

2021

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

*Producción sustentable e innovadora
para el mundo*

Reporte de **20** Sustentabilidad **21**

Índice

Carta del Directorio	Pág 3.
Somos Grupo Lucci	Pág 5.
Ética y gobierno corporativo	Pág 16.
Cómo creamos valor	Pág 21.
Negocios sostenibles	Pág 34.
Gestión ambiental	Pág 43.
Capital humano	Pág 62.
Inversión social	Pág 75.

1

Carta del Directorio

GRUPO LUCCI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

Carta del Directorio

En Grupo Lucci trabajamos dando respuestas a los desafíos del contexto actual, brindando materias primas agropecuarias destinadas a la elaboración de alimentos para el mundo. Somos protagonistas del desarrollo productivo del Noroeste Argentino, creamos valor para la sociedad, procuramos el bienestar de las personas y el cuidado del planeta.

Durante el 2021, enfrentamos los desafíos de la pandemia COVID-19, cuidando la integridad de nuestros colaboradores. Garantizamos el abastecimiento responsable de nuestros productos y servicios de clase mundial, con altos estándares de calidad y eficiencia productiva, respondiendo a las expectativas de nuestros clientes globalmente.

Invertimos para el desarrollo de nuestros negocios y continuar impulsando el crecimiento económico y social en nuestras comunidades.

Contamos con 1.384 colaboradores permanentes, aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del futuro, que conforman nuestro capital humano. A ellos fortalecemos en sus competencias y fomentamos el talento, para afianzarnos como una organización ágil y competitiva de cara a nuestros desafíos.

La calidad y la excelencia productiva son características intrínsecas de nuestra política de sustentabilidad y de nuestro sistema integrado de gestión. Por

eso, impulsamos esfuerzos en la generación e incorporación de energías renovables, acciones tendientes a aumentar la eficiencia energética de nuestros procesos, la diversificación de nuestra matriz energética y una gestión avanzada en el manejo de residuos, que potencia nuestro modelo de economía circular.

Nos caracterizamos por desarrollar nuevas aplicaciones y productos, optimizar procesos de producción con tecnología de vanguardia y responder con servicios a medida de cada cliente.

Todos estos logros son posibles gracias al compromiso de cada uno de los integrantes de Grupo Lucci, frente a un mercado que nos

desafía e impulsa a ser competitivos permanentemente, alineando nuestras acciones con toda la red de proveedores y contratistas locales.

Con nuestra mirada en el futuro, crecemos responsablemente a medida que interpretamos las necesidades de nuestros clientes, colaboradores, accionistas, reguladores y comunidades.

Los invitamos a leer la edición 11° del Reporte de Sustentabilidad 2021, elaborado bajo los Estándares GRI y SASB, donde compartimos nuestras contribuciones al desarrollo sostenible.



Pablo Lucci
Director Grupo Lucci



Daniel Lucci
Director Grupo Lucci

2

Somos Grupo Lucci

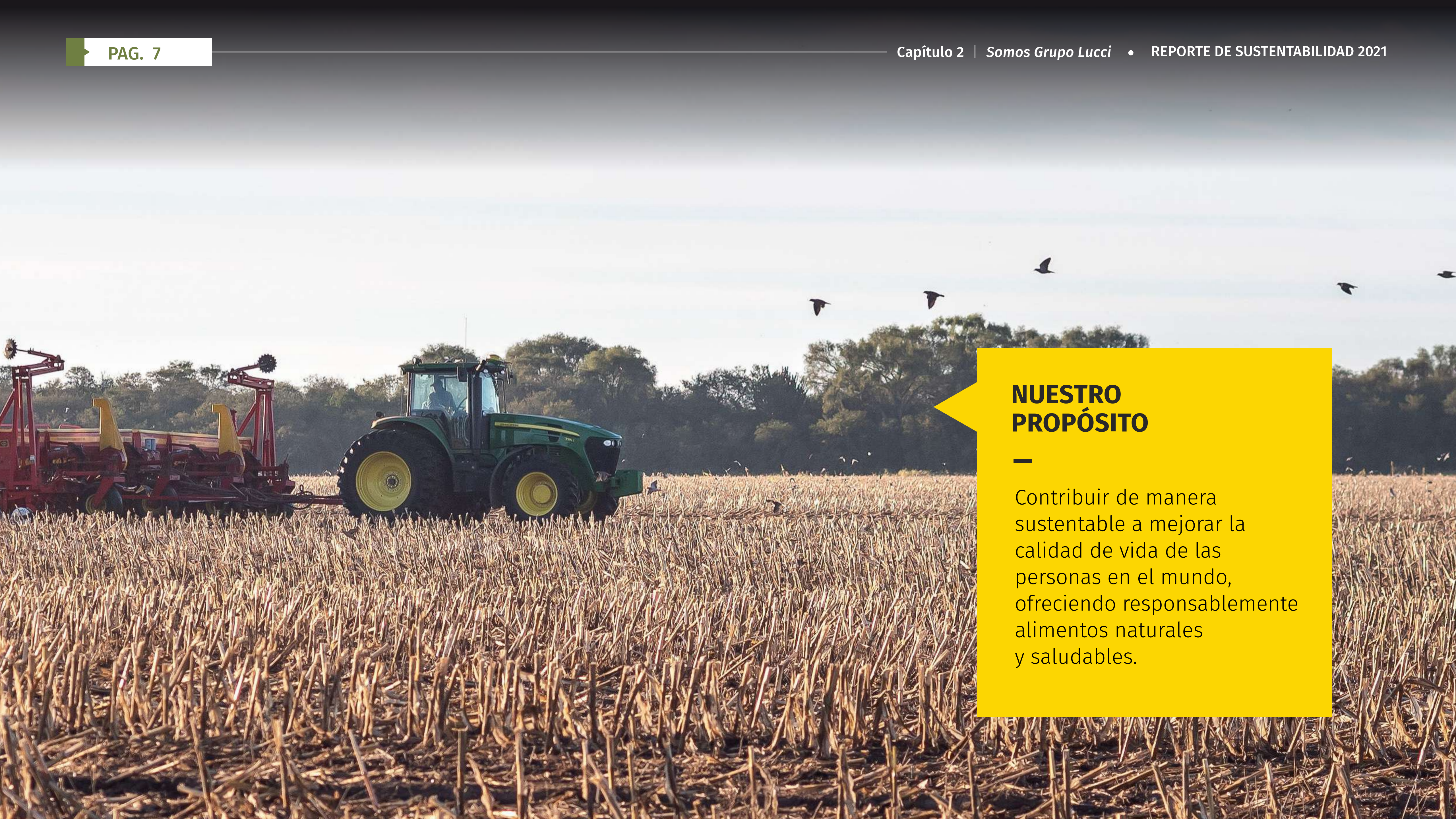
GRUPO LUCCI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

Finca Monte Grande | Tucumán 

Grupo Lucci

Somos un grupo empresario con más de 60 años de experiencia, arraigado a nuestras raíces y comprometidos con el desarrollo de la región del Noroeste Argentino. Somos líderes en la producción e industrialización de materias primas agropecuarias destinadas a la elaboración de alimentos para el mundo.





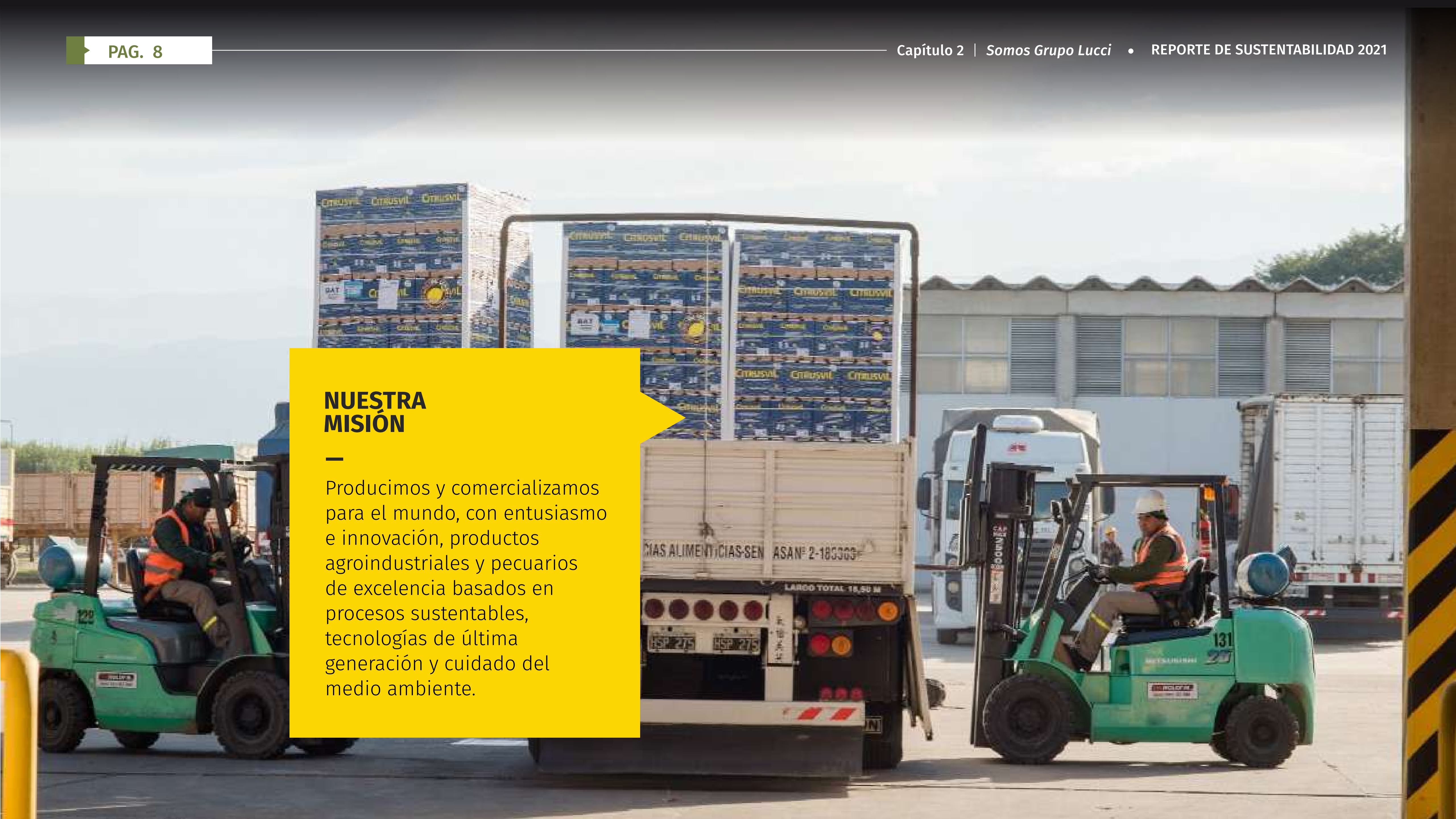
NUESTRO PROPÓSITO

—

Contribuir de manera sustentable a mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo responsablemente alimentos naturales y saludables.

NUESTRA MISIÓN

—
Producimos y comercializamos para el mundo, con entusiasmo e innovación, productos agroindustriales y pecuarios de excelencia basados en procesos sustentables, tecnologías de última generación y cuidado del medio ambiente.



NUESTRA VISIÓN

—
Ser un grupo agroindustrial sostenible y líder en su sector reconocidos por la confiabilidad de nuestros productos y servicios, con operaciones en Argentina y en el mundo.

Nuestros Valores

Confiabilidad

Construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

Pasión

Ponemos entusiasmo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

Integridad

Pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa.

Liderazgo

Ser referentes en cada actividad que desarrollamos.

Sustentabilidad

Buscamos crecer consistente y responsablemente.

Compromiso

Ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

Excelencia

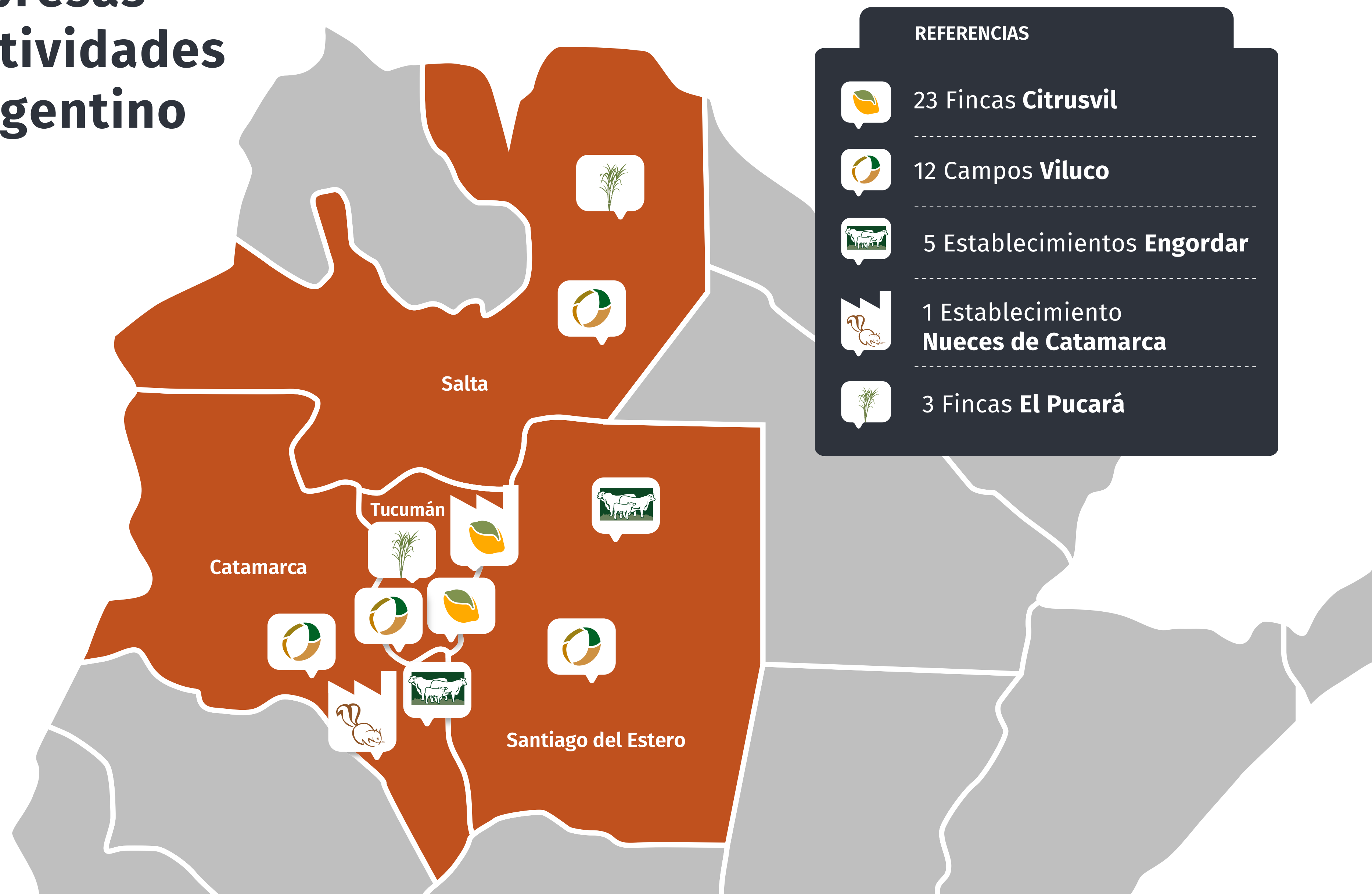
Buscamos cumplir los más altos estándares en todo lo que hacemos.



