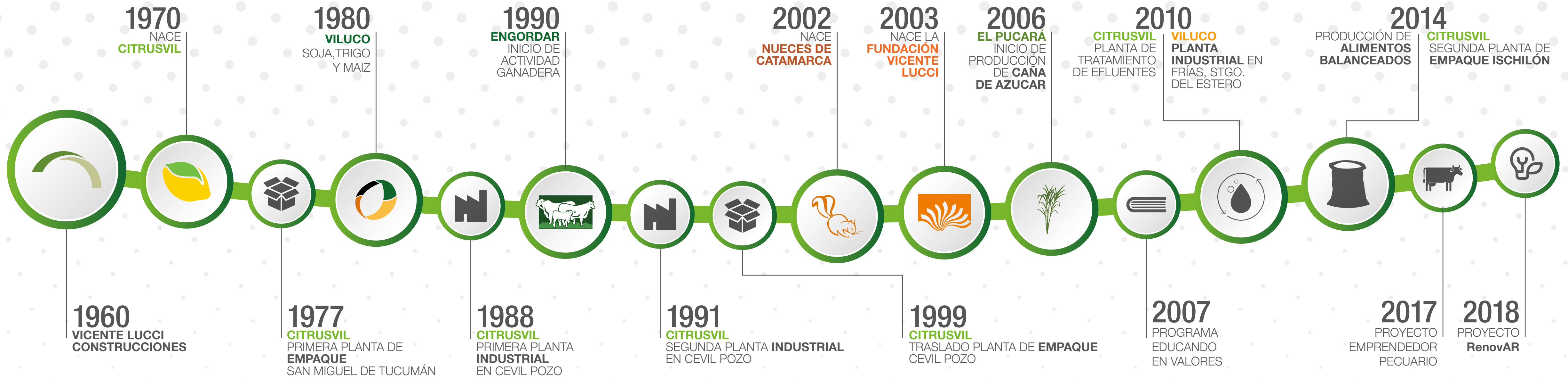
- SUSTENTABILIDAD** Buscamos crecer consistente y responsablemente.

- COMPROMISO** Ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

- EXCELENCIA** Buscamos cumplir los más altos estándares en todo lo que hacemos.

1.2

UNA HISTORIA CON VISIÓN



**META 2**

“Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”.

1.3.1

Las empresas de Grupo Lucci

Producción, industrialización y comercialización del limón y sus derivados.



Actividades agrícolas y productos industrializados, provenientes de la molienda de soja, a través plantas de crushing y biodiésel.



Ganadería de ciclo completo: cría, recria, internada pastoril y feed lot en establecimientos productivos propios.



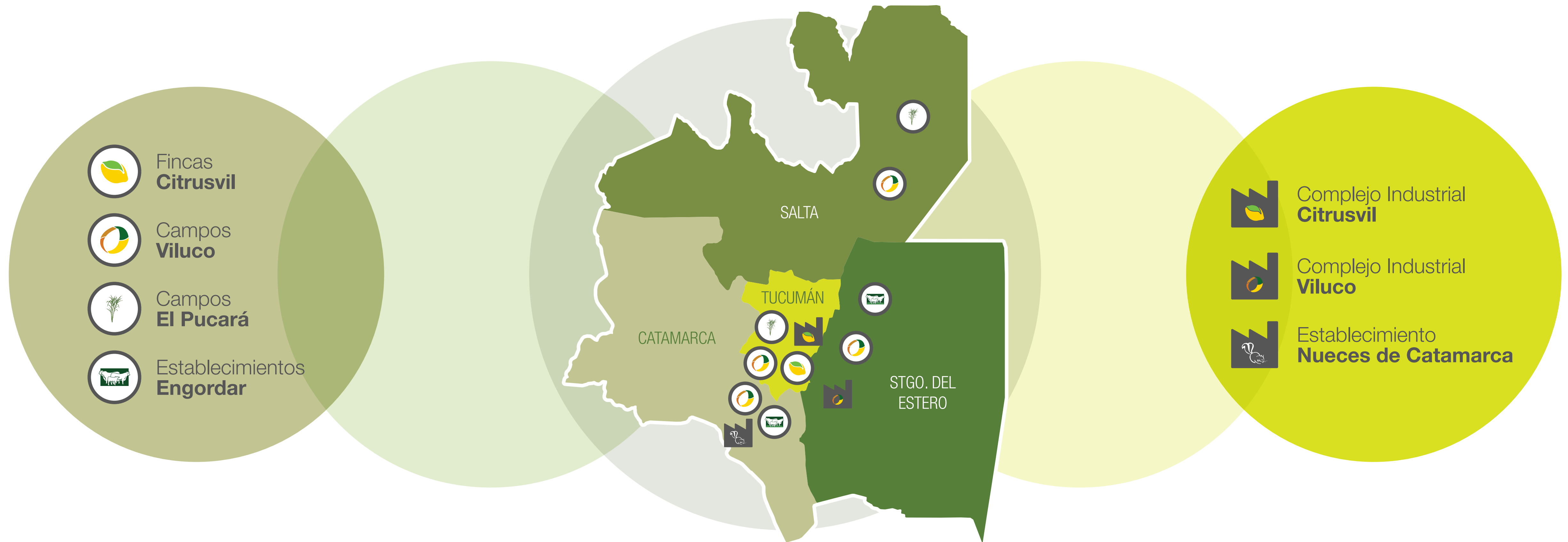
Producción de caña de azúcar y comercialización de azúcares.



Producción y comercialización de nueces.

1.3.2

Una presencia firme en todo el Noroeste Argentino



Principales inversiones en 2018



META 4



Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

INVERSIONES EN ENERGÍAS RENOVABLES

En el marco del programa **RenovAR**, y la ley 27.191, desde 2017 estamos trabajando en la adecuación de la **planta de tratamiento de efluentes de Citrusvil**, para la generación de energía eléctrica a partir del biogás producido en los tres biodigestores de la planta. Actualmente el total del biogás es utilizado para la alimentación de las calderas de las plantas (reduciendo en un 20% el consumo de combustible fósil -gas natural-), por lo que dejará de ser una unidad de servicios para pasar a ser una unidad productiva, que inyectará al sistema eléctrico una **potencia de 3MW**. Se estima el inicio de sus operaciones para mediados de 2019.

RenovAr
**ESTE PROYECTO SIGNIFICA
 UNA INVERSIÓN DE
 U\$D 5.000.000**

13,3 U\$D MM

584 HECTÁREAS
 INVERSIÓN EN FINCAS:
 SAN RAFAEL,
 SAN IGNACIO
 Y CHABELA

1,5 U\$D MM

PLANTA DE OLEINAS
 PRODUCCIÓN DE
 BODIESEL A PARTIR DEL
 APROVECHAMIENTO DE
 EFLUENTES

1,35 U\$D MM

**DESVÍO FERROVIARIO
 DE 2.040 Mts.**
 EN RÍO DEL VALLE,
 LAS LAJITAS, SALTA.
 RECIBE APROX.
 40 VAGONES DE 1.700 Tn

2,4 U\$D MM

**AMPLIACIÓN
 Y MEJORAS**
 EN ÁREAS
 PRODUCTIVAS
 DE GRUPO LUCCI

125 U\$D MIL

JUGONFC
 (Not From Concentrate)
 AMPLIACIÓN DEL
 PORTFOLIO DE PRODUCTOS
 INDUSTRIALIZADOS

1.4

GRUPO LUCCI EN NÚMEROS



1.599
COLABORADORES



4.563
TRABAJADORES
EN COSECHA



**MÁS DE U\$S
23 MM**
EN INVERSIONES PARA
EL CRECIMIENTO DE
SUS NEGOCIOS



35.000 Tn
DE FRUTA FRESCA
EXPORTADA



220.000 Tn
DE SOJA
PROCESADA



330.000 Tn
DE FRUTA PROCESADA



0,75 Ha
DE BOSQUE NATIVO
PRESERVADAS POR CADA
HECTÁREA
PRODUCTIVA



20 %
DE LA ENERGÍA TÉRMICA
DE CITRUSVIL PROVIENE
DE FUENTES RENOVABLES



180
PRODUCTORES
PECUARIOS
CAPACITADOS



**MÁS DE
10.000**
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES
ALCANZADOS POR LOS
PROGRAMAS DE **FUNDACIÓN
VICENTE LUCCI**



Miembros del Directorio de Grupo Lucci.



1.5 GOBIERNO CORPORATIVO

META 6



“Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas”.

La estructura de la administración de **Grupo Lucci** está a cargo del Directorio, compuesto por 5 miembros, cuyos integrantes externos conforman el comité auditor.

EN 2018 CONFORMAMOS EL **COMITÉ DE AUDITORIA**. SU FUNCIÓN ES LA DE APOYAR AL DIRECTORIO EN LA TOMA DE DECISIONES, LOGRANDO EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE GRUPO LUCCI EN CUESTIONES ECONÓMICAS, AMBIENTALES Y SOCIALES, PROCURANDO LA OBJETIVIDAD Y LA TRANSPARENCIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE NUESTRO GRUPO EMPRESARIO, Y PROPONRIENDO NUEVOS DESAFÍOS PARA LA ORGANIZACIÓN.

1.5.1

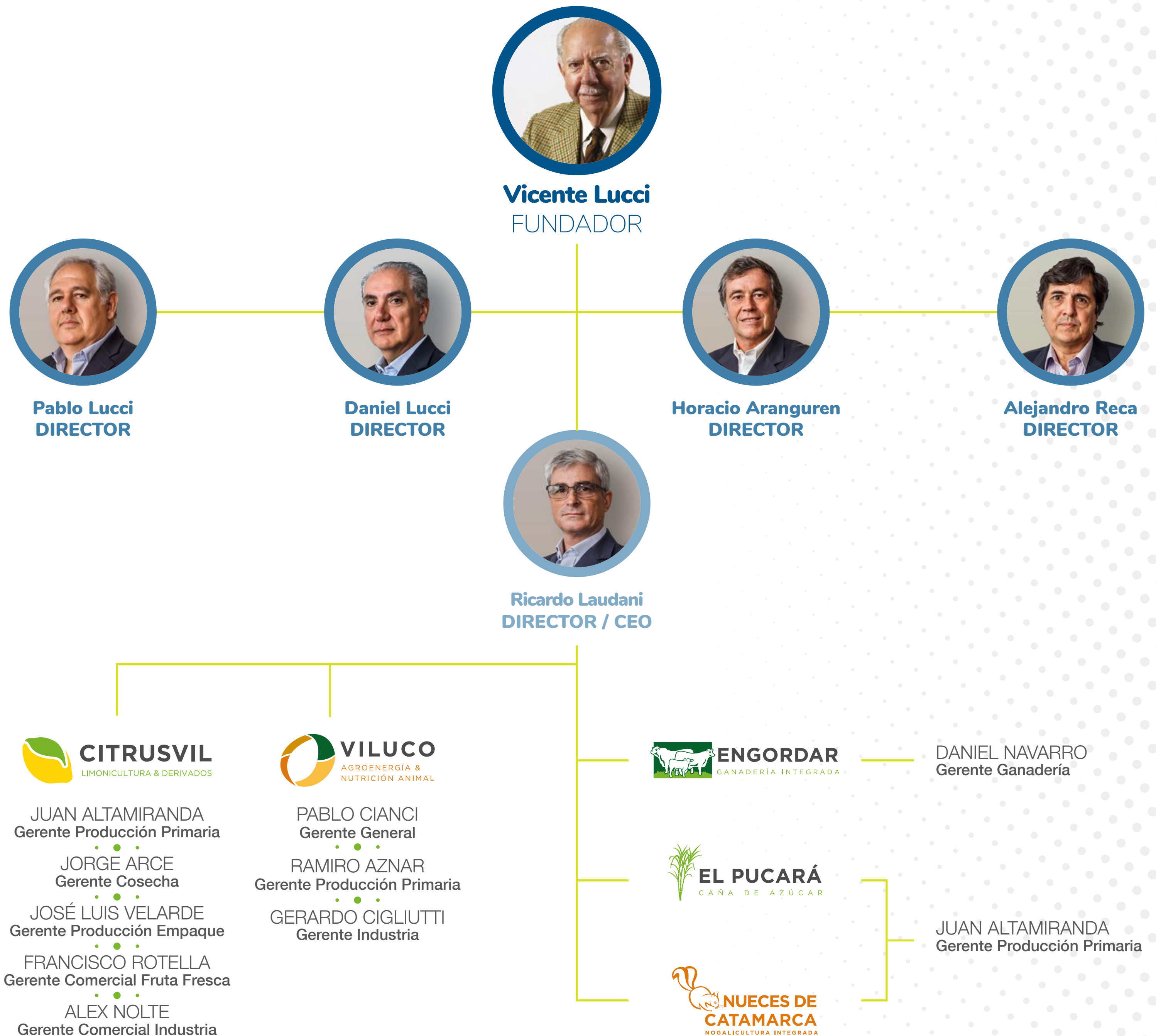
Nuestro Directorio

Son elegidos por la Asamblea de Accionistas. Tienen una frecuencia mensual de reuniones y cuentan con su Reglamento de Funcionamiento para la toma de decisiones.

| | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| PABLO LUCCI PRESIDENTE | DANIEL LUCCI VICEPRESIDENTE |
| Alejandro Reca VOCAL | Horacio Aranguren VOCAL |
| | Ricardo Laudani VOCAL |

ASIMISMO, CONFORMAMOS EL **COMITE DE CRISIS**, PRESIDIDO POR NUESTRO CEO, QUE ANALIZA Y GESTIONA TODA SITUACIÓN GRAVE Y DECISIVA QUE PUEDE PONER EN RIESGO O PELIGRO EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES HABITUALES DE LA ORGANIZACIÓN.

El comité dispone de una matriz de Riesgos y está preparado para abordar acontecimientos críticos en aspectos financieros, informáticos, tecnológicos, ambientales y sociales.



1.6

ÉTICA & TRANSPARENCIA

Nuestro **Código de Buenas Prácticas Sociales** establece en lugar de instituye los valores fundamentales para constituir en lugar de establecer las relaciones en **Grupo Lucci**, comenzando con el compromiso de respetarse a uno mismo, a cada colaborador, a la cadena de valor, a la comunidad y a nuestra tierra.

Abarca aspectos referidos al cumplimiento normativo, a la integridad de los negocios, al manejo responsable de la información, a las buenas prácticas comerciales, al respeto por los derechos de las personas, las buenas relaciones con la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

Contamos con un **Sistema de Gestión de Denuncias y Sugerencias**, el cual se encuentra aprobado y publicado en el **Sistema Loyal**. Los canales de comunicación están abiertos para todos los grupos de interés. Las denuncias pueden estar relacionadas con robos, transferencias de información confidencial, falsificación de documentación, malversación de fondos, mal comportamiento ético o cualquier otra situación contraria a las leyes y a los valores de **Grupo Lucci**. El sistema garantiza la confidencialidad de cada interacción a través del accionar profesional del **Comité de Denuncias**.

COMITÉ DE DENUNCIAS

RICARDO LAUDANI

CEO Grupo Lucci



AGUSTINA LUCCI

Representante de la familia accionista



JOSÉ LUIS PALACIO

Gerente de RRHH



FABRICIO RUIZ

Jefe de Auditoría Interna

Coordina y administra el Sistema de Denuncias

DURANTE 2018 SE RECIBIERON

8 DENUNCIAS

4 RESUELTAS / 4 DESESTIMADAS



2 SUGERENCIAS

AMBAS RESUELTAS

CANALES DE DENUNCIAS & SUGERENCIAS



OFICINA CENTRAL

Ruta 302, Km 7
Cevil Pozo, Tucumán.



TELÉFONO

+54 381 4515563



WEB

www.grupolucci.com.ar

1.7

LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

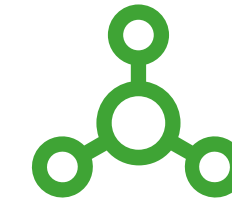
NUESTRA MÁXIMA ASPIRACIÓN ES CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL NORTE ARGENTINO.

Esto significa crecer como Grupo Empresario, invertir en el desarrollo de productores locales y proveedores de servicios, como también potenciar la empleabilidad digna en la región.

De acuerdo a la **Política de Sustentabilidad**, el accionar del **Grupo Lucci** se rige por los lineamientos establecidos en las **Políticas de Buenas Prácticas Sociales**, el **Código de Ética de la Compañía** y sus valores, con el propósito de brindar:



Relaciones de confianza con proveedores y clientes, trabajando conjuntamente en la mejora continua.



Canales de diálogo con la comunidad y comunicación transparente con los grupos de interés.



Prevención de los accidentes y de las enfermedades profesionales.



Exigencia y control a los proveedores de sus condiciones de trabajo.



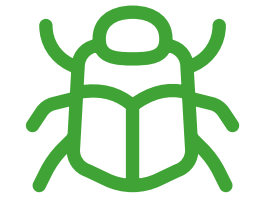
El **cuidado de la salud** en el trabajo, a cargo del servicio adecuado a la infraestructura industrial, con médicos y enfermeros locales.



Condiciones laborales ordenadas: contratación de mano de obra local de acuerdo al puesto de trabajo, libertad de asociación sindical, prohibición de trabajo infantil y el respeto por la diversidad.



Respeto por los **lineamientos legales** en materia ambiental e inocuidad alimentaria.



Respeto por la **biodiversidad local**.



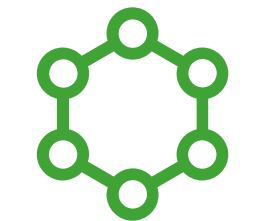
Desarrollo de proyectos de **eficiencia energética**, reducción en el consumo de energía y minimización de los impactos que afectan al cambio climático.



Transparencia en la administración de los recursos.



Control exhaustivo de los métodos de anticorrupción en toda la **Cadena de Valor**.



Un **sistema de gestión integral** certificado por auditores internos y externos para una mayor transparencia en los negocios.



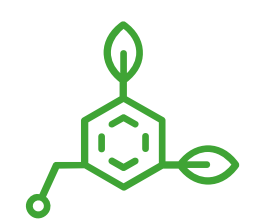
Medición continua de la satisfacción de nuestros clientes.



Programas propios de **RSE** a partir de la articulación con las instituciones educativas de las zonas de incidencia de nuestras operaciones en **cuatro provincias del Norte Argentino**.



El **compromiso** con nuestra adhesión a la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil**, promovida por **UNICEF, OIT** y el **Ministerio de Trabajo de la Nación**.



Inversión en **Investigación y Desarrollo Biotecnológico**.

1.8

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE GESTIÓN



Auditoras en empaque Citrusvil.



Nuestro **Sistema Integrado de Gestión** abarca temas de **calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional**. Está basado en las normas **ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001**. Su propósito es garantizar la elaboración de productos inocuos, seguros y legales acordes a las características de calidad exigidas por los clientes y consumidores.





1.9 EL COMPROMISO SOSTENIDO CON LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

META 7



“Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas”.

DESDE GRUPO LUCCI AFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES. DESARROLLAMOS POLÍTICAS, PROGRAMAS E IMPLEMENTAMOS ACCIONES PARA PREVENIR TODO TIPO DE ACTIVIDAD QUE ATENTE CONTRA LA SALUD, EL DESARROLLO PERSONAL Y LA ESCOLARIZACIÓN DE ESTOS.

EN GRUPO LUCCI ASUMIMOS LA POSTURA DE TOLERANCIA CERO A CUALQUIER SITUACIÓN DE TRABAJO INFANTIL A LO LARGO DE NUESTRAS ÁREAS DE INFLUENCIA.

GESTIÓN PUERTAS ADENTRO



Difusión del **Código de Ética** y el de **Buenas Prácticas Sociales** para concientizar a la totalidad de los empleados del Grupo, a nuestros proveedores de servicios y a la comunidad.



Control tecnológico en el ingreso de cada persona en todos los establecimientos productivos de Grupo Lucci.



Auditorías internas en puntos de cosecha.



Auditorías externas como la certificación de la norma de calidad **GLOBAL G.A.P GRASP**.



COMUNICACIÓN

GESTIÓN PUERTAS AFUERA

La Fundación Vicente Lucci desarrolla alianzas con organizaciones educativas, gobiernos, universidades, medios de comunicación y otras empresas para:

Concientizar sobre la problemática en las comunidades rurales, tomando a las escuelas como unidad de referencia.



Diseño e implementación de programas y acciones con foco en los **Derechos del Niño, Niña y Adolescentes**, y la erradicación del trabajo infantil.



Difusión de materiales de comunicación adaptados a los distintos públicos.



Charlas con referentes comunitarios.



1.10

VÍNCULOS TRANSPARENTES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



CLIENTES

Garantizarles productos y servicios de calidad, tanto en Argentina como en el exterior.



ACCIONISTAS

Honrar el legado de **Vicente Lucci**, el fundador, consolidando un grupo empresarial diversificado de presencia internacional.



COLABORADORES

Valorar y capacitar a los RRHH, fundamentales para el desarrollo de la producción y el crecimiento de **Grupo Lucci**.



COMUNIDADES

Mejorar la calidad de vida de los entornos a partir de los impactos directos e indirectos de las operaciones de **Grupo Lucci**, como la generación de empleo y, en particular, a través de los programas implementados por Fundación Vicente Lucci.



PROVEEDORES & CONTRATISTAS

Establecer relaciones comerciales sostenidas y eficientes.³



SINDICATOS

Mantener el diálogo constante para garantizar las mejores condiciones laborales de los trabajadores.



GOBIERNOS

Las relaciones con los gobiernos, en sus distintas jurisdicciones, son esenciales para potenciar el desarrollo regional y humano del Noroeste Argentino.



UNIVERSIDADES, ORG. DE SOCIEDAD CIVIL E INSTITUCIONES REFERENTES DE NUESTRA ACTIVIDAD

Generar alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local y el crecimiento de la actividad productiva en la región.

³ Dentro de este grupo de interés se destaca la criticidad de los proveedores de logística y distribución, actores esenciales para el desarrollo y crecimiento de Grupo Lucci.

1.10.1

Nuestro compromiso con el desarrollo del Noroeste Argentino



Complejo Industrial Viluco, Frías-Santiago del Estero.

Somos miembros del **Pacto Global** (Red Argentina) y de la **Red de Empresas contra el Trabajo Infantil**.



Pacto Global
Red Argentina



Participamos activamente en las principales organizaciones empresariales de la región:

| All Lemon ⁴ | ACNOA | AFINOA | CAENA |
|--|--|---|--|
| Cámara de Exportadores de la República Argentina | Cámara de Comercio Exterior de Tucumán | Centro de Investigación y Asistencia Técnica a la Industria | Estación Experimental Obispo Colombres |
| Fundación del Tucumán | Fundación Federalismo y Libertad | Unión Industrial de Tucumán | European Fresh Produce Association |
| CIARA | CREA Caña | CREA Granos | CREA Ganadería |

⁴ Es el Sello de calidad Argentino, nacido en 2009, que certifica la calidad de los limones de exportación. Actualmente audita a las 16 principales empresas emparadoras, productoras y exportadoras del país.

1.10.2

PREMIOS

& RECONOCIMIENTOS 2018



Premio AlimentAR

por la **excelencia agroexportadora** en categoría “Frutas y Verduras”.



Reconocimiento de la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil de CONAETI

como miembro de activa participación en la iniciativa.



Reconocimiento AlimentAR

a **Viluco S.A.** en la categoría “Cereales, Oleaginosas y sus derivados” por su aporte significativo a la actividad exportadora de Argentina.



Proyecto Emprendedor Pecuario

implementado por **Fundación Vicente Lucci**, fue reconocido como caso de emprendedurismo de éxito en la región, en el informe para el **BID**, trabajo articulado entre **FOMIN** y **Fundacion ENDEAVOR** “Plan estrategico Junio 2018-21. Ecosistema Emprendedor Tucumán - Salta.”



Calificación más alta en los estándares de seguridad alimentaria de **Food and Drug Administration (FDA)** luego de ser auditados por el organismo. Esto significa que el control de prevención de enfermedades y de inocuidad de los alimentos de **Citrusvil** es de excelencia y se encuentra aprobado por los próximos tres años para el mercado estadounidense.



Mención especial otorgada a **Citrusvil** por nuestro cliente YARA Argentina, en su iniciativa Knowledge grows
“Comprometidos con la producción sustentable hacemos la diferencia”.

1.11

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE GRUPO LUCCI

EN ESTE EJERCICIO FORTALECIMOS LA MATRIZ DE MATERIALIDAD DE **GRUPO LUCCI** SEGÚN LOS LINEAMIENTOS PROPUESTOS POR LA **GLOBAL REPORTING INICIATIVE** (GRI). TRABAJAMOS CON ÉNFASIS EN LA DETERMINACIÓN DE AQUELLOS ASPECTOS MATERIALES DE NUESTRO NEGOCIO, ES DECIR, AQUELLOS ASUNTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES QUE NOS ATAÑEN E IMPACTAN EN DISTINTA MEDIDA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Analizamos nuestro contexto de sustentabilidad, relevando las mejores prácticas de diferentes empresas agroindustriales, tanto locales como internacionales. A su vez, a través de encuestas, analizamos las expectativas e intereses, tanto de los integrantes de **Grupo Lucci**, como de nuestros grupos de interés externos.

