

**Producción**  
que impulsa futuro

2025  
REPORTE DE  
**SUSTENTABILIDAD**

# Contenidos

|   |            |
|---|------------|
| <b>Carta de los Directores</b>                            | <b>01</b>  |
| <b>Hitos 2025</b>   | <b>02</b>  |
| <b>1. Somos Grupo Lucci</b>                               | <b>09</b>  |
| 1.1 Grupo Lucci   | 10         |
| 1.2 Actividades y localización                            | 10         |
| 1.3 Filosofía corporativa                                 | 11         |
| 1.4 Redes y alianzas                                      | 12         |
| 1.5 Reconocimientos y participaciones                     | 13         |
| <b>2. Cómo creamos valor</b>                              | <b>15</b>  |
| 2.1 Modelo de negocio                                     | 16         |
| 2.2 Enfoques prioritarios de nuestro desempeño            | 17         |
| 2.3 Diálogo con nuestros grupos de interés                | 18         |
| <b>3. Gestión ambiental</b>                               | <b>20</b>  |
| 3.1 Citrusvil   | 21         |
| 3.2 Agroganadera del NOA                                  | 36         |
| <b>4. Gestión social</b>                                  | <b>45</b>  |
| 4.1 Capital humano  | 46         |
| 4.2 Negocios sostenibles                                  | 61         |
| 4.3 Inversión social                                      | 76         |
| <b>5. Ética y gobierno corporativo</b>                    | <b>94</b>  |
| 5.1 Estructura de gobierno                                | 95         |
| 5.2 Ética y transparencia                                 | 97         |
| 5.3 Gestión responsable y supervisión                     | 100        |
| 5.4 Comprometidos con un futuro libre de trabajo Infantil | 101        |
| <b>6. Sobre el Reporte</b>                                | <b>103</b> |
| <b>7. Índice de contenidos GRI y SASB</b>                 | <b>106</b> |

# Carta de los Directores

GRI 2-22

Desde hace más de 60 años, trabajamos con la convicción de que producir también implica asumir una responsabilidad con las personas, la tierra y las comunidades que nos rodean.

Hoy, ese compromiso sigue guiando nuestras decisiones. A través de nuestras empresas — Citrusvil, Agroganadera del NOA y Nueces de Catamarca— trabajamos para llevar alimentos al mundo con los más altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad.

Sabemos que el futuro de la agroindustria depende de nuestra capacidad de producir cuidando los recursos naturales, impulsando el desarrollo regional y construyendo relaciones basadas en la confianza y la integridad. Ese espíritu es el que orienta nuestro camino y el que se refleja en este Reporte de Sustentabilidad 2025.

Este ha sido, además, un año profundamente significativo para nuestra organización. La partida de uno de nuestros Socios fundadores y Director, el Ing. Pablo Lucci, nos ha marcado de manera especial. Fue un líder cuya visión, generosidad y compromiso siguen presentes en cada uno de nosotros y en cada decisión que tomamos como equipo. Su legado continúa en los resultados logrados y en la forma en que nos enseñó a trabajar, a crecer y a creer en lo que hacemos.

Su manera de acompañar, de impulsar y de confiar en las personas dejó una huella que trasciende en el tiempo.

Hoy queremos honrarlo con gratitud y con la convicción, de que su espíritu continúa vivo en nuestra cultura, en nuestros valores y en el camino que seguimos construyendo como organización.

Como parte de su legado, este año dimos pasos significativos en nuestra agenda de sostenibilidad. Uno de los hitos más importantes fue la validación por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) de nuestro compromiso de alcanzar cero emisiones netas para 2050, abarcando toda nuestra cadena de valor. Este reconocimiento nos posiciona como referentes en el proceso de descarbonización de la industria citrícola y reafirma nuestra decisión de alinear nuestro crecimiento con los desafíos globales del cambio climático.

También avanzamos en la transformación de nuestra matriz energética. Durante 2025 logramos que el 85% de la energía utilizada en nuestras operaciones sea de origen renovable, impulsada principalmente por el biogás generado a partir del tratamiento de efluentes del limón. Gracias a este sistema, produjimos 9,7 millones de m<sup>3</sup> de biogás y generamos 9.397 MWh de energía eléctrica renovable, consolidando un modelo de economía circular que convierte residuos en recursos.

El cuidado del agua, un recurso crítico para nuestra actividad, continúa siendo una prioridad. Durante el año logramos reducir nuestra huella hídrica, al tiempo que ampliamos las prácticas de eficiencia en riego y fertirriego. Hoy más de 2.600 hectáreas cuentan con sistemas de riego que optimizan el uso del agua, y cerca de 600 hectáreas de citrus se fertirrigan con agua tratada proveniente de nuestros efluentes, cerrando el ciclo del recurso.

Nuestro compromiso con la biodiversidad y la conservación del ambiente también se fortaleció. Preservamos 5.615 hectáreas de bosques nativos, continuamos monitoreando 115 especies de aves y 14 especies de mamíferos.

Al mismo tiempo, seguimos apostando al desarrollo productivo sostenible. En Citrusvil alcanzamos una producción de más de 307.000 toneladas de limón, mientras que en Agroganadera del NOA ampliamos nuestra superficie agrícola y consolidamos prácticas regenerativas como la siembra directa, hoy presente en el 99 % de la superficie agrícola.

Pero nuestro crecimiento no sería posible sin las personas. En 2025 contamos con 1.090 colaboradores directos y alrededor de 2.500 colaboradores indirectos, con quienes trabajamos para promover entornos laborales seguros, oportunidades de desarrollo y una cultura basada en la integridad.

Asimismo, a través de Fundación Vicente Lucci continuamos acompañando a las comunidades rurales del Noroeste Argentino, llegando a más de 7.800 niños y jóvenes con programas educativos y de formación.

Este Reporte es el relato de un camino marcado por el compromiso, la colaboración y una visión compartida, impulsada por la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y el valor de nuestra gente. Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades por acompañarnos en este recorrido.