Con nuestras empresas desarrollamos actividades en el Noroeste Argentino



En un proceso de fusión, El Pucará S.A. ha sido absorbida legalmente por Citrusvil S.A. a través de la resolución administrativa N. 141/21 de la Dirección de Personas jurídicas de Tucumán.



Destacados 2021

Desempeño del Negocio



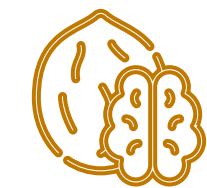
300.000 Tn

De limón industrializadas, representando un posicionamiento líder nacional con un 22% de market share en exportaciones.



22.000 Tn

De limón fruta fresca exportadas, representando 11% de la exportación nacional.



400 Tn

De nuez con cáscara exportadas.

Adicionalmente producimos



84.000 Tn

de Maiz



3.700 Tn

de Poroto de colores



2.000 Tn

de Poroto Negro



27.000 Tn

de Soja



450 Tn

de Algodón



6.600 Tn

de Trigo



235 Tn

de Garbanzo



15.300

Cabezas de ganado

Destacados 2021

Desempeño Ambiental



0,75 Ha.

de bosque nativo preservadas
por hectárea productiva.



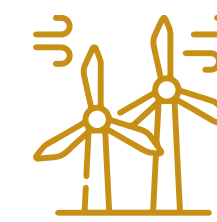
8.350 MWh

de energía renovable
inyectada a red nacional,
abasteciendo a 2.500 hogares.



21%

de nuestros consumos
eléctricos provienen de
fuentes renovables.



Incrementamos 110%

el uso de Energía Eólica
en nuestras operaciones.



117.500 Tn CO²

capturadas a partir de nuestras
plantaciones de limón.

Balance positivo de carbono para Citrusvil.



33%

de residuos plásticos reciclados
en nuestra planta.



- 89.200 m³

de agua utilizada en nuestros
procesos productivos.

Destacados 2021

Desempeño Social



1.384

colaboradores.



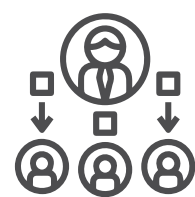
60%

aumento de horas de
capacitación sobre management.



4.500

trabajadores en cosecha.



92 docentes rurales

capacitados para mejorar la
calidad educativa.



18 estudiantes

del secundario becados para alcanzar
su terminalidad educativa. Alianza BBVA



128

participantes en el Ciclo de Formación
de Emprendedores rurales de
Fundación Vicente Lucci.

Redes y alianzas

Pertenecemos a diferentes instituciones con el objetivo de generar redes de trabajo que permitan, de manera estratégica, desarrollar una producción responsable, prevenir el trabajo infantil y potenciar el desarrollo emprendedor en el Noroeste Argentino.

Somos miembros de:



También participamos activamente en las principales organizaciones empresariales referentes de nuestras actividades de la región y del mundo:

- > *European Fresh Produce Association*
- > *European Fruit Juice Association - AIJN*
- > *World Citrus Organization - WCO*
- > *International Fruit and Vegetable Juice Association - IFU*
- > *Cámara de Exportadores de la República Argentina*
- > *Asociación Citrícola del Noroeste Argentino - ACNOA*
- > *Asociación Fitosanitaria del Noroeste Argentino - AFINOA*
- > *Unión Industrial de Tucumán*
- > *Cámara de Comercio Exterior Tucumán*
- > *Fundación del Tucumán*
- > *Fundación Federalismo y Libertad*
- > *Centro de Investigación y Asistencia Técnica a la Industria*
- > *CREA Caña*
- > *CREA Granos*
- > *CREA Ganadería*
- > *Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas*



3

Ética y Gobierno Corporativo

Liderazgo Comprometido

La estructura de la administración de Grupo Lucci está a cargo del Directorio, compuesto por 3 miembros titulares y 1 suplente.



Daniel Alberto Lucci
Director Interno



Pablo Esteban Lucci
Director Interno



Horacio Aranguren
Director Externo



Agustina Lucci
Directora Suplente

Los integrantes son elegidos por Asamblea de Accionistas, se reúnen mensualmente y sus decisiones se respaldan con el Reglamento de Funcionamiento.

El 15 de junio de 2021 se renovaron los mandatos de los integrantes del Directorio de nuestra organización, dejando de pertenecer al mismo, el Sr. Alejandro Reca.

Comités del Directorio

Comité de Auditoría

Es el órgano intermedio de la empresa que sirve de apoyo al Directorio y accionistas para la toma de decisiones.

Brinda información objetiva y transparente sobre aspectos financieros, el control interno y el gobierno corporativo.

Comité de Crisis

Analiza y gestiona toda situación grave y decisiva que puede poner en riesgo o peligro el desarrollo de las actividades habituales de la organización.

Se encuentra preparado para abordar acontecimientos críticos en aspectos financieros, informáticos, tecnológicos, ambientales y sociales.

ESTRUCTURA EJECUTIVA

Grupo Lucci cuenta con 2 CEO y 6 Gerentes que responden de manera transversal a las necesidades de la compañía. Los CEO trabajan de manera sinérgica junto a los Gerentes que lideran cada una de las áreas productivas y de soporte de las empresas del grupo.



Martín Carignani
CEO. Limonicultura



Pablo Cianci
CEO. Agro Ganadería



Federico Mena
Gerente de Finanzas
y Comercio Exterior



Gustavo Serrano
Gerente de Servicios
Compartidos



José Luis Palacio
Gerente de RRHH



Agustina Lucci
Gerente de
Sustentabilidad



Andrés Ende
Gerente de Sistemas



Sebastián Canteli
Gerente de Logística



Durante la pandemia de 2021, el Directorio y todo el equipo gerencial trabajaron de manera articulada con el **Comité Operativo de Prevención y Vigilancia Epidemiológica**, garantizando el funcionamiento operativo de las empresas de Grupo Lucci.

Ética y transparencia

En 2021 lanzamos nuestro Programa de Integridad, incorporando el rol del Compliance Officer, para velar por el cumplimiento de normas y procedimientos internos, de carácter legal y ético y, asegurar que las políticas sean seguidas por todos los integrantes de la organización.

Para fortalecer este programa y el sistema de control interno revisamos, durante el último trimestre, nuestras Políticas de Gestión de Riesgo.

Asimismo, a través del Sistema de Gestión de Denuncias y Sugerencias recibimos reportes de sospechas de irregularidades o incumplimientos al Código de Ética vigente.

Disponemos de un procedimiento aprobado y publicado para la Gestión de Denuncias y Sugerencias. Nuestros canales de comunicación están abiertos para todos los grupos de interés.



Ingresa a Canal de Denuncias y sugerencias
<http://denuncias.grupolucci.com.ar/>



o llama al **+54 381 4515563**



o acercate a **Ruta 302 km 7.**
Cevil Pozo. Tucumán.

El sistema garantiza la confidencialidad de cada interacción a través del accionar profesional del Comité de Denuncias integrado por:

- > Ing. Martín Carignani, **CEO Limonicultura**
- > CPN Pablo Cianci, **CEO Agroganadero**
- > Lic. Agustina Lucci, **Gerente de Sustentabilidad**
- > Lic. José Luis Palacio, **Gerente de RRHH**
- > Cdor. Fabricio Ruiz, **Jefe de Auditoría Interna, Coordinador y Administrador del sistema de denuncias**

2021
Recibimos



1 SUGERENCIA

11 DENUNCIAS

(5 relacionadas con el comportamiento ético. 6 sobre otros asuntos)
Siendo el 100% tratado y resuelto por el Comité de Denuncias.

2022



profundizaremos nuestros compromisos con la integridad, respeto por la ley y nuestros valores organizacionales mediante la:

Actualización del Código de Ética.

Plan de Monitoreo de las Políticas definidas.

Capacitaciones a todos los integrantes de Grupo Lucci.



4

Cómo creamos Valor

¿Cómo lo hacemos?

Generamos impactos positivos en la sociedad. Nos desafiamos continuamente, marcando hitos organizacionales que nos permitan avanzar hacia nuevos logros y construir un futuro sostenible.

Agregamos valor en cada una de las áreas de nuestra compañía mediante la mejora continua en los procesos, la gestión del conocimiento, la innovación como rasgo cultural, las alianzas estratégicas comerciales y el compromiso de los equipos de trabajo.

Capital Humano

Trabajamos en forma permanente en la formación y retención del talento, el compromiso y la motivación de todos los integrantes de Grupo Lucci.

Innovación

Desarrollamos nuevas soluciones de calidad para los requerimientos del mercado global, considerando la innovación como motor para nuestro crecimiento y aprendizaje.

Modelo Sustentable

La sustentabilidad está en el centro de nuestras decisiones. Gestionamos el triple impacto en cada una de nuestras acciones, constituyendo esta gestión en una ventaja competitiva de nuestros negocios.

Competitividad

Nuestro expertise, impulsado por una cultura de mejora continua y potenciado por la incorporación de tecnologías de última generación, nos permiten desarrollar un modelo competitivo con altos estándares de calidad y eficiencia que responde a los requerimientos más exigentes de los mercados mundiales donde operamos.

Caso Finca San Rafael Premio La Nación - Banco Galicia a la Excelencia Agropecuaria

En Citrusvil recibimos el premio **“Mejor Productor de Economías Regionales”** por la gestión de la Finca San Rafael, ubicada en la localidad de Lules, Tucumán.

Con 871 Ha. totales y 716 Ha. habilitadas para la producción, la Finca San Rafael es la 23° unidad de Citrusvil. Adquirida en septiembre de 2017, constituye un activo diferencial que mantiene el alto valor ecológico de sus tierras en balance con la producción.

“Como nuestro objetivo es garantizar la elaboración de productos inocuos y seguros sin descuidar la protección del medio ambiente y de nuestros trabajadores, realizamos muchas acciones alineadas a estas premisas. Con estudio, planificación y trabajo interdisciplinario, logramos mantener saludable el suelo a largo plazo, disminuyendo los problemas por variabilidad climática, y deteniendo la erosión hídrica. Esto es estratégico, ya que la planta de limón tiene una vida productiva de 20 años” explicó el Ing. Rodrigo Ponce de León, jefe de la finca.

También realizamos diferentes obras de infraestructura para la funcionalidad del establecimiento y nos vinculamos activamente con la comunidad de San Rafael a través de la Escuela Francisco Narciso Laprida, que cuenta con más de 100 alumnos del nivel primario, implementando nuestros programas educativos de la Fundación Vicente Lucci.

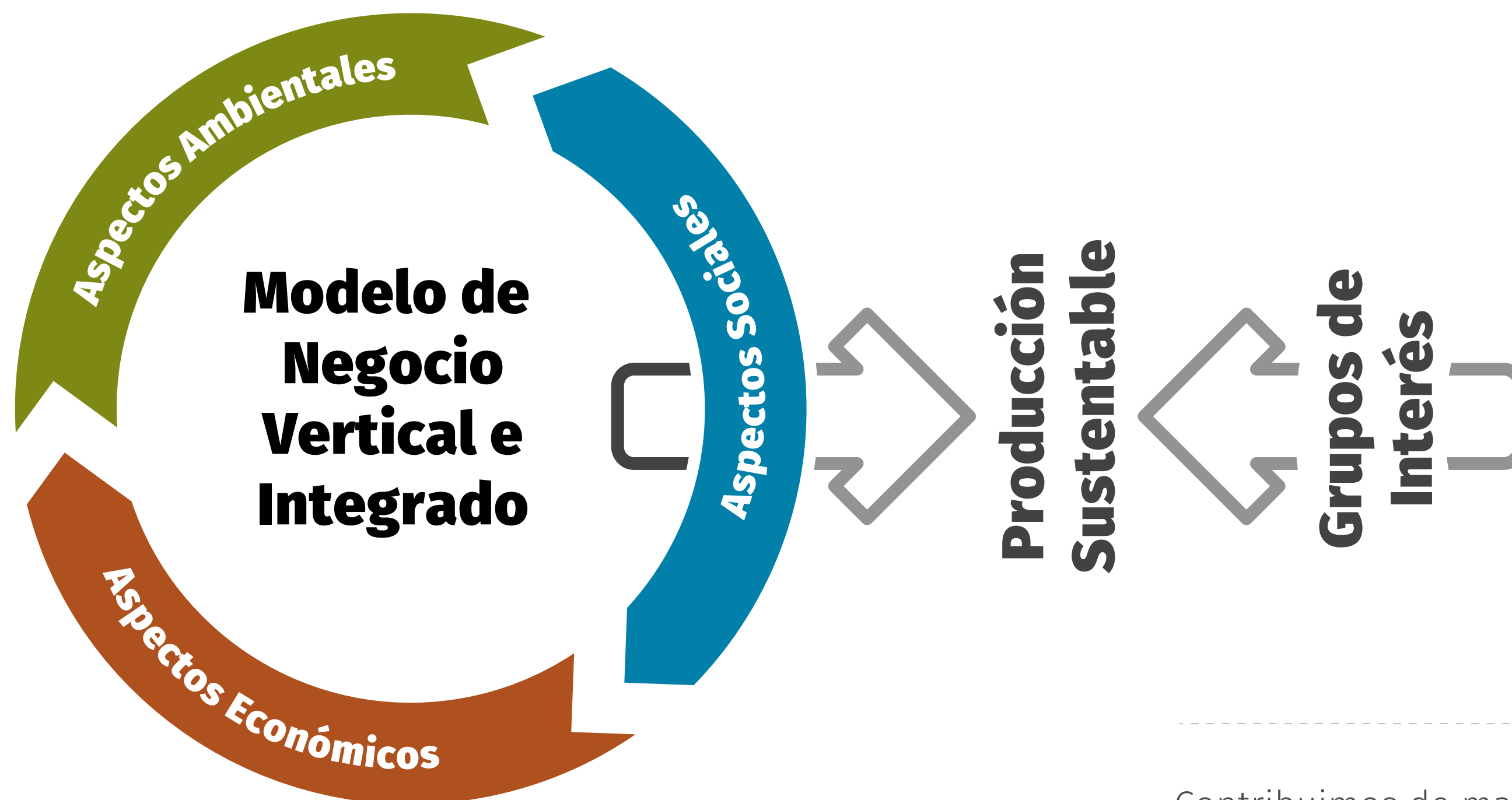
Participamos en diferentes mesas de diálogo con referentes de la comunidad, empresas locales con el Municipio de Lules para abordar temáticas de interés tales como el cuidado medioambiental y el tratamiento de la basura.