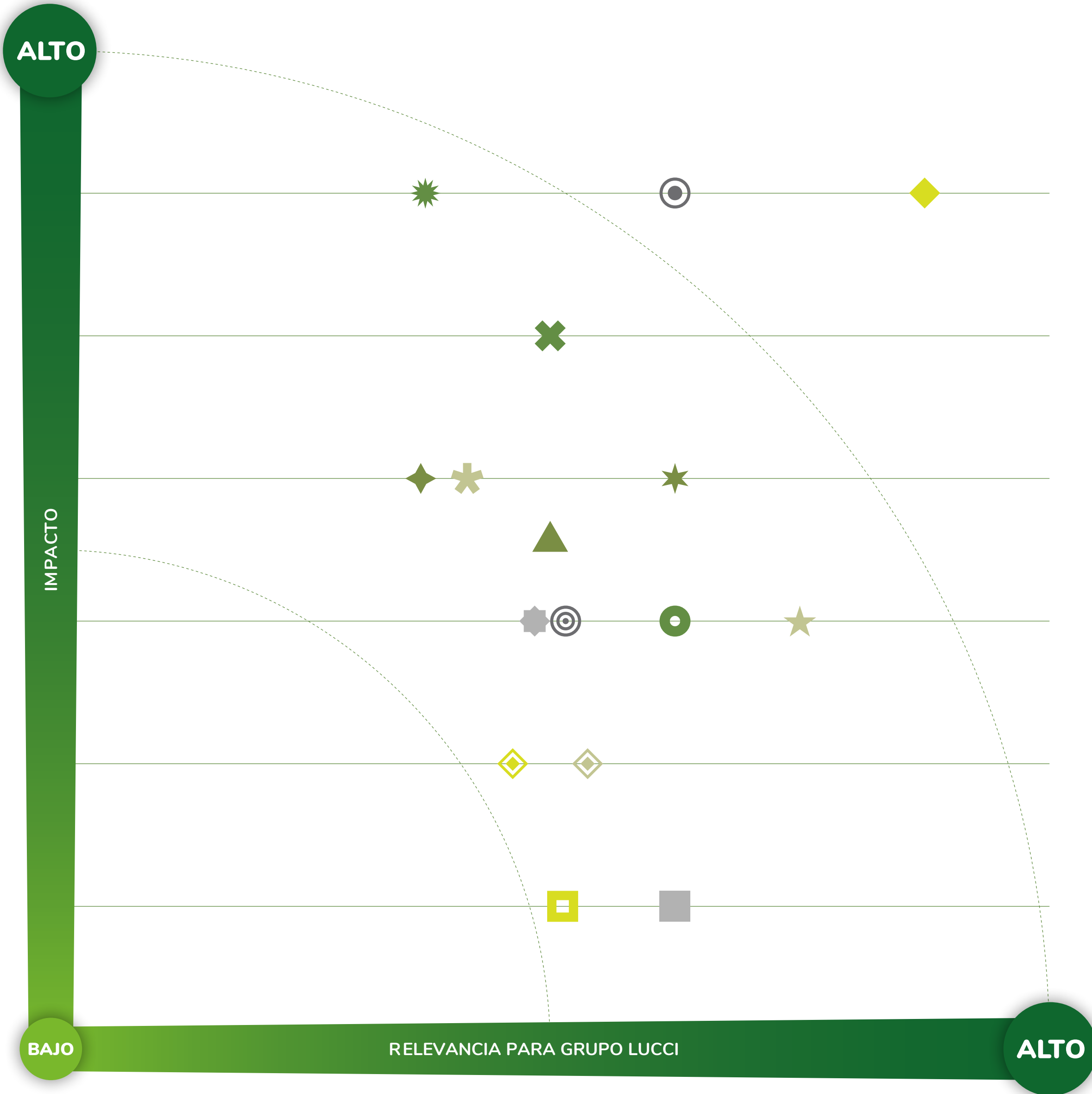


Finalmente, para evaluar el impacto asociado a cada Tema Material, se consideraron los siguientes aspectos:

- **Benchmark de mejores prácticas empresariales.**
- **Relación de impacto entre los temas materiales identificados.**
- **Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.**
- **Suplemento GRI para empresas del sector alimenticio.**
- **Requerimientos de clientes e inversores Internacionales de la empresa.**

De esta manera determinamos la nueva matriz de materialidad de **Grupo Lucci**.





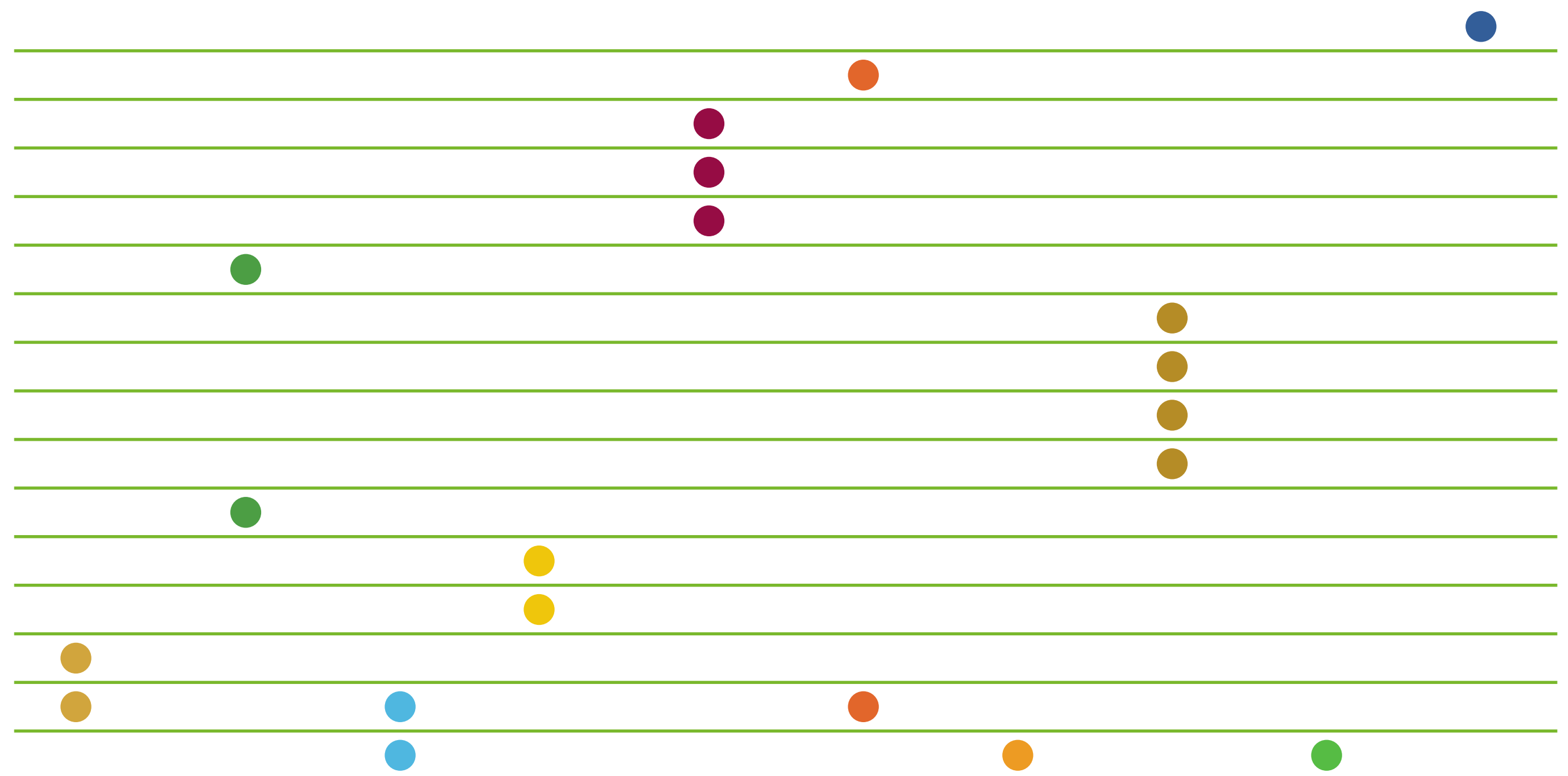
MATRIZ DE MATERIALIDAD

- ◆ Tratamiento de efluentes industriales.
- ★ Salud y seguridad en los trabajadores del campo y de las plantas industriales.
- ★ Producto sano y seguro.
- Ética y transparencia en la gestión empresarial.
- ◎ Uso eficiente del agua.
- Lucha contra el trabajo infantil.
- ▣ Buenas condiciones laborales y desarrollo de los colaboradores.
- ◇ Gestión de residuos.
- ▲ Certificaciones de calidad y etiquetado de producto.
- ✕ Uso responsable de agroquímicos.
- ◎ Eficiencia energética.
- ✳ Uso de energías renovables.
- ◇ Contribución a la economía local.
- ✱ Agricultura sustentable.
- ◆ Conservación de la biodiversidad.
- ✱ Protección de los Derechos Humanos y laborales de los trabajadores temporarios.

1.11.1

RELACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL
- LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL
- BUENAS CONDICIONES LABORALES Y DESARROLLO DE LOS COLABORADORES
- PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES DE LOS TRABAJADORES TEMPORARIOS
- SALUD Y SEGURIDAD EN LOS TRABAJADORES DEL CAMPO Y DE LAS PLANTAS INDUSTRIALES
- PRODUCTO SANO Y SEGURO
- CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y ETIQUETADO DE PRODUCTO
- TRATAMIENTO DE EFLUENTES INDUSTRIALES
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- USO RESPONSABLE DE AGROQUÍMICOS
- EFICIENCIA ENERGÉTICA
- USO DE ENERGÍAS RENOVABLES
- AGRICULTURA SUSTENTABLE
- USO EFICIENTE DEL AGUA
- CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



Proceso de cosecha en Finca San Pablo, San Pablo, Tucumán.



02

POTENCIAMOS EL
DESARROLLO
PRODUCTIVO DEL
NOROESTE ARGENTINO

2.1

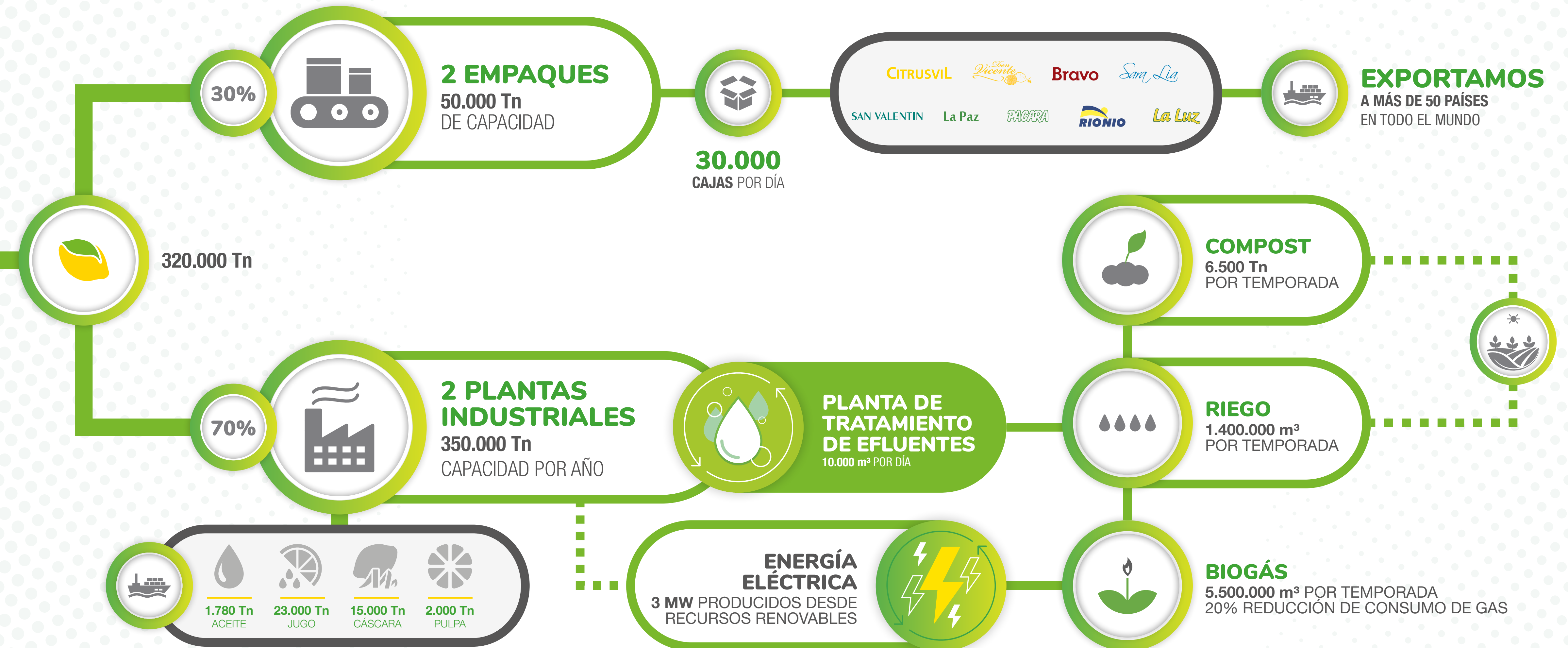
PRODUCTOS DE EXCELENCIA PARA **ARGENTINA & EL MUNDO**

CADENA DE VALOR CITRUSVIL PARTE I



CADENA DE VALOR CITRUSVIL

PARTE II



2.2 PRODUCTOS CITRUSVIL

2.2.1 FRUTA FRESCA

Nuestros limones se caracterizan por su excelencia, su alto contenido en jugo, y un perfecto estado de madurez. Son reconocidos, además, por su frescura y la buena calidad que conservan a lo largo de toda la temporada.



- + DURACIÓN
- + FRESCURA
- + INOCUIDAD
- + CONTENIDO EN JUGO

NUESTRAS MARCAS

Citrusvil ofrece marcas de clase mundial, acorde a los requerimientos de los mercados.

| | | | | |
|--|---------------------------------|---|------------------------------|--|
| CITRUSVIL 6 kg. 10 kg. 15 kg. 18 kg. | <i>Don Vicente</i> 6 kg. | RIONIO 6 kg. 10 kg. 15 kg. 18 kg. | <i>Sara Lia</i> 6 kg. | SAN VALENTIN 15 kg. 18 kg. |
| La Paz 18 kg. | PACARA 18 kg. | Bravo 18 kg. | <i>La Luz</i> 18 kg. | |

2.2.2

INDUSTRIA

En Citrusvil elaboramos diferentes tipos de productos destinados a los mercados de **Sabores & Aromas**. Nuestros productos son utilizados en la fabricación de bebidas, Helados, fragancias, pectinas y fibras dietéticas.

NUESTROS PRODUCTOS

- Aceite Esencial de Limón
- Esencia de Aceite de Limón
- Aceite Destilado de Limón
- Jugo Concentrado de Limón (Turbio & Clarificado)
- Jugo de Limón Sin Concentrar (NFC)
- Celdas de Pulpa de Limón
- Cáscara de Limón Deshidratada



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS:

- Materia prima 100% natural
- Cadena de seguridad alimenticia
- Productos a medida
- Soluciones innovadoras
- Tecnología de vanguardia
- Especialistas en jugo

2.3 NUESTROS MERCADOS

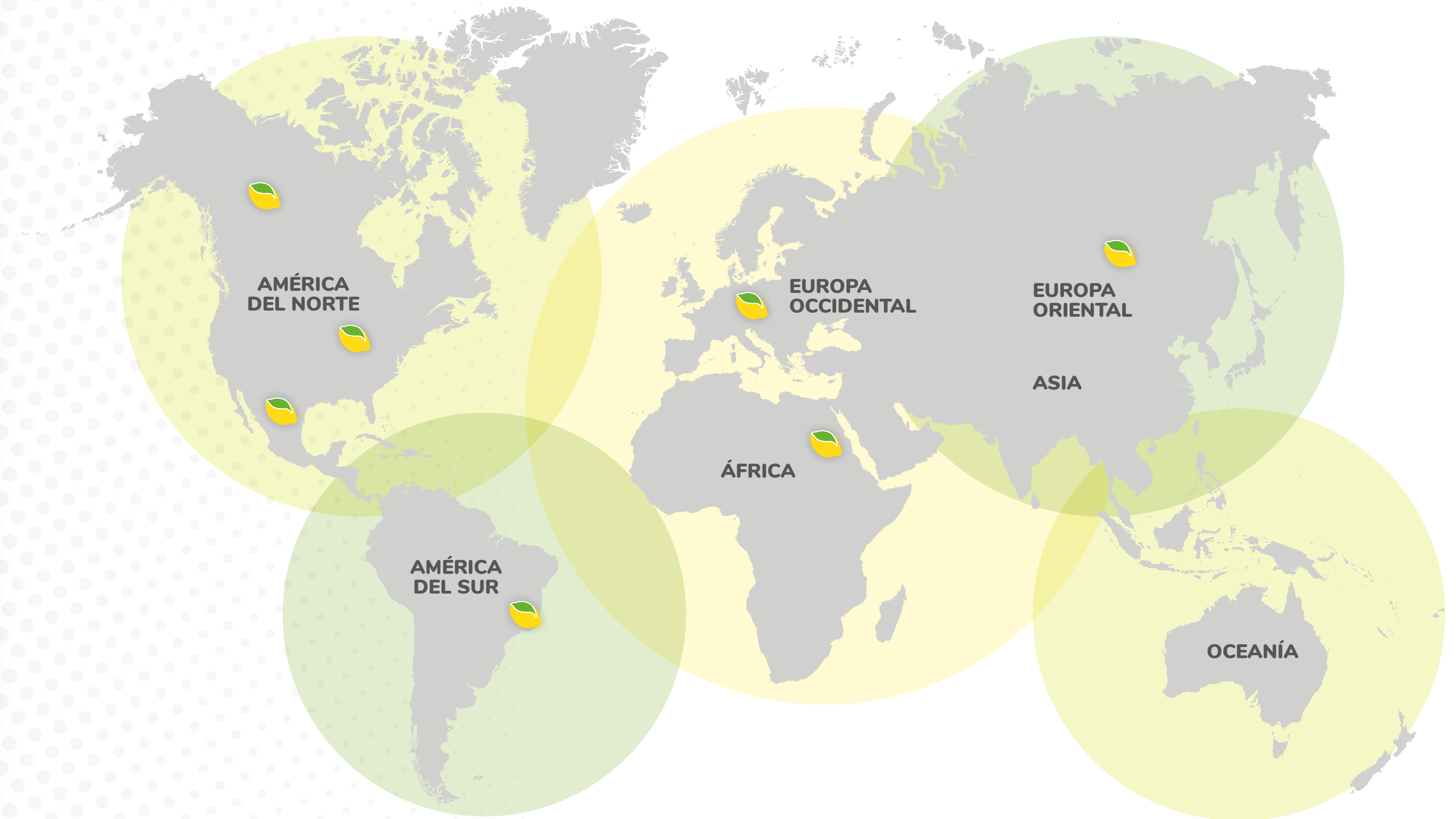
2.3.1 LIMONES FRESCOS

PRESENCIA MUNDIAL

Abastecemos de limones frescos, desde el Hemisferio Sur al resto del mundo.

- Europa Occidental
- Europa Oriental
- Estados Unidos
- Medio y Lejano Oriente
- Canadá
- Brasil
- México

Limones frescos, desde nuestras fincas hacia el mundo



2.3.2

PRODUCTOS INDUSTRIALES

Desde Citrusvil ofrecemos productos derivados del limón, cubriendo todos los mercados alrededor del mundo.

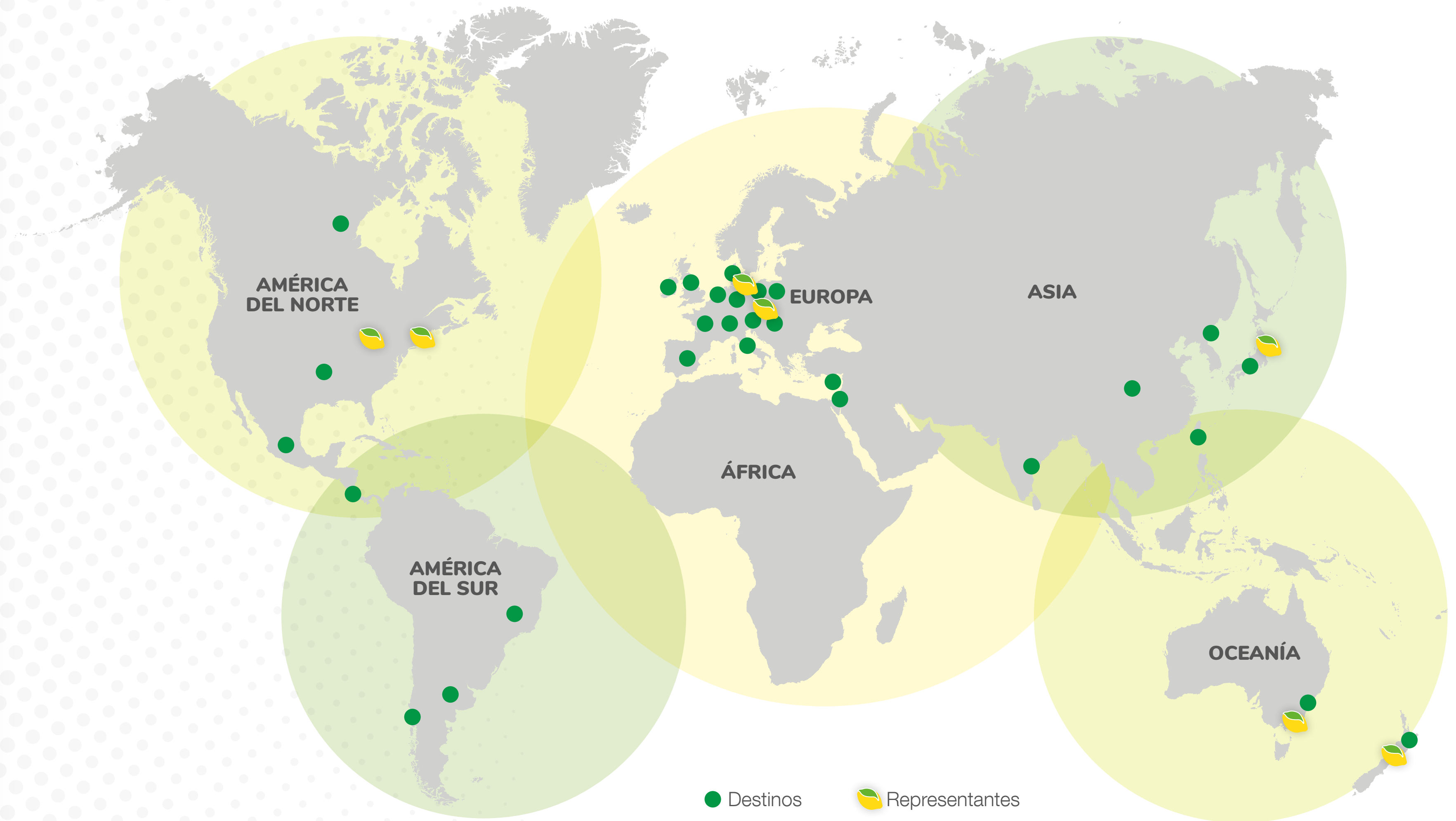
PAÍSES DE DESTINO

Australia, Argentina, México, Francia, Corea, España, Estados Unidos, Japón, China, Irlanda, Inglaterra, Hungría, Nueva Zelanda, Austria, Suiza, Canadá, Italia, Brasil, Alemania, Holanda, Chipre, Dinamarca, Costa Rica, Polonia, Israel, Chile, Polonia, Taiwán e India.

NUESTROS REPRESENTANTES

- **Auckland**, Nueva Zelanda.
- **Hamburgo**, Alemania.
- **Chicago**, Estados Unidos.
- **New York**, Estados Unidos.
- **Sidney**, Australia.
- **Tokyo**, Japón.
- **Viena**, Austria.