Los invitamos a descubrir en estas páginas cómo trabajamos para producir de manera responsable, generar valor para nuestra región y contribuir a un futuro más sostenible para todos.



**Agustina Lucci**  
Directora



**Olga Espinosa**  
Directora



**Daniel Alberto Lucci**  
Director

# Hitos 2025 - Desempeño ambiental

## Citrusvil

### Cambio climático

Nuestro objetivo de cero emisiones netas a 2050 ha sido aprobado por la SBTi (Science Based Targets initiative) y el alcance de este compromiso abarca nuestra cadena de valor, lo que nos posiciona como referente global en el camino hacia la descarbonización en la industria cítrica.



### Uso racional del agua

**65.144 m<sup>3</sup>**

de reducción en huella hídrica (-1%)

**600 ha**

de citrus fertirrigadas con agua tratada proveniente de nuestros efluentes

**45%**

de superficie productiva cítrica bajo sistema de fertirriego por goteo.

### Eficiencia energética

**9.397 MWh**

energía renovable generada a partir de efluente de limón

**85%**

de nuestra matriz energética es de origen renovable

**9.784.555 m<sup>3</sup>**

Biogás producido (por año)



# Hitos 2025 - Desempeño ambiental

## Citrusvil

### Economía circular

Somos efluente cero

**87%**

de los residuos generados son reciclables



**2.290 tn**

de compost producidos a partir de los residuos sólidos orgánicos

### Conservación de la biodiversidad



**5.615 ha**

preservadas de bosques nativos

**115 especies de aves y 14 mamíferos**

monitoreados



**19**

hoteles de abejas que albergan al menos 4 géneros de polinizadores

# Hitos 2025 - Desempeño ambiental

## Agroganadera del NOA



**60%**

de los centros productivos ganaderos son abastecidos con energía renovable



**23.100**

hectáreas de ganadería regenerativa, cuidado del pastoreo y planificación del suelo



**99%**

de la superficie agrícola bajo siembra directa

Renovamos nuestro compromiso con el manejo holístico de la ganadería y comenzamos a medir el impacto en secuestro de carbono

**+ 2.600 ha**

de superficie agrícola productiva se encuentran bajo sistemas de riego

**188**

especies de vertebrados observados en monitoreos de fauna

**Transformación digital en la agricultura**

# Hitos 2025 - Desempeño social

## Capital humano

**1.090**

colaboradores directos  
(+3 % con respecto a 2024)



**21,60**

horas promedio  
de capacitación por  
colaborador



**6.899**

horas de  
capacitación en  
salud y seguridad



**2.500**

colaboradores indirectos  
(cosecha y contratistas)

**77%**

colaboradores  
directos con  
contrato laboral fijo



**63**

brigadistas debidamente entrenados y  
preparados frente a emergencias

(+3 % con respecto a 2024)

# Hitos 2025 - Desempeño social

## Negocios sostenibles



# Hitos 2025 - Desempeño social

## Inversión social

**7.834**

niños y jóvenes beneficiarios  
**Educando en Valores**  
(+15 % con respecto a 2024)



**225**

Voluntarios  
(+44% con respecto a 2024)



**512**

jóvenes capacitados en  
**empleabilidad y  
emprendedurismo**  
(+33 % con respecto a 2024)



**258**

talleres dictados  
**Educando en Valores**



**45**

docentes capacitados  
Ciclo de actualización  
para docentes rurales  
(+67 % con respecto a 2024)

**23**

becados  
**Programa de Becas  
Inclusión Financiera  
BBVA**



Nuevo Programa de Becas  
**Fundación Vicente Lucci**  
(para hijos de colaboradores)

**2.344**

árboles de especies nativas plantados  
**Programa Sembrando Vida**  
(+95 % con respecto a 2024)

## Hitos 2025 - Desempeño gobernanza



**312**

auditorías realizadas  
(+6 % respecto a 2024)



**100%**

de los miembros del  
órgano de gobierno de  
Grupo Lucci son  
residentes locales



**100%**

del personal capacitado en el Programa  
de Integridad y Código de Ética



# Somos Grupo Lucci



## 1.1 Grupo Lucci

GRI 2 - 1

Somos un grupo empresarial argentino profesionalizado<sup>1</sup>, con más de 60 años de experiencia y comprometido con el progreso del Noroeste Argentino.

Líderes en la producción de materias primas agropecuarias, destinadas a la elaboración de alimentos para el mundo, buscamos crecer responsablemente generando valor y capital social para nuestro entorno, ofreciendo productos y servicios de excelencia, basándonos en la innovación y en el cuidado del ambiente.

Nuestro espíritu emprendedor nos impulsa a seguir invirtiendo en el país, siempre asegurando la sustentabilidad, transparencia e integridad en cada eslabón de nuestra cadena de valor.

<sup>1</sup> Sede central: Ruta 302, Km 7 - Cevil Pozo, provincia de Tucumán. También contamos con oficinas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ubicadas en Carlos Pellegrini 1163, P.3, Of.A.

<sup>2</sup> Las actividades de Pucará fueron integradas completamente por Agroganadera del NOA. Por su parte, si bien la sociedad Viluco continúa vigente, se reportan los datos de su actividad en forma integrada bajo Agroganadera del NOA (agricultura), en el camino de la consolidación de Grupo Lucci como líder en el sector agropecuario en el Noroeste Argentino.

## 1.2 Actividades y localización

GRI 2 - 6

A través de nuestras diferentes empresas, producimos e industrializamos materias primas agropecuarias para la elaboración de alimentos.



**CITRUSVIL**  
LIMONICULTURA Y DERIVADOS

Empresa líder dedicada a la producción e industrialización de limón y sus derivados.

**22** Fincas **2** Plantas industriales **769** Colaboradores



**NUECES DE CATAMARCA**  
NOGALICULTURA INTEGRADA

Empresa dedicada al cultivo de nogal variedad Chandler, empaque y comercialización de nueces con cáscara.

**1** Finca **25** Colaboradores



**AGROGANADERA DEL NOA**  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Empresa que desarrolla la agricultura y ganadería (soja, maíz, trigo, sorgo, algodón, legumbres y producción de ciclo completo de ganado vacuno)<sup>2</sup>.