Ver Video

Nuestro modelo de negocios

Generamos productos sanos y seguros con estándares internacionales de calidad, equilibrando intereses a corto y largo plazo mientras se integran los aspectos económicos, ambientales y sociales para la toma de decisiones.



Nuestra gestión se fundamenta en

- Código de Ética
- Política de Buenas Prácticas Sociales
- Política de Sustentabilidad
- Lineamientos promovidos por el Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Contribuimos de manera directa a 12 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Enfoques prioritarios de nuestro desempeño sustentable



Desempeño Económico

Modelo de Excelencia Operacional Citrusvil

Sistema de Gestión Integrado

Investigación,
Desarrollo e Innovación

Programa de Abastecimiento Sustentable

Promotor del desarrollo de economías
regionales del Noroeste argentino

Integridad y transparencia
en los negocios



Desempeño Ambiental

Economía Circular

· Sistema Integrado de Producción
Efluente cero

· Gestión de Residuos | Reciclaje

Gestión del agua y Eficiencia hídrica

Mitigación del cambio climático

· Gestión integral de GEI y Eficiencia Energética

· Conservación de la biodiversidad



Desempeño Social

Inversión social

- Educación
- Inclusión laboral & Emprendedurismo
- Participación Ciudadana

Tolerancia cero al Trabajo Infantil

Programa Puertas Abiertas

Respeto por los derechos humanos
y laborales

Desarrollo de talentos y capacitaciones a
nuestro capital humano

Sistema Integrado de Gestión

Nuestro compromiso es garantizar la elaboración de productos inocuos, seguros y legales, sin descuidar la protección del medio ambiente y de nuestros trabajadores. Certificamos los estándares internacionales más exigentes de acuerdo con los requerimientos de nuestros clientes.

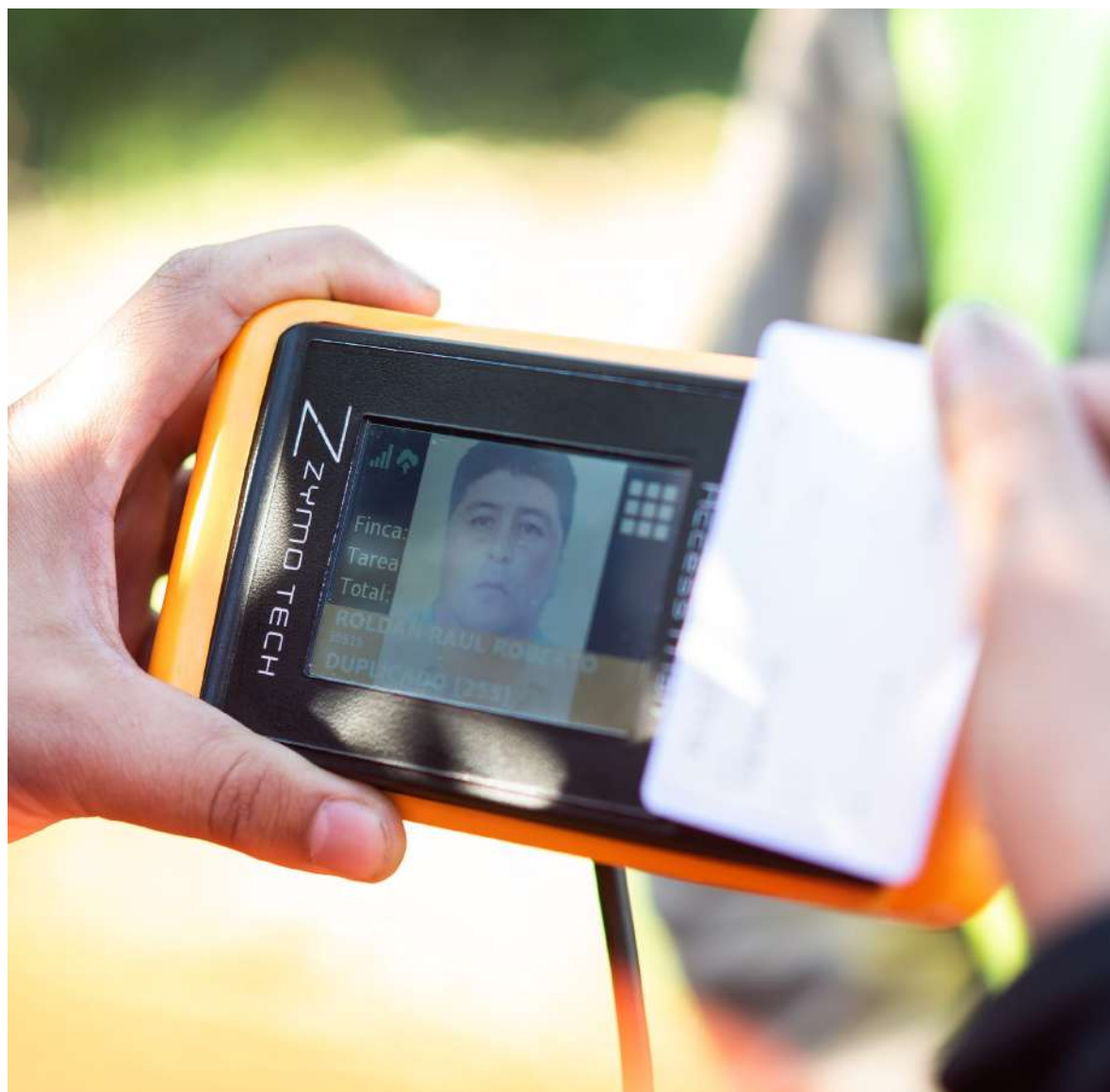


Firme compromiso con la erradicación del trabajo infantil

En Grupo Lucci trabajamos de manera responsable para brindar trabajo legal y decente en las áreas rurales protegiendo los derechos humanos y previniendo el trabajo infantil. Afirmamos nuestro compromiso con los derechos de los niños y adolescentes.

Para ello, impulsamos políticas, programas y acciones que garantizan la salud, el desarrollo profesional y el respeto de los derechos humanos de nuestros colaboradores y, además, canalizamos nuestra gestión de responsabilidad social a través de **Fundación Vicente Lucci**.

Desde el 2003 fortalecemos la escolarización de niños y adolescentes contribuyendo con la educación en valores, emprendedurismo y el pleno ejercicio de sus derechos.



Gestión interna

1

Implementamos tecnología de identificación biométrica para asegurar el trabajo legal y decente de nuestros 4.500 cosecheros promedio. Certificamos así, que nuestro personal esté 100% registrado a lo largo de nuestros 23 centros productivos durante la campaña.

2

Mediante nuestro Departamento de Auditoría Interna realizamos controles en puntos de cosecha para afianzar el compromiso de las empresas contratistas, en relación con el cuidado de las personas en la actividad (registro de identidad, uso de elementos de protección personal, cantidad de horas trabajadas, etc.).

Gestión externa

- 1 **Programa Educando en Valores:** acompaña a niños y jóvenes durante su trayectoria escolar, brindando temáticas relacionadas con el Respeto por la Diversidad, los Derechos del Niño, Prevención del Trabajo Infantil, Formación por y para el Trabajo.
- 2 **Acceso a becas educativas para jóvenes de escasos recursos:** para lograr que finalicen el secundario, se capaciten para el trabajo y accedan a nuevas oportunidades para su desarrollo.
- 3 **Programas e iniciativas de inclusión laboral y emprendedurismo:** para fortalecer la autonomía de jóvenes y adultos e impulsar su crecimiento personal, el trabajo legal y decente.
- 4 **Articulación de acciones con organismos públicos y privados:** formamos parte de la Red de empresas contra el Trabajo Infantil, perteneciente a la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) del Ministerio de Trabajo de la Nación, y de la Comisión Provincial para la Erradicación del Trabajo Infantil de Tucumán (COPRETI). Lideramos estas acciones y promovemos que otras compañías de la región se sumen.



Grupos de interés

Generamos vínculos valiosos con todas las partes interesadas, conociendo y entendiendo sus expectativas en relación con nuestra organización.

Grupos de interés	Compromisos	Canales de Diálogo
Accionistas	Producimos y comercializamos, consolidándonos como un grupo empresarial diversificado con proyección internacional.	Asamblea anual de accionistas y reuniones mensuales de Directorio.
Colaboradores	Aseguramos el mejor lugar de trabajo para nuestros colaboradores, a partir de políticas que promueven el crecimiento profesional y bienestar.	Comunicaciones internas / Evaluación de desempeño Capacitaciones / Reuniones de trabajo
Clientes	Garantizamos el abastecimiento de productos y servicios de calidad global, posicionándonos como un proveedor estratégico, confiable, y sustentable.	Red Comercial / Encuestas de satisfacción / Ferias y eventos Auditorías de clientes/ Canal D y S.
Proveedores y contratistas	Construimos y sostenemos relaciones comerciales con nuestros proveedores estratégicos a lo largo de toda nuestra cadena de valor.	Servicio de atención al proveedor / Encuestas de satisfacción /Auditorías a proveedores / Capacitación / Canal de denuncias y sugerencias.
Sindicatos	Mantenemos el diálogo constante para garantizar las mejores condiciones laborales a los trabajadores.	Reuniones de trabajo / Acuerdos de trabajo.
Comunidades	Mejoramos la calidad de vida de las comunidades próximas a nuestras operaciones, generando capital social mediante la implementación de programas y alianzas institucionales.	Iniciativas de responsabilidad social / Alianzas estratégicas / Programa Puertas abiertas.
Gobiernos	Mantenemos vínculos confiables y transparentes, en las distintas jurisdicciones, para potenciar el desarrollo regional y humano del Noroeste Argentino.	Reuniones sectoriales / Participación en alianzas público-privadas.
Instituciones y Organismos Referentes a nuestra actividad	Colaboramos con la construcción de espacios de diálogo y alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo local y el crecimiento de la actividad productiva en la región.	Participación en Cámaras y Asociaciones.

Sitio web | Redes Sociales: LinkedIn, WhatsApp y YouTube de Grupo Lucci Facebook e Instagram de Fundación Vicente Lucci
Reporte de Sustentabilidad | Revista Producción Responsable
Canal de denuncias y sugerencias
Cartelería con los datos de contacto en cada centro productivo

El permanente diálogo y gestión con nuestros grupos de interés nos permiten analizar los riesgos y oportunidades internas y externas, posibilitando una mirada estratégica y planes de acción para cada una de nuestras unidades de negocio.

Foro de Empresas Sustentables de Tucumán

A través de esta iniciativa, integramos junto a varias empresas comprometidas con la sustentabilidad en la provincia, un espacio de diálogo y discusión para generar impactos positivos en la sociedad y alentar buenas prácticas de triple impacto.

En el 2021 fuimos anfitriones del 3° Encuentro Foro de Sustentabilidad.

Entre las actividades, compartimos nuestra gestión y desafíos en materia de sustentabilidad.



Contamos con la presencia de las industrias más destacadas de Tucumán, como **Quilmes-Pepsi, Edet, Scania**, entre otras.

Conocé más sobre
esta iniciativa



VER VIDEO

Matriz de Materialidad

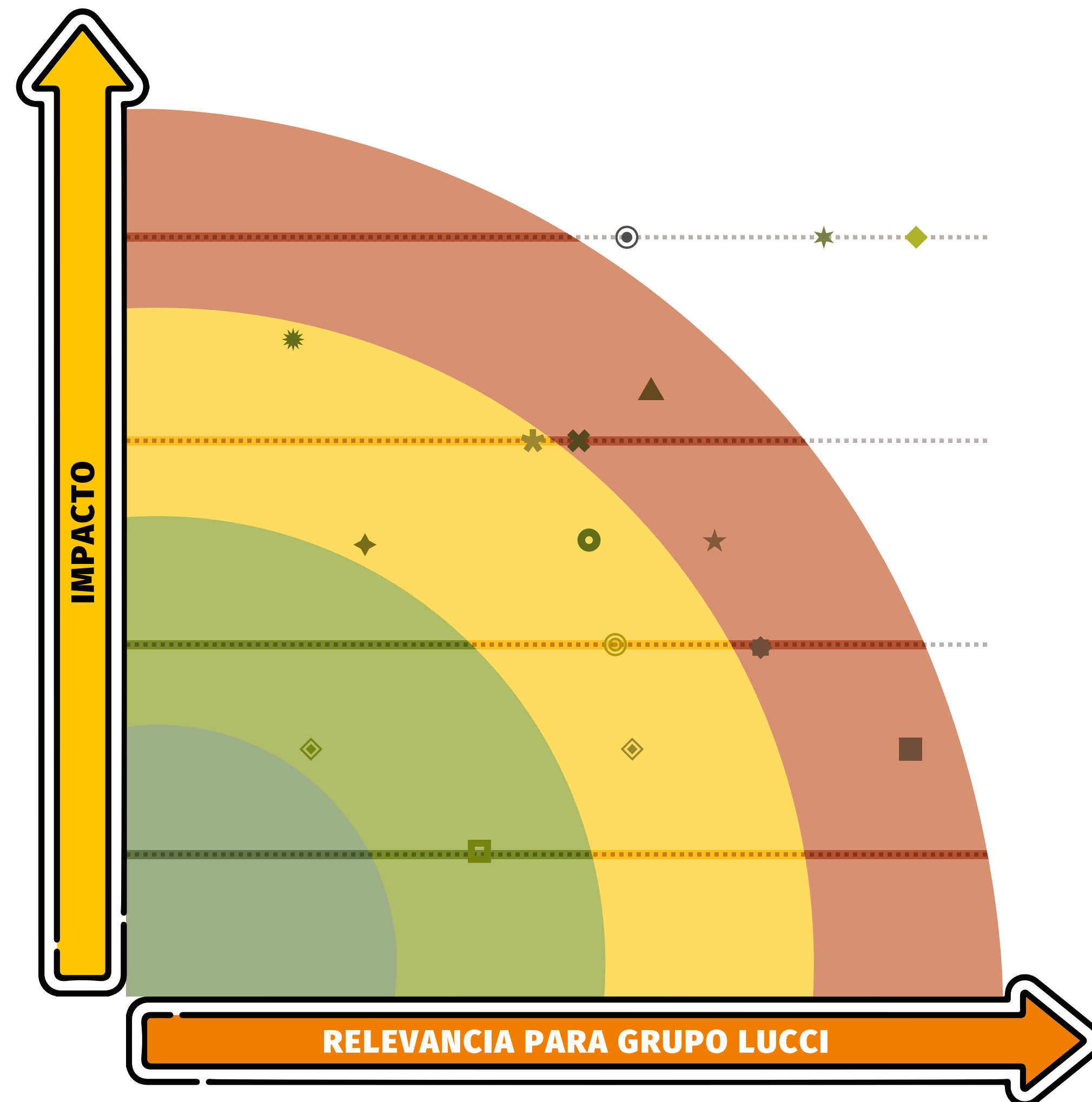
De acuerdo con los Estándares GRI, determinamos nuestra actual matriz de materialidad considerando:

- 1 Análisis del contexto de sustentabilidad de nuestra industria
- 2 Las expectativas de nuestros grupos de interés

La última actualización incluyó la incorporación de la perspectiva de materialidad propuesta por SASB - *Sustainability Accounting Standards Board*, específicamente para el grupo *Agricultural products* dentro de la categoría *Food & Beverages*.