Derivados del limón para el mundo



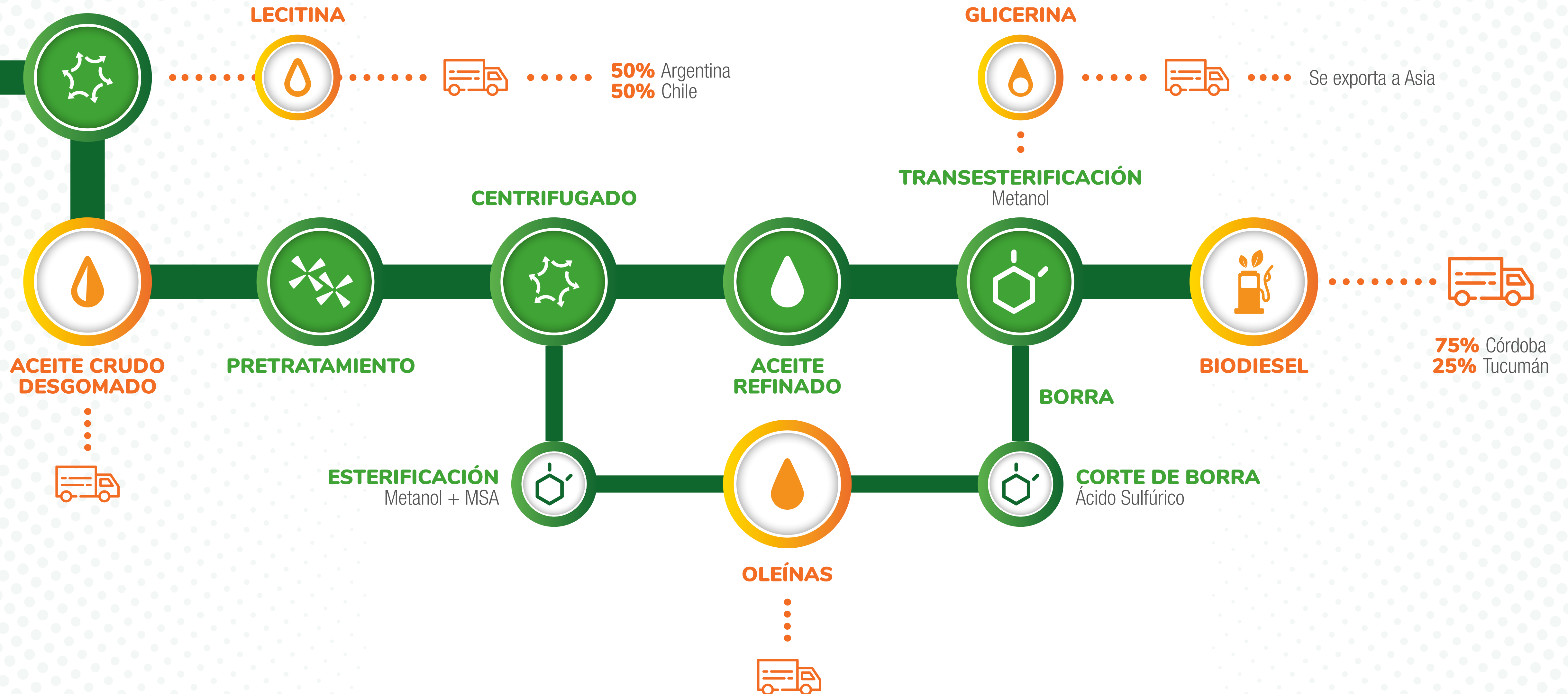
2.4 NUESTRAS RAÍCES: EL NOA NUESTRO MERCADO: EL MUNDO

CADENA DE VALOR VILUCO PARTE I



CADENA DE VALOR VILUCO

PARTE II



2.5

PRODUCTOS **VILUCO**

AGROENERGÍA & NUTRICIÓN ANIMAL

Viluco es una empresa agroindustrial que trabaja con el propósito de agregar valor a la producción primaria del campo argentino. Líder en el noroeste en agro-energía y nutrición animal, es la única planta de crushing de soja y producción de biodiesel de la región.



BIODIESEL



**GLICERINA
CRUDA**



**LECITINA
DE SOJA**



**ACEITE
DE SOJA**



**ALIMENTOS
BALANCEADOS**



**HARINA DE
SOJA HI-PRO**



2.5.1

AGROENERGÍA

BIODIESEL

El **Biodiesel** de **Viluco** se destina al mercado interno, en un 85% a las empresas **Refinor** e **YPF**.

En cuanto a la **Glicerina Cruda** y **Lecitina de Soja**, son destinadas en su totalidad a mercado externo, principalmente a **China**.

2.5.2

NUTRICIÓN ANIMAL

El compromiso de **Viluco** en nutrición animal se refleja en el desarrollo de nuevas líneas de pre mezclas vitamínico mineral, concentrados proteicos y alimentos balanceados, que se ajustan a las necesidades específicas de los productores del sector, **atendiendo los requerimientos para una óptima nutrición de los animales.**



Línea Bovinos

Nuestra línea bovina garantiza una dieta adecuada y balanceada para los animales en sus distintas categorías. Optimiza la cría, la re cría y terminación de los animales en la producción de carne y leche, tanto en sistemas de confinamientos como en pastoreos con suplementación.

- Suplemento mineral Feedlot
- Suplemento mineral Especial Feedlot
- Suplemento vitamínico mineral Terminador 2,5% proteico
- Suplemento vitamínico mineral Terminador 2,5% Plus
- Concentrado proteico Hi-Pro 10%
- Concentrado proteico Hi-Pro Premium
- Concentrado proteico Recría Terminación
- Concentrado proteico Preparto Aniónico
- Alimento balanceado Recría Pastoril
- Alimento balanceado Iniciador Ternero
- Alimento balanceado Preparto Aniónico
- Alimento balanceado Lechera 12%
- Alimento balanceado Lechera 16%
- Alimento balanceado Lechera 20%
- Alimento balanceado Vaca Seca
- Alimento balanceado Toros
- Alimento balanceado Toros Premium



Línea Porcinos

Nuestra línea porcina garantiza una dieta adecuada y balanceada para cerdos en sus distintas fases. Optimiza tanto la gestación y maternidad como el desarrollo, recría y terminación de los animales.

- Concentrado proteico Porcino Crecimiento
- Concentrado proteico Porcino Reproductor
- Alimento balanceado Preiniciador Lactancia
- Alimento balanceado Engorde Terminación
- Alimento balanceado Iniciador Crecimiento



Línea Aves

- Concentrado proteico Pollo Parrillero
- Concentrado proteico Gallina Ponedora



Riego por aspersión en caña de azúcar, finca Las Marías, La Cocha, Tucumán.

2.6 PRODUCTO **EL PUCARÁ**

SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTICIA

Nuestro producto, **azúcar común tipo A**, cumple con los estándares de calidad e inocuidad exigidos por nuestros clientes.

Comercializamos el azúcar en **bolsas de 50 kg.**; nuestro producto cuenta con las certificaciones correspondientes a los protocolos aplicados en el proceso de fabricación, lo cual garantiza el cumplimiento de las medidas reglamentarias en seguridad y calidad alimenticia.





Vacas con terneros al pie, y en servicio; Rancho Grande, El Palomar, Santiago del Estero.

2.7 PRODUCTOS **ENGORDAR**

Desarrollamos la actividad de **cría, re cría pastoril y feedlot**, complementando la producción con cabañas de raza **Brangus** y **Braford** para la producción de reproductores de uso propio.

El destino de nuestra producción es el mercado interno, principalmente las provincias de **Tucumán, Catamarca y norte de Córdoba.**

- Vaquillona (pesada y liviana)
- Novillito (pesado y liviano)
- Novillo (pesado y liviano)
- Vacas
- Toros
- Toritos (MEJ - pesado y liviano)



ÓPTIMO NIVEL DE MARMOLEO

MÁS TERNEZA

COLOR ADECUADO

GRADO IDEAL DE TERMINACIÓN

ALTO RENDIMIENTO

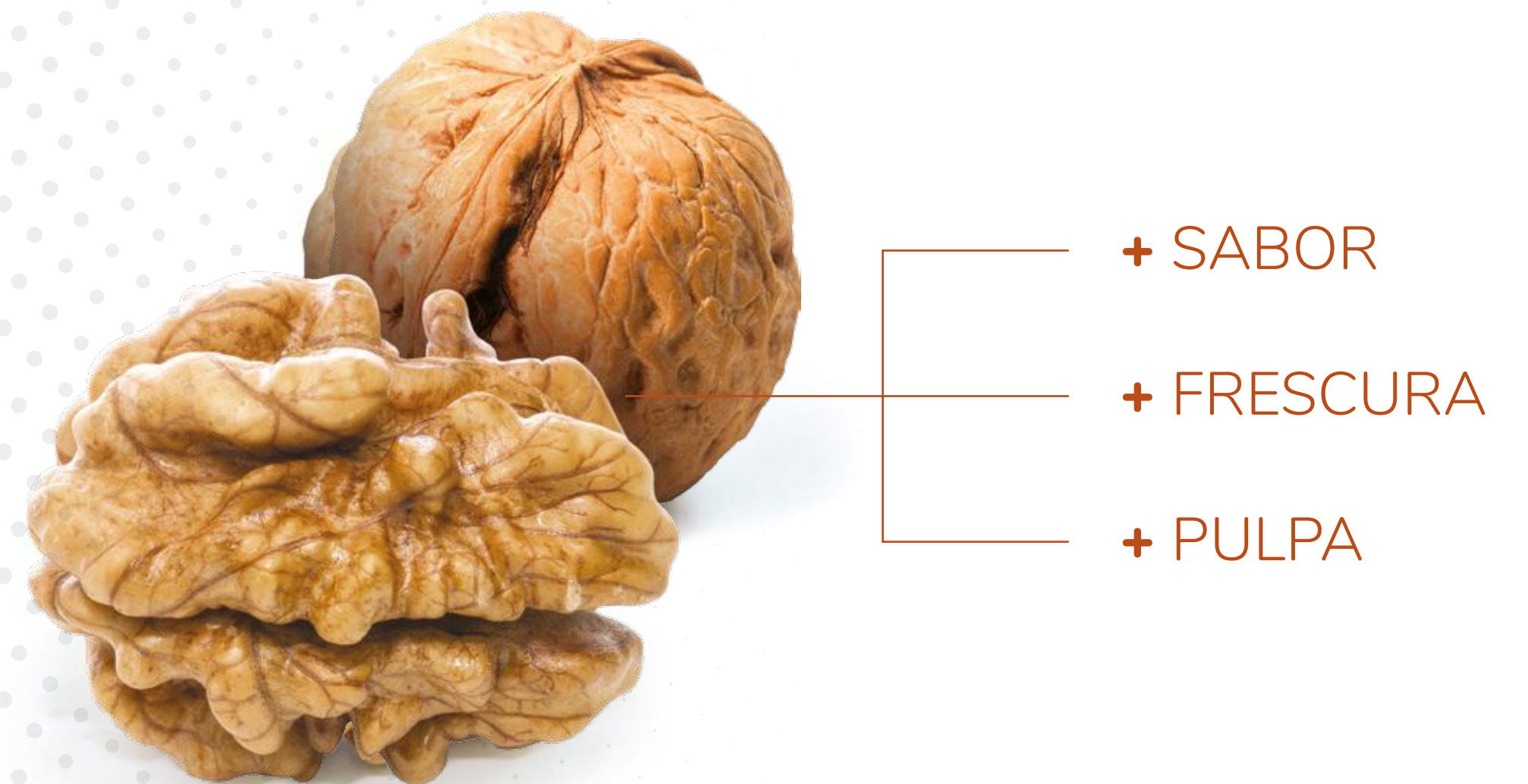


Plantación de nogales de Nueces de Catamarca, Rodeo Grande, provincia de Catamarca.

2.8 PRODUCTOS **NUECES DE CATAMARCA**

Desde el espíritu de innovación y crecimiento constante que caracteriza a **Grupo Lucci**, nace Nueces de Catamarca. Una empresa dedicada al **cultivo de nogal variedad Chandler, y a la producción, empaque, comercialización y exportación de nueces con cáscara.**

Mediante nuestro proceso productivo integrado, desde el hemisferio sur ofrecemos al mundo un producto óptimo, atendiendo a las exigencias del mercado internacional y cuidando cada etapa del proceso para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.





Representantes de Citrusvil en FRUIT LOGÍSTICA, febrero 2019, Berlín-Alemania.

2.9

PRODUCTOS DE EXCELENCIA PARA ARGENTINA Y EL MUNDO



META 2



“Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”.

En 2018 tuvimos presencia activa en los eventos locales, nacionales e internacionales más destacadas de nuestras actividades:



- **Fruit Logística** - Berlín, Alemania.
- **Asia Fruit Logística** - Hong Kong.
- **World Food Moscú** - Rusia.
- **Fruit Attraction** - Madrid, España.
- **SIAL** - París, Francia.
- **ANUGA** - Colonia, Alemania.



- **Expoagro** - San Nicolas, Argentina.
- **Expo Apronor** - Tucumán, Argentina.
- **Expo BRA** - Santiago del Estero, Argentina.
- **Expo Láctea** - Tucumán, Argentina.
- **Expo Rural** - Salta, Argentina.
- **Congreso Nacional CREA**
- **Remates:**
 - El Amargo
 - Cabaña La Asunción
 - Cabaña San Vicente
 - Los Guasunchos
 - Las Lajitas
 - Los Reales



Muestra de aceite, laboratorio cromatográfico de Planta Industrial de Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.

2.10

INNOVACIÓN & **DESARROLLO**

EN 2018 SUMAMOS 2 NUEVOS PRODUCTOS A CITRUSVIL

JUGO NFC (Not From Concentrated)

Es un jugo exprimido de limón pasteurizado, en cuyo proceso de producción se preservan y garantizan las propiedades intrínsecas del producto.

JUGO LOW ACID

Es un subproducto elaborado a partir de las cáscaras, semillas y aceites del limón, y sirve como base para otros productos. Este producto constituye una nueva alternativa, que Citrusvil pone al alcance de sus clientes en la búsqueda constante por satisfacer las necesidades del mercado.



En **Grupo Lucci** contamos con un equipo de **Investigación + Desarrollo** integrado por 9 profesionales. Su propósito es:

- **Investigar** acerca de nuevos productos y nuevas aplicaciones con el objetivo de ampliar y consolidar el porfolio de la compañía.
- **Estudiar** mejoras en los procesos actuales para agregar valor a la organización.

SE INVIRTIERON MÁS DE U\$D 125.000 EN TODOS ESTOS PROYECTOS.

Las iniciativas más destacadas en 2018 del equipo de I+D fueron:

- Estudio y producción en escala industrial de un nuevo jugo utilizado como base para bebidas.
- Estudio y producción en escala piloto de un producto base para la industria de bebidas.
- Estudio y producción en escala piloto de 2 tipos especiales de jugo.
- Seguimiento y ajustes de planta de producción de jugo natural no concentrado.
- Seguimiento y ajustes de planta de producción de celdas de pulpa en planta A.
- Estudio y producción en escala piloto de ingrediente aromático para ser utilizado como un producto en sí mismo o como aditivo para una nueva variedad de jugo.
- Estudio y producción de 2 productos aromáticos, actualmente en etapa de evaluación comercial.
- Estudio y pruebas de producción en escala piloto de tipo especial de cáscara deshidratada de limón.

Embalado automático, planta de empaque Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.



2.11

LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS



META 4

• • •

“Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra”

2.11.1

CERTIFICACIONES CITRUSVIL

EL COMPROMISO DE CITRUSVIL
CON LA SEGURIDAD ALIMENTARIA,
LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE,
Y LA SALUD, SEGURIDAD Y
BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES,
SE MANIFIESTA A TRAVÉS DE LAS
SIGUIENTES CERTIFICACIONES.

INDUSTRIAS & EMPAQUES

| | | |
|--|---|---|
|  <p>ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification</p> |  <p>ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification</p> |  |
|  <p>BRC GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY</p> |  <p>ALIMENTOS ARGENTINOS • Una elección natural •</p> |  |
|  |  |  |

FINCAS

| | |
|--|--|
|  <p>GLOBALG.A.P. The Global Partnership for Good Agricultural Practice</p> |  <p>GLOBALGAP G.R.A.S.P.</p> |
|--|--|

En 2018, **Citrusvil** recibió 11 auditorías durante el periodo de molienda por parte de diferentes clientes internacionales como **Schwepps** (Francia), **Capua** (Italia), **TPN** (Noruega), **Muller** (Alemania), **MCF Food** y **Kagome** (Japón), entre otros. En todos los casos las auditorías fueron favorables, ponderando el orden y la limpieza de los sectores y la buena predisposición de los lugares auditados. Además destacamos las auditorías integrales, incluyendo aspectos sociales y ambientales, de nuestro cliente **Coca Cola**.



En octubre de 2018 **Citrusvil** fue auditado por el gobierno de Estados Unidos en el cumplimiento de las exigentes políticas de la **Food and Drug Administration (FDA)** que buscan modernizar el sistema de inocuidad alimentaria y prevenir problemas en el ingreso de alimentos al país. El enfoque de la ley es incorporar la prevención en todo el sistema alimentario. El resultado obtenido fue la calificación más alta en los estándares de seguridad alimentaria, establecidos por la FDA. Esto significa que el control de prevención de enfermedades y de inocuidad de los alimentos de **Citrusvil** es de excelencia y se encuentra aprobado por los próximos tres años en los Estados Unidos.

En 2019 trabajaremos para mantener actualizados los certificados vigentes, y dedicaremos nuestros esfuerzos a obtener, hasta el 2020, la **Certificación SMETA en Citrusvil**.



Laboratorio cromatográfico de Planta Industrial de **Citrusvil**, Cevil Pozo, Tucumán.

2.11.2 CERTIFICACIONES VILUCO

VILUCO FUE LA PRIMERA EMPRESA EN ARGENTINA EN CERTIFICAR EL ESTÁNDAR “ROUND TABLE RESPONSIBLE SOY”, QUE SE ORIENTA HACIA EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES, LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y EMPRESARIALES, LAS ÓPTIMAS CONDICIONES LABORALES, LAS BUENAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD, Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. ASIMISMO, LA EMPRESA INTEGRÓ EL COMITÉ NACIONAL DE LA RTRS, EL CUAL REALIZÓ LA PRIMERA INTERPRETACIÓN DE LA NORMA PARA ARGENTINA.

PLANTA INDUSTRIAL



CAMPOS



En 2012 impulsamos el proyecto **“Soja Sustentable para productores del Noroeste Argentino”**. Junto al Fondo Holandés de Soja Fast Track, promovimos la capacitación y financiamos el proceso de certificación en la norma para pequeños y medianos productores sojeros, vinculados a nuestra cadena de valor. De esta forma, las empresas Labraceró SRL, Javicho S.A, Antoine Jean Marie Dechamps, Servicios y Negocios S.A, Adeco Agropecuaria S.A, Agroalás SRL y Cusillos SRL, lograron certificar bajo este exigente estándar.

2.12

LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Desde Citrusvil Industria y Empaque realizamos anualmente una encuesta de satisfacción, vía correo electrónico, a nuestros clientes más relevantes. Entre los meses de noviembre y diciembre de 2018 relevamos sus opiniones que reflejan nuestro desempeño durante la campaña de ese mismo año.

Comparando el resultado obtenido en la campaña 2018 con respecto a las anteriores, se destaca la conformidad de los clientes encuestados al no haber presentado ningún problema con los productos. Todos destacan la calidad del producto brindado y la rápida atención por parte del personal comercial de nuestra organización.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A NUESTROS CLIENTES DURANTE EL 2018:

| Industria | Empaque |
|---|---|
| <p>SATISFACCIÓN GLOBAL CON CITRUSVIL</p> <hr/> <p>87,5% 12,5%</p> <p>Muy Satisfactorio y Satisfactorio Otros</p> | <p>SATISFACCIÓN GLOBAL CON CITRUSVIL</p> <hr/> <p>85% 15%</p> <p>Muy Satisfactorio y Satisfactorio Otros</p> |
| <p>PROBLEMAS CON CITRUSVIL Y SUS PRODUCTOS</p> <hr/> <p>80% 20%</p> <p>Nunca Alguna Vez</p> | <p>PROBLEMAS CON CITRUSVIL Y SUS PRODUCTOS</p> <hr/> <p>77% 23%</p> <p>Nunca Alguna Vez</p> |



2.13

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

En Grupo Lucci contamos con proveedores nacionales e internacionales, quienes nos colaboran con la provisión primaria de fruta, agroquímicos e insumos, y la disposición del transporte para productos terminados.

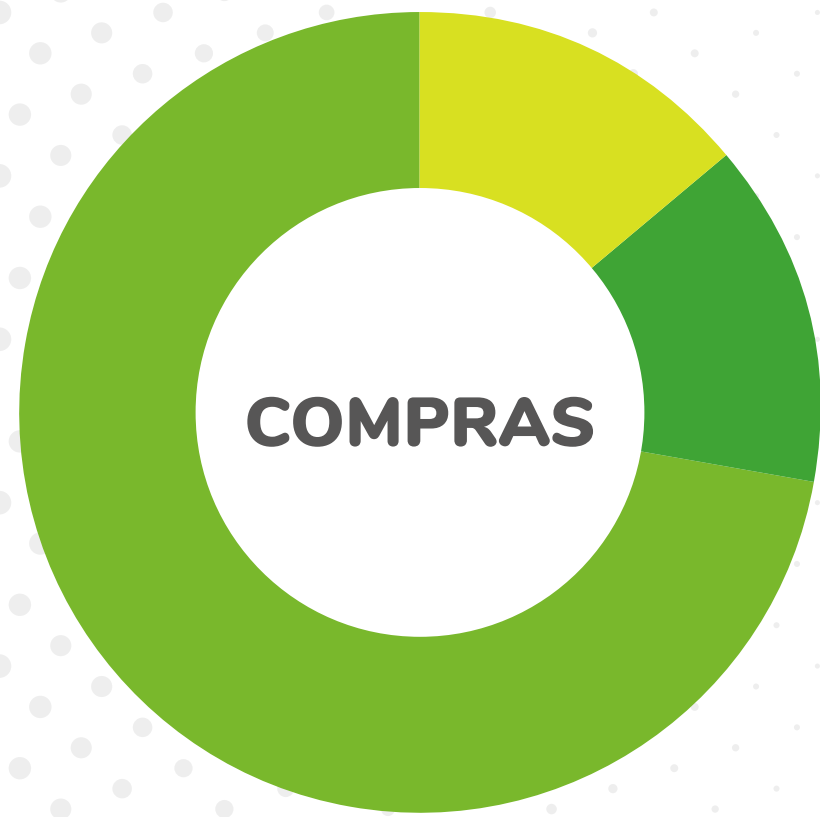


95.38%
ARGENTINA

● 56.54% Resto de Argentina
● 38.84% NOA

4.62%
OTROS PAÍSES

* EEUU, Bélgica, España, Chile, Perú, Italia, Brasil y Uruguay.



71.95%
RESTO DE ARGENTINA

14.12%
NOA

13.93%
INTERNACIONAL



58.17%
6.820 OPERACIONES EN EL NOA

40.62%
4.763 OPERACIONES EN EL RESTO DE ARGENTINA

1.21%
142 OPERACIONES INTERNACIONALES



51.72%
5.245 OPERACIONES EN EL NOA

47.05%
4.771 OPERACIONES EN EL RESTO DE ARGENTINA

1.23%
125 OPERACIONES INTERNACIONALES

PROVEEDORES DE GRUPO LUCCI

LOS PROVEEDORES DE INSUMOS Y SERVICIOS CRÍTICOS SON EVALUADOS, AL FINALIZAR CADA CAMPAÑA, POR UN **COMITÉ DE GRUPO LUCCI** INTEGRADO POR EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS, LOS CONSUMIDORES INTERNOS DE SUS PRODUCTOS, Y EL DEPARTAMENTO DE CALIDAD. SU DESEMPEÑO GENERAL SE OBTIENE EN BASE A LOS REGISTROS DE LAS RECEPCIONES A LO LARGO DEL AÑO, EL CUMPLIMIENTO DE PLAZOS Y RECLAMOS DE CALIDAD, ENTRE OTROS ASPECTOS.

Además, estos proveedores críticos son categorizados en base a una encuesta, con preguntas relacionadas a los sistemas de gestión implementados, incluyendo compromisos con la inocuidad, calidad y medio ambiente.

EN 2019 PLANIFICAMOS LLEVAR A CABO UN PROGRAMA DE AUDITORÍAS A PROVEEDORES CRÍTICOS DE LAS ACTIVIDADES DE GRUPO LUCCI.

2.14

LOS CONTRATISTAS

ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL NEGOCIO

Somos el productor y procesador de limón más grande del mundo. Nuestras fincas proveen el 70% de la fruta que empacamos o industrializamos, y el 30% restante es suministrada por productores locales.

Cada año, más de 5.000 trabajadores participan de nuestros procesos productivos, principalmente durante la cosecha, entre los meses de marzo y septiembre.

Nuestros contratistas tienen una trayectoria de años vinculada a las empresas de **Grupo Lucci**, y un fuerte compromiso con nuestro **Código de Buenas Prácticas Sociales**. **Citrusvil** trabaja con 6 empresas contratistas de las cuales 5 pertenecen al Noroeste Argentino.

CANTIDAD DE COSECHEROS

El número de cosecheros aumentó año tras año, debido al crecimiento productivo de Citrusvil



2.14.1

CANTIDAD DE TRABAJADORES QUE PRESTAN TAREAS A TRAVÉS DE CONTRATISTAS

| EMPRESA | CITRUSVIL | | | VILUCO |
|--------------|------------------------------------|---------|-------------------|-----------|
| | Empaque | Cosecha | Tareas Culturales | Agrícolas |
| HOMBRES | 69 | 4.198 | 319 | 77 |
| MUJERES | 13 | 365 | 0 | 0 |
| MUJERES | 82 | 4.563 | 319 | 77 |
| TOTAL | 5.041 trabajadores externos | | | |

En la planta de empaque de Cevil Pozo, la tarea de embalado de fruta se desarrolla con personal permanente de **Citrusvil**, mientras que, en la planta de Ischilón, se tercerizan embaladores y otros operarios para diversas tareas. En los últimos años se ha reducido el número de personal contratado, debido a la automatización del empaque.

El 100% de los cosecheros que trabajan en fincas propias de **Citrusvil**, son tercerizados a través de diferentes contratistas. En cuanto a las actividades culturales de la empresa, que comprenden tareas como la poda, pulverización, corte de pasto, plantación, fertilización, etc., son también realizadas por terceros.

Viluco, por otro lado, recibe el soporte de 36 empresas contratistas. 24 de ellas, prestan servicios en actividades agrícolas de siembra, cosecha, fertilización y pulverizaciones, y las otras 12, brindan soporte en las actividades ganaderas, como en tareas de picado, servicios veterinarios, labores de campo, fletes de hacienda y reparaciones eléctricas o mecánicas.



TOLERANCIA CERO AL TRABAJO INFANTIL

En cumplimiento de nuestro **Código de Buenas Prácticas Sociales** y el compromiso asumido en la **Red de Empresas contra el Trabajo Infantil**, mantenemos controles exhaustivos con nuestros contratistas para garantizar el respeto de los derechos de los trabajadores, además de atender cualquier reclamo que el personal de cosecha pueda tener.

Nuestro **Plan Anual de Auditoría Interna** comprende revisiones en campos citrícolas propios y de terceros. Su foco está orientado al control de identidad del personal brindado por los contratistas, con el objetivo de prevenir el ingreso de personas no registradas y, fundamentalmente, erradicar el trabajo infantil.

Durante 2018, en el desarrollo de la campaña, entre los meses de marzo y agosto, **se realizaron 49 relevamientos y controles en los distintos campos, propios y de terceros**, teniendo en cuenta la zona y el contratista auditado.

| 2018 | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | TOTAL | PRESENCIA |
|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----------|
| Auditorias | 5 | 8 | 5 | 13 | 12 | 6 | 49 | 39% |
| Días de cosecha | 22 | 21 | 23 | 22 | 23 | 15 | 126 | |

| Contratista | N° Auditorías | Trabajadores Alcanzados |
|----------------|---------------|-------------------------|
| Sauce Huacho | 9 | 945 |
| Trading | 8 | 799 |
| La Martina | 7 | 865 |
| A.Z Agrícolas | 8 | 811 |
| Pamplona | 7 | 832 |
| José Sleiman | 10 | 890 |
| TOTALES | 49 | 5.142 |

| Zona | Finca | N° Auditorías | Muestra |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| Sur | Alpachiri | 4 | 346 |
| | Ischilón | 3 | 433 |
| | Caspinchango | 9 | 1.018 |
| | Monte Grande | 2 | 155 |
| Centro | Cevil Pozo | 6 | 509 |
| | El Banco | 3 | 280 |
| | El Chañar | - | - |
| | La Granja | 1 | 152 |
| | Los Nogales | 4 | 441 |
| | Villa Carmela | - | - |
| | El Cajón | 1 | 46 |
| | San Pablo | 3 | 381 |
| Norte | La Cruz | 3 | 369 |
| | El Rodeo | 7 | 629 |
| Finca de Terceros | Monte Bello | 3 | 383 |
| TOTAL | | 49 | 5.142 |

En el caso de que se detectara alguna anomalía en la auditoría, el personal del contratista es desafectado de la tarea de cosecha y retirado inmediatamente de la finca. Asimismo, se eleva un informe de auditoría al Gerente del área informando lo observado para su descargo. Posteriormente, se presentan los informes al Directorio.

DURANTE EL AÑO 2018 SE DETECTARON INCONSISTENCIAS Y SE VERIFICARON OBSERVACIONES QUE FUERON INFORMADAS A LOS RESPONSABLES AUDITADOS Y SUBSANADAS A TRAVÉS DE DISTINTAS ACCIONES CORRECTIVAS.

Durante la temporada 2018 trabajamos en el desarrollo de un sistema de control de acceso, que estará disponible en la temporada 2019.

Foto aérea Reserva Natural Privada Finca Don Vicente, Burruyacú, Tucumán.



03

UNA GESTIÓN
RESPONSABLE CON
LOS RECURSOS
NATURALES



3.1

NUESTRO SISTEMA DE PRODUCCIÓN SUSTENTABLE



META 2



“Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales”.

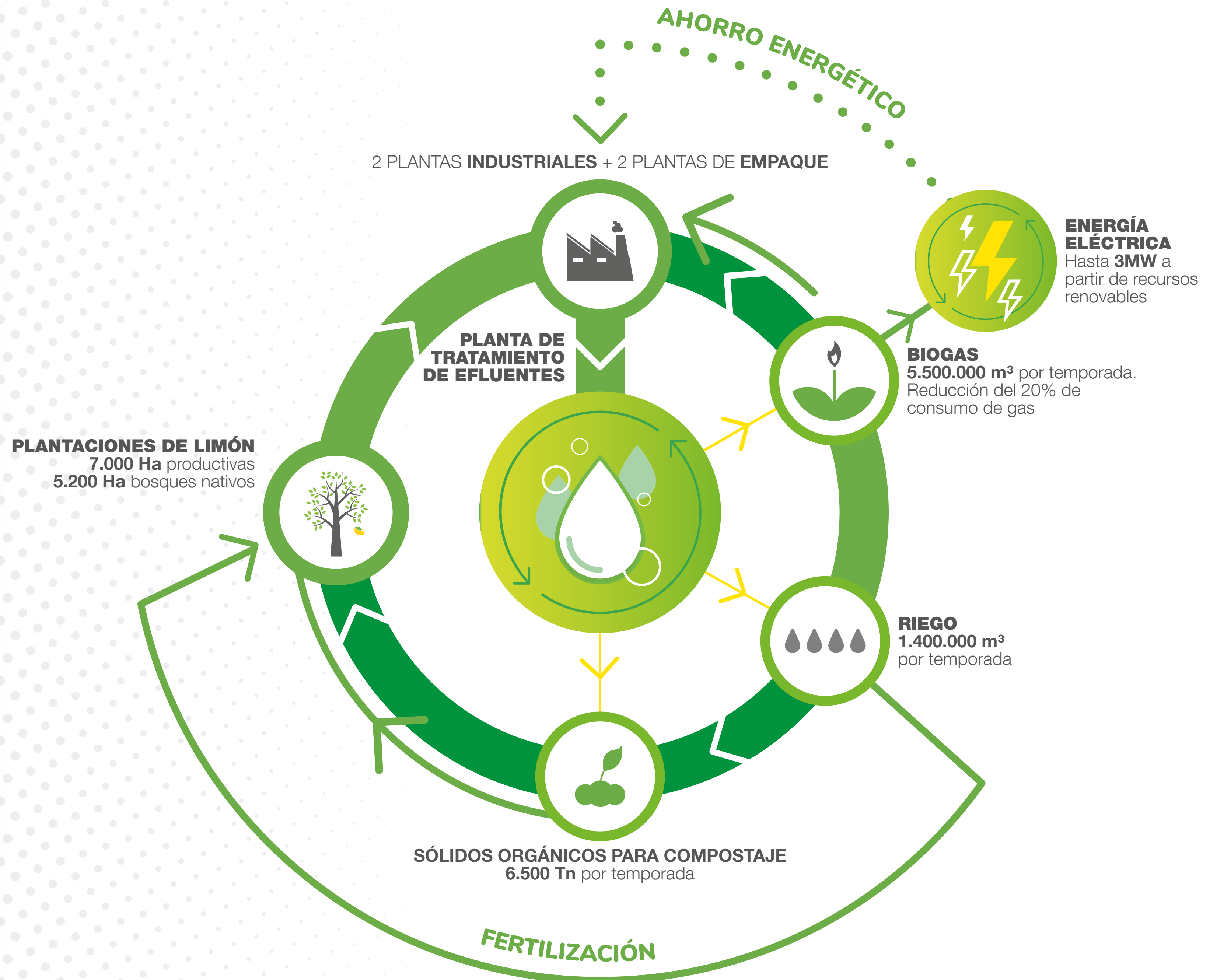
INSPIRADOS EN NUESTROS VALORES FUNDACIONALES Y LA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD, DESDE **GRUPO LUCCI** TRABAJAMOS EN LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS DE NUESTRAS ACTIVIDADES EN EL ENTORNO.

Foto aérea planta de tratamiento de efluentes de Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.

Citrusvil prioriza la sustentabilidad en todos sus procesos; un compromiso asumido que nos llevó a desarrollar un sistema productivo sustentablemente integrado.

Actualmente contamos con **12200 Ha.**, distribuidas en **24 unidades productivas**, de las cuales más de un 40% son conservadas como bosques nativos, y el resto corresponden a plantaciones de limón, que proveen el 70% de la fruta que empacamos o industrializamos.

En sus procesos, las plantas industriales y de empaque de **Citrusvil** generan efluente, que es enviado luego a la **Planta de Tratamiento** para la obtención de tres subproductos. Por un lado, producimos compost a partir de los residuos sólidos orgánicos extraídos del efluente, e incorporamos el fertirriego con efluente tratado, siendo ambos finalmente aplicados en fincas propias. Por otro lado, generamos biogas (energía térmica) mediante biodigestores anaeróbicos, el cual reemplaza el 20% del consumo de combustible fósil (gas natural), requerido en nuestros procesos productivos, y, a partir del cual, desde el 2019 comenzaremos a producir energía eléctrica para volcar a la red pública.





Envases de jugo de limón concentrado. Planta Industrial Citrusvil, Cevíl Pozo, Tucumán.

3.2 USO DE MATERIALES




3.2.1 MATERIALES UTILIZADOS POR CITRUSVIL

INSUMOS DE EMPAQUE¹

| RUBRO | INSUMO | PESO TOTAL (Tn) POR RUBRO | Tn INSUMO / Tn FRUTA EMBALADA EN 2018 |
|-------|---------------------------------------|------------------------------|--|
| | Cajas (18 kg / 15 kg) | 2.198,38 | 0,0742 |
| | Plateau (15 kg / 10 kg / 7 kg / 6 kg) | | |
| | Tarimas | 535,34 | 0,0181 |
| | Papel Sulfito | 5,98 | 0,0002 |
| | Cera | 40 | 0,0013 |
| | Hipoclorito de Sodio | 49 | 0,0017 |
| | Bicarbonato de Sodio | 15 | 0,0005 |

1. La cantidad de materiales utilizados en Citrusvil se encuentra vinculada al volumen de fruta procesada por campaña.

INSUMOS DE INDUSTRIA²

| RUBRO | INSUMO | PESO TOTAL (Tn) POR RUBRO | Tn INSUMO / Tn FRUTA PROCESADA 2018 |
|---|--------------------------------------|------------------------------|--|
|  | Tambores y bidones para jugo y pulpa | 1.460 | 0,0044 |
| | Baldes para pulpa | | |
| | Bolsas para jugo y pulpa | | |
| | Bolsas para cáscara | | |
|  | Tambor para Jugo/Pulpa | 1.323 | 0,0040 |
| | Tambor aceite | | |
|  | Carbonato de sodio | 129,25 | 0,0004 |
| | Soda cáustica | 249,10 | 0,0007 |
| | Tierra filtrante | 27,22 | 0,0001 |

2. La cantidad de materiales utilizados en Citrusvil se encuentra vinculada al volumen de fruta procesada por campaña.



Bolsa de polietileno para envasado de concentrados proteicos, Planta Industrial Viluco, Frías, Santiago del Estero.

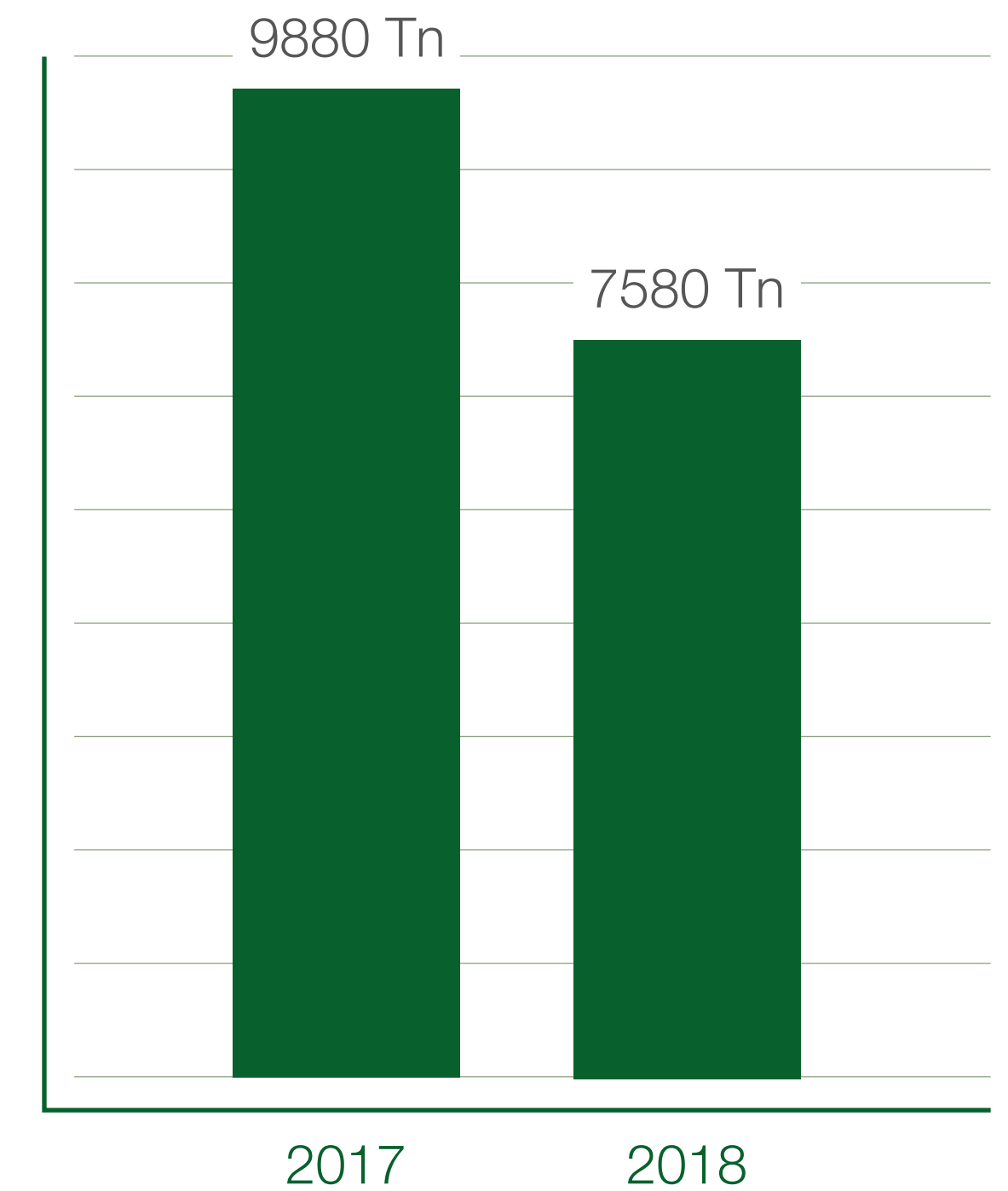
3.2.2

MATERIALES UTILIZADOS POR VILUCO

INSUMOS

| | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------|-----------|
| Biodiesel | Metanol | 4.572 | Tn |
| | Metilato | 1.077 | Tn |
| | Ácido Clorhídrico | 684 | Tn |
| | Ácido Fosfórico | 53 | Tn |
| | Soda | 212 | Tn |
| | Silica | 168 | Tn |
| | Tierra | 34 | Tn |
| | Sal | 259 | Tn |
| | Antioxidante | 27 | Tn |
| Alimentos Balanceados | Nucleo | 82 | Tn |
| | Carbonato | 1.643 | Tn |
| | Sal | 431 | Tn |
| | Foscalcio | 23 | Tn |
| | Urea | 272 | Tn |
| Crushing | Hexano | 414 | Tn |
| TOTAL | | 9.956 | Tn |

PLÁSTICOS



EN 2018 REDUJIMOS UN 23% EL USO DE INSUMOS PLÁSTICOS

3.3

CUIDADO DEL AGUA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO





META 4

“Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua”.

EN **CITRUSVIL** Y **VILUCO**, EL 100% DEL AGUA, CONSUMIDA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE SUS PLANTAS INDUSTRIALES, PROVIENE DE FUENTES SUBTERRÁNEAS.

NUESTRAS EMPRESAS SOSTIENEN UN NIVEL MEDIO DE EXTRACCIÓN DE POZOS PROPIOS, EL CUAL ES CONTROLADO MEDIANTE CAUDALÍMETROS.

| EMPRESA | FUENTE | CONSUMO DE AGUA EN 2018 (m3) | USO |
|---|---|------------------------------|--|
|  | Aguas subterráneas | 1.345.000 | Lavado de fruta, limpieza y mantenimiento de Planta Industrial y Planta de Empaque |
| | Aguas subterráneas | 5.500.000 | Riego y pulverizaciones en campos |
| | Captación de agua superficial en represas | 1.550.000 | Riego y pulverizaciones en campos |
|  | Aguas subterráneas | 618.000 | Utilización en planta industrial |
| | Aguas subterráneas | 9.504 | Riego y pulverizaciones en campos |
| | Aguas superficiales, represa interna y canales de riego | 2.040.756 | Riego y pulverizaciones en campo |

CITRUSVIL REALIZA INVERSIONES Y CAMPAÑAS DE CONCIERTIZACIÓN AL PERSONAL SOBRE EL USO EFICIENTE DEL AGUA, CONSIGUIENDO DISMINUIR SU CONSUMO EN LA ÚLTIMA DÉCADA, DE 8 m³/Tn DE FRUTA PROCESADA A 4 m³/Tn DE FRUTA PROCESADA.

3.4 GESTIÓN DE EFLUENTES

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



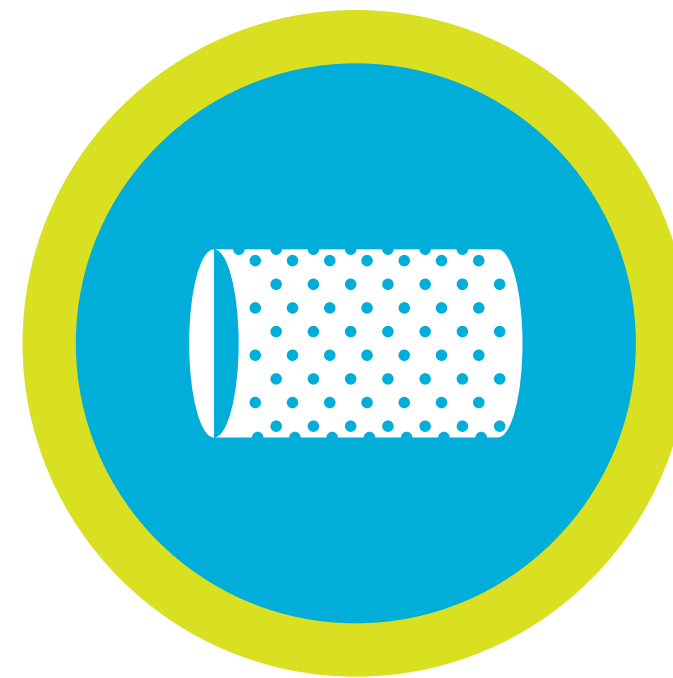
META 3

“Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”

PLANTA DE TRATAMIENTOS DE EFLUENTES Y GENERACIÓN DE BIOGÁS DE CITRUSVIL

CITRUSVIL FUE LA PRIMERA CITRÍCOLA DE LIMÓN EN EL MUNDO EN PRODUCIR BIOGÁS A PARTIR DE SUS EFLUENTES.

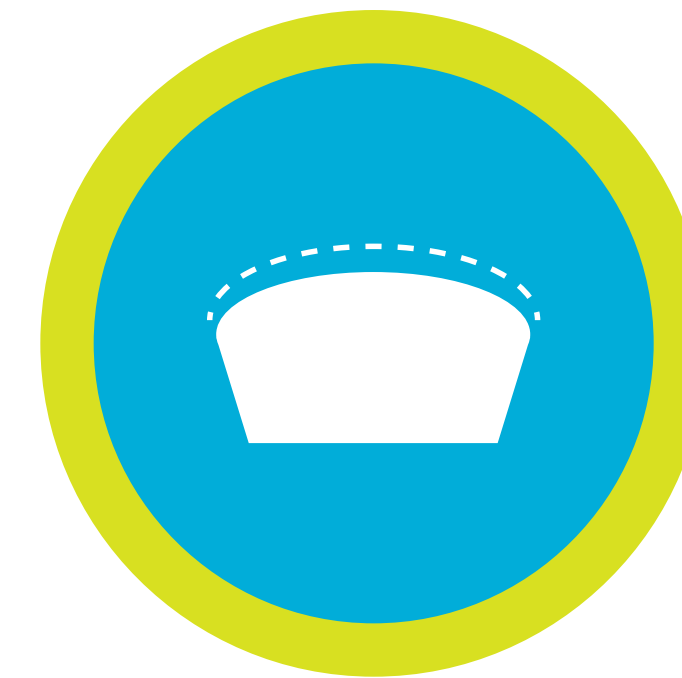
Para la obtención de sus productos, Citrusvil consume en sus plantas **4 m³** de agua por cada tonelada de fruta procesada, generando consecuentemente alrededor de 10.000m³ de efluente por día, el cual es derivado a la planta de tratamiento para su posterior procesamiento y disposición final.



PRETRATAMIENTO (Tratamiento Primario)

Los sólidos presentes en el efluente líquido generado, son retenidos en rejillas y tamices antes de ingresar a los biodigestores.

Alrededor de **50 toneladas diarias de sólidos** se retienen y envían a tratamiento aeróbico (compostaje) para luego aplicarlos en fincas propias como aporte de nutrientes.



BIODIGESTIÓN (Tratamiento Secundario)

El efluente sin sólidos ingresa a tres biodigestores anaeróbicos, en donde se produce la remoción de materia orgánica y la generación de biogás. A partir del tratamiento del 100% del efluente generado por Citrusvil, se producen **5.500.000 m³** de biogás por temporada, suficiente para reemplazar el 20% del gas natural requerido en las plantas industriales.



POSTRATAMIENTO (Tratamiento Terciario)

El efluente ya tratado, pasa por un sistema de **9 lagunas aeróbicas**, para finalmente ser incorporado como fertirriego en 600 Ha de fincas propias.

En 2018, **1.277.600 m³** de agua tratada fueron aplicados en nuestros campos para disminución del uso de fertilizantes.

3.4.1

CITRUSVIL

PROGRAMA DE EFLUENTE CERO

Su principal objetivo es el de impedir el vuelco de efluente industrial en ríos, arroyos, canales o cualquier otra fuente de agua de dominio público.

LA TOTALIDAD DEL EFLUENTE GENERADO POR LAS PLANTAS INDUSTRIALES Y DE EMPAQUE DE CITRUSVIL, ES DERIVADA A LA PLANTA DE TRATAMIENTO.

El gráfico presentado a continuación, detalla el flujo del efluente, a través de las diferentes etapas de procesamiento, hasta su disposición final.