Matriz de Materialidad



REFERENCIAS

- ◆ Tratamiento de efluentes industriales.
- ★ Salud y seguridad en los trabajadores del campo y de las plantas industriales.
- ★ Producto sano y seguro.
- Ética y transparencia en la gestión empresarial.
- ⊙ Uso eficiente del agua.
- Lucha contra el trabajo infantil.
- ▣ Buenas condiciones laborales y desarrollo de los colaboradores.
- ◇ Gestión de residuos.
- ▲ Certificaciones de calidad y etiquetado de producto.
- ✕ Uso responsable de agroquímicos.
- ⊙ Eficiencia energética.
- ✱ Uso de energías renovables.
- ◇ Contribución a la economía local.
- ✱ Agricultura sustentable.
- ◆ Conservación de la biodiversidad.
- ✱ Protección de los Derechos Humanos y laborales de los trabajadores temporarios.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible guía nuestro accionar. Sus metas nos permiten analizar los impactos de nuestras actividades y su relación con los temas materiales, identificando y gestionando las contribuciones que realizamos para una producción sustentable.

2 HAMBRE CERO 	Agricultura sustentable	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación	
3 SALUD Y BIENESTAR 	Uso responsable de agroquímicos	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Contribución a la economía local	
	Salud y seguridad en los trabajadores			
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Educación en Valores	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE 	Producto sano y seguro	Gestión de residuos
	Acompañamiento de trayectorias educativas		Certificaciones de calidad y etiquetado de producto	Tratamiento de efluentes industriales
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	Uso eficiente del agua	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Huella de carbono	
	Huella de agua			
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Eficiencia energética	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	Conservación de la biodiversidad	
	Uso de energías renovables			
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Lucha contra el trabajo infantil	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Ética y transparencia en la gestión empresarial	
	Protección de los derechos humanos y laborales de los trabajadores			



5

Negocios sostenibles



Gestión innovadora

Soluciones a medida de nuestros clientes

Nuestra cultura de mejora continua nos lleva a innovar en nuestra gestión, permitiéndonos ofrecer soluciones de valor para nuestros clientes y cumplir con los requerimientos de los mercados.

La integración vertical de nuestra compañía, la incorporación de tecnología de vanguardia y el abastecimiento responsable de las cadenas de suministros nos destacan positivamente al brindar nuestros servicios, afianzar relaciones comerciales y conquistar nuevos mercados.

Elaboramos y comercializamos diferentes productos derivados del limón, destinados a mercados de bebidas, sabores y fragancias, para ser utilizados en los procesos productivos de jugos, bebidas carbonatadas, helados, pectina y fibras dietarias.

Trabajamos con nuevas herramientas de análisis, como el laboratorio de cromatografía, y evaluaciones por medio de un panel sensorial. Esto nos permite alcanzar mejores resultados en escala laboratorio y piloto.

Nuestro panel de especialistas, integrado por un grupo interdisciplinario, evalúa las características sensoriales de nuestros productos usando los sentidos de la vista, el olfato y el gusto. De esta manera, cumplimos con las especificaciones y expectativas de nuestros clientes.





Programa de abastecimiento sustentable

Conocé más sobre
esta iniciativa aquí



VER VIDEO

A través del Programa de abastecimiento sustentable facilitamos el acceso a nuevos conocimientos a productores locales, enfatizando en el manejo de buenas prácticas agrícolas que contribuyen a la sostenibilidad de nuestra actividad.

Con esta iniciativa buscamos promover el desarrollo de la

producción regional de manera sustentable, logrando el equilibrio entre la productividad, la rentabilidad, el cuidado del medio ambiente y la salud de los trabajadores.

Fuimos elegidos por Bayer, como primera empresa en Argentina para dictar su programa de entrenamiento y capacitaciones BayGAP.

Bayer presentó al capacitador en Buenas Prácticas Agrícolas, gerente técnico de GlobalGAP para Cono Sur y durante ese entrenamiento se abordaron aspectos de buenas prácticas agrícolas y certificaciones Global GAP y módulo GRASP.

En noviembre de 2021 fuimos anfitriones de la

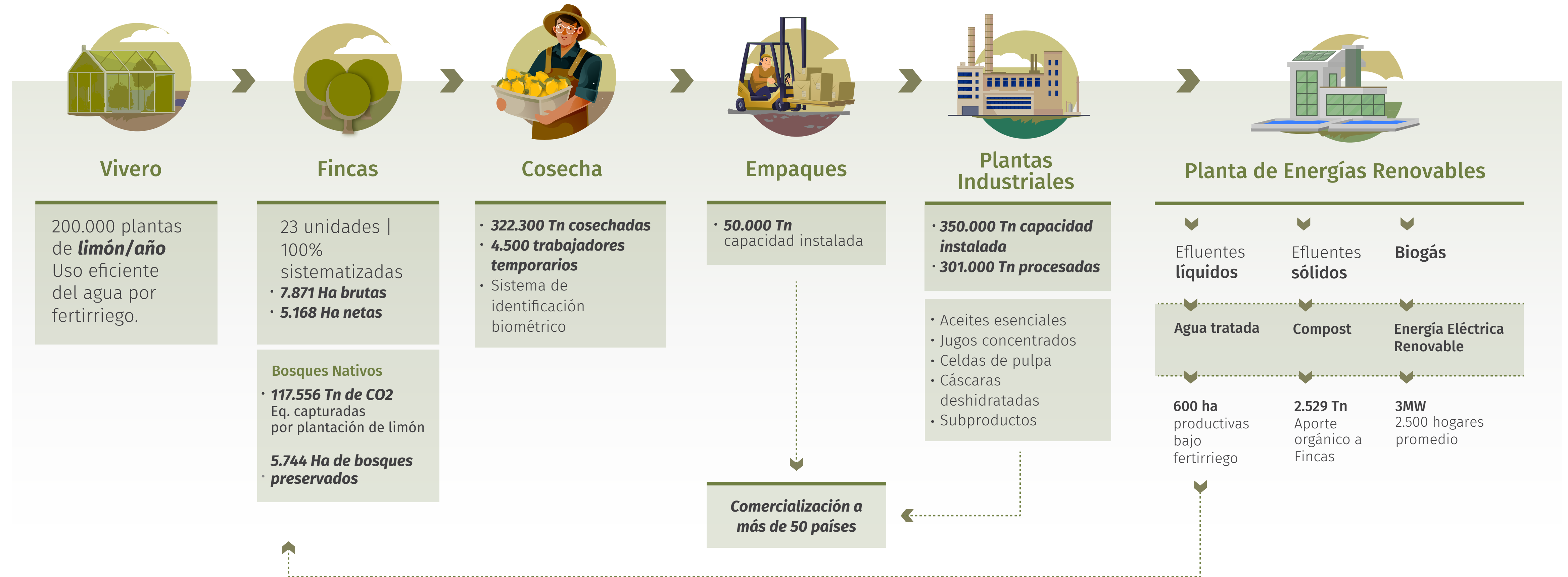
primera jornada de entrenamiento en la que participaron 33 personas procedentes de 18 emprendimientos locales.

Los participantes recorrieron nuestra Finca Cevil Pozo, ya certificada con estos estándares.

Esta alianza junto a Bayer, potencia y amplía nuestro alcance.

Citrusvil: abastecemos al mundo con productos de excelencia

Cadena de Valor



Abastecimiento sustentable

Satisfacción de clientes
90% Excelente y Muy Bueno



Colaboradores

1.232 colaboradores permanentes

+

4.500 Colaboradores temporarios

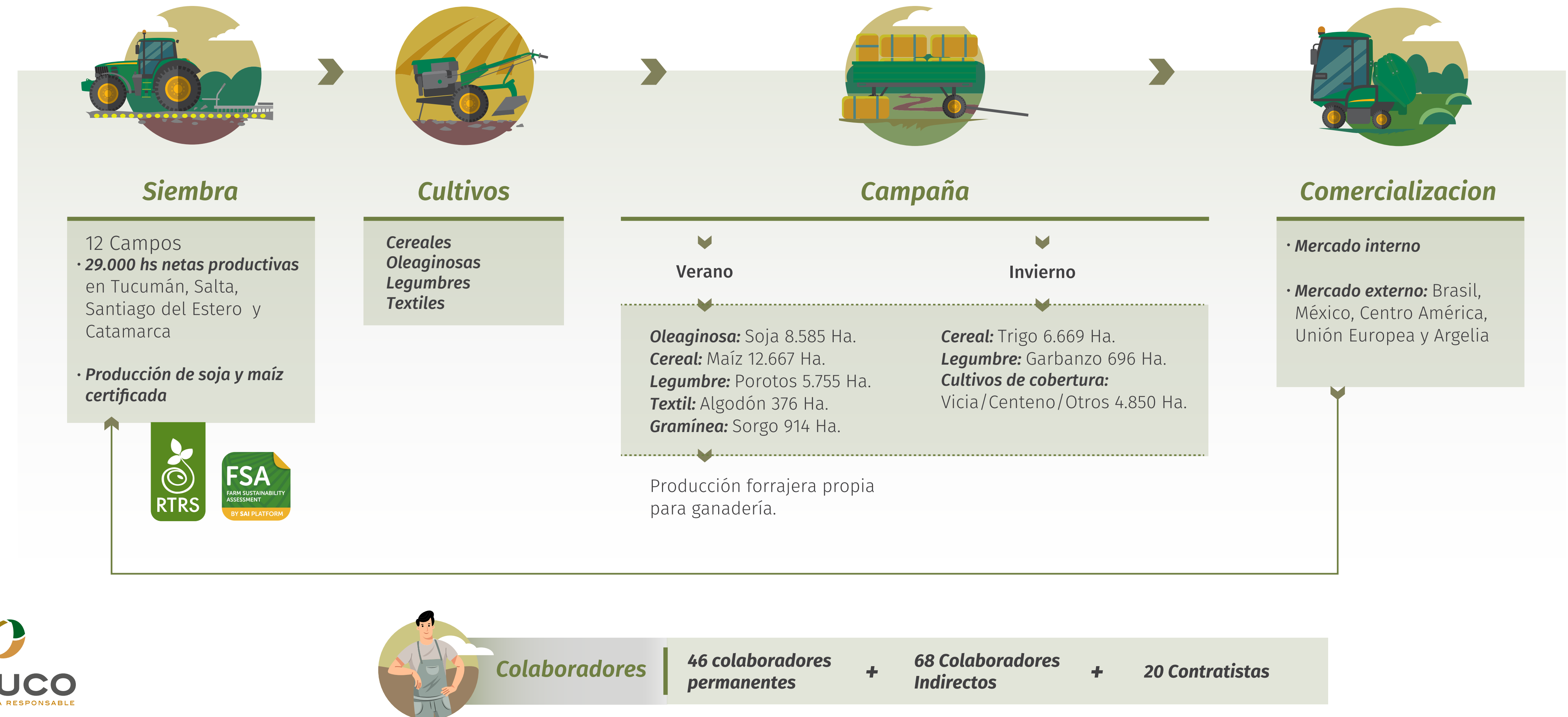
Sistema integrado de gestión

Nuestro sistema de gestión integrado demuestra nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, la calidad, la preservación del medio ambiente y la protección de la salud y seguridad de nuestro personal, a través de la certificación de los siguientes estándares:



Viluco: innovación y tecnología para la actividad agrícola

Cadena de Valor



Engordar: ganadería sostenible

Cadena de Valor



Nueces de Catamarca: productos saludables para el mundo

Cadena de Valor



El Pucará: calidad certificada

Cadena de Valor



6

Gestión Ambiental

GRUPO LUCCHI
CRECIENDO RESPONSABLEMENTE

Nuestro sistema productivo sostenible

En Grupo Lucci trabajamos en la gestión responsable de los recursos naturales y en la minimización de los impactos, reales o potenciales, que nuestra actividad realice sobre el entorno.

- > Citrusvil fue la primera citrícola en el mundo en producir biogás a partir de sus efluentes de limón.
Durante la última década, en nuestras industrias, generamos un ahorro del 20% del consumo del gas fósil, al reemplazarlo por biogás, que se traduce en 38.550 tn de CO2 no emitidas.
- > Desde 2019 constituimos una ***nueva unidad de negocios, transformando el biogás en energía eléctrica renovable, suministrando al Sistema Argentino de Interconexión (SADI) 3MW de potencia, equivalente al consumo promedio de 2.500 hogares.***
- > ***Efluente Cero.*** La totalidad del efluente generado a lo largo de nuestras actividades industriales es tratado en nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes y convertido en fertirriego, impidiendo así el vuelco del efluente industrial en cualquier fuente de agua natural o de dominio público.



Uso responsable de la energía

Impulsamos la eficiencia energética como estrategia integral en toda nuestra cadena de valor e integramos fuentes limpias y renovables de energía y tecnologías para reducir emisiones GEI. Continuamos trabajando con iniciativas de eficiencia energética en la organización, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.

La energía eléctrica total consumida proviene en un 21% de fuentes de energía renovables y reporta un crecimiento en nuestro compromiso en migrar nuestra matriz energética a un modelo bajo en emisiones.

En 2021 incrementamos en un 110% la compra de energía eólica, de 3.151 MWh a 6.621 MWh contribuyendo así a la reducción en la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por un total de 2.984 Tn de CO2 equivalente.



Consumos energéticos

Consumos energéticos				
	Variación % 2021/2020	2021	2020	2019
Energía Eléctrica [MWh]	24,5%	32.010	25.699	27.508
Energía Eólica [MWh]	110%	6.621	3.151	-
Gas Natural [m³]	29,8%	14.863.563	11.448.919	10.990.353
Gas Licuado de Petróleo [litros]	30,9%	283.045	216.155	244.523
Gas Oil [litros]	-2,0%	1.124.455	1.148.766	1.166.256

Durante la campaña 2021 aumentamos nuestro nivel de molienda en más de 70.000 Tn de limón y consecuentemente incrementamos el consumo de gas licuado de petróleo, energía eléctrica y el gas natural.

El incremento en el consumo de gas natural es consecuencia de que se destina el biogás generado a partir de nuestros efluentes de limón a la producción de energía eléctrica renovable, dejando de consumir el mismo en reemplazo de gas natural.