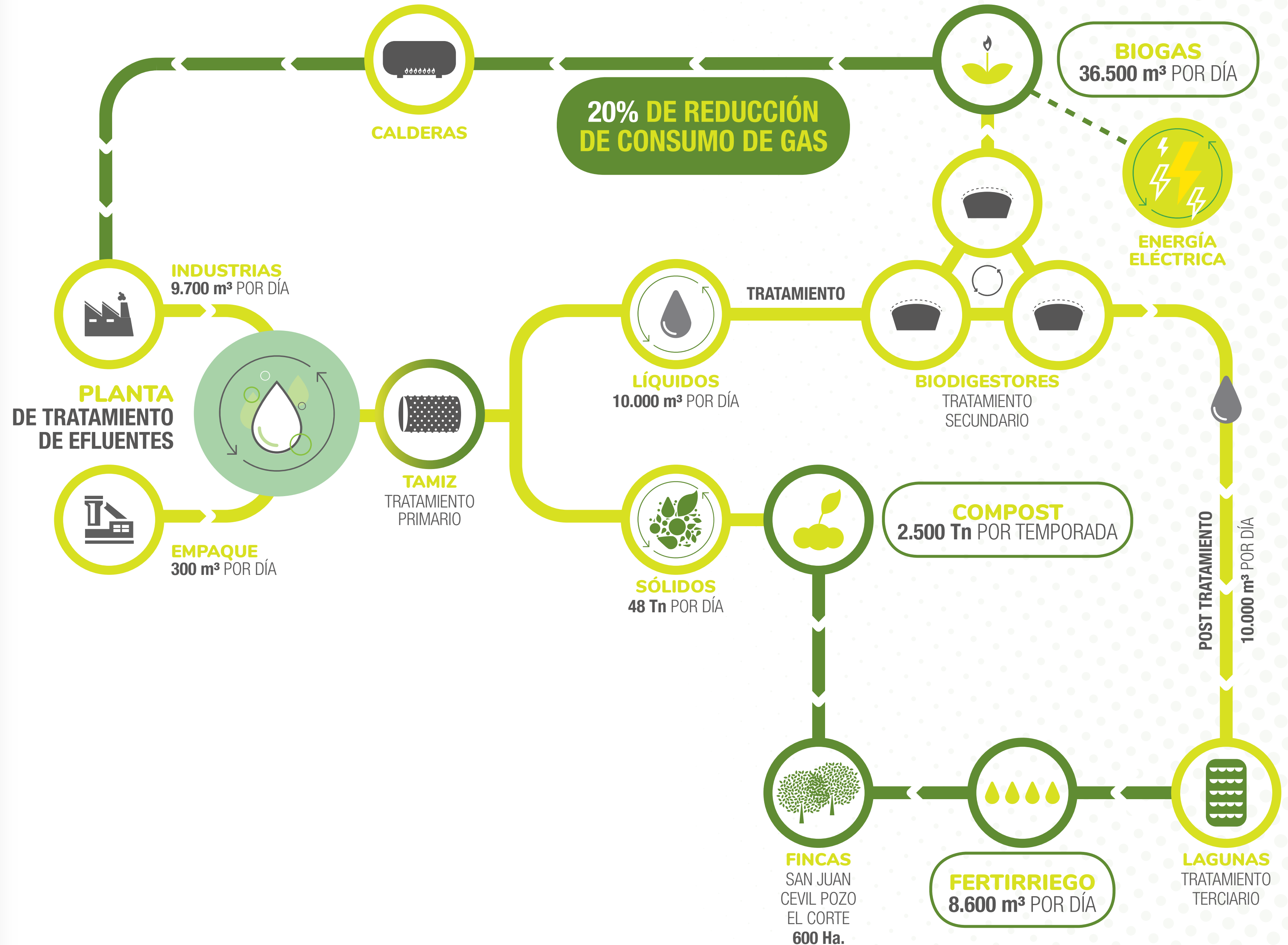




Foto aérea Planta de tratamiento de efluentes de Viluco, Frías, Santiago del Estero.

3.4.2

VILUCO: **RECUPERACIÓN** DE ACEITES

La planta de tratamiento de **Viluco**, cuenta con equipos para recuperar el aceite flotante, presente en el efluente generado en la industria, y reincorporarlo al proceso de producción de Biodiesel.

POR DÍA RECUPERAMOS 1,4 M³ DE ACEITE

EN EL 2018 LOGRAMOS REINGRESAR A LA PLANTA DE BIODIESEL 250 TONELADAS DE ACEITE, EQUIVALENTE AL 0,3% DEL TOTAL DE ACEITE QUE DICHA PLANTA PROCESA ANUALMENTE.

3.4.2.1

UNA VALIOSA INNOVACIÓN PLANTA DE OLEÍNAS

El proceso de refinación del aceite de soja genera, como producto secundario, un efluente compuesto por especies químicas oleosas y agua de lavado. Este efluente, llamado borras, conlleva un altísimo costo de procesamiento para nuestras operaciones ya que requiere de:

Con un complejo sistema de purgas para obtener la concentración de borras necesarias para su procesamiento.

Elevados costos de traslado debido a la distancia comprendida entre la planta de Viluco y los sitios de procesamiento de este producto.

A partir de estas dos problemáticas se decidió invertir en el proyecto de corte de borras y esterificación de oleínas de soja, para su posterior transformación en biodiesel.

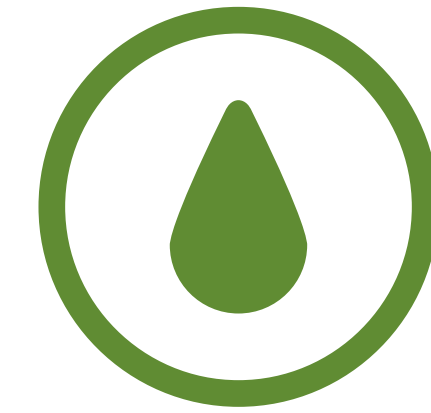
El proyecto consta de dos etapas:



CORTE DE BORRAS

Se puso en marcha en mayo de 2018, comenzando a procesar las borras de la campaña del mismo año. Se trata de la etapa de mayor complejidad técnica.

Las oleínas de soja obtenidas en este proceso se componen de un **47% de ácidos grasos** y un **53% de triglicéridos** (aceite de soja). Los ácidos grasos son transformados en **biodiesel** en nuestra planta de esterificación.



ESTERIFICACIÓN DE OLEÍNAS

En el 2019 se pondrá en marcha la **segunda etapa del proyecto**. Los triglicéridos que componen las oleínas de soja obtenidas en la primera etapa, también se transformarán en **biodiesel** a través del proceso de transesterificación.

De esta manera, se logrará la disminución de la carga orgánica necesaria para poder utilizar finalmente todo el volumen de efluente en agua de riego de nuestros campos.



3.5

CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA

META 3



“Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética”.

3.5.1

CONSUMO ENERGÉTICO

Grupo Lucci hace un uso responsable de los recursos energéticos, promueve e invierte en el ahorro de energía eléctrica, disminuyendo el consumo a través de un plan de trabajo integral.

| CITRUSVIL | Consumo [kWh] | | Emisiones [Tn] | |
|-------------------|---------------|-------------|----------------|-----------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Energía Eléctrica | 26.485.078 | 22.313.280 | 12.712,84 | 10.710,37 |
| Gas Natural | 126.598.811 | 121.525.473 | 25.567,14 | 24.542,56 |
| Biogás | 30.254.083 | 29.175.392 | | |

El incremento en el consumo está vinculado directamente al incremento de la producción.

| VILUCO | Consumo [kWh] | | Emisiones [Tn] | |
|-------------------|---------------|-------------|----------------|-----------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| Energía Eléctrica | 18.680.000 | 25.791.000 | 8.966,40 | 12.379,68 |
| Gas Natural | 115.213.649 | 170.756.605 | 23.267,86 | 34.484,98 |

La disminución en el consumo se encuentra vinculado a la disminución en la molienda de soja del año 2018.

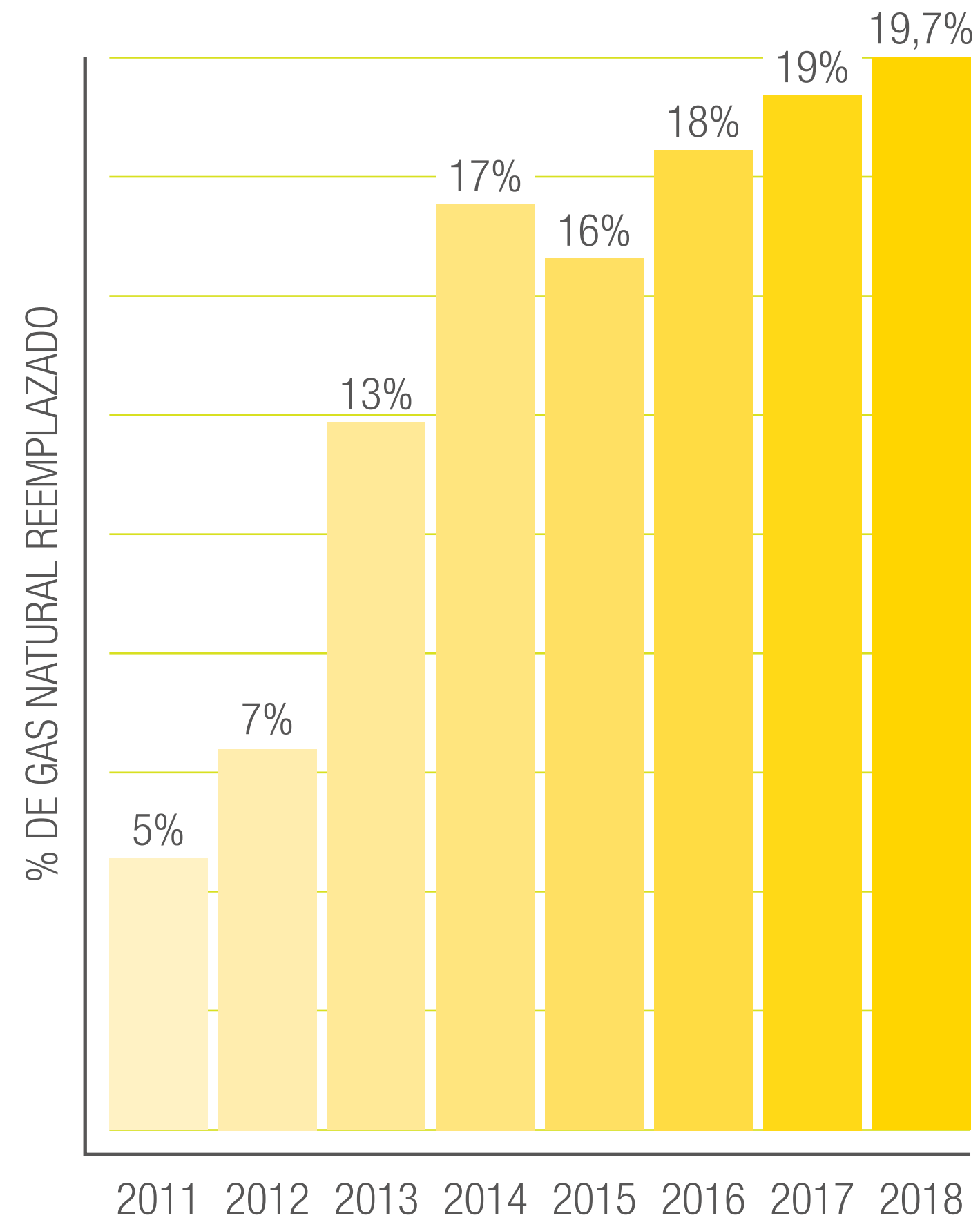
Sistema de alimentación de calderas a biogas, planta Industrial Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.

Citrusvil

El biogás captado en nuestra **Planta de Tratamiento de Efluentes** es conducido a las plantas industriales para la alimentación de calderas.

EL USO DE BIOGÁS PERMITE REEMPLAZAR EL **20% DEL CONSUMO ANUAL** DE GAS NATURAL DE NUESTRAS PLANTAS.¹

¹ Los procesos que consumen Gas Natural son la generación de vapor y el secado de cáscara.



3.5.2 INTENSIDAD ENERGÉTICA



551,45 kWh/Tn

2018

619,32 kWh/Tn

2017



672,86 kWh/Tn

2018

645,85 kWh/Tn

2017

Estos valores hacen referencia a la energía que fue necesaria utilizar en cada planta para la transformación de una tonelada de materia prima en los distintos subproductos obtenidos.



ANTES



DESPUÉS

Proceso de reconversión lumínica para reducción de consumo energético, Planta Industrial A de Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.

3.5.3

REDUCCIONES EN EL CONSUMO ENERGÉTICO Y EN LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

En 2017 iniciamos el proyecto de reconversión lumínica, cambiando a LED la luminaria en las plantas de **Citrusvil** y **Viluco**. Además de la reducción del consumo energético, el proyecto contempla una adecuación y mejora de los niveles de luminancia, considerada ésta un parámetro físico que indica la cantidad de luz en una superficie.

Durante el 2017 se realizó el cambio de luminarias LED en la Sala de envasado de jugos y en la Sala de armado de cajas en una de las salas de envasado de jugos de la **Planta Industrial**, y en la sala de armado de cajas de la **Planta de Empaque de Citrusvil**.

| CITRUSVIL | 2017 | 2018 ² |
|---|---|---|
| Sala | Sala de envasado de jugos (100 m ²) | Sala de armado de cajas (400 m ²) |
| Reducción del consumo de energía eléctrica en iluminación | 58,30% | 65,70% |
| Mejora de luminancia media | 15% | 258% |

CON ESTAS MEJORAS, REDUJIMOS **4,78 TONELADAS DE CO²** EQUIVALENTE ANUALES, QUE SE EMITÍAN AL AMBIENTE.

Durante el 2019 se dará continuidad al proyecto, llevando a cabo los cambios en otras salas de las plantas de **Citrusvil** y **Viluco**, así como también en las oficinas administrativas de **Grupo Lucci**.

² El cambio de luminarias finalizó en Diciembre 2017, los resultados se materializaron en el 2018.

3.6

RESIDUOS



META 5

“Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”.

Playa de compostaje para tratamiento de residuos orgánicos de Citrusvil, Cevil Pozo, Tucumán.

3.6.1

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

A través de este programa se llevan adelante prácticas de tratamiento de residuos, tales como reducción, reciclaje (reutilización en la industria o venta de terceros) y recuperación.

En **Citrusvil** y **Viluco** el **100% de los residuos no peligrosos** que se generan en las plantas industriales, se disponen a través de recicladores. En el caso de los residuos orgánicos provenientes del proceso de producción, son tratados en la planta de compostaje.

Citrusvil³

| | | |
|--|------------|----------|
| | Reciclaje | 321,3 Tn |
| | Madera | 124,6 Tn |
| | Plásticos | 119,6 Tn |
| | Cartón | 77,01 Tn |
| | Compostaje | 2.529 Tn |

Residuos orgánicos retenidos en el pretratamiento de los efluentes, descartes de hojas y fruta fuera de especificación en industria y empaque.

Viluco

| | | |
|--|-----------|---------|
| | Reciclaje | 15,3 Tn |
| | Madera | 11,7 Tn |
| | Plásticos | 3,6 Tn |
| | Cartón | - |

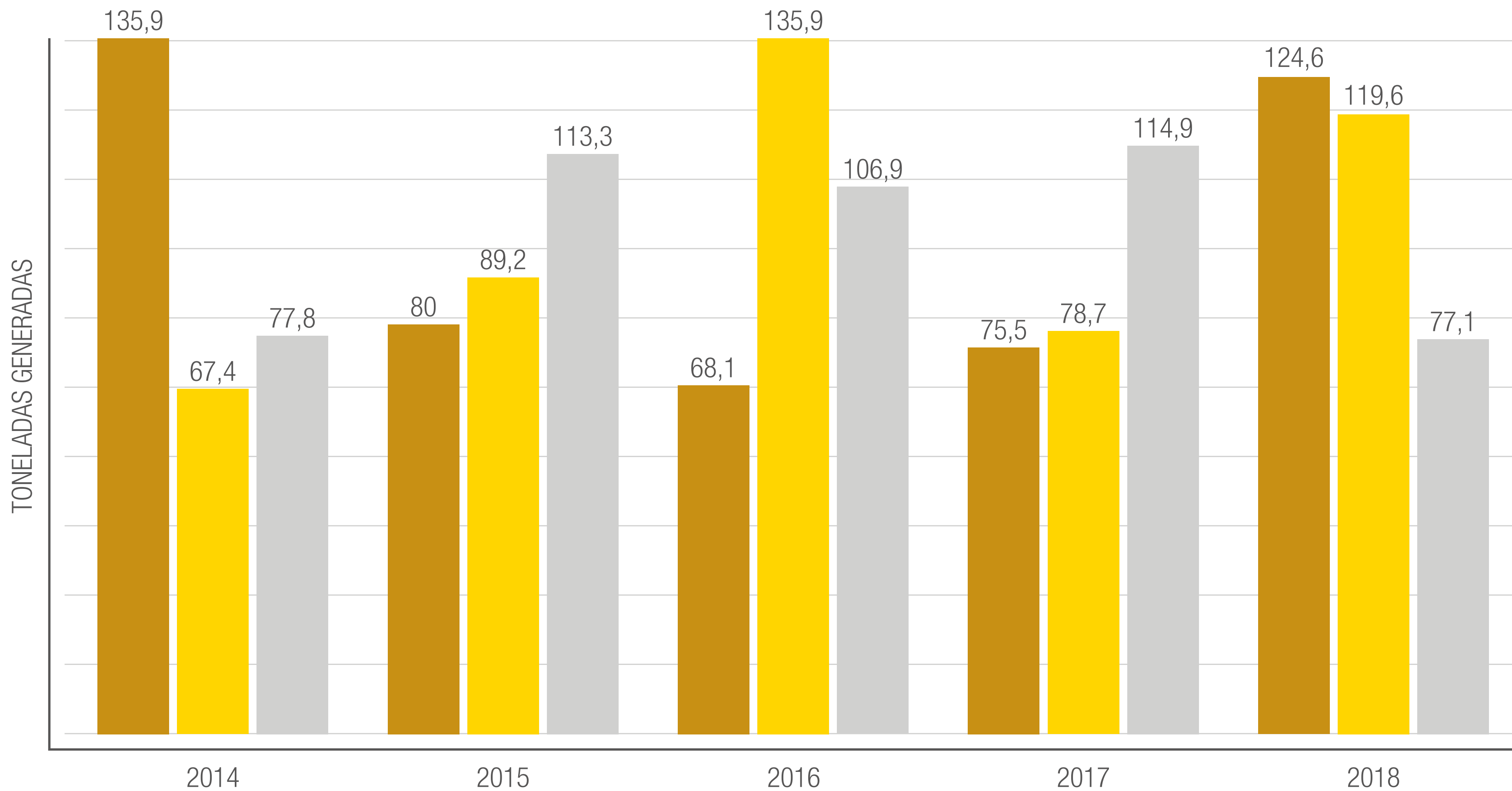
³ Ver gráfico referencial en página siguiente.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

3.6.2

RESIDUOS

NO PELIGROSOS RECICLABLES



Citrusvil se responsabiliza por sus residuos. Año a año realizamos la medición de nuestros residuos generados, los cuales se encuentran vinculados a los niveles de molienda.

A partir de esta información se está evaluando, para el 2019, la compra de una trituradora de plásticos, que nos ayudaría a reducir el volumen a transportar durante la campaña.

- Madera
- Plásticos
- Cartón

3.6.3

RESIDUOS PELIGROSOS

Citrusvil

En el 2018 llevamos a disposición segura **8,09 Tn** de residuos peligrosos

Luego de una intensa campaña de capacitación y concientización en gestión de residuos peligrosos, logramos separar y disponer de manera segura, aquellos elementos que estuvieron en contacto con sustancias consideradas peligrosas. De esta manera, en 2018 el volumen de residuos peligrosos, debidamente tratados, aumentó un 17%.



- **Y1** - Desechos clínicos resultantes de la atención médica
- **Y8** - Desechos de aceites
- **Y12** - desechos resultantes de la utilización de colorantes, tintas, lacas o barnices
- **Y48** - Materiales y/o elementos contaminados por contacto con alguna sustancia peligrosa.

Viluco

En el 2018 llevamos a disposición segura **28,85 Tn** de residuos peligrosos.

El 72% corresponde a la corriente Y8, la cual incluyó las purgas de combustible, los aceites minerales provenientes del mantenimiento de maquinarias, y, de manera excepcional, la limpieza completa realizada a los tanques de Fuel Oil, en el mes de Octubre de 2018.



- **Y8** - Desechos de aceites minerales
- **Y9** - Mezclas y emulsiones de desechos de aceite y agua y de HC y agua.
- **Y31** - Plomo (baterías)
- **Y48** - Materiales y/o elementos contaminados por contacto con hidrocarburos



META 5

“Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción”.



3.7.1

CITRUSVIL

PRESERVACIÓN DE HÁBITATS NATURALES

Las propiedades de Citrusvil se ubican en una región de ecotono entre la ecorregión de las Yungas y las áreas productivas. Conforman un paisaje donde las hectáreas de cultivo conviven con parches de bosques remanentes y en contacto con grandes áreas de bosques nativos ubicados en pendientes superiores, correspondientes al piso de **Selva Montana y Bosque Montano de Yungas**.

Hemos asumido la responsabilidad de vincular las actividades productivas a un marco de sustentabilidad.

Es por ello que, en conjunto con la **Fundación ProYungas**, venimos trabajando este proceso a través de la incorporación del **Programa Paisaje Productivo Protegido (PPP)**, mediante el cual se pretende integrar la producción con la conservación de la biodiversidad y el resguardo de los servicios ambientales.

En este marco, en 2016 realizamos el **Plan de Ordenamiento Predial**, cuyo objetivo fue conocer el contexto paisajístico donde se desarrollan las actividades productivas para analizar el entorno silvestre y las áreas transformadas.

En 2017 se realizó la zonificación de las tres propiedades categorizadas como de Alta Valoración Ambiental, las cuales corresponden a 3 fincas:



6.147 Ha
Suman las 3 propiedades

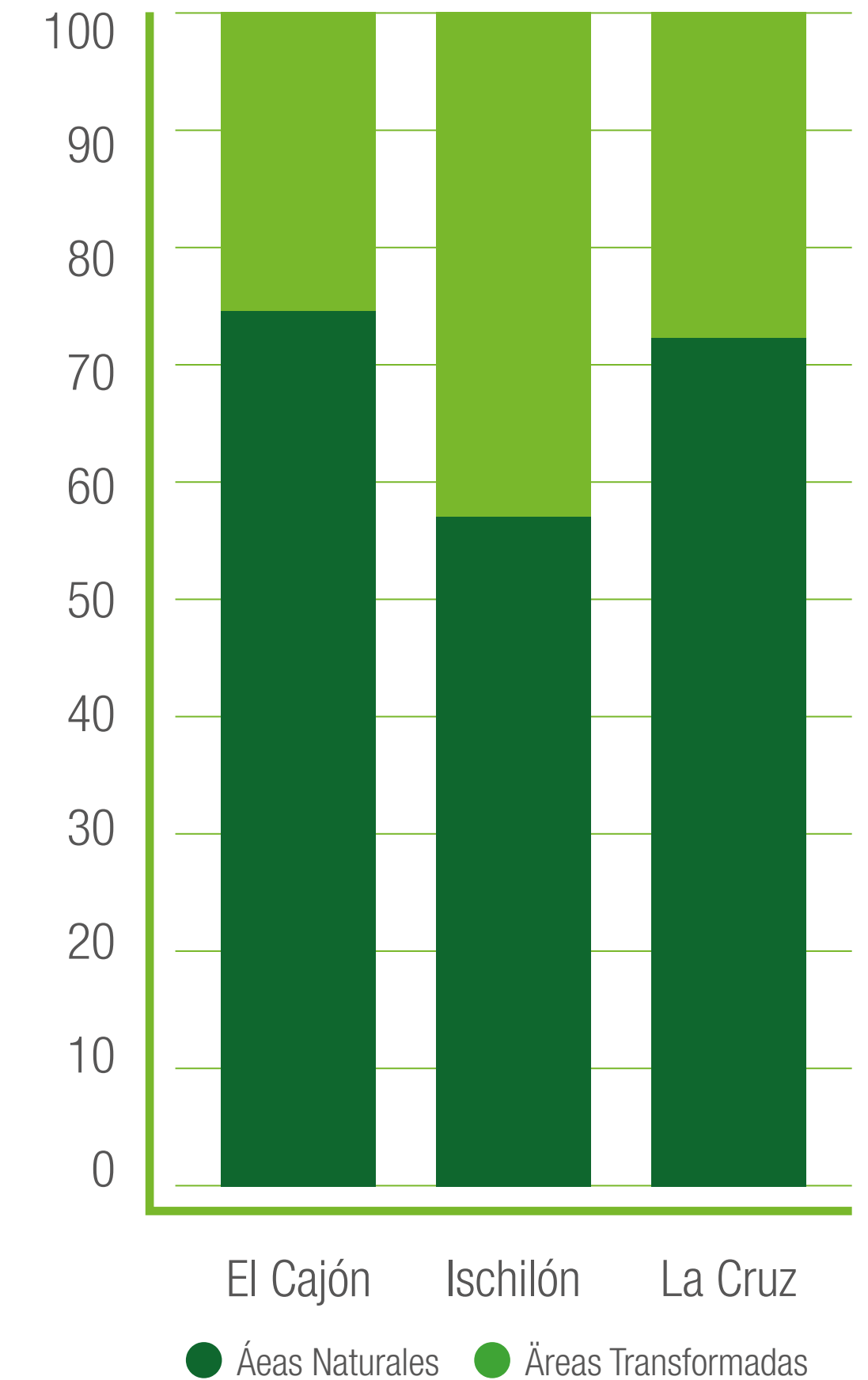
68%
Ambientes naturales

32%
Ambientes transformados

| AMBIENTE | El Cajón | Ischilón | La Cruz |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | Ha | Ha | Ha |
| Yungas | 2350 | 1310 | 506 |
| Bosque Ripario | 36 | | |
| Plantaciones de citrus | 713 | 963 | 192 |
| Plantaciones forestales | 15 | | |
| Áreas vacías | | 16 | |
| Represa | 37 | 1 | 2 |
| Infraestructura | | 6 | |
| TOTAL | 3151 Ha | 2296 Ha | 700 Ha |

| | Mayor valor de conservación (Ha) | Menor valor de conservación (Ha) | Represas (Ha) | Áreas transformadas (Ha) |
|--------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------------|
| El Cajón | 2302 | 84 | 37 | 728 |
| Ischilón | 1197 | 114 | 1 | 984 |
| La Cruz | 490 | 16 | 2 | 192 |
| TOTAL | 3989 / 65% | 214 / 3% | 40 / 1% | 1904 / 31% |

PORCENTAJE



A partir de estos datos identificamos que, en la propiedad **El Cajón - Don Vicente**, Citrusvil cuenta con la mayor superficie de bosques nativos, por lo que se tomó la decisión de crear una **Reserva Natural Privada** bajo los requerimientos de la **Red Argentina de Reservas Naturales Privadas**.