Nuestro desafío es producir energía eléctrica renovable durante la interzafra, logrando trabajar durante todo el año. Investigamos combinaciones de efluentes disponibles para ser tratados agregando valor y consolidando las acciones de economía circular en beneficio de la región.

Uso responsable del agua

El agua es un recurso crítico para nuestra actividad productiva. Somos conscientes que la sostenibilidad de nuestros negocios también depende de los recursos naturales disponibles y que deben ser gestionados con una visión de largo plazo, buscando su conservación para las futuras generaciones.

En nuestros establecimientos realizamos diferentes acciones para un consumo más eficiente del agua tales como:

- > 21 represas que permiten la captación de agua de lluvia para riego previenen la erosión del suelo.
- > 40% de superficie productiva bajo sistema de fertirriego por goteo.
- > Uso de mulching en plantaciones para aprovechar residuos orgánicos y disminuir la pérdida de agua del suelo por evaporación.
- > Pulverización electrostática y selectiva en plantaciones. Los resultados de las pruebas nos indican un ahorro de 20% de agua.



Nuestra huella de agua

Medimos todos los consumos de este recurso, en cada una de las etapas productivas de Citrusvil, usando como herramienta la Huella Azul que corresponde al agua utilizada de fuentes superficiales o subterráneas.

Nos caracterizamos por trabajar en la mejora continua, por ello estamos redefiniendo estándares de consumo en cada eslabón de la cadena productiva. Mientras, identificamos oportunidades para la recuperación de corrientes de agua que permitan la reducción del consumo de este recurso en el corto, mediano y largo plazo.



Durante 2021 logramos una reducción de 89.200 m³ de agua, es decir el 1,2% de nuestra Huella.

Huella de Agua de Citrusvil m³ (*)

2021	2020	2019
7.413.647	7.502.854	6.252.845

(*) Volumen de agua dulce consumido a lo largo de la cadena de suministro de Citrusvil en m³.

Nuestra gestión de agua en relación a indicadores mundiales

En base a la publicación de la Asociación Internacional del Limón y Pomelo de España (AILIMPO) del 2020, comparamos nuestra huella hídrica con otros países, tal como se muestra a continuación. Podemos concluir que tenemos la huella hídrica azul más baja entre los principales productores de limón del mundo:

Huella de agua (Huella Azul) m3/tn de fruta empacada



Fuente: <https://www.ailimpo.com/huella-hidrica/>

Huella hídrica por producto*

	m3/Tn producción		
	2021	2020	2019
Fruta Fresca	25	35	20
Jugo	151	195	134
Aceite	58	63	60
Cáscara	339	405	134

*m3 de agua dulce consumidos para elaborar una tonelada de producto determinado.

Nuestra huella de agua azul se encuentra sensiblemente por debajo de la media de los países indicados en el informe de referencia.

Gestión de residuos

Nuestra visión de economía circular nos permite garantizar el tratamiento y disposición de cada corriente de residuos generados mediante nuestro Programa de Gestión de Residuos.

Estamos comprometidos en reducir la generación de desechos. Por ello, trabajamos con buenas prácticas de tratamiento de residuos para la revalorización de los mismos mediante:

- Capacitación en la clasificación adecuada de los residuos
- Dispositivos para la segregación de residuos
- Tratamiento especial de los residuos peligrosos
- Tratamiento específico de los residuos orgánicos a través del compostaje.



Economía Circular - Gestión de residuos reciclables



* kg de residuo reciclable por Tonelada de fruta procesada.



La economía circular como modelo de negocio

Afianzamos nuestro modelo de negocio centrado en iniciativas de economía circular e invertimos en nuestra **Planta de reciclaje de residuos plásticos** para reinsertarlos rápidamente en el circuito económico.

En esta planta realizamos la clasificación, preparación, fusión y extrusión de diferentes residuos plásticos generados a lo largo de nuestra cadena de valor para luego comercializarlos como pellets de plásticos, materia prima para la producción de diversos productos nuevos.

En 2021 comenzamos con la operación plena de la planta de reciclado. Es una iniciativa de vanguardia para toda la región que permitirá fortalecer el ecosistema de tratamiento de plásticos. La planta cuenta con capacidad para reciclar más de 110.000 kilogramos anuales de plásticos.

Durante el primer año de funcionamiento de la Planta, logramos reciclar un 33% de los residuos plásticos, generando 30 Tn de pellets que se comercializan en la región como materia prima de nuevos elementos o piezas, logrando un círculo virtuoso.



Gestión de residuos orgánicos

Los residuos orgánicos, provenientes de la producción, son tratados en nuestra playa de compostaje, mediante un tratamiento aeróbico y, luego de 6 meses, se disponen como abono en nuestras plantaciones de limón.

Estos residuos sólidos son separados en el pre-tratamiento de efluentes y están compuestos por los descartes de hojas y frutas fuera de especificación de nuestros empaques e industrias.

	2021	2020	2019	2018
Compost (Tn)	2160	1520	2140	2520

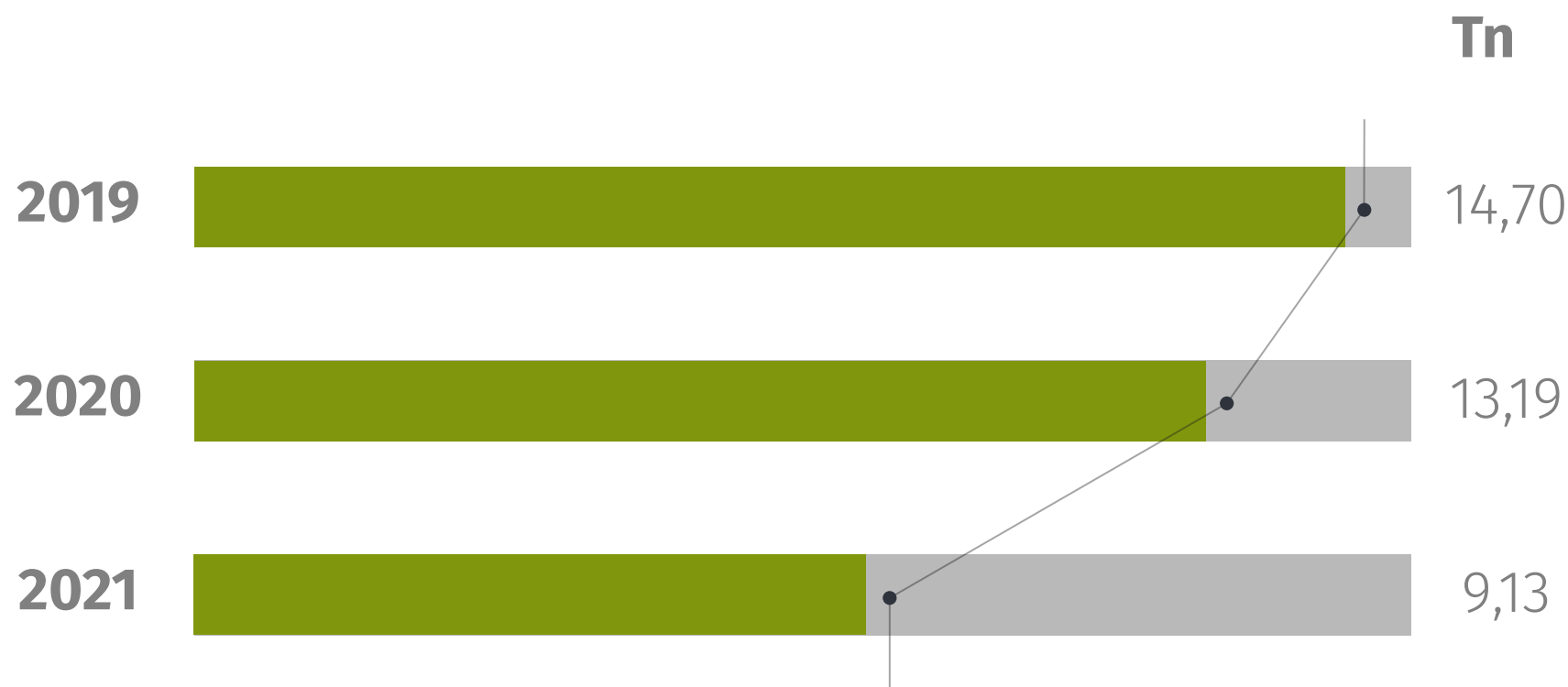


Gestión de residuos peligrosos

Disponemos la totalidad de los residuos peligrosos generados según lo estipulado en la normativa nacional, a través de una empresa tercerizada.

Corrientes de desecho		2021	2020	2019
		Toneladas		
Y1	Clínicos resultantes de la atención médica	0,15	0,07	0,17
Y8	De aceites.	2,14	3,40	5,43
Y12	Resultantes de la utilización de colorantes,tintas, lacas o barnices	0,21	0	0,18
Y29	Compuestos de mercurio resultantes del descarte de tubos fluorescentes	0	0	0,04
Y31	Compuestos de plomo resultantes del descarte de baterías	0	0	0,70
Y34	Soluciones ácidas, o ácidos en forma sólida, resultantes del descarte de pilas y baterías	0	0	2,60
Y48	Materiales y/o elementos contaminados por contacto con alguna sustancia peligrosa	6,63	6,40	4,78
RAEE	Resultantes del descarte de chatarra electrónica	0	0	0,80

Residuos peligrosos generados



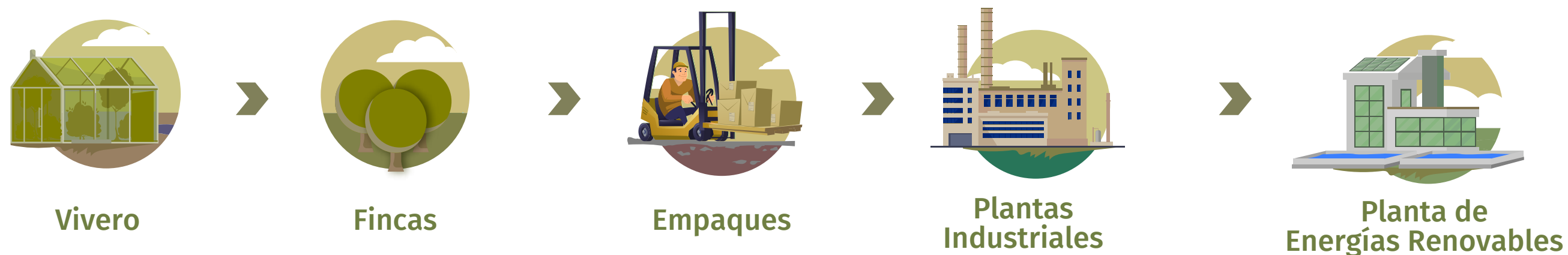
Acciones para mitigar el cambio climático

Gestión de la huella de carbono

Cada año medimos la huella de carbono a lo largo de la cadena productiva de Citrusvil y de nuestros productos:

- > Limón fresco
- > Aceites esenciales
- > Jugos concentrados
- > Cáscaras deshidratadas

La medición considera los productos terminados en nuestras instalaciones, teniendo en cuenta todo el proceso productivo desde:



Huella de Carbono de Citrusvil

[toneladas de CO2 equivalente]

2021	2020	2019
55.309	46.148	48.946

Variación

2021/2020	2020/2019
20%	6%

El aumento de la huella de carbono en el último período se debe al incremento del 30% de la actividad industrial durante la temporada 2021.

Durante 2019 se diseñó un calculador propio de emisiones GEI a nivel organizacional y por producto.

Huella de Carbono por Producto

	Kg CO2 Eq/Tn producto		
	2021	2020	2019
Fruta Fresca	58	56	74
Jugo	875	806	1.008
Aceite	886	825	807
Cáscara	1.938	1.916	1.993

Variación

	2021/2020	2020/2019
Fruta Fresca	3,57%	-24,32%
Jugo	8,56%	-20,04%
Aceite	7,39%	2,23%
Cáscara	1,15%	-3,86%

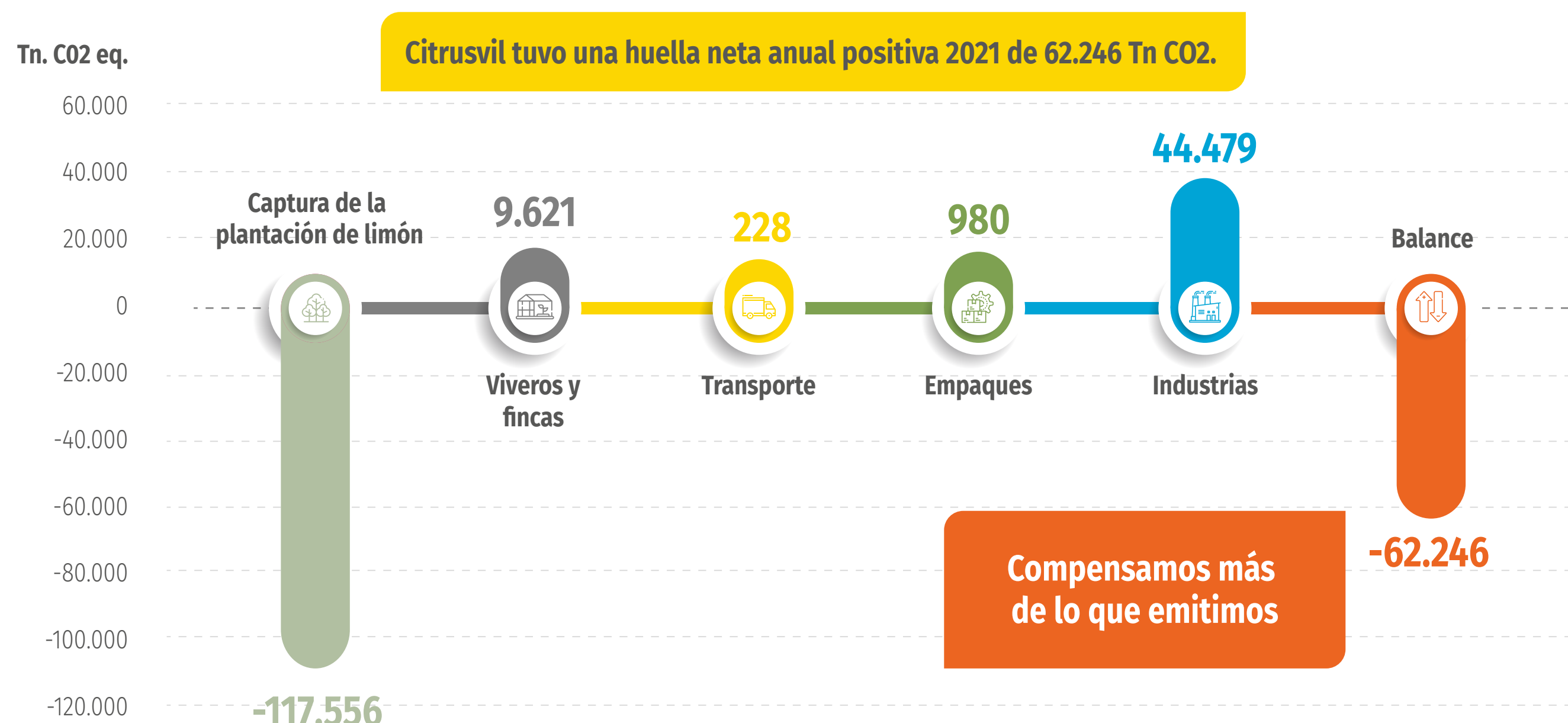
Para reafirmar nuestro compromiso contra el cambio climático, estamos ejecutando una inversión en un software específico para la Gestión de Energía. Esto nos permitirá redefinir nuevos estándares de consumo para diferentes equipos, procesos específicos y gestionar nuestras operaciones de acuerdo a ellos.

Además, daremos inicio a un Programa de Reducción del Consumo de Gas Natural en procesos industriales mediante la optimización de nuestro Sistema de Vapor que busca recuperar las corrientes de calor utilizadas, principalmente, en el proceso de concentración del jugo de limón, entre otras acciones.

Asimismo, continuamos con el Plan de Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que consiste en el incremento de uso de energía procedente de fuentes renovables, mayor eficiencia energética de los procesos, gestión y control en el uso de fertilizantes.

Balance de carbono: un balance con impacto positivo

Citrusvil, por la integración vertical del negocio, compensa todas las emisiones generadas por su actividad. Nuestras plantaciones de limón ayudan a retener los gases de efecto invernadero y contribuyen a frenar el cambio climático.



A través de nuestras 6.956 ha netas de plantaciones de limón, capturamos 117.556 toneladas de CO2, lo que equivale en promedio a 16,90 Tn. de CO2/ha productiva año, compensando la huella de carbono de Citrusvil.

- Crecimos en superficie productiva. Esto nos permitió alcanzar una captación anual de CO2 adicional del 14% (14.584 tn CO2)
- Estamos cuantificando la fijación de carbono en nuestros bosques nativos.
- Durante la última década, en nuestras industrias, generamos un ahorro del 20% del consumo del gas fósil, al reemplazarlo por biogás, que se traduce en 38.550 tn de CO2.

Nuestro sumidero de carbono

Stock de carbono en nuestros Bosques Nativos: Caso Finca Don Vicente

Una forma de mitigar el calentamiento global es a través del almacenamiento de carbono en bosques nativos conservados, bosques en proceso de restauración o plantaciones forestales.

En la Finca Don Vicente se encuentra nuestra Reserva Natural Privada que cuenta con 1.411 ha de bosque nativo en buen estado de conservación. Esta reserva forma parte de la Red Argentina de Reservas Naturales Privadas.



Con el propósito de conocer el stock de carbono generado por nuestros bosques nativos preservados, realizamos un inventario forestal junto con **Fundación ProYungas**.

Nuestro bosque de la Finca Don Vicente fija 508,25 tn de CO₂ equivalente/ha. En comparación, con otros de similares características, almacena un 60% más gracias a nuestras acciones de conservación.

La medición realizada en nuestra finca arrojó la cifra de 138,6 tn de carbono fijado/ha, mientras que las referencias tomadas en la Región de Yungas que establecen un valor medio de 86,44 tn de Carbono/ha.

Para un análisis más amplio calculamos el Índice de Valor de Importancia (IVI) de nuestro bosque que identifica las especies más relevantes en tamaño, cantidad, abundancia y presencia que aportan a la estructura del bosque. Se destacan: Laurel, Cebil, Chal chal, Zapallo caspi, Virarú y Lanza amarilla.

Para continuar profundizando nuestro aporte, planificamos repetir inventario en el mismo bosque dentro de 5 años para obtener el indicador de Fijación Anual de Carbono.

Conservación de la Biodiversidad

Programa Paisaje Productivo Protegido

Las unidades productivas de Citrusvil se ubican en una región denominada pedemonte, donde las condiciones agroecológicas (riqueza del suelo, clima benéfico para el agro y proximidad a fuentes de agua) son muy favorables para el cultivo del limón. Está conformado por un paisaje donde el cultivo convive con bosques remanentes y también nativos, ubicados en pendientes superiores, correspondientes al piso de Selva Montana y Bosque Montano de Yungas.

Desde 2016, en alianza con Fundación ProYungas, desarrollamos el Programa Paisaje Productivo Protegido con el propósito de conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat, con la producción agropecuaria en los territorios de alto valor ambiental.



Ver Video



7.871
ha brutas productivas



5.744
ha de bosque nativo preservadas



Durante 2021 trabajamos en las siguientes acciones

Evaluación de servicios ecosistémicos: Polinizadores

Los polinizadores son una parte integral de los ecosistemas saludables que permiten la existencia de numerosas especies vegetales, intervienen en la producción de alimentos y previenen graves consecuencias ecológicas, sociales y económicas.

Con Fundación Proyungas realizamos una investigación en nuestra finca Don Vicente sobre el servicio de polinización del limón en el marco de el Programa Paisaje Productivo Protegido, destinada a:

- **Conocer el aporte del bosque nativo como fuente de polinizadores para el limón.**
- **Determinar el aporte de los polinizadores a la producción del limón considerando el contexto del paisaje.**

La investigación nos permitió concluir que las áreas naturales boscosas cercanas a las plantaciones de limón, representan un refugio de biodiversidad y proveen de polinizadores nativos a nuestra fruta: se registró que las plantas más cercanas al bosque recibieron más visitas de polinizadores debido a una mayor concentración y diversidad de los mismos (300 especies en comparación a las 195 encontradas en áreas alejadas).

Además, mediante experimentos de exclusión de polinizadores en las flores, pudimos confirmar que tanto los nativos como otros exóticos contribuyen positivamente en el crecimiento de la producción.

Todos estos resultados reafirman la importancia de conservar los bosques y sus polinizadores para la producción del limón.

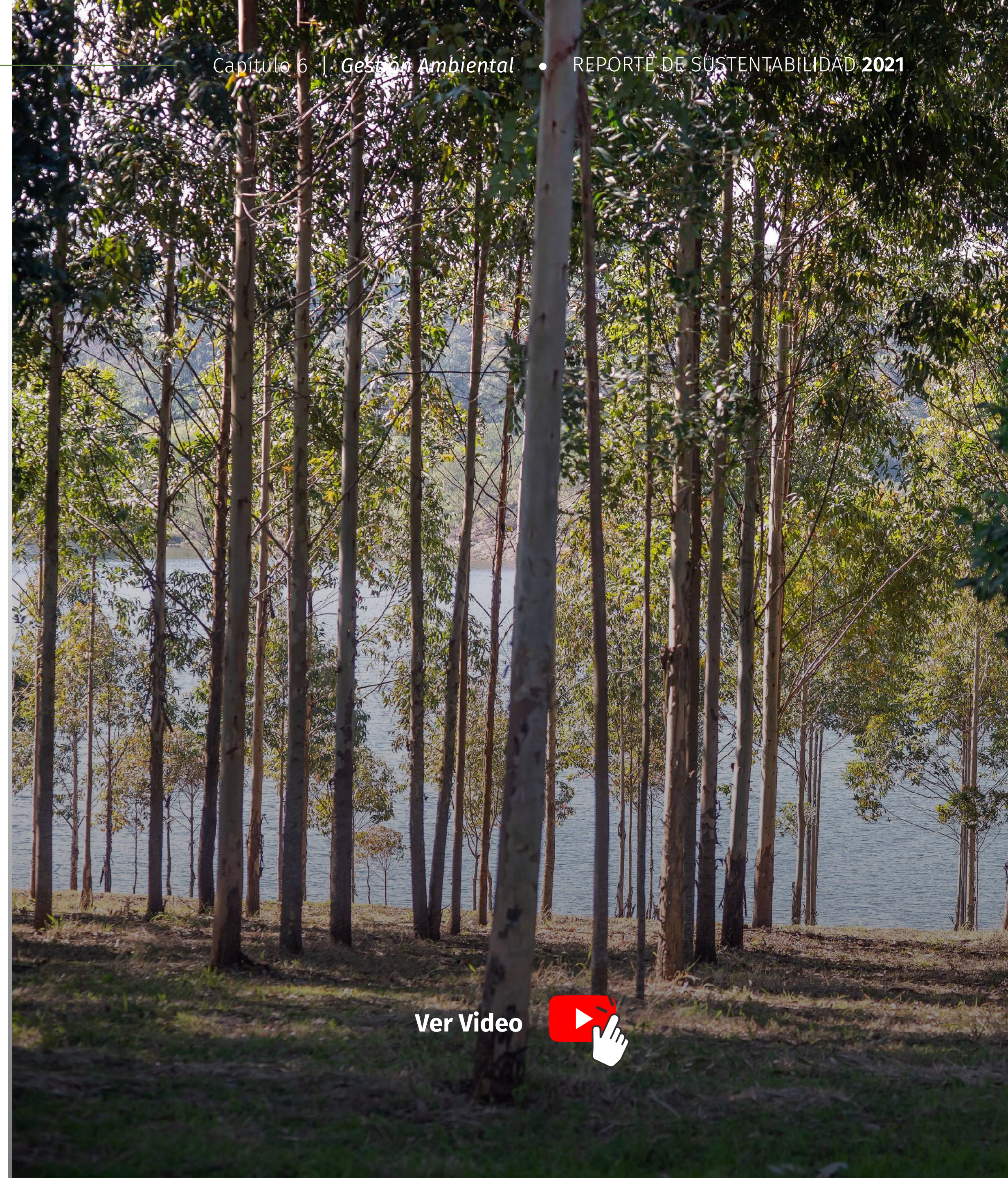


Plan de restauración de Finca Don Vicente

En Finca Don Vicente llevamos a cabo un plan de restauración ambiental. Mediante la aceleración de los procesos sucesionales naturales, buscamos la recuperación de un ecosistema degradado, considerando su salud, integridad y sustentabilidad.

La degradación de sistemas naturales se origina por diversos factores, ya sean antrópicos, por la influencia de los seres humanos; o naturales, como eventos climáticos extremos o invasión de especies exóticas. En el área circundante a la Represa Don Vicente se suceden una combinación de los factores antes mencionados, por ello, fue necesario recomponer el hábitat original interviniendo sobre la composición y estructura de la flora.

Incorporamos 150 individuos de Lapacho (*Handroanthus impetiginosus*) y 150 individuos de Guayacán (*Libidibia paraguariensis*) cedidos por la Secretaría de Medio Ambiente de la Provincia de Tucumán. Abrimos fajas lineales transversales a la pendiente del terreno en toda la zona marcada. En ellas, identificamos ***muchas especies de árboles nativos (Tipas, Tarcos, Churqui, Tusca, etc.) que se estaban regenerando de forma natural con excelente vigor y salud.***



Ver Video





7

Capital Humano

Equipos de alto rendimiento

Con nuestra visión 2030, buscamos recrear una cultura organizacional, alineada con nuestra identidad corporativa, con foco en la gente y en la generación de entornos colaborativos. Nos inspira el concepto “Co-construcción organizacional”.

- > **Orientación a resultados:** evaluamos y medimos la gestión de nuestros colaboradores asociada a metas consensuadas y alineadas a las estrategias de negocios.
- > **Cultura de innovación:** para atender a las demandas del complejo contexto global, trabajamos en el desarrollo de la cultura de la innovación en Grupo Lucci como eje diferencial del crecimiento.

Posicionados como una organización con “voluntad innovadora” trabajamos para potenciar ese rasgo cultural.

A través del Comité de Innovación promovemos y facilitamos este rasgo en Grupo Lucci. Impulsamos el desarrollo de nuevos proyectos e innovadoras formas del quehacer diario, como así también la consolidación de células de innovación a lo largo de la cadena de valor.



Modelo de Excelencia Operacional de Citrusvil

Inspirados en la metodología del Lean Management, en base a un profundo diagnóstico organizacional realizado, diseñamos nuestro Modelo de Excelencia Operacional para continuar profundizando nuestras rutinas diarias en materia de competitividad.

Desafíos para el desarrollo de nuestros colaboradores

Como parte del proceso de evolución cultural, incorporaremos diversas actividades y beneficios para elevar el bienestar de nuestros colaboradores buscando un equilibrio entre los desafíos profesionales y sus proyectos personales.

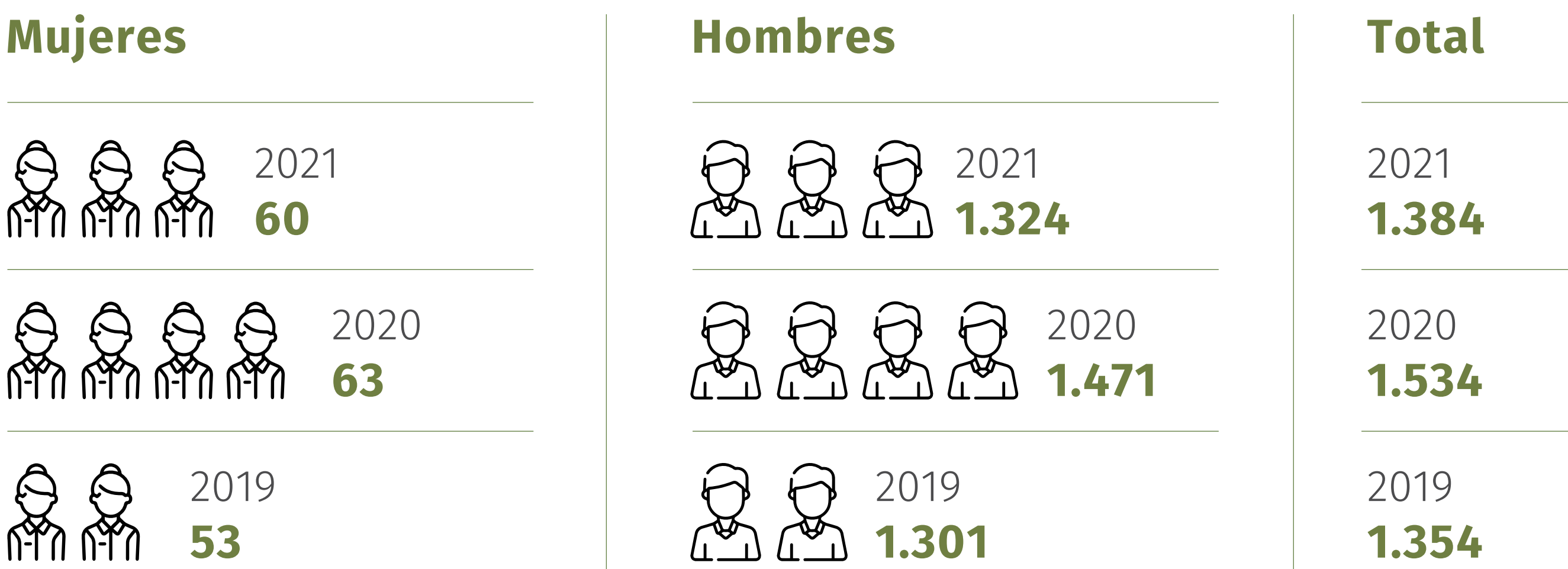
Se consolidará el Equipo de Innovación Cross Organizacional, quien estará acompañando y capacitando a las diferentes áreas en proyectos de innovación.

Lanzaremos nuestro campus de aprendizaje organizacional con una plataforma e-learning que nos permitirá incorporar las herramientas necesarias para los desafíos de los negocios.

Con lo cual generaremos mayor cercanía con los colaboradores en un esquema de capacitación continua y de consulta permanente para afianzar nuestra cultura organizacional en temas críticos.



Composición de nuestros equipos de trabajo

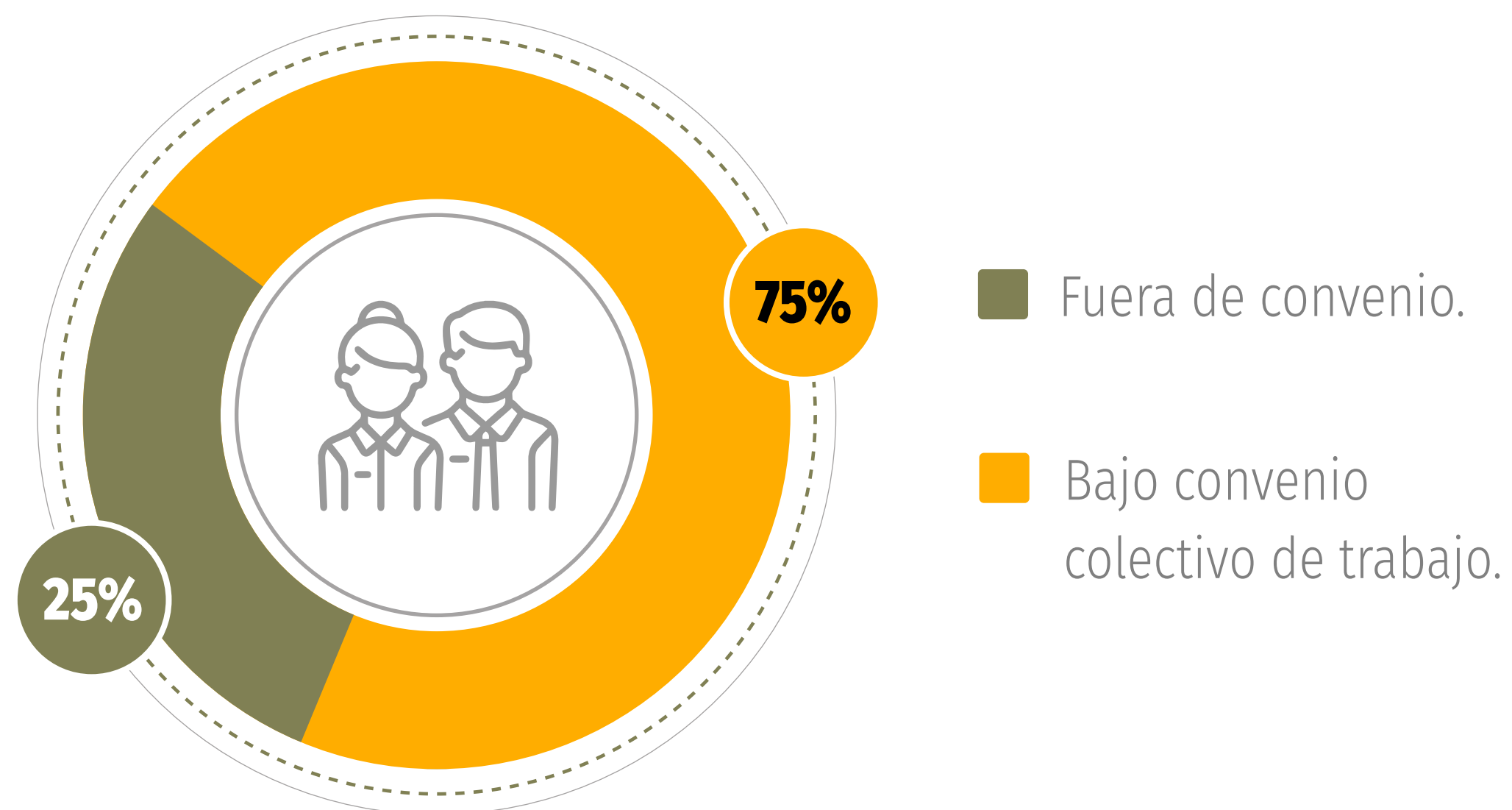


	 CITRUSVIL LIMONICULTURA Y DERIVADOS		 ENGORDAR GANADERÍA INTEGRADA		 NUECES DE CATAMARCA NOGALICULTURA INTEGRADA		 EL PUCARÁ CAÑA DE AZÚCAR	
Contrato laboral	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Agrario perm.prest.discont.		172				3		3
Agrario temporario		8		1				
Permanente	36	275	8	106		23		
Plazo fijo	7	84				4		
Temporario	9	530		4				
Construcción *		111						
Total	52	1.180	8	111	0	30	0	3

* Estos colaboradores brindan servicios exclusivos para Citrusvil bajo la Razón Social Covil, rigiéndose con las políticas y normativas de Grupo Lucci.



Grupo Lucci es uno de los mayores empleadores privados de la provincia de Tucumán.



Gremios y Sindicatos

- Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación (STIA)
- Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE)
- Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)
- Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE) - Comisión Nacional de Trabajo Agrario



Capacitación

Durante el 2021 redoblamos nuestras acciones de capacitación, especialmente aquellas relacionadas con management. Capacitamos a nuestros colaboradores en habilidades blandas, tales como competencias conversacionales y el desarrollo de habilidades específicas.

Llevamos a cabo múltiples actividades con el equipo Gerencial para planificar el desarrollo de las competencias que la organización necesita para el 2030. Trabajamos con todos los equipos en un proceso de balance de la campaña 2021 para identificar los logros a sostener, los cambios a implementar y las acciones a desarrollar.

Entendemos que las competencias a desarrollar en nuestros colaboradores son la orientación al aprendizaje, flexibilidad y visión de negocio, por eso buscamos generar espacios colaborativos de aprendizaje organizacional.



Capacitación recibida por temática	2021			2020		
	Hombre	Mujeres	Total	Hombre	Mujeres	Total
Higiene y Seguridad	1.496	170	1.666	1.765	110	1.875
Calidad y Medio Ambiente	1.580	220	1.800	1.100	40	1.140
Herramientas de Management	1.900	449	2.349	1.320	145	1.465
Informática	230	20	250	72	0	72
Idiomas	448	224	672	0	0	0
Especializaciones y Posgrados	2.856	1.380	4.236	1.400	580	1.980
Inducciones	2.758	638	2.796	2.810	35	2.845
TOTAL	11.268	2.501	13.769	8.467	910	9.377

En 2021 hemos incrementado un 46,80% las horas de capacitación para nuestros colaboradores en relación al 2020.

Logramos un incremento del 60% en la cantidad de horas de capacitación dedicadas a Herramientas de management.

 Cantidad de horas 2020
1.465

 Cantidad de horas 2021
2.349

Generamos entornos seguros

Potenciamos el desarrollo económico y social del región Noroeste argentino, empleando alrededor de 4.500 colaboradores de manera indirecta durante la cosecha (marzo a septiembre) y a 1.384 en forma permanente.

Promovemos constantemente el bienestar y desarrollo del capital humano, siendo la salud, la seguridad, el respeto por las personas fundamental en el vínculo con sus colaboradores, empresas contratistas y vecinos.

Nuestros
brigadistas.



VER VIDEO



Práctica de brigadistas realizada de acuerdo a nuestro cronograma de capacitación.



Indicadores de Seguridad

Todos estos esfuerzos para generar y garantizar entornos de trabajo seguros se traducen en los indicadores de desempeño que siguen posicionando con liderazgo a todas las empresas de Grupo Lucci en sus segmentos.

Reflejamos los índices de incidencia de nuestras actividades en relación a los indicadores de referencia por actividad brindados por la Superintendencia Riesgos de Trabajo (SRT)

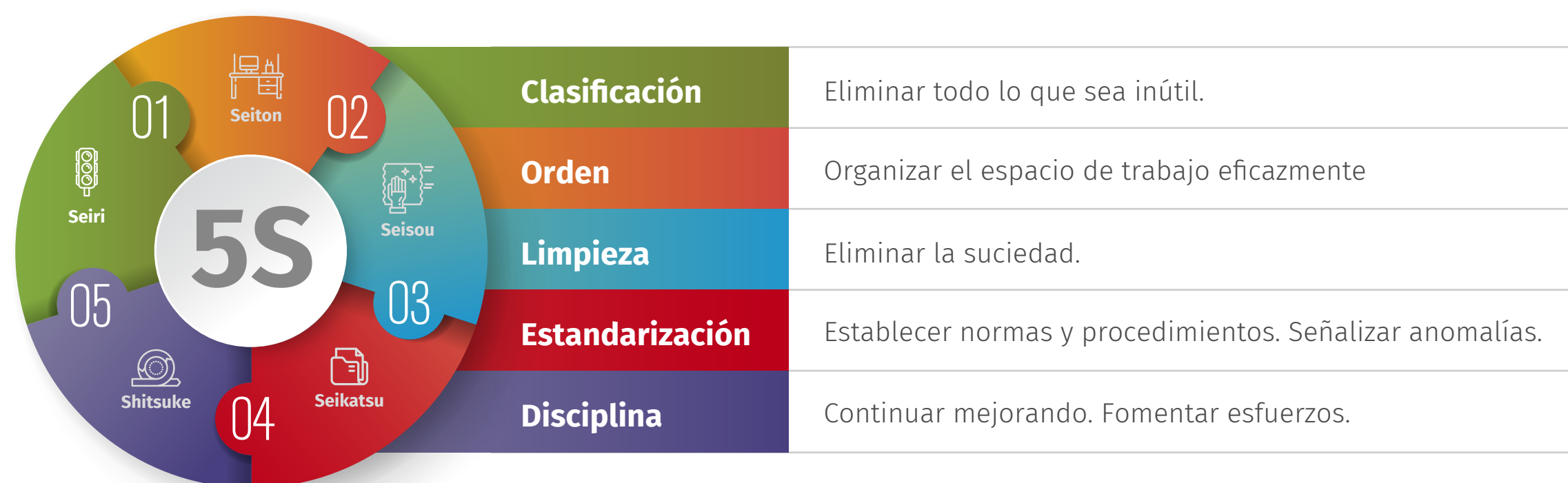
Empresa	Índice de incidencia de la empresa ^[1]	Índice de incidencia de la actividad (nacional) ^[2]	Diferencia respecto al valor de la actividad nacional
Citrusvil	22	66	-43
Viluco	0	28	-28
Engordar	30	93	-63
Nueces de Catamarca	34	65	-31
El Pucará	0	65	-65

^[1] Cantidad de accidentes anuales en el lugar de trabajo sobre número de trabajadores expuestos por 1000
^[2] Fuente: https://www.srt.gob.ar/estadisticas/acc_indicadores_anuales.php “Informe Indicadores anuales globales de accidentabilidad laboral - Año 2020”

Nuestros indicadores se encuentran por debajo de la media establecida por la SRT, esto muestra el compromiso de nuestro grupo por el respeto de las normas de higiene y seguridad en el trabajo.

Estrategias de gestión 5S

El cuidado de la salud y la seguridad de todos los trabajadores en cada una de las empresas del grupo y contratistas es un aspecto prioritario de nuestra gestión. Implementamos el método de las 5S. Es una técnica basada en cinco pilares en japonés:



Su objetivo es lograr lugares de trabajo más organizados, ordenados y limpios de forma permanente para conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral.



En 2021 participamos por segunda vez en el Premio Nacional 5S, organizado por AOTS, Organización de Cooperación Económica Internacional de base privada de Japón) **siendo distinguidos nuevamente, en esta ocasión, con el Premio PLATA en la categoría “Gran Organización”.**

El premio contó con la participación de empresas líderes de Argentina. Incluyó una exigente auditoría y un prestigioso comité evaluador integrado, entre otros, por la Cámara Japonesa de Comercio e Industria en Argentina y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Para conocer más sobre el Premio:

Ver Video



Este reconocimiento nos llena de orgullo y nos alienta a seguir profundizando esta cultura organizacional basada en el orden, el cuidado y la seguridad.

Pandemia y nuestras operaciones

Como las actividades de nuestras empresas fueron catalogadas como esenciales, desde un primer momento nos adecuamos para garantizar las actividades de todas nuestras operaciones.

Desde marzo de 2020 contamos con un Comité, un equipo interdisciplinario liderado por los CEO de las diferentes unidades de negocio en articulación con los departamentos de RRHH, Higiene y Seguridad, Salud Ocupacional, Calidad y Sustentabilidad.



Acciones implementadas

- Continuidad del Comité de Prevención y Vigilancia Epidemiológica, incluido un servicio médico con atención permanente las 24 horas.
- Implementación y seguimiento de 12 protocolos para las diferentes actividades, adaptados a las distintas etapas de la pandemia.
- Continuidad de las campañas de concientización con información preventiva y de buenas prácticas para dentro y fuera de la compañía.
- Reorganización de los procesos productivos y espacios comunes para respetar una distancia social mínima de 2 metros.
- Continuidad del sistema diario de control de temperatura a nuestro personal, así como la sanitización de herramientas de trabajo.
- Limpieza profunda y desinfección de espacios de trabajo y de circulación común.
- Ejecución de protocolos de higiene de manos, garantizando el suministro permanente de agua, jabón y alcohol.
- Entrega a cada colaborador de los elementos de protección personal como barbijos, guantes y gafas, mamelucos descartables, de acuerdo a la necesidad.
- Implementación del trabajo remoto posibilitando la tecnología necesaria para reuniones, conferencias y demás instancias de interacción virtual.



En 2021, invertimos más de U\$s60.000 en prevención del Covid con la adquisición de estaciones sanitizantes para manos, elementos para desinfectar diferentes superficies, barbijos y bandejas para desinfectar calzado y estructuras para separación de escritorios.



8

Inversión Social

Trabajamos para potenciar las comunidades rurales del noroeste argentino

Desde 2003, a través de Fundación Vicente Lucci desarrollamos nuestras acciones de inversión social, considerando 3 pilares con impacto comunitario en niños, jóvenes, adultos e integrantes de la comunidad docente de escuelas rurales.

- > Educación
- > Inclusión laboral y Emprendedurismo
- > Participación Ciudadana

Es nuestro propósito mejorar las capacidades de las personas fomentando su autonomía, formación e inserción plena en la sociedad a través de nuestras acciones en las comunidades de influencia.

Durante 2021 reorganizamos nuestras tareas a raíz de la emergencia sanitaria y aislamiento COVID - 19. Actualizamos nuestro material educativo con el objetivo de incluir nuevos contenidos que fortalezcan la currícula escolar en temáticas como Cuidado del Medio Ambiente, aprendiendo a reciclar y el Cuidado del Agua. También trabajamos en gestar nuevas alianzas que nos permitan crecer en impacto y en programas para las comunidades de influencia.

Ver Video



Programa de becas secundarias



A través de este programa buscamos disminuir la deserción escolar, el ausentismo, el índice de repitencia y elevar el rendimiento académico de los jóvenes.

Esta alianza se fortalece año tras año junto al Banco BBVA y la Escuela Secundaria del Barrio Aeropuerto ubicada en Cevil Pozo, próxima a nuestras plantas industriales. Esta acción cuenta con una trayectoria de 11 años, logrando que más de 100 jóvenes logren cumplir sus sueños de finalizar el nivel secundario.

Durante el 2021, el programa fue 100% digitalizado facilitando a los 18 beneficiados, la gestión y administración de su beca que fortalece el rendimiento académico de jóvenes de escaso recursos, mediante una beca mensual y un acompañamiento en sus trayectorias escolares, buscando disminuir la deserción escolar, el ausentismo, el índice de repitencia.

VER VIDEO



Ciclo de actualización para docentes rurales

El objetivo es acompañar a los docentes en su formación académica, brindando jornadas que permitan actualizar sus contenidos para mejorar la calidad educativa.

Durante el 2021 acompañamos a 92 docentes de las escuelas de influencia de Grupo Lucci en su actualización profesional. Fueron 3 jornadas en las que fortalecieron sus conocimientos frente a los nuevos desafíos educativos.

Ejes de Capacitación	Temáticas Abordadas	Alianza	Cantidad de docentes beneficiados	Escuelas de influencia Grupo Lucci
Nuevas miradas en educación	Plataformas educativas y uso responsable de la tecnología		30	Escuelas de influencia de Grupo Lucci
Sustentabilidad	Cuidando el medio ambiente. Tratamiento de la basura y prevención de enfermedades		40	Escuela Agrotécnica, Famaillá Tucumán
			10	Punto Digital San Rafael, Lules Tucumán
Integración comunitaria	Proyectos de agricultura sustentable en las escuelas		12	Escuela Agrotécnica Soldado Cajal, Las Cejas, Tucumán



Ciclo de formación para emprendedores rurales

El objetivo es poner al alcance de los emprendedores, herramientas de gestión para el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos, actualizándolos frente a las demandas de mercado.

Durante el 2021 trabajamos con 128 emprendedores rurales y diferentes socios estratégicos en 3 jornadas con el fin de contribuir al desarrollo de las comunidades, potenciar las capacidades, generando vínculos significativos entre la organización, los vecinos y diferentes actores relevantes.

Ejes de Capacitación	Temáticas Abordadas	Alianza	Emprendedores beneficiados	Comunidades de influencia Grupo Lucci
Negocio	Análisis de mercados locales para emprender		48	Emprendedores de Tucumán encuentro virtual
Negocio y Comercialización	Conceptos básicos de un plan de Negocios y estrategias de venta		30	Comunidad de Arcadia, Tucumán
Financiamiento	Herramientas administrativas básicas		50	Comunidad de La Cocha, Tucumán

La articulación con diferentes organismos que conforman el ecosistema emprendedor de Tucumán potencian las redes de trabajo para la inclusión laboral y el fortalecimiento de la cultura emprendedora hacia una profesionalización de los pequeños emprendedores rurales.



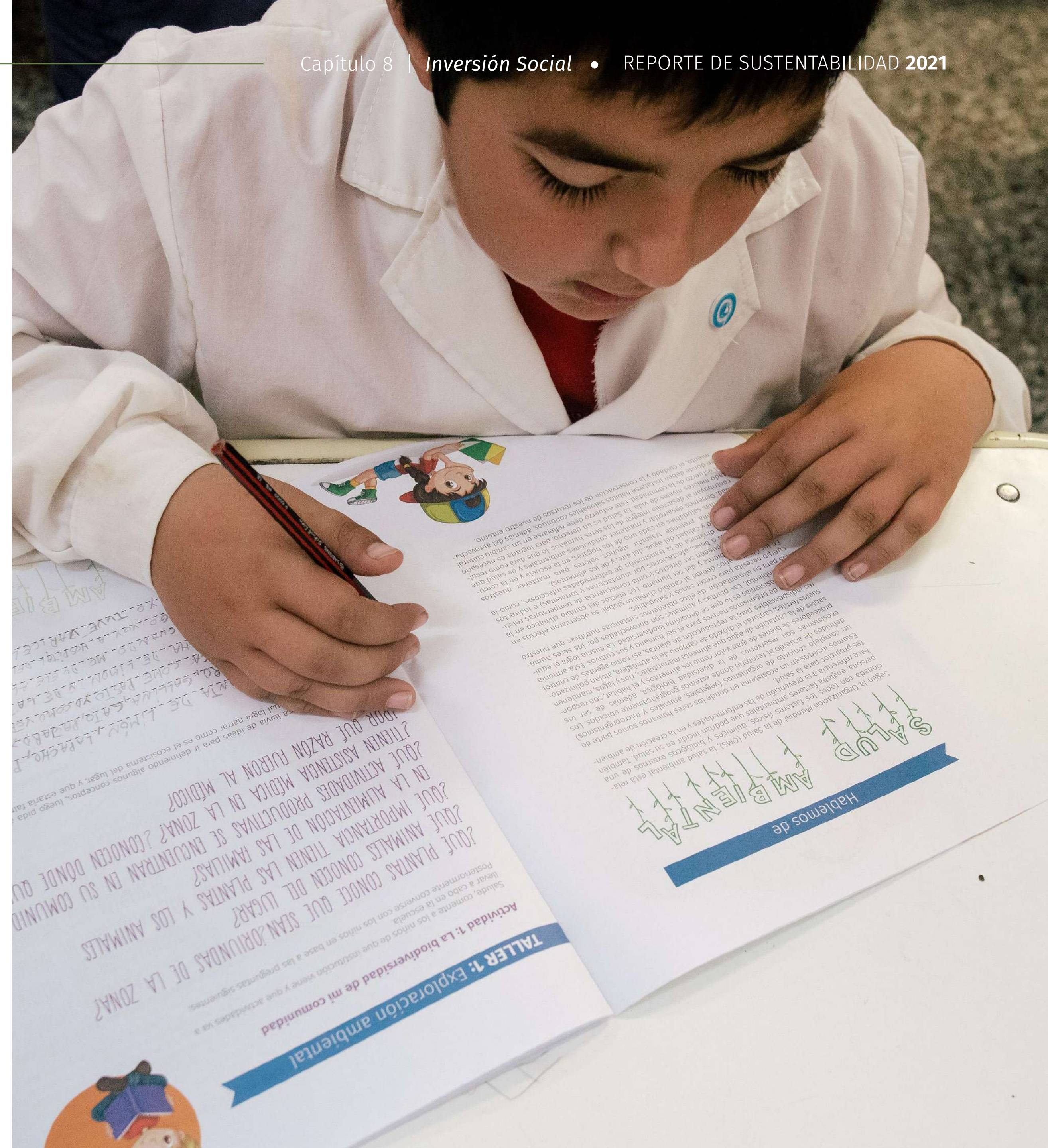
Emprendedoras de la comunidad de La Cocha, Tucumán 

Prevención del trabajo infantil



Desde el 2007 somos Parte de la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI)

Durante el 2021, participamos en la Asociación Citrícola del Noroeste Argentino (ACNOA) para impulsar la incorporación y participación de las empresas de la industria citrícola en la Red de Empresas Contra el Trabajo Infantil, y fortalecer el compromiso regional frente a la problemática.



Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Ruta 302 Km 7 - Cevil Pozo, provincia de Tucumán. También tiene Oficinas en la Ciudad de Buenos Aires ubicadas en Carlos Pellegrini 1163, P.3 Of.A.
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Aspecto no informado
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Este es el 11º Reporte de Sustentabilidad que abarca el período comprendido entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2021. Utiliza los Estándares GRI versión 2021. Datos de contacto: comunicacion@grupolucci.com.ar
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.
2-5 Confianza externa		La información de este reporte no cuenta con auditoría externa
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 2 y 5
2-7 Información sobre empleados		Capítulos 3 y 7
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 7
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Los procesos de nombramiento y selección se realizan mediante la Asamblea de Accionistas. Los criterios son establecidos por los accionistas.
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		El presidente del Directorio no ocupa otro puesto ejecutivo.
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		La función del Directorio en la identificación y gestión de los temas económicos, ambientales y sociales consiste en solicitar a cada sector pertinente información sobre los temas que tengan implicancia; si no fueron tratados previamente en las reuniones mensuales que tiene cada sector con el Directorio.
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos del Reporte de Sustentabilidad son validados por el Directorio.
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 3

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3
2-19 Políticas de remuneración		Contamos con asesores externos para trabajar los temas de remuneración en la organización. Estamos avanzando hacia una política de remuneración variable para posiciones jerárquicas, que integre los objetivos de negocio, el desempeño individual y la gestión de su equipo de trabajo.
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Cartas Directorio - Capítulo 4
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulos 2, 3 y 4
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulos 2, 3 y 4
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 4
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos significativos de leyes y regulaciones en el período
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 3
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 4
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Capítulo 7
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 4
3-2 Lista de temas materiales		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible
201-1 Valor económico directo grenerado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		La organización no cuenta con este tipo de beneficios.
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	El salario de la categoría inicial de remuneraciones, tanto para varones y mujeres de las empresas de Grupo Lucci, se encuentra un 40% por encima del salario mínimo vital y móvil.
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los Directivos pertenece a las provincias donde Grupo LUCCI desarrolla sus operaciones.
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 2, 3 y 5
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos		
204-Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	El 100% de las operaciones han sido consideradas en este aspecto. Incluye todos los establecimientos pertenecientes a las empresas de Grupo Lucci

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 3
206-Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se registraron acciones de este tipo en el periodo.
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 6
301-2 Insumos reciclados utilizados		Debido a los requisitos de seguridad alimentaria que poseen los productos, y además por ser productos de exportación, no se reutilizan materiales ni insumos de producción.
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		No aplica.
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.4	Capítulo 6
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
304- Biodiversidad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5	Capítulo 6
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 6
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Fueron consideradas las emisiones de NOx en el proceso de cálculo de la Huella de Carbono de las actividades más relevantes de Citrusvil. Fueron expresadas como CO2 equivalente, como lo determina la metodología.
305-7 Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 6
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
306-5 Residuos destinados a eliminación		
307- Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	4.6	No se registraron incumplimientos significativos.
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
308- Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	No hubo impactos negativos detectados entre nuestros proveedores y contratistas, los cuáles cumplen con los estándares sociales y ambientales solicitados por nuestra organización
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 4 y 7
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Capítulo 7
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Los beneficios para colaboradores se relacionan con acceso a mejores prestaciones de salud, obsequios en ocasiones especiales, descuentos en comercios y acceso a cursos y capacitaciones.
401-3 Permiso parental		100% de retorno al trabajo para varones y mujeres.
402- Relaciones Trabajador Empresa		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.3	Los cambios son consensuados con los empleados involucrados. Se realiza una notificación con un mínimo de 30 días de anticipación.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 4 y 7
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Capítulo 7
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		En todas las empresas que conforman el Grupo Lucci se da conformidad a la Ley Nacional 19.587 y su decreto reglamentario 351. En consecuencia, se encuentran cubiertos todos los acuerdos relacionados con la salud y seguridad.
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Capítulo 7
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
404-Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	Contamos con un Programa de Gestión de Desempeño para todos los colaboradores fuera de convenio.

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Grupo LUCCI contrata directamente al personal de seguridad requerido para el cuidado de sus instalaciones. En 2021 fueron 50 personas. Todos han recibido capacitación en materia de Derechos Humanos y Trabajo Infantil, entre otras temáticas específicas a su tarea.
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	
411-Derechos de los pueblos indígenas		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Este indicador no aplica a ninguna locación operativa de Grupo Lucci
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	6.3.4/8; 6.6.7; 6.8.3	
412-Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Información no disponible
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
413-Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 8
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
414- Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	No se registraron.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos negativos.
415- Política Pública		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Grupo Lucci no realiza contribuciones económicas a partidos políticos.
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
416- Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 4 y 5
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	Capítulo 5

Estándares GRI 2021		
CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No hubo incidentes de este tipo.
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incidentes de este tipo.
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión Temas Materiales	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron reclamos sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) Productos Agrícolas			
Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Emisiones Globales de Alcance 1	FB-AG-110a.1	Capítulo 6
	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos.	FB-AG-110a.2	Capítulo 6
	Combustible de flota consumido, y porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	Capítulo 6
Gestión Energética	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	FB-AG-130a.1	Capítulo 6
Gestión Hídrica	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	FB-AG-140a.1	Capítulo 6
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	FB-AG-140a.2	Capítulo 6
	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua	FB-AG-140a.3	No hubo incidentes de este tipo
Seguridad Alimenticia	(1) Tasa de incumplimiento e (2) índice correctivo asociado para (a) no conformidades mayores y (b) menores de la auditoría de la Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-AG-250a.1	Capítulo 5
	Porcentaje de productos agrícolas provenientes de proveedores a un programa de certificación de alimentos reconocido por Global Food Safety Initiative (GFSI)	FB-AG-250a.2	Capítulo 5
	(1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de producto retirado	FB-AG-250a.3	No hubo retiradas de producto
Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados de temporada y migrantes	FB-AG-320a.1	Capítulo 7

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) Productos Agrícolas			
Tema	Métrica contabilizada	Código	Capítulo
Impactos Ambientales y Sociales de la Cadena de Suministro de Ingredientes	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados con un estándar ambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar	FB-AG-430a.1	Capítulo 5
	(1) Índice de incumplimiento y (2) acciones correctivas asociadas para (a) incumplimientos mayores y (b) menores de la auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores	FB-AG-430a.2	No hubo incumplimientos
	Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales que surgen del cultivo por contrato o el abastecimiento de productos básicos	FB-AG-430a.3	Capítulo 4
Abastecimiento de Ingredientes	Identificación de cultivos principales y descripción de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	FB-AG-440a.1	Capítulo 4
	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	FB-AG-440a.2	Capítulo 6



Oficina Tucumán

Ruta 302, Km 7 - CP: (T4178XAX)
Cevil Pozo, Tucumán, Argentina
(+54 381) 4515500
info@grupolucci.com.ar

Oficina Buenos Aires

Carlos Pellegrini 1163
3º Piso, Oficina A - CP: (C1009ABW)
Buenos Aires, Argentina
(+54 11) 43283534

www.grupolucci.com.ar