3.7.1.1 RESERVA **DON VICENTE**

La **Finca Don Vicente**, también nombrada **El Cajón**, se encuentra ubicada en el departamento de **Burruyacú**, al norte de la provincia de Tucumán. Comprende una superficie de 3.151 hectáreas, estando el 76% de su superficie compuesto por ambientes naturales, entre los que se incluyen áreas boscosas de Yungas y áreas de Bosque Ripario. Las áreas transformadas corresponden a plantaciones de citrus, aunque también incluye áreas destinadas a 5 represas y plantaciones forestales.

La finca posee gran parte de su superficie boscosa clasificada como **Categoría 1⁴** según el **Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos (OTBN)** de la provincia.

DE LA SUPERFICIE TOTAL, **1.411 HECTÁREAS** CONFORMAN LA **RESERVA NATURAL PRIVADA DON VICENTE**.



Hurón mayor

Corzuela parda

Gato montés

Carancho

Esta reserva está adherida a la **Red Argentina de Reservas Naturales Privadas** desde 2018.

⁴ Esta categoría no permite el cambio de uso ni un manejo productivo del bosque.



INVESTIGACIÓN & MONITOREO

- Monitoreo de biodiversidad con una frecuencia no mayor a los 3 años.
- Relevamiento de mamíferos con cámaras trampa y registro de aves como indicadores del estado de conservación.
- Relevamiento de vegetación.

Durante los últimos relevamientos realizados con las cámaras de campo, se identificaron 14 especies de mamíferos:

- | | | |
|--------------------|-------------------|-----------------------|
| - Hurón Mayor | - Zorro Pampa | - Ocelote |
| - Chancho de Monte | - Gato Montés | - Comadreja Colorada |
| - Mayuato | - Comadreja Overa | - Yaguarundi Colorado |
| - Zorro de Monte | - Tapeti | - Gualacate |
| - Corzuela Parda | - Cuis Común | |

Se encuentran en categoría “vulnerable” el Mayuato y el Pecarí de Collar, y en categoría “casi amenazado”, el Ocelote.

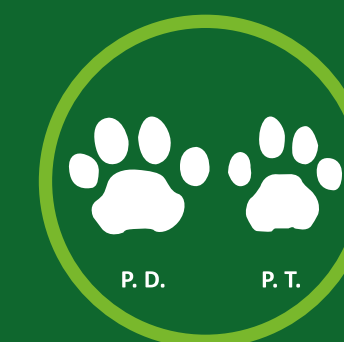
ZORRO DE MONTE



PUMA YAGUARUNDÍ



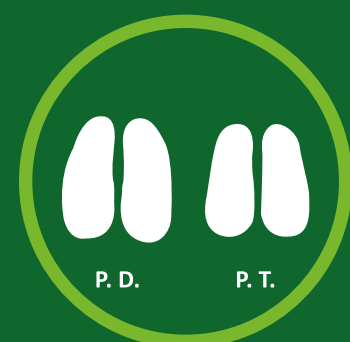
LEOPARDO OCELOTE

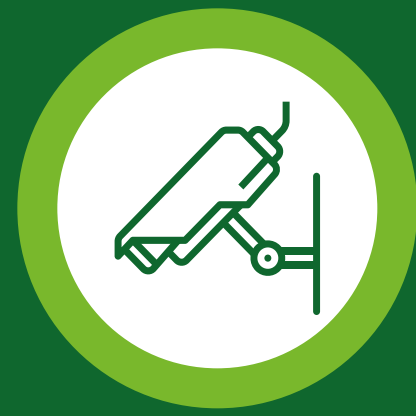


HURÓN MAYOR



CHANCHO DEL MONTE

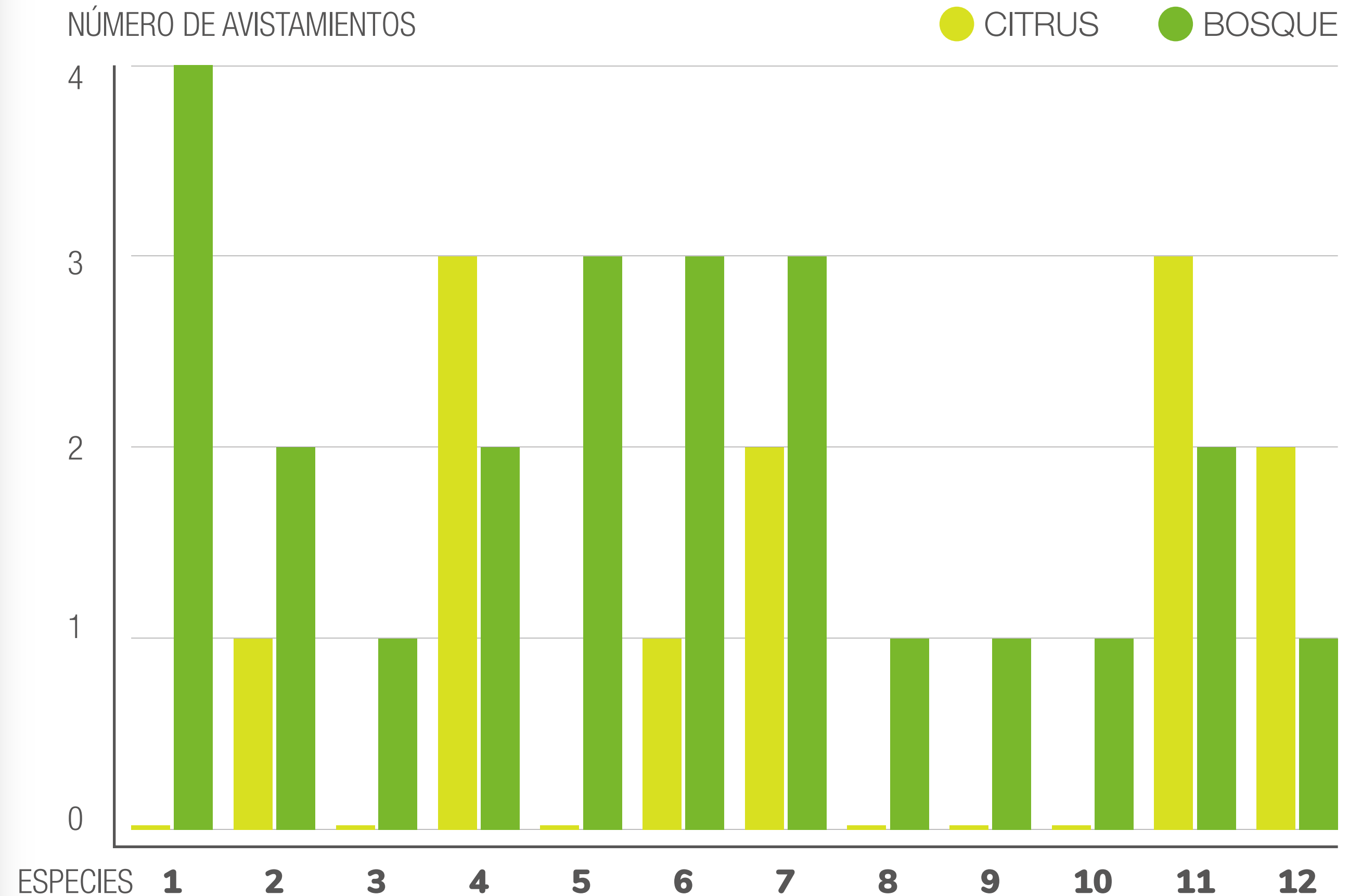




CONTROL & VIGILANCIA

- Control de impactos inducidos como la caza de animales silvestres o la extracción ilegal de madera y leña.
- Control de accesos con cartelería y recorridas periódicas por parte de los agentes de campo.
- Restricción de acceso a zonas de mayor riesgo.
- Denuncias ante las autoridades de aplicación correspondientes.
- Protocolo de actuación frente a eventos con daño al ambiente.
- Capacitación al personal de campo.
- Vinculación estratégica con actores locales: municipios, gobierno provincial y vecinos para promover la conservación.

Resultados del monitoreo de mamíferos en Don Vicente con cámaras de campo



1. Chanco del Monte
2. Comadreja Overa
3. Corzuela Parda
4. Gato Montés

5. Hurón Mayor
6. Mayuato
7. Ocelote
8. Peludo

9. Tapeti
10. Yaguarundí
11. Zorro de Monte
12. Zorro Pampa

3.7.2

VILUCO: CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD

En 2012 establecimos parcelas georreferenciadas en nuestros campos con el objetivo de realizar un seguimiento y monitoreo de la fauna y la flora.

En 2018 obtuvimos los resultados del muestreo de biodiversidad para nuestras propiedades bajo estándares de certificación RTRS:

- Campo Azul, Metán, Salta
- Pozo de la Espuela, Anta, Salta
- Coromana, Cruz Alta, Tucumán

A partir de este estudio se pudo observar el grado de conservación de las áreas de bosque nativo que se preservan en las unidades agrícolas de Viluco.

3.7.2.1 FLORA

Cada una de las 23 parcelas forestales ubicadas en Campo Azul y Pozo de las Espuelas, tiene una superficie de 400 m². En Noviembre y Diciembre de 2017 realizamos el monitoreo de las parcelas, y se calcularon los parámetros de estructura forestal (densidad y área basal, biomasa y carbono almacenado), para comparar con los valores medidos en el 2012:

- La mayoría de las situaciones monitoreadas no han sido afectadas por disturbios y presentan mantenimiento o ganancia de la cobertura de árboles.
- En los casos particulares donde se registró una pérdida, los árboles muertos están en el sitio y no hay evidencia de que las causas sean resultado de alguna intervención.
- La mayoría de las situaciones monitoreadas indican que la vegetación está acumulando biomasa y por lo tanto, aumentando la cantidad de carbono almacenado.

3.7.2.2 FAUNA

Se realizó el monitoreo de los mamíferos, aves, reptiles y anfibios en las tres propiedades. Esta medición nos permitió evaluar la presencia de especies raras, amenazadas o en peligro, así como la distribución por ambientes de la biodiversidad para determinar la presencia de áreas críticas del paisaje que necesitan ser manejadas de modo apropiado para mantener, o bien mejorar, las áreas de Alto Valor de Conservación.



Caraguay



Ñandú



Pato crestón



Águila coronada

Determinamos la presencia de las siguientes especies:

| Mamíferos | Categoría |
|------------------|------------|
| Mayuato | Vulnerable |
| Pecarí de Collar | |

Aves

| | |
|-----------------|------------|
| Águila Coronada | En Peligro |
| Pato Crestudo | Amenzadas |
| Loro Hablador | |
| Ñandú | Vulnerable |

No registramos especies de reptiles y anfibios amenazados. Además, registramos en las tres propiedades a 2 especies exóticas de vertebrados:

- Liebre Europea
- Gorrión

EN COMPARACIÓN CON LAS MEDICIONES REALIZADAS EN EL 2012:

- Se mantiene el hecho de que no se identificaron áreas críticas en las propiedades que necesiten ser manejadas de modo apropiado para mantener o mejorar las áreas de Alto Valor de conservación para la biodiversidad animal.
- La presencia de las especies en las distintas categorías de amenaza permanece estable.

Definimos acciones de mejora relacionadas con la recuperación de hábitats naturales dentro de las fincas para mejorar su calidad y conectividad. También acciones relacionadas con la reducción de amenazas para la fauna, como puede ser el mayor control de cacería y control del ingreso y tenencia de perros domésticos.



Águila Coronada



04

EL VALOR DE LAS PERSONAS



4.1 UNA GESTIÓN RESPONSABLE CON LAS PERSONAS



Inspirados en los **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**, y nuestra **Política de Buenas Prácticas Sociales**, trabajamos en pos del bienestar y desarrollo de todos los colaboradores de **Grupo Lucci**. Nuestras políticas priorizan el talento de cada integrante a la hora de cubrir nuevas vacantes en la organización, incentivando a los responsables de cada sector a ser promotores de estos cambios internos. De igual manera, difundimos las posibilidades de empleo disponibles a través de diferentes canales, tales como plataformas de búsqueda laboral, consultoras especializadas, redes sociales, entre otros.

Total Nómina

Grupo Lucci emplea en la región a más de 1.500 colaboradores directos brindando un empleo digno en la región, desarrollando potencialidades locales que impulsen hacia un crecimiento con visión de futuro.

| |  |  | TOTAL |
|------|---|---|-------|
| 2017 | 1.434 | 67 | 1.501 |
| 2018 | 1.535 | 64 | 1.599 |



META 8

“Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios”.

4.1.1

NUESTRO EQUIPO, **NUESTRA GENTE**

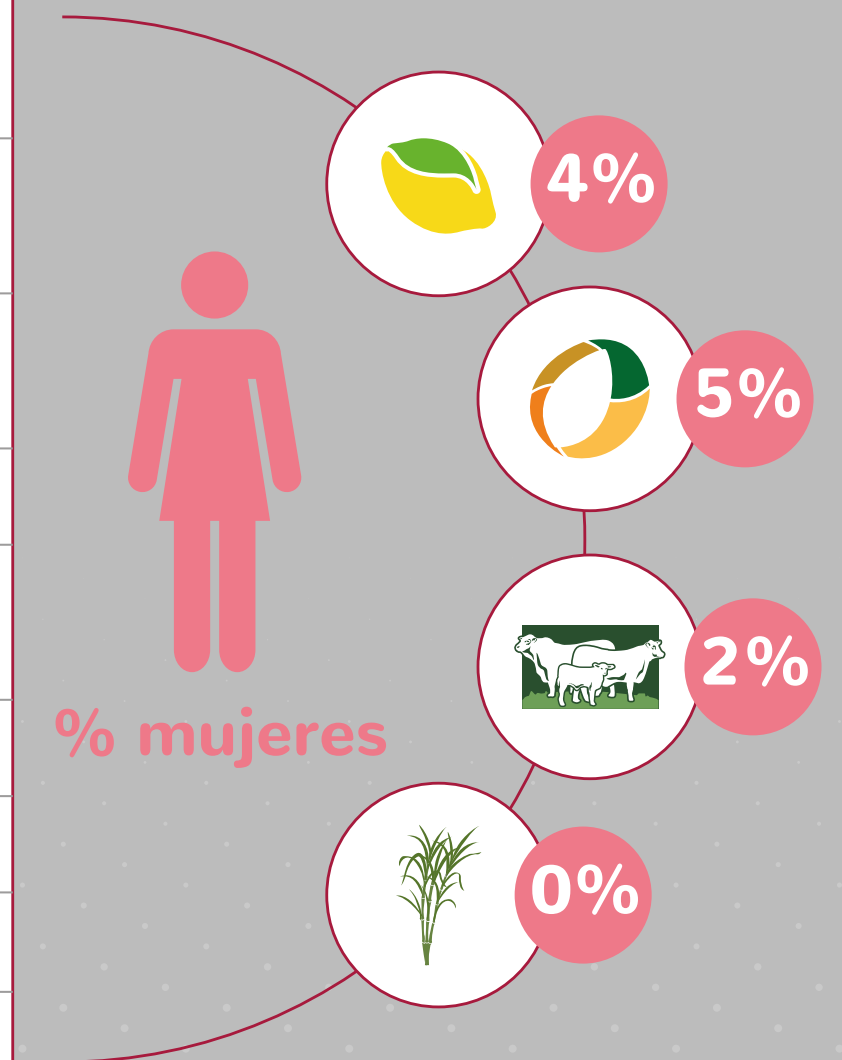
Convencidos de que nuestros colaboradores son el motor del crecimiento de la compañía, promovemos valores de respeto por el trabajo digno en todas sus formas, propagando el desarrollo y bienestar de sus equipos de trabajo.

NÓMINA JERÁRQUICA

| | MENORES DE 30 | | ENTRE 30 Y 50 | | MAYORES DE 50 | | TOTAL |
|-----------------------|---------------|----------|---------------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| | | | | | | | |
| DIRECTORES Y GERENTES | | | 11 | | 10 | | 21 |
| SUPERVISORES Y JEFES | 2 | | 80 | | 18 | 2 | 114 |
| ANALISTAS Y ADMIN. | 24 | 5 | 108 | 16 | 15 | 3 | 171 |
| OPERARIOS | 441 | 3 | 713 | 17 | 113 | 6 | 1.293 |
| TOTAL | 467 | 8 | 912 | 45 | 156 | 11 | 1.599 |

NÓMINA CONTRACTUAL

| | CITRUSVIL | | VILUCO | | ENGORDAR | | EL PUCARÁ | |
|------------------------------|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|----------|-----------|--|
| AGRARIO PERM. PREST.DISCONT. | 20 | | | | | | | |
| AGRARIO TEMPORARIO | 9 | | 1 | | 1 | | | |
| PERIODO DE PRUEBA | 6 | | 2 | | | | | |
| PERMANENTE | 448 | 36 | 259 | 13 | 47 | 1 | 10 | |
| PERMANENTE TIEMPO PARCIAL | | 1 | | 2 | | | | |
| PLAZO FIJO | 149 | 4 | 2 | | | | 1 | |
| TEMPORARIO | 486 | 6 | | | 4 | | 4 | |
| CONSTRUCCIÓN | 64 | 1 | 18 | | | | | |
| TOTAL | 1.182 | 48 | 286 | 15 | 52 | 1 | 15 | |
| TOTAL | 1.230 | | 301 | | 53 | | 15 | |

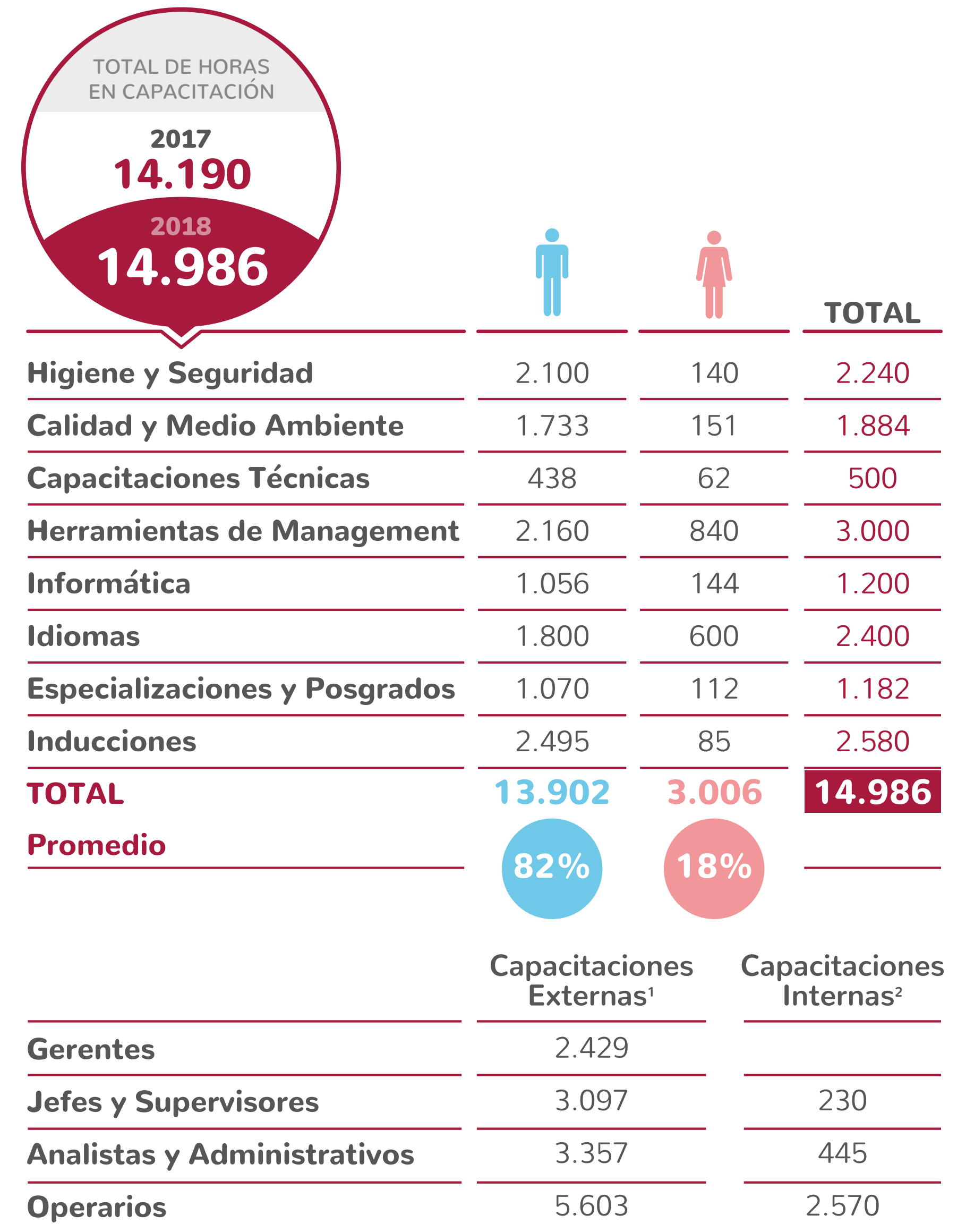


4.2 CAPACITACIÓN Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

En **Grupo Lucci** consideramos que es nuestra responsabilidad generar las condiciones para que nuestros colaboradores se mantengan actualizados, e incorporen herramientas que les permitan realizar su trabajo de la mejor manera.

En el 2018 los acompañamos en diferentes instancias de aprendizaje, contribuyendo al desarrollo de sus habilidades a través de **Capacitaciones Internas**, y reforzando las competencias mediante **Capacitaciones Externas**, poniendo especial énfasis en temas relacionados a la seguridad de nuestras operaciones.

Nuestro objetivo es seguir formando a nuestros equipos de trabajo y acompañar el crecimiento de cada colaborador, a fin de generar un mayor porcentaje de cobertura de vacantes internas.



TOTAL DE **18.231hrs** – **18% internas**

1 En esta tabla, no se incluyen las capacitaciones técnicas.

2 Las capacitaciones internas se realizan en cuanto a Higiene y Seguridad, Calidad y Medio Ambiente y Salud Ocupacional. Ésta última dirigida específicamente a los operarios de finca.



4.2.1

Certificación de competencias laborales a Capataces de cosecha

De acuerdo a estándares definidos por la Secretaría de Trabajo, validamos los conocimientos prácticos de un grupo determinado de trabajadores, aplicados a su desempeño laboral. De esta manera, el trabajador obtiene una certificación sobre sus facultades, la cual puede otorgarle mayores y mejores oportunidades laborales.

En 2018, junto a la Secretaría de Trabajo de la Nación, la Gerencia de Empleo de Tucumán, la Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA), la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores de la Nación (UATRE), y otras dos empresas del sector, llevamos adelante la Certificación de Competencias Laborales para los Capataces de Cosecha de la actividad citrícola.

Se evaluaron sus habilidades, aptitudes y perfiles, para validar y certificar sus competencias laborales. La seriedad del proceso exige que los supervisores evaluadores no pertenezcan a la misma compañía, por lo que la supervisión estuvo a cargo de las otras empresas participantes, para sostener la transparencia de la certificación.

EN TOTAL SE CERTIFICARON A **250 CAPATACES**, 100 DE LOS CUALES DESEMPEÑAN SUS TAREAS A CARGO DE CONTRATISTAS DE **CITRUSVIL**. PARA 2019 SE ESPERA AMPLIAR EL ALCANCE A COSECHEROS Y EMBALADORES DE FRUTA.

4.3

GESTIÓN DE DESEMPEÑO

Contamos con un **Programa de Gestión de desempeño**, aplicado a todos los integrantes del **Grupo**, fuera de convenio. En 2018 evaluamos a **334 colaboradores**, 36 de los cuales fueron mujeres. La implementación de este programa se basa en dos metodologías:



COMITÉ

Dirigida al personal sin gente a cargo, el proceso se inicia con una autoevaluación, y luego continúa con la evaluación del superior directo. Culminada esta instancia, se solicita el aporte de los sectores relacionados al puesto del colaborador evaluado. A partir de toda esta información recopilada, el jefe y el colaborador llevan a cabo la evaluación final de desempeño, basada en el diálogo y el consenso.



360°

Dirigida a jefes y gerentes, el proceso se inicia con una autoevaluación, y luego continúa con la evaluación del superior directo, enriquecida con el aporte de dos pares y dos colaboradores. A partir de toda esta información recopilada, el Gerente del área, o superior según corresponda, consensua el resultado final de la evaluación.

EN AMBOS CASOS, SE FORMALIZAN VALIOSOS PROCESOS DE DIÁLOGO, QUE PERMITEN EL ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS ANUALES, Y ASPECTOS PARA LA MEJORA POR PARTE DE CADA COLABORADOR.



Operario Citrusvil, Planta Industrial, Cevil Pozo, Tucumán.

4.4 **BUENAS PRÁCTICAS LABORALES**

En **Grupo Lucci** la libertad sindical es parte de nuestros valores y buenas prácticas laborales.

Tenemos un diálogo permanente con los diferentes sindicatos representados en las distintas actividades del grupo, lo cual posibilita un buen desempeño laboral, generando una buena convivencia entre los Sindicatos y **Grupo Lucci**.

Los Gremios y Sindicatos a los que pertenecen los empleados son:

- • Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación (STIA) - Alimentación
- • Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE) – Empaques
- • Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)– Construcción
- • Federación de Trabajadores del Complejo Industrial Oleaginoso, Desmotadores de Algodón y Afines de la República Argentina (F.T.C.I.O.D.Y.A.R.A.) – Aceiteros
- • Unión Recibidores de Granos y Anexos de la República Argentina (URGARA) – Acopio
- • Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)– Construcción
- • Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE) - Comisión Nacional de Trabajo Agrario

4.5

LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

En 2018 Citrusvil re-certificó la norma **OHSAS 18001**, un estándar británico reconocido internacionalmente, que establece los requisitos para la implementación de un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**. Este sistema está orientado a la identificación y control de riesgos laborales, y a la adopción de las medidas necesarias para prevenir accidentes.

La Norma OHSAS-18001 está destinada a organizaciones comprometidas con la seguridad y salud de los trabajadores, e implica una herramienta fundamental y de reconocido prestigio ante las instituciones.



SOMOS LA ÚNICA CITRÍCOLA EN TUCUMÁN CERTIFICADA CON OHSAS 18001 DESDE 2012.

4.5.1

HIGIENE Y SEGURIDAD

Nuestros equipos de **Higiene y Seguridad** están dedicados a la aplicación de medidas, la medición de los índices de siniestralidad y al desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales. Trabajan, además, en la identificación de los principales riesgos en las distintas operaciones de Grupo Lucci, siendo las siguientes actividades clasificadas como las más riesgosas:

- Manipulación de amoníaco
- Contaminación sonora dentro de plantas industriales y de empaque
- Riesgo de posibles choques y golpes con autoelevadores y camiones
- Riesgo de posibles atrapamientos
- En campo, caídas en altura, golpes con herramientas u otros objetos, y atrapamiento con cardán de tractores

Esto nos lleva a focalizar nuestro esfuerzo sobre:

- Proceso de inducción en ingreso, tanto de personal propio como de contratistas
- Capacitaciones internas y externas dirigidas al personal*
- Simulacros*
- Auditorías internas*
- Identificación de peligros, evaluación y control de los riesgos
- Controles operacionales

En este marco, nos enfocamos en la práctica de la metodología de las 5S, a fin de fortalecer la cultura organizacional basada en el orden y la limpieza del lugar de trabajo, para lograr áreas más seguras para personas y productos, mejorar la calidad del servicio, reducir desperdicios, mejorar el uso de recursos y estimular los buenos hábitos y criterios del personal.

*De acuerdo al cronograma anual del sistema de gestión.

4.6

CAPACITACIONES

EN 2018, BRINDAMOS A LOS TRABAJADORES CAPACITACIONES SOBRE:

- ● Inducción Institucional para todo el personal (ingresos y reingresos)
- ● Manejo defensivo dirigido a conductores de vehículos empresariales
- ● Entrenamiento a nuestras Brigadas, en lucha contra incendios, uso de equipo de respiración autónoma, y emergencias con amoníaco
- ● Manejo de Autoelevadores
- ● Riesgo eléctrico
- ● Manejo seguro de productos químicos (SGA)
- ● Foguistas (operadores de calderas)
- ● Primeros auxilios



Simulacro de entrenamiento de nuestras Brigadas, en lucha contra incendios.

Durante el período de cosecha, se llevan a cabo reuniones con los técnicos de las diferentes empresas contratistas, a fin de exponer temas tales como: accidentes ocurridos, su tipología, acciones correctivas implementadas, controles de colectivos y tractores, y propuestas de mejoras.

Temáticas abordadas

- Levantamiento manual de carga.
- Manejo de maquinaria agrícola.
- Uso de elementos de protección personal.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos en el puesto de trabajo.
- Uso de extintores y tipos de fuego.
- Orden y limpieza.
- Procedimientos en casos de accidente.
- Riesgos del trabajo de cosecha.
- Golpes de calor.
- Primeros Auxilios.
- Procedimiento en caso de accidente laboral e *In Itinere*.

Horas de capacitación dictadas a trabajadores de contratistas:



Contratistas de cosecha **Citrusvil**

915 hs

527,5 hs

8.850 hs



Simulacro de entrenamiento de accidente laboral.

4.7

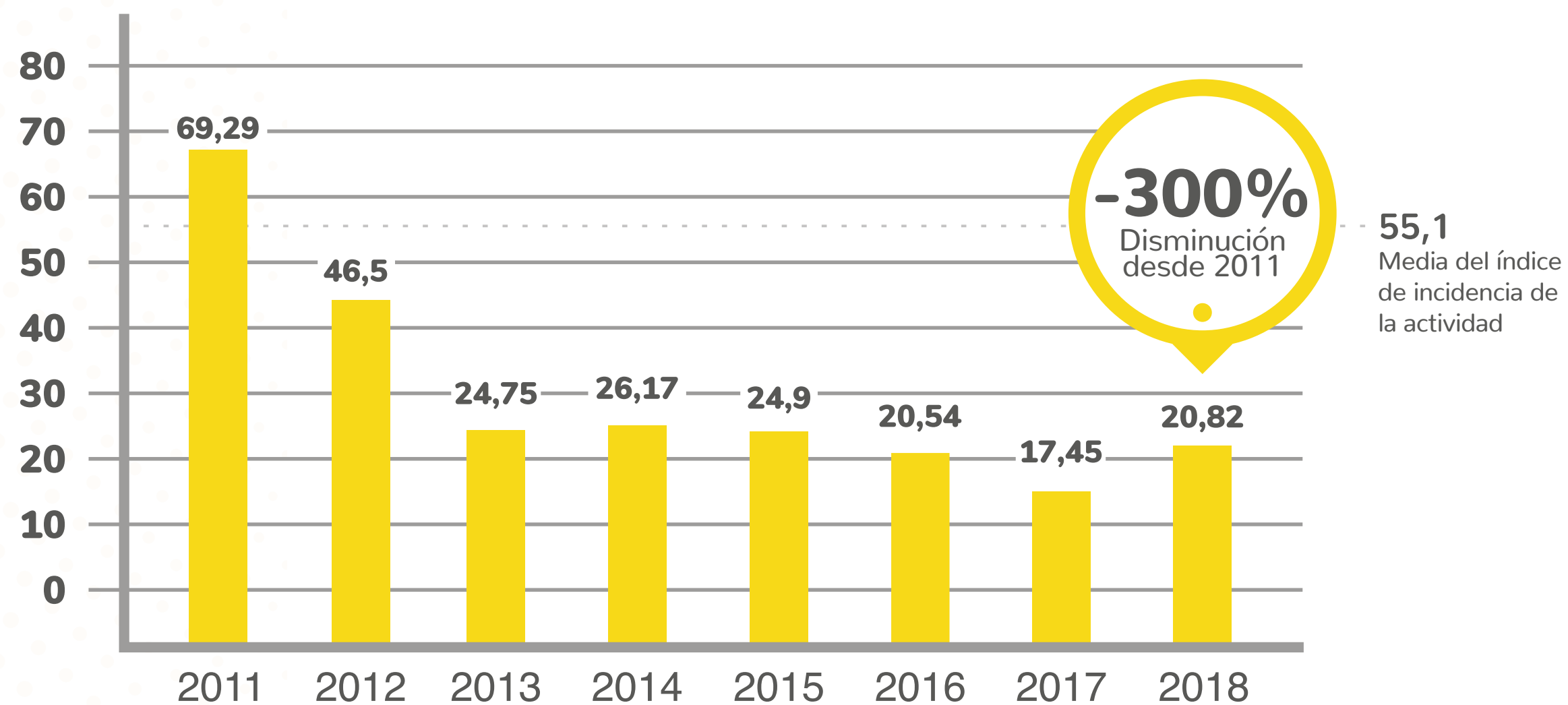
ÍNDICE DE INCIDENCIA HISTÓRICO

Indicadores de siniestralidad

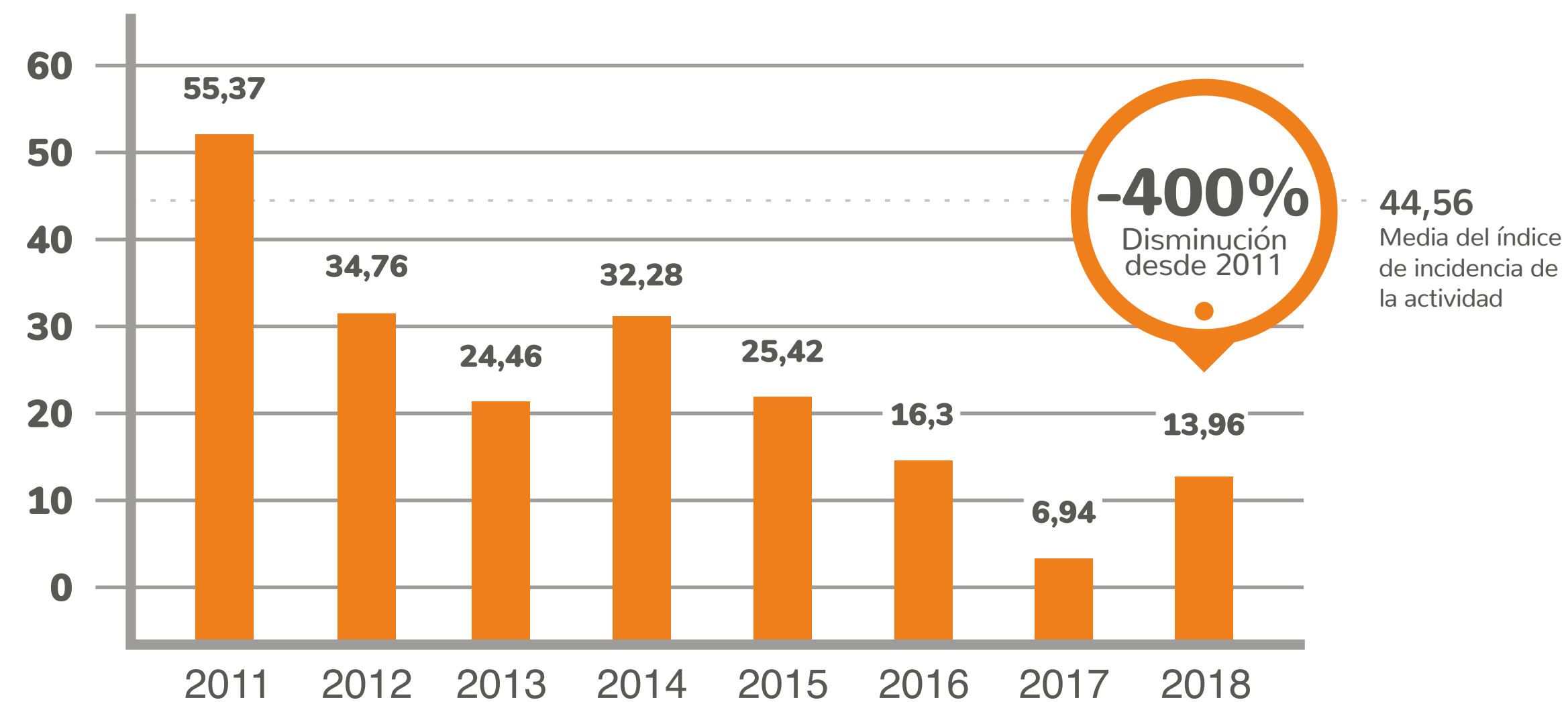
Como se puede observar, logramos una importante disminución en la cantidad de accidentes en los últimos años, lo cual se traduce en un índice de Incidencia mínimo, muy por debajo de la media de cada actividad.



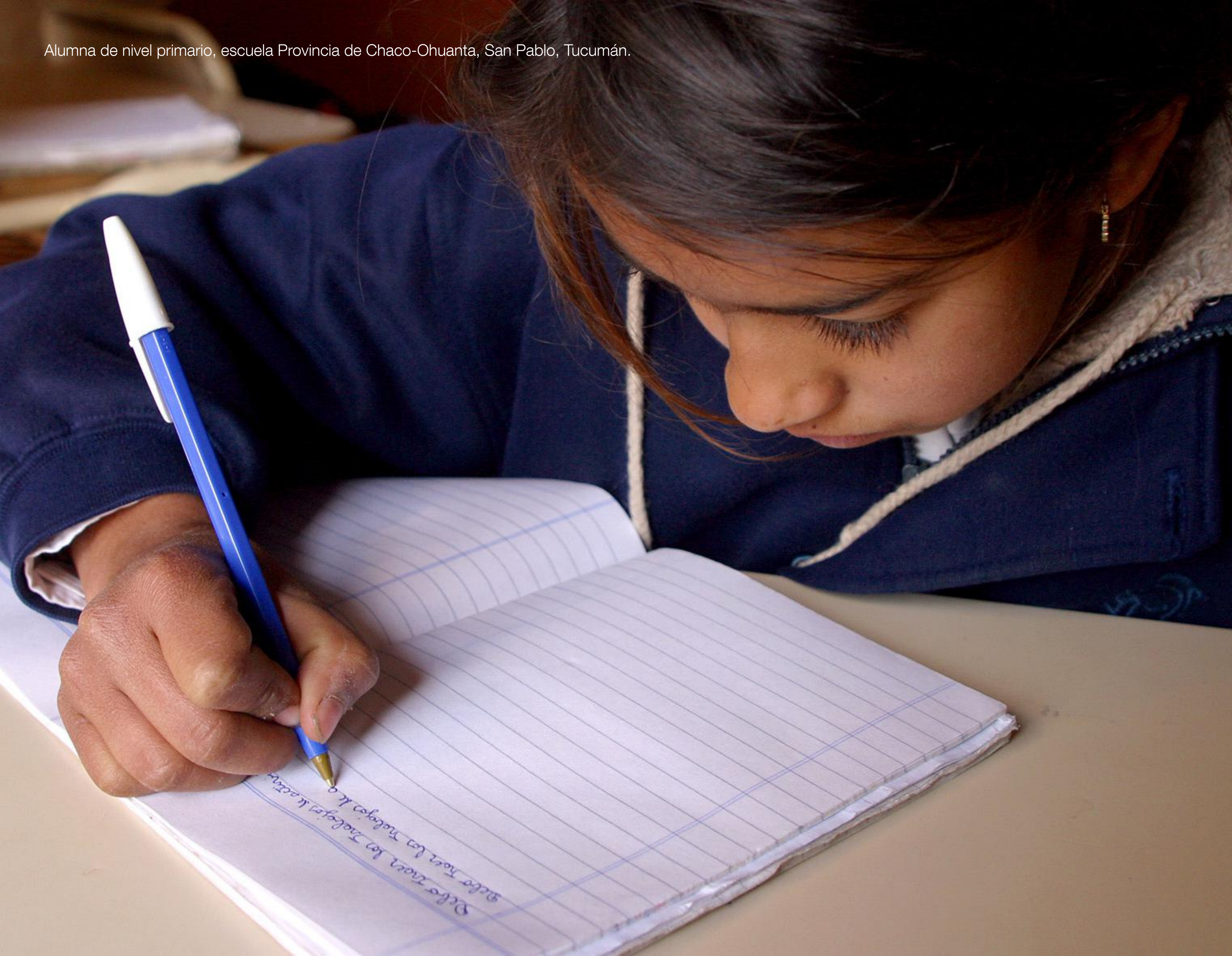
Índice de incidencia histórico



Índice de incidencia histórico



Los valores utilizados para comparar nuestro índice de incidencia, son los informados por la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT).



05

PROMOVEMOS LA
EDUCACIÓN EN
VALORES Y EL
DESARROLLO DE
LAS ECONOMÍAS
REGIONALES

5.1

FUNDACIÓN VICENTE LUCCI



META 8



“Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales, fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional”.



En **Grupo Lucci** materializamos la gestión de Responsabilidad Social Empresaria, a través de nuestra **Fundación Vicente Lucci**. Fundada en 2003, se creó con el objetivo de **potenciar a las comunidades** rurales del noroeste argentino, brindando respuestas a las innumerables necesidades sociales y educativas y, sobre todo, **fortaleciendo el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos**, a través de programas de formación propios que desarrollan temáticas relacionadas a:



Nuestros lineamientos se fundamentan en los diez principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, así como en el trabajo de la **Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil** -perteneciente a la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (**CONAETI**)-, el asesoramiento de las agencias internacionales de cooperación -la Organización Internacional del Trabajo (**OIT**) y **UNICEF**-, y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**) de la **ONU**.

Nuestro **Consejo de Administración** está integrado por las siguientes personas:



**DANIEL
ALBERTO LUCCI**



**PABLO
ESTEBAN LUCCI**



**PABLO
DANIEL CIANCI**



Pacto Global
Red Argentina



conaeti



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL
DEL TRABAJO



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Como Fundación, nos inspiramos en los **Valores y en las Políticas de Sustentabilidad de Grupo Lucci**, y abrimos las puertas de nuestros complejos industriales, a fin de ampliar y fortalecer los vínculos con las comunidades en donde estamos presentes

DURANTE EL 2018 RECIBIMOS LA VISITA DE 78 PERSONAS EN LAS PLANTAS INDUSTRIALES DE CITRUSVIL Y VILUCO.



5.2

EL IMPACTO DE LAS ACCIONES DE **FUNDACIÓN VICENTE LUCCI**

Los Programas de la Fundación se legitiman en los diagnósticos comunitarios realizados en **39 escuelas rurales de las provincias de Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca**. Todas se encuentran en áreas de influencia de **Grupo Lucci**, siendo en un 95% rural, de difícil acceso, con poco desarrollo productivo y con serias problemáticas de calidad educativa y deserción escolar. En estas comunidades viven las familias de la mayoría de los trabajadores temporarios y de cosecha de **Grupo Lucci**.

DURANTE 2018:



Invertimos
\$1.715.300
en programas educativos
y de capacitación.



9.388 BENEFICIADOS
En nuestra gestión social de 2018.



46 COLABORADORES
de Grupo Lucci participaron como
voluntarios en los programas.



268 DOCENTES
Fueron capacitados con nuestros programas.




Generamos alianzas con más de
39 ESCUELAS
organizaciones sociales, universidades,
áreas de gobierno y empresas de Tucumán,
Santiago del Estero, Catamarca y Salta.



250 ESTUDIANTES
Participaron como voluntarios, en el marco de
sus prácticas profesionalizantes del profesorado.

- Instituto Marchetti: 121 practicantes
- Instituto 9 de Julio: 104 practicantes
- Instituto Niñas de Ayohuma: 14 practicantes
- UNT: 11 practicantes

| DESTINATARIOS | PROGRAMA | LOGROS 2018 |
|---|--|---|
|  Niños & Niñas | Educación en Valores ¹ | 4691 participantes de escuelas rurales |
| | Clima Activo Programas de Salud y Medio Ambiente | 500 participantes de la jornada |
| | Proyecto de Integración & Derechos del Niño | 500 participantes del centro educativo Banda del Río Salí |
| | Campaña de prevención: Trabajo Infantil | 1280 niños, jóvenes y adultos |
|  Adolescentes | Educación en Valores ² | 2134 adolescentes de escuelas rurales |
| | Becas Escolares ³ | 25 becas para jóvenes (15 son mujeres) de familias de bajos ingresos que estudian en la Escuela Secundaria Barrio Aeropuerto. Desde 2011 más de 80 jóvenes han finalizado sus estudios secundarios. |
| | Inclusión Tecnológica en el Campo | Se destinaron 40 computadoras y 9 impresoras con el compromiso de las escuelas de crear y/o readecuar un espacio tecnológico en la institución, beneficiando a 10 escuelas de la provincia de Tucumán, 3 de Santiago del Estero, y 1 de Catamarca. |
|  Jóvenes & Adultos | Proyecto Emprendedor Pecuario | 180 productores |
| | Visitas Educativas a la Planta Industrial | 78 estudiantes de carreras universitarias |

¹ Se trata de capacitaciones dirigidas a **niños/as de 6 a 12 años de edad**. Se desarrolla en el ámbito de las escuelas. Aborda temáticas en valores como los derechos de los niños, prevención del trabajo infantil, cuidado del medio ambiente y responsabilidad en la escuela.

² Dirigido a **adolescentes de 13 a 17 años de edad**. Aporta conocimiento y contenidos, entre otros aspectos, para el fortalecimiento de la autoestima, y brinda

una mirada amplia acerca de las posibilidades educativas y laborales de cada participante.

³ Desde 2011 somos aliados del **Programa Becas de Integración del Banco Francés**. El programa incluye seguimiento permanente a los jóvenes, involucramiento del núcleo familiar, visitas a plantas de **Citrusvil** y capacitaciones específicas, además de promover la inclusión financiera de **jóvenes de entre 16 y 19 años**.

5.3

PROGRAMA EMPRENDEDOR PECUARIO REGIONAL



META 3

“Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas”.

El propósito de este programa, es el de formar emprendedores rurales en el Norte Argentino, dentro del ámbito pecuario. Siendo el NOA una de las mayores regiones productoras de granos, desde **Fundación Vicente Lucci** potenciamos las economías regionales, fomentando el desarrollo de actividades agrícolas-ganaderas.

Surge en 2017 como respuesta a las problemáticas de empleo y desarrollo productivo en las comunidades rurales, así como también al gran déficit regional en la producción y abastecimiento de animales para el consumo familiar, lo que obliga a traer animales desde otras provincias. Esta situación genera un aumento desmesurado en los precios, afectando de manera directa a las economías familiares.⁴

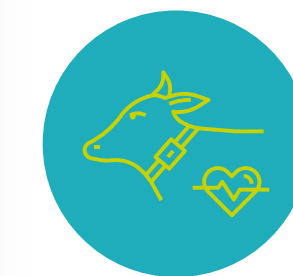
El programa brinda una amplia oferta de capacitación y el asesoramiento a pequeños y medianos productores para la conformación de un negocio familiar formal. El mismo incluye contenidos referidos a:



Manejo de técnicas en alimentación



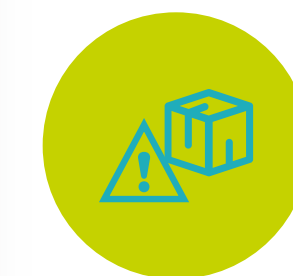
Análisis de clientes, mercados y presentación de productos



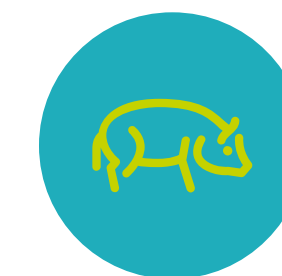
Saneamiento animal y cuidados especiales



Administración financiera y control de gastos



Soluciones a problemas de producción



Normativas vinculadas a los procesos de producción y comercialización de porcinos



Plan de negocios



Asesoramiento y mentoría en búsqueda de financiamiento

⁴ Según el **Análisis de Competitividad de Redes de Valor Estratégicas** del NOA realizado por Grupo Los Grobo en Diciembre de 2016.

Para llevar a cabo este programa, trabajamos de manera articulada con instituciones líderes e idóneas, referentes para el fortalecimiento de las producciones locales.

NUESTRA ESTRATÉGICA



ENTIDADES ALIADAS

- Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales. Cátedra de Emprendedurismo. Universidad Nacional Santo Tomás de Aquino, Tucumán
- SENASA
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Secretaría de MIPYME y Empleo, Ministerio Desarrollo Productivo de Tucumán
- Subsecretaria de Asuntos Agrarios y Alimentos, Ministerio de Desarrollo Productivo
- Ministerio de Agroindustria, Región de Albigasta
- Dirección de Asuntos Comunitarios y Sociales del Interior, Ministerio del Interior de Tucumán
- Dirección de Ganadería, Ministerio de Desarrollo Productivo de Tucumán
- Comunidades de Bella Vista, Famaillá y La Cocha, Tucumán, y Frías de Santiago del Estero.
- Escuela Agrotécnica de Frías, Santiago del Estero
- Facultad de Agronomía y Zootecnia, Universidad Nacional del Tucumán
- Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Tucumán

| | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|-----------|------------------------------|
| Productores capacitados | 45 | 180 (35% son mujeres) |
| Instituciones involucradas | 10 | 13 |
| Jornadas de capacitación | 16 | 20 |
| Horas de capacitación | 64 | 80 |
| Jornadas de alto impacto | 2 | 3 |
| Municipios | 2 | 2 |
| Provincias alcanzadas | 1 | 2 |

A través de estas alianzas, todas coordinadas por **Fundación Vicente Lucci**, se brindan capacitaciones para desarrollar actividades pecuarias más eficientes, diversificando conocimientos técnicos y de emprendedurismo, propiciando el mantenimiento de la actividad ganadera bajo métodos sostenibles.

Hasta el momento, las acciones del Programa han alcanzado a los municipios de:

- Bella Vista, Tucumán
- Famaillá, Tucumán
- La Cocha, Tucumán
- Frías, Santiago de Estero



5.3.1

RESULTADOS

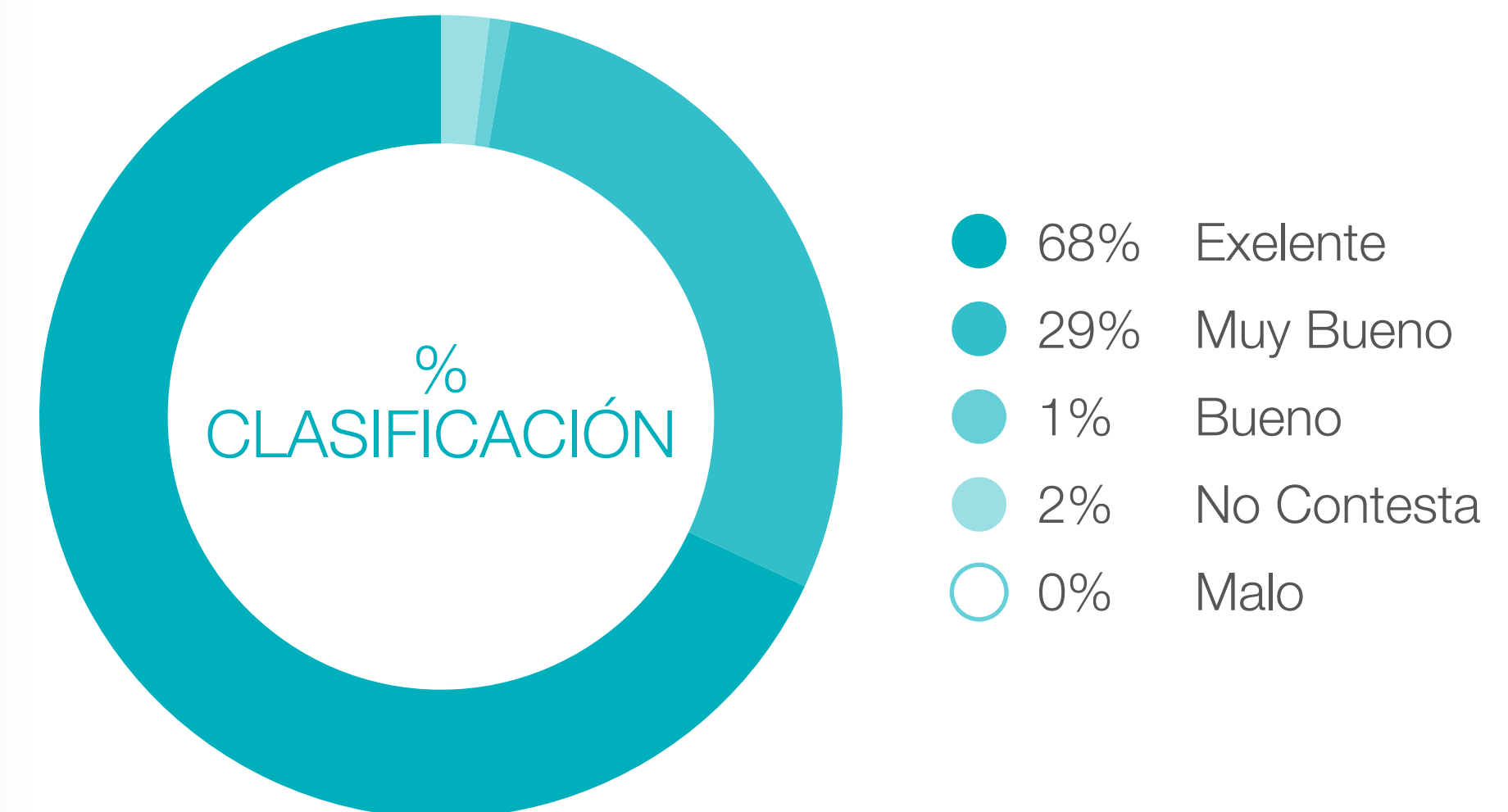
Al cierre de las jornadas de capacitación, realizamos una encuesta para medir la experiencia vivida por los productores durante el programa. El objetivo es instalar un sistema de mejora continua.

De 180 beneficiados respondieron 129 personas.

Se evaluó acerca de:

- La claridad del contenido
- La dinámica del trabajo
- El material facilitado
- Si el programa contribuye a la formación emprendedora
- Si el programa cubrió las expectativas de los participantes
- Si el programa facilita la actividad productiva de aves y cerdos.

RESULTADOS: ENCUESTA DE EVALUACIÓN 2018





Mg. Eduardo Ricobelli e Isidora Lazarte.

“Nos enorgullece participar en este proyecto con acciones concretas, en donde cada una de las instituciones participantes logra, desde su espacio de formación, enriquecer a cada emprendedor”.

Mg. Eduardo Ricobelli, Cátedra de Dirección General de Extensión y Relaciones Institucionales, Universidad Santo Tomás de Aquino.

“Para mí fue de gran importancia lo que me enseñaron. Fui con mi hijo discapacitado y pudimos aprender mejor. Después el Municipio de Bella Vista nos ayudó a gestionar más pollitos y a alquilar un lugar más grande para producir”.

Isidora Lazarte, Productora avícola. Comunidad de Bella Vista, Tucumán.

“Trabajo desde siempre en la cosecha de limón y cuando terminaba la campaña, viajaba al sur para la temporada de manzanas. Ahora me dedico a criar mis cerdos. Gracias al proyecto recibí las capacitaciones y, posteriormente, los fondos del Ministerio de Desarrollo Social para mejorar las instalaciones de mi criadero”.

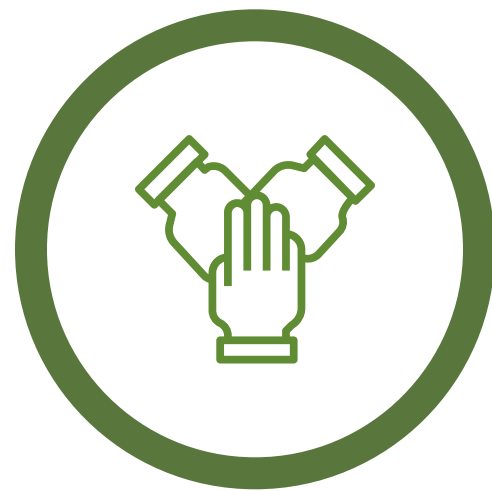
Pablo Juárez, Productor porcino. Comunidad de Famaillá, Tucumán.



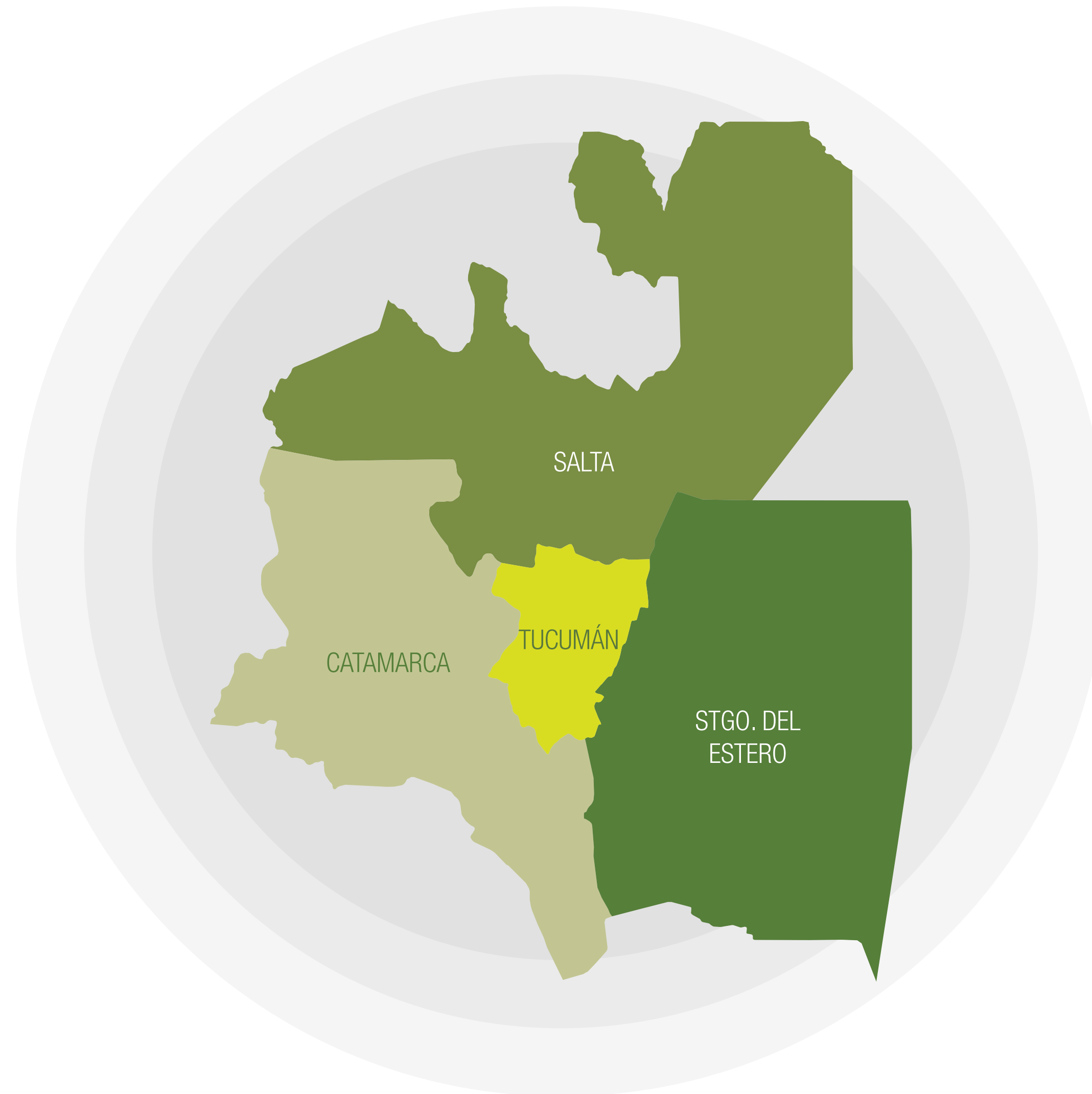
EN EL 2018, EL PROGRAMA EMPRENDEDOR PECUARIO REGIONAL FUE INCLUIDO DENTRO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRENDEDORAS, EN EL INFORME “FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y DE INNOVACIÓN EN EL NOROESTE ARGENTINO - DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE SALTA Y TUCUMÁN”, ELABORADO PARA EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID), A TRAVÉS DEL FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES (FOMIN) Y LA FUNDACIÓN ENDEAVOR ARGENTINA.

Desafíos 2019

Formación de nuevos productores en diferentes comunidades.



Desembarcar en la provincia de Catamarca.



Involucrar nuevos aliados estratégicos.



Potenciar, desde una perspectiva de alimentación saludable, la inclusión de diferentes tipos de carnes.



Este Reporte ha sido elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y su correspondencia con los Principios de la Norma ISO 26.000. También responden a los Principios del Pacto Global.

ESTANDARES GRI

| CONTENIDOS GENERALES | ISO 26.000 | PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL | PÁGINA |
|--|-------------------|-----------------------------|---|
| 102-1 Nombre de la organización | | | 1 |
| 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | | | 5; 6; 26; 32-38 |
| 102-3 Ubicación de la sede central | | | Ruta 302 Km 7 - Cevil Pozo, provincia de Tucumán. También tiene Oficinas en la Ciudad de Buenos Aires ubicadas en Carlos Pellegrini 1163, P.3 Of.A. |
| 102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria. | | | 28-29 |
| 102-5 Propiedad y forma jurídica | | | Las empresas de Grupo Lucci pertenecen en su totalidad a la familia Lucci |
| 102-6 Mercados que sirve la organización | | | 28-29 |
| 102-7 Determine el tamaño de la organización | | | 9 |
| 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | | | 49-51; 78-79 |
| 102-9 Describa la cadena de suministro de la organización | | | 47-49 |
| 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | | | No hubo cambios significativos en el período |
| 102-11 Principio o enfoque de precaución | | | 10 |
| 102-12 Iniciativas externas | | | 18; 90 |
| 102-13 Afiliación a asociaciones | | | 18 |
| 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | | | 1-2 |
| 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales | 4.7; 6.2; 7.4.2 | | 1-2; 10; 45; 51-52 |
| 102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización | | | 4 |
| 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas | 4.7; 6.2; 7.4.2 | Principio 10 | 11-12 |
| 102-18 Estructura de Gobernanza | | | 10-11 |
| 102-19 Delegación de autoridad | | | 10-11 |
| 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | | | 10; 90 |
| 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | | | 17-22 |
| 102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités | 6.2; 7.4.3; 7.7.5 | | 10-11 |
| 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | | | El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo. |
| 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | | | Los procesos de nombramiento y selección se realizan mediante la Asamblea de Accionistas. Los criterios son establecidos por los accionistas. |

| | | | |
|--|---|-------------|---|
| 102-25 Conflictos de intereses | | | 10-11 |
| 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia | | | 10-11 |
| 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | | | 10-11 |
| 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | | | 10-11 |
| 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | 6.2; 7.4.3; 7.7.5 | | La función del Directorio en la identificación y gestión de los temas económicos, ambientales y sociales consiste en solicitar a cada sector pertinente información sobre los temas que tengan implicancia; si no fueron tratados previamente en las reuniones mensuales que tiene cada sector con el Directorio. |
| 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | | | 12-17 |
| 102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social | | | Las reuniones del Directorio con las distintas áreas tienen una frecuencia mensual |
| 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | | | Los contenidos del Reporte de Sustentabilidad son validados por el Directorio |
| 102-35 Políticas de remuneración | | | |
| 102-36 Procesos para determinar la remuneración | | | Las remuneraciones en Grupo Lucci se determinan considerando información disponible de estudios de mercado y encuestas realizadas por referentes en la materia |
| 102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración | | | |
| 102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla | | Principio 3 | Los datos de este indicador no serán reportados en esta edición |
| 102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla | | | El incremento anual de la persona mejor paga de la organización fue del 37,9% versus el 42,7% promedio de la organización |
| 102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización | | | 17 |
| 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | | Principio 3 | 83 |
| 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | 5.3 | | 17-18 |
| 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | | | 17-18 |
| 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados | | | 21-22 |
| 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | | | En este reporte se incluye información de los estados contables de las empresas Citrusvil S.A. y Viluco S.A. |
| 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | | | No se incluyen indicadores de gestión de las empresas Engordar, Pucará y Nueces de Catamarca |
| 102-47 Lista de temas materiales | | | 20-22 |
| 102-48 Reexpresión de la información | | | No hubo reexpresiones |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes | 5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2 | | En la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad se utilizaron por primera vez los Estándares GRI |
| 102-50 Periodo objeto de la memoria | | | Este el el 8º Reporte de Sustentabilidad que abarca el periodo comprendido entre el 01 de Enero de 2018 y el 31 de diciembre de 2018 |
| 102-51 Fecha del último informe | | | Reporte de Sustentabilidad 2017 |
| 102-52 Ciclo de elaboración de informes | | | Anual |
| 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | | | comunicacion@grupolucci.com.ar |
| 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | | | Este Reporte ha sido elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI |
| ASPECTOS ECONÓMICOS | | | |
| 201-Desempeño Económico | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 20-22 |

| | | | |
|---|---|--------------|---|
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-16 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 9 |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | | | 47-48; 91 |
| 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | Al contar los productos de Citrusvil con el Sello "Alimentos Argentinos" hemos obtenido en 2018 reintegros a las exportaciones por un monto de 1.3 millones de dólares. Vale aclarar que alcanzar este sello significa cumplir con exigentes auditorías externas que certifican la calidad en la elaboración de los productos exportados a distintos destinos en todo el mundo. |
| 202-Presencia en el Mercado | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 13 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13 |
| 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización | 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2 | Principio 3 | El salario de la categoría inicial de remuneraciones, tanto para varones y mujeres de las empresas de Grupo Lucci, se encuentran un 36,3% por encima del salario mínimo vital y móvil |
| 202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización | 6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7 | | El 100% de los Directivo pertenece a las provincias donde Grupo LUCCI desarrolla sus operaciones |
| 203-Impactos económicos indirectos | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 13 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13 |
| 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | | | 7 |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9 | | 7; 9; 47-49 |
| 204-Prácticas de adquisición | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 47-49 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | | | |
| 205-Anticorrupción | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6 | | 12-13 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 12-13 |
| 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3 | Principio 10 | El 100% de las operaciones han sido evaluadas en este aspecto. Incluye todos los establecimientos pertenecientes a las empresas de Grupo Lucci |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6 | | Estamos trabajando en la implementación de este aspecto relevante para la gestión. Esperamos sumar resultados al respecto en el próximo reporte de sustentabilidad |
| 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 6.6.1-6.6.2; 6.6.3 | | No se registraron casos de corrupción en el período |
| 206-Competencia Desleal | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 12-13 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 12-13 |
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | | | No se registraron acciones de este tipo en el período |

| ASPECTOS AMBIENTALES | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|---|--|
| 301- Materiales | | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14 | |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Principio 8 | 56-58 | |
| 301-2 Insumos reciclados utilizados | | | | |
| 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | | | Debido a los requisitos de seguridad alimentaria que poseen los productos, y además por ser productos de exportación, no se reutilizan materiales ni insumos de producción. | |
| 302- Energía | | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14; 55 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14; 55 | |
| 302-1 Consumo energético dentro de la organización | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Principio 9 | 64-65 | |
| 302-2 Consumo energético externo | | | Estamos trabajando en la sistematización de esta información. Es nuestra expectativa presentar avances en el Reporte de Sustentabilidad 2019 | |
| 302-3 Intensidad Energética | | | 65 | |
| 302-4 Reducción del consumo energético | | | 65-66 | |
| 303- Agua | | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14; 59 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14; 59 | |
| 303-1 Extracción de agua por fuente | 6.5.4 | | | |
| 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua | | Principio 7 | 59 | |
| 303-3 Agua reciclada y reutilizada | | Principio 8 | 61 | |
| 304- Biodiversidad | | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 16-17; 54 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 16-17; 54 | |
| 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | 6.5 | Principio 7 | | |
| 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | | | 70-72; 75 | |
| 304-3 Hábitats protegidos o restaurados | | | | |
| 304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie | | | 73-76 | |
| 305- Emisiones | | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6 | Principio 8 | 13-14 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14 | |

| | | | |
|--|---------------------------|-------------|--|
| 305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1) | | | 64 |
| 305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2) | 6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6 | Principio 8 | Estamos trabajando en la sistematización de esta información. Es nuestra expectativa presentar avances en el Reporte de Sustentabilidad 2019 |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3) | | | 66 |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | | | No se realizaron los cálculos y estimaciones relacionadas a las emisiones de NOX asociadas a las actividades agrícolas de nuestros campos. |
| 306- Efluentes y Residuos | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.5.3; 6.5.4 | | 13-14; 55; 61 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14; 55; 61 |
| 306-1 Vertido total de agua según calidad y destino | | | 60-63 |
| 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | | | 67-69 |
| 306-3 Derrames significativos | 6.5.3 | Principio 7 | Grupo Lucci no tuvo casos de derrames significativos en ninguna de sus actividades dentro del periodo de análisis |
| 306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | | | 69 |
| 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías | 6.5.3; 6.5.4; 6.5.6 | | Grupo Lucci no exporta ningún tipo de residuos 59-60 |
| 307- Cumplimiento Ambiental | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 4.6 | | No se registraron incumplimientos |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales | | | |
| ASPECTOS SOCIALES | | | |
| 401- Empleo | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.4.3; 6.4.4; 6.8.7 | Principio 3 | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14 |
| 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | | | Pag.78. Nota: la rotación del período fue del 2,8% |
| 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | | | Entre los beneficios se incluyen mejores coberturas de salud, acceso de descuentos en comercios, descuentos para estudios universitarios y obsequios ante ocasiones especiales como nacimientos y casamientos. |
| 401-3 Permiso parental | | | En el 2018, 41 hombres ejercieron su derecho a Licencia por Paternidad y 2 mujeres a su derecho a Licencia por Maternidad. El índice de retención fue de 95% en hombres y 100% en mujeres. |
| 402- Relaciones Trabajador Empresa | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | Los cambios son consensuados con los empleados involucrados. Se realiza una notificación con un mínimo de 30 días de anticipación. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.4.3 | Principio 3 | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | | | |
| 403- Salud y Seguridad en el Trabajo | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.4.6; 6.8.8 | Principio 3 | 20-22 |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14; 81 |
| 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | | | Se implementará durante 2019 |
| 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | 6.4.6; 6.8.8 | Principio 3 | 84 |
| 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | | | En todas las empresas que conforman el Grupo Lucci se da conformidad a la Ley Nacional 19.587 y su decreto reglamentario 351. En consecuencia, se encuentran cubiertos todos los acuerdos relacionados con la salud y seguridad. |
| 404- Formación y enseñanza | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.4.7; 6.8.5 | | 13-14; 80 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Principio 6 | 13-14; 80 |
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | 6.4.7 | | 80 |
| 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 6.4.7; 6.8.5 | | 80-81 |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional | 6.4.7 | | En 2018, un total de 334 empleados de Grupo LUCCI recibieron su evaluación de desempeño, siendo 298 varones y 36 mujeres. |
| 405- Diversidad e igualdad de oportunidades | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4 | | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | Principio 6 | 13-14 |
| 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3 | | 78-79 |
| 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4 | | En puestos operativos no hay diferencia de sueldos entre hombres y mujeres. No contamos con información sobre el resto de la organización |
| 406- No discriminación | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3 | Principio 6 | No se presentaron casos de discriminación en ninguna de las empresas del grupo |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | | | |
| 407- Libertad de asociación y negociación colectiva | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6 | Principio 3 | 13-14; 49 |
| 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | | | 51-52 |
| 408- Trabajo Infantil | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4 | Principio 5 | 13-16 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-16 |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil | | | 51-52 |
| 409- Trabajo Forzoso | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6 | Principio 4 | 20-22 |

| | | | |
|--|------------------------------------|--------------|---|
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6 | Principio 4 | 13-14; 49 |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | | 51-52 |
| 410- Prácticas en materia de seguridad | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Principio 2 | 13-14 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-14 |
| 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | 6.3.4/6 | | Grupo LUCCI contrata directamente al personal de seguridad requerido para el cuidado de sus instalaciones. En 2018 ascendió a 59 personas. Todos recibieron capacitación en materia de Derechos Humanos y Trabajo Infantil, entre otras temáticas específicas a su tarea. |
| 411- Derechos de los pueblos indígenas | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | Principio 2 | Este indicador no aplica a ninguna locación operativa de Grupo Lucci |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | | | |
| 412- Evaluación de derechos humanos | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-16 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.3.3; 6.3.4; 6.3.5 | Principio 2 | 13-16 |
| 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | | | El asunto aún no ha sido abordado por la organización |
| 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | 6.3.5 | | 51-52 |
| 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos | 6.3.3; 6.3.5; 6.6.6 | | 51-52 |
| 413- Comunidades locales | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | 13-16; 89-91 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8 | Principio 2 | 13-16; 89-91 |
| 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | | | 91-97 |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales | 6.3.9; 6.5.3; 6.8 | | |
| 415- Política Pública | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.6.1-6.6.2; 6.6.4 | Principio 10 | Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos |
| 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos | | | |
| 416- Salud y Seguridad del cliente | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | 20-22 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | 13-15; 42-45 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | 13-15; 42-45 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8 | | 45 |
| 417- Marketing y etiquetado | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | Todos los productos incluyen en su etiquetado aspectos obligatorios como: origen de los componentes, contenidos, instrucciones de seguridad y de eliminación del producto, información para la trazabilidad del producto (para el caso de fruta fresca se cumple con el sistema de trazabilidad establecido por SENASA; para el resto de los productos industriales Grupo LUCCI dispone de un sistema de codificación y trazabilidad que es puesto a prueba periódicamente), información sobre contenido con conservante y/o alérgeno. También se incluye, de manera voluntaria, información nutricional, estado No Genéticamente Modificado (GMO) y la condición de apto para veganos, entre otros aspectos. |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5 | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | | | |
| 417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios | 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9 | | |
| 417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6 | | No hubo incidentes de este tipo |
| 417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing | 4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9 | | No hubo incidentes de este tipo |
| 418- Privacidad del cliente | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.7.1-6.7.2; 6.7.7 | | |
| 418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes | | | |
| 419- Cumplimiento socioeconómico | | | |
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | | | No se registraron incumplimientos |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | | | |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2 | | |
| 419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica | | | |