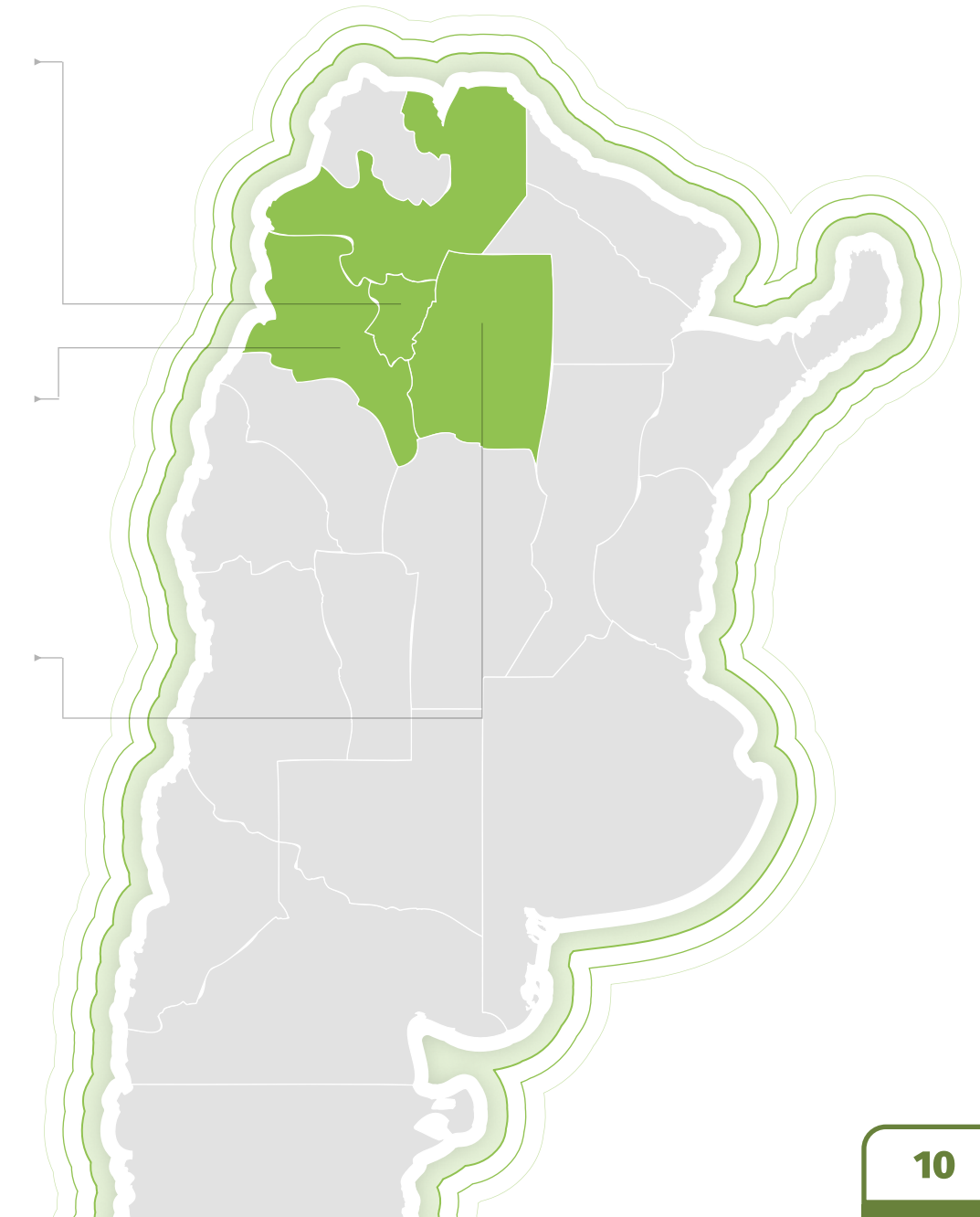
**17** Establecimientos **2** Actividades **261** Colaboradores



**FUNDACIÓN VICENTE LUCCI**  
EDUCANDO EN VALORES

Desde 2003, Fundación Vicente Lucci trabaja para fortalecer las comunidades rurales del NOA y acompañar sus necesidades sociales y educativas.

**3** Colaboradores



## 1.3 Filosofía corporativa

GRI 2 - 23

### Trabajamos a diario para crecer sustentablemente, contribuyendo al desarrollo del NOA.

En nuestra organización, entendemos que el verdadero éxito radica en actuar con propósito. Cada paso que damos está alineado con nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores. Esto nos inspira a crecer y a transformar el futuro.

#### Misión, lo que nos guía

Producir y comercializar para el mundo, con entusiasmo e innovación, productos agroindustriales y pecuarios de excelencia, basados en procesos sustentables, tecnologías de última generación y cuidado del medio ambiente.

#### Visión, lo que nos inspira

Ser un grupo agroindustrial sostenible y líder en su sector, reconocidos por la confiabilidad de nuestros productos y servicios, con operaciones en Argentina y en el mundo.

#### Valores, lo que nos define

- > Confiabilidad
- > Sostenibilidad
- > Excelencia
- > Entusiasmo
- > Compromiso
- > Integridad

#### Propósito, lo que nos motiva

Contribuir de manera sustentable a mejorar la calidad de vida de las personas en el mundo, ofreciendo alimentos naturales y saludables de manera responsable.

## 1.4 Redes y alianzas

GRI 2 - 28

Pertenece a diferentes instituciones, con el objetivo de generar redes de trabajo que permitan, de manera estratégica, desarrollar una producción responsable, prevenir el trabajo infantil y potenciar el desarrollo emprendedor del Noroeste Argentino.



| Participación en Cámaras, Asociaciones y Foros | Cargo órgano de gobierno | Participación en comisiones de trabajo | Aporta financiación/recursos |
|--|--------------------------|--|------------------------------|
| <b>Cítrusvil</b>                               |                          |  |                              |
| IFU  |                          | ✓                                      | ✓                            |
| IFEAT  |                          |  | ✓                            |
| Acnoa  |                          | ✓                                      |                              |
| ProYungas                                      |                          | ✓                                      | ✓                            |
| Federcitrus                                    |                          |  | ✓                            |
| <b>Agroganadera del NOA</b>                    |                          |  |                              |
| CREA   |                          | ✓                                      |                              |
| CLERA  |                          | ✓                                      |                              |
| AAPRESID                                       |                          | ✓                                      |                              |
| ACREA  |                          | ✓                                      |                              |
| Cámara Argentina de Feedlot                    |                          | ✓                                      |                              |
| Sociedad Rural de Salta                        |                          | ✓                                      |                              |
| Sociedad Rural de Tucumán                      | ✓                        | ✓                                      |                              |
| <b>Grupo Lucci</b>                             |                          |  |                              |
| Ceads  |                          |  | ✓                            |
| INTA   |                          | ✓                                      |                              |
| Conaeti  |                          | ✓                                      |                              |
| CoPreTi  |                          | ✓                                      |                              |

### Fundación Vicente Lucci

Trabajamos junto a organismos públicos y organizaciones empresariales referentes de nuestras actividades en la región, entre las que se encuentran:

- > Ministerio de Educación de la Pcia. de Salta
- > Ministerio de Educación de la Pcia. de Tucumán
- > Ministerio del Interior de la Pcia. de Tucumán
- > Ente Cultural de Tucumán
- > Municipalidad de Concepción
- > Municipalidad de Lules y Secretaría de Educación y Cultura de Lules
- > Municipalidad Banda Río Salí
- > Municipalidad de Tafí Viejo
- > Municipalidad de Yerba Buena
- > Escuelas del Noroeste Argentino de las comunidades de influencia de Grupo Lucci
- > Instituto Juvenil Moderno (JIM)
- > Instituto San Miguel
- > Instituto Superior de Educación Tecnológica (ISET)
- > Instituto de Enseñanza Superior Miguel Campero
- > Universidad Siglo 21
- > Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA)
- > Universidad Nacional de Tucumán - Facultad de Ciencias Económicas (UNT)
- > Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- > Banco BBVA
- > Randstad
- > Banco Macro- Fundación Macro
- > Fundación Miguel Lillo
- > Reserva Experimental Horco Molle

## 1.5 Reconocimientos y participaciones

En Grupo Lucci aspiramos a un crecimiento responsable, que genere valor y capital social para nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y la comunidad. Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios de excelencia fundamentados en la innovación y el respeto por el medio ambiente. En reconocimiento a nuestros esfuerzos, fuimos distinguidos con prestigiosos galardones a lo largo de 2025.

### Premios



**Concurso Acciones Positivas de la Cámara Suizo Argentina: Mención especial al programa Educando en Valores de Fundación Vicente Lucci**



**Premio Emprendedor Solidario 2025 de Foro Ecuménico: Programa Prácticas Profesionalizantes de Agroganadera del NOA y Fundación Vicente Lucci**



**Distinción del Consejo Empresario Argentino por el Desarrollo Sostenible (CEADS) conectando empresas con los ODS: Grupo Lucci**



**Agroganadera del NOA recibió el Premio a la Excelencia Agropecuaria La Nación - Galicia 2025, en la categoría Productor de Economías Regionales**

## Participaciones



### IFEAT Study Tour: compartiendo producción sustentable y cooperación internacional en Tucumán

En abril, Citrusvil recibió al IFEAT Study Tour en la finca San Rafael, en Lules, Tucumán, donde compartió una jornada de intercambio técnico sobre sus capacidades productivas y su enfoque en la industrialización sustentable del limón.



### ANUGA 2025: comprometidos con la producción sustentable en una de las principales ferias agroalimentarias del mundo

Citrusvil participó en la feria ANUGA (en Alemania), uno de los encuentros más relevantes de la industria global de alimentos y bebidas. Allí, presentó su portafolio de productos y fortaleció vínculos comerciales estratégicos, reafirmando su compromiso con la producción sustentable y la calidad.



# Cómo creamos valor

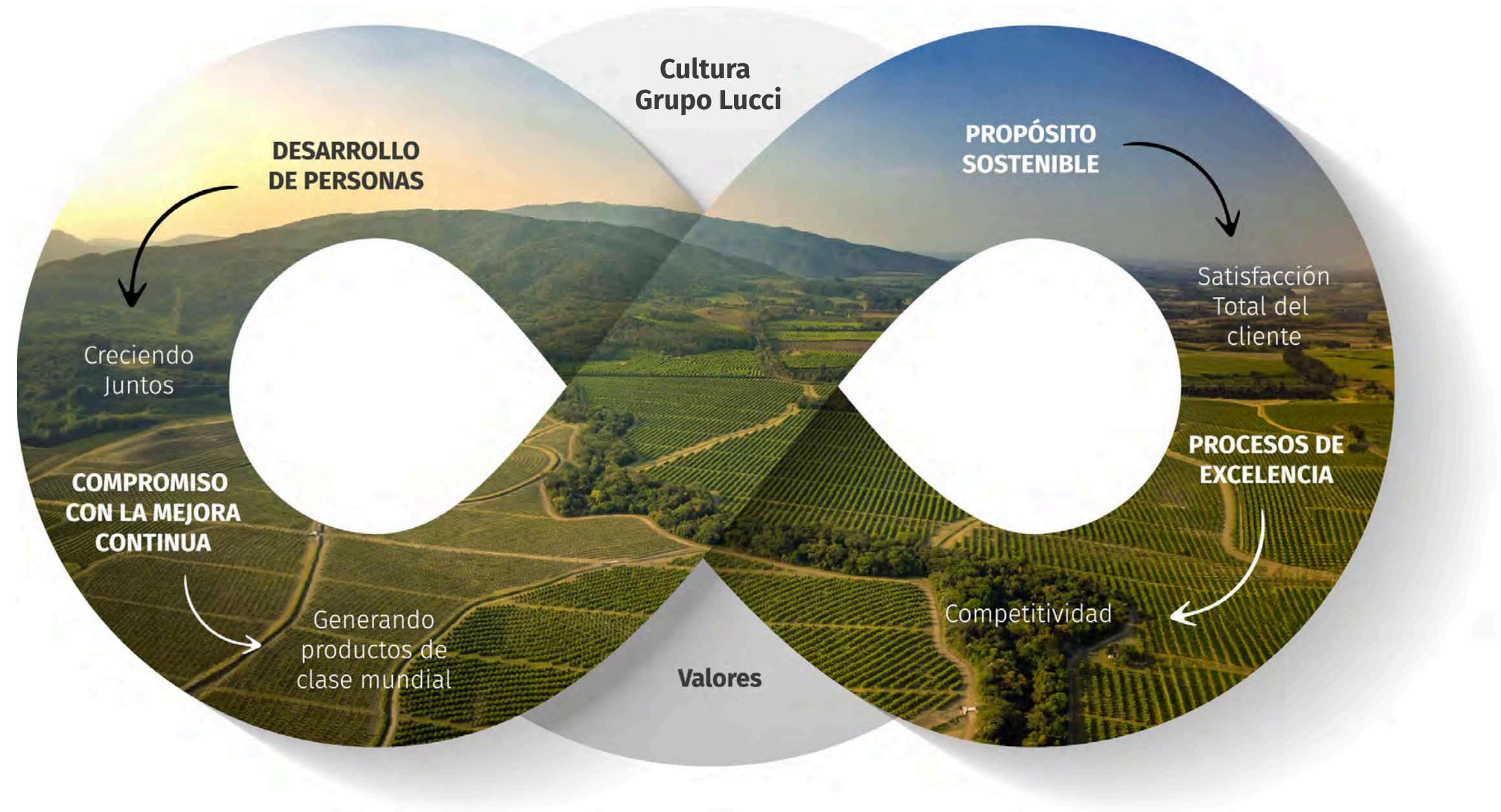


## 2.1 Modelo de negocio

A partir de los valores organizacionales, se definió un enfoque de crecimiento que guía a las empresas de Grupo Lucci en el desarrollo de su modelo de excelencia, incorporando herramientas y rutinas adaptadas del Lean Management.

Buscamos constantemente sumar valor en cada una de nuestras acciones, considerando 4 ejes prioritarios:

- > Competitividad
- > Sustentabilidad
- > Innovación
- > Capital humano



## 2.2 Enfoques prioritarios de nuestro desempeño sustentable

GRI 2-23

Fruto del ejercicio de doble materialidad realizado (para más información ver capítulo 6. Sobre el Reporte), en marzo de 2026, revisamos y publicamos la actualización de la **Política de Sustentabilidad**.

Como eje central de nuestra estrategia de producción sustentable, esta política enmarca nuestras actividades y nos permite evaluar el desempeño en áreas críticas con una visión de largo plazo.

Este marco de trabajo se fundamenta en tres pilares que atraviesan toda la organización, alineados con la perspectiva ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

### Nuestros compromisos con el desarrollo sustentable

| Ambiente                                    | Social                                 | Gobernanza  |
|---|--|---|
| Agricultura sustentable y gestión del suelo | Prácticas laborales y derechos humanos | Inocuidad y seguridad alimentaria en nuestros productos |
| Cambio climático                            | Inversión social privada               | Trazabilidad de cadena de suministro                    |
| Uso racional del agua                       |  | Responsabilidad y transparencia                         |
| Conservación de la biodiversidad            |  | Bienestar animal  |
| Economía circular                           |  |   |

A lo largo de este Reporte, presentaremos las diferentes iniciativas que demuestran nuestro compromiso con cada uno de estos ejes, definidos en nuestra **Política de Sustentabilidad**.

[Ver Política de Sustentabilidad](#)



## 2.3 Diálogo con nuestros grupos de interés

GRI 2-29

Interactuamos con nuestros grupos de interés a través del sitio oficial, mailing, redes sociales, prensa, Reporte de sustentabilidad y otros canales de comunicación específicos, adaptados para cada grupo.

| Grupo de interés           | Nuestro compromiso   | Canales de comunicación   |
|----------------------------|--|---|
| Accionistas e inversores   | Al integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia, fortalecemos nuestro modelo de negocio a largo plazo, lo que asegura un enfoque proactivo y alineado con las expectativas del Directorio. | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estados contables</li> <li>&gt; Memoria y balance</li> <li>&gt; Asambleas y reuniones periódicas</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul>  |
| Colaboradores y sindicatos | Atendemos las necesidades de nuestro personal, fomentando un entorno de trabajo positivo.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Evaluación de desempeño</li> <li>&gt; Reuniones periódicas de feedback, en el marco del sistema de gestión</li> <li>&gt; Línea Ética</li> <li>&gt; Auditorías internas</li> <li>&gt; Comunicaciones internas vía mail, chat</li> <li>&gt; Capacitaciones, cursos y encuentros</li> <li>&gt; Cartelería informativa de seguridad y novedades</li> <li>&gt; Reuniones y acuerdos con representantes sindicales y gremiales</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul>  |
| Clientes                   | Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes, mediante la gestión proactiva de las variables que impactan su experiencia.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Estados contables</li> <li>&gt; Memoria y balance</li> <li>&gt; Asambleas y reuniones periódicas</li> <li>&gt; Reporte de sustentabilidad</li> <li>&gt; Diálogo directo con los equipos comerciales</li> <li>&gt; Elaboración de informes a solicitud de distintos públicos de interés</li> <li>&gt; Encuesta anual de satisfacción</li> <li>&gt; Servicio de atención al cliente</li> <li>&gt; Reuniones virtuales</li> <li>&gt; Auditorías</li> <li>&gt; Ferias nacionales e internacionales, eventos</li> <li>&gt; Visitas a la planta</li> <li>&gt; Newsletters</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul> |

| Grupo de interés   | Nuestro compromiso   | Canales de comunicación  |
|--|--|--|
| Proveedores y contratistas   | Fomentamos una gestión equitativa y ética con cada una de nuestras empresas proveedoras.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Comunicación institucional sitio oficial, mailing, RRSS, prensa y redes sociales</li> <li>&gt; Servicio de atención al proveedor</li> <li>&gt; Reuniones y encuentros</li> <li>&gt; Auditorías</li> <li>&gt; Línea Ética</li> <li>&gt; Capacitaciones en prácticas sustentables</li> <li>&gt; Asesoría en certificaciones</li> <li>&gt; Política de Compras Sustentables</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul> |
| Comunidades Locales  | Fomentamos un diálogo activo con las comunidades, a través de iniciativas enfocadas en educación, inclusión laboral y participación ciudadana, entre otras acciones que contribuyen al desarrollo local. | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Comunicación directa con Fundación Vicente Lucci</li> <li>&gt; Mesas de trabajo</li> <li>&gt; Capacitaciones, formaciones y talleres de concientización</li> <li>&gt; Programas educativos, laborales, ambientales y de emprendedurismo</li> <li>&gt; Voluntariado corporativo</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul>   |
| Gobierno, organizaciones de la sociedad civil y organismos sectoriales | Mantenemos nuestro compromiso a través de alianzas público-privadas, participando activamente en mesas de trabajo.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Reuniones sectoriales</li> <li>&gt; Cámaras y asociaciones empresariales</li> <li>&gt; Comisiones de trabajo</li> <li>&gt; Alianzas público-privadas</li> <li>&gt; Iniciativas, compromisos y alianzas de desarrollo sostenible</li> <li>&gt; Reporte de Sustentabilidad</li> </ul>  |

# Gestión ambiental



## 3.1 Gestión ambiental

**Temas materiales** Energía, Agua y efluentes, Biodiversidad, Residuos, Agricultura y ganadería sustentable, Mitigación y adaptación al cambio climático

GRI 3-3

### Gestión ambiental para una producción responsable

En Grupo Lucci entendemos que la sostenibilidad es un camino de mejora continua. Cada paso que damos hacia prácticas más sostenibles es una inversión en el bienestar de las futuras generaciones.

*Nuestra gestión ambiental, guiada por la Política de Sustentabilidad, tiene distintos enfoques por empresa y grados de desarrollo de acuerdo con la actividad. Por eso, presentamos los datos de desempeño de Citrusvil y Agroganadera del NOA en secciones específicas.*

### 3.1.1 Gestión ambiental en Citrusvil

**Temas materiales** Energía, Agua y efluentes, Biodiversidad, Residuos, Agricultura y ganadería sustentable, Mitigación y adaptación al cambio climático

GRI 2-4, 3-3, 101-1, 101-2, 102-1, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 103-1, 103-2, 103-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 306-1, 306-2, 306-3

SASB FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2., FB-AG-140a.3, FB-AG-130a.1, FB-MP-130a.1, FB-MP-140a.1, FB-MP-140a.2, FB-MP-140a.3, FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-MP-110a.1, FB-MP-110a.2

La gestión ambiental es un pilar estratégico y parte esencial de nuestra manera de producir responsablemente. Entendemos que el desarrollo del negocio debe ir de la mano con el cuidado de los recursos naturales y la protección de los ecosistemas en los que operamos. Por ello, trabajamos con una mirada integral que combina eficiencia, innovación y compromiso de largo plazo.

En este capítulo presentamos los ejes más relevantes de nuestra gestión: el uso eficiente del agua, orientado a optimizar consumos y preservar este recurso crítico; el compromiso climático, que guía nuestras acciones para reducir emisiones y fortalecer la resiliencia; la eficiencia energética, impulsando la optimización del consumo de energía y la incorporación de soluciones más sostenibles en nuestras operaciones; la economía circular,

mediante la valorización de subproductos y la reducción de residuos; y la conservación de la biodiversidad, promoviendo la protección de los ecosistemas y el equilibrio ambiental en nuestras áreas de influencia.

A través de estos lineamientos, reafirmamos nuestro compromiso con una producción sostenible, contribuyendo al bienestar de las comunidades y al cuidado del ambiente para las generaciones presentes y futuras.

### Nuestros principales ejes de acción

Uso eficiente del agua

Compromiso climático

Eficiencia energética

Economía circular

Conservación de la biodiversidad



### 3.1.1.1 Uso eficiente del agua

**El agua es un recurso esencial para la vida y un insumo crítico en la producción agroindustrial. Por eso, adoptamos un enfoque de gestión integrada del recurso hídrico, alineado con nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.**

En Citrusvil gestionamos el uso del agua con una mirada preventiva y de largo plazo, considerando las condiciones ambientales propias de las regiones donde operamos, como el estrés hídrico estacional, la variabilidad climática y los procesos de erosión hídrica en las fincas.

En nuestra gestión responsable del recurso, contamos con un esquema de abastecimiento diversificado que combina fuentes de agua subterráneas y superficiales, lo que nos permite asegurar un suministro confiable y un uso eficiente en nuestras operaciones. El agua subterránea, extraída mediante pozos profundos, se utiliza tanto para riego como para procesos industriales, mientras que el agua superficial se emplea en menor proporción y exclusivamente para riego.

Nuestra gestión responsable del agua contempla el cuidado del entorno y la convivencia con las

comunidades locales. Todas nuestras captaciones se realizan bajo permisos y controles de la Dirección de Recursos Hídricos de Tucumán, lo que asegura un uso regulado y transparente del recurso.

En materia de aguas residuales, sostenemos desde hace más de 15 años una política de cero efluentes. Los residuos industriales se tratan mediante biodigestores, donde se transforman en biogás y en agua tratada que se reutiliza para fertirriego, evitando vertidos a cursos naturales.

El biogás generado permite además compensar parte del consumo energético de nuestras operaciones, reemplazando gas natural y contribuyendo a la generación de energía renovable dentro del propio proceso productivo.

Esta gestión hídrica eficiente optimiza costos, asegura la continuidad de operaciones y fortalece la reputación corporativa, manteniendo certificaciones internacionales como GLOBALG.A.P., SMETA, e ISO 14001, fundamentales para mercados internacionales y cumplimiento normativo.

### Nuestra huella hídrica

La huella hídrica nos permite entender y optimizar cómo usamos el agua en cada etapa productiva, impulsando una gestión más responsable y eficiente. Al medirla, fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad, cuidamos un recurso esencial y construimos una producción agroindustrial más resiliente y consciente del futuro.

| Extracción de agua por fuente (m³) | 2025      | 2024      | 2023      |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Agua Superficial                   | 1.693.659 | 1.681.298 | 1.680.100 |
| Agua Subterránea                   | 4.759.680 | 4.837.185 | 4.658.108 |

#### Total



2025

**6.453.339**

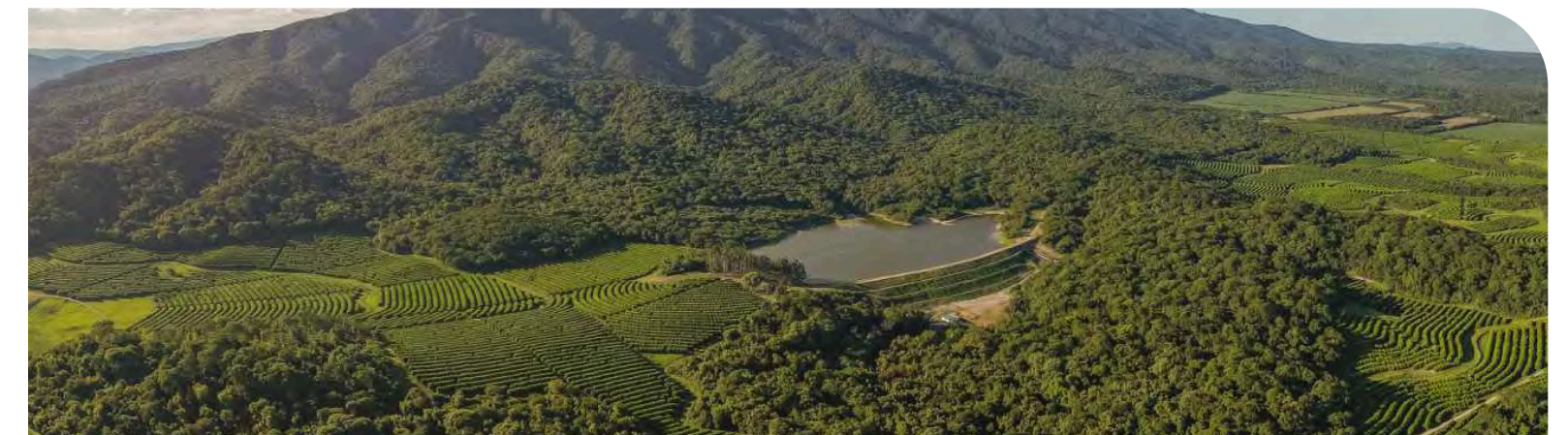
2024 \*

**6.518.483**

2023

**6.338.208**

\* Actualización de datos 2024 por proceso de optimización de sistema de medición (se sumaron consumos que no habían sido considerados durante el ejercicio anterior)



## Huella hídrica por producto

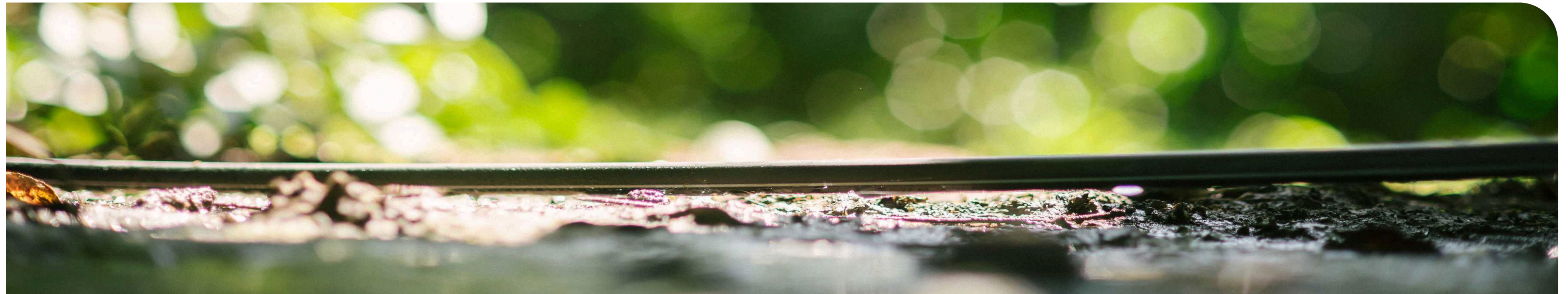
Logramos reducir la huella hídrica total de Citrusvil en un 1 % (65.144m<sup>3</sup>) considerando el período anterior, alcanzando además una mejora generalizada en todos los indicadores de gestión por producto. Este avance es el resultado de una estrategia de mejora continua que integra la innovación tecnológica en los procesos productivos con un aprovechamiento estratégico de las condiciones climáticas favorables, permitiendo una gestión más eficiente del recurso en toda nuestra cadena de valor.

| Huella hídrica por producto (m <sup>3</sup> /t) | 2025   | 2024   | 2023   |
|---|--------|--------|--------|
| Aceite  | 55,35  | 64,50  | 60,44  |
| Jugo  | 119,03 | 176,62 | 153,76 |
| Cáscara   | 258,03 | 304,85 | 388,85 |

## Consumo de agua por etapa del proceso productivo

| Unidades expresadas en m <sup>3</sup> de agua | 2025             | 2024*            | 2023             |
|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>Vivero</b>                                 |                  |                  |                  |
| Riego   | 12.932           | 15.386           | 24.191           |
| <b>Finca</b>                                  |                  |                  |                  |
| Riego   | 4.595.563        | 4.835.329        | 4.941.470        |
| Pulverización                                 | 113.331          | 95.412           | 95.900           |
| <b>Industria</b>                              |                  |                  |                  |
| Procesos de producción                        | 1.731.514,0      | 1.572.356        | 1.276.647        |
| <b>Total</b>                                  | <b>6.453.339</b> | <b>6.518.483</b> | <b>6.338.208</b> |

\* En el proceso de producción, el consumo de agua aumentó porque incrementamos la actividad industrial. Actualización de datos 2024 por proceso de optimización de sistema de medición se sumaron consumos que no habían sido considerados durante el ejercicio anterior.



## Planes de gestión del agua y tratamiento de efluentes

El cuidado del agua atraviesa todas nuestras operaciones: viveros, fincas y plantas industriales. Esto se complementa con procesos adecuados de tratamiento de efluentes que aseguran un desempeño ambiental responsable.

Los objetivos prioritarios se centran en la **optimización del riego por goteo**, con el fin de reducir las extracciones de agua; en la **disminución del consumo hídrico y energético**; y en el **reúso de agua tratada para riego agrícola**, promoviendo los principios de la economía circular.

Para alcanzar estos objetivos, realizamos inversiones estratégicas en diferentes áreas:

- > Tecnología de fertirriego.
- > Mantenimiento de las lagunas de tratamiento anaeróbico y aeróbico.
- > En las instalaciones del complejo industrial.



## Gestión eficiente del agua en fincas

Trabajamos para una gestión más eficiente del agua y la reducción de nuestro impacto en el ambiente mediante diversas prácticas<sup>1</sup>.

### Acciones para una gestión hídrica responsable

- > 45 % de superficie productiva citrícola bajo sistema de fertirriego por goteo permiten lograr una mayor eficiencia en el uso del agua.
- > Aplicamos técnicas de mulching en plantaciones citrícolas que ayudan a proteger el suelo, disminuir la pérdida de agua por evaporación y favorecer el aprovechamiento de residuos orgánicos generados.
- > Desarrollamos un modelo basado en Inteligencia Artificial que permite determinar en tiempo real las necesidades de riego de fincas principales. Este modelo combina información meteorológica y datos de sensores de humedad instalados in situ.

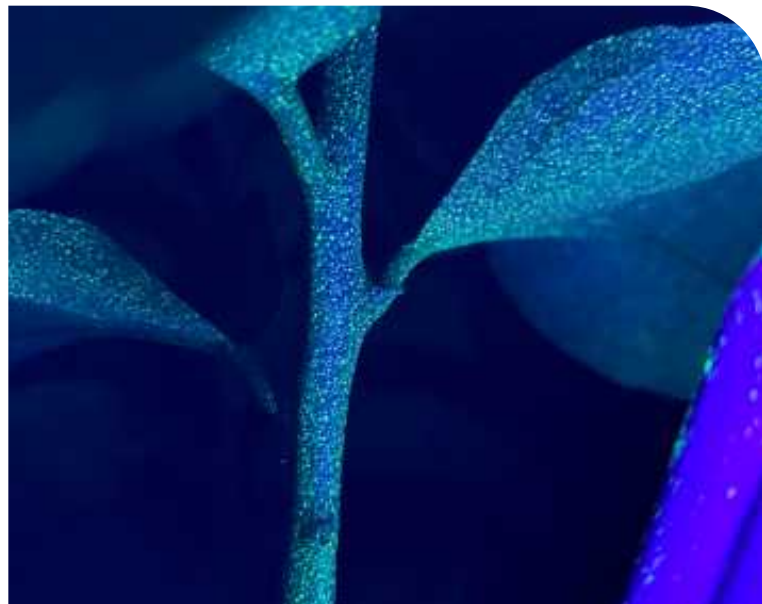


<sup>1</sup> En el período del reporte, no se registraron incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua.

## Pulverización electrostática

Es una técnica que utiliza carga eléctrica para mejorar la adherencia de productos fitosanitarios a las hojas y tallos de los cultivos, lo que incrementa la eficiencia de la aplicación.

Con la incorporación de esta técnica **logramos reducir el 60% del volumen de agua utilizada por hectárea**. El 20% de la flota de pulverizadoras que utiliza Citrusvil cuenta con esta tecnología, llegando al límite máximo de implementación de esta práctica de acuerdo con el plan fitosanitario y condiciones ambientales que limitan su uso.



## Pulverización con drones

La implementación de drones en la pulverización nos permite ajustar la cantidad y distribución de los productos según las necesidades del cultivo, reduciendo el desperdicio de agua y la contaminación.

**Esta práctica ha reducido entre 15/20 litros por hectárea los volúmenes de aplicación.** Con esta innovación realizamos aplicaciones en sitios donde, por la topografía del suelo, no es posible llegar con equipos convencionales y evitamos la compactación del suelo.



## Cultivos de servicio en citricultura

**Llevamos 4 años de implementación y evaluación de esta técnica experimental en desarrollo para el cultivo de limón en 50 hectáreas.**

Los cultivos de servicio tienen múltiples beneficios entre los que se destaca la capacidad para prevenir la erosión del suelo causada por el agua y el viento, además de incrementar el contenido de materia orgánica y reducir la cantidad de aplicaciones fitosanitarias para el control de plagas y enfermedades, ya que favorecen la porosidad del suelo.



## Gestión eficiente del agua en industria

Entendemos el papel fundamental que desempeña el agua en nuestras operaciones, es por ello que hemos implementado una serie de medidas y proyectos para reducir significativamente su consumo:

- > Recuperación de corrientes de agua en distintas etapas del proceso.
- > Nuevas optimizaciones del régimen de operación de las plantas industriales, aumentando el volumen de procesamiento en menor tiempo mediante reducción de paradas.
- > Capacitación continua al personal sobre el uso racional del agua.

## Gestión con datos concretos

De acuerdo con nuestro objetivo de medir en línea las variables energéticas del proceso, implementamos el Sistema de Control Distribuido (DCS). Este sistema nos permite llevar un seguimiento de los indicadores de consumo de agua en el proceso productivo y gestionar oportunidades de mejora.

### 3.1.1.2 Compromiso Climático

La iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) aprobó nuestro objetivo de alcanzar emisiones netas cero para 2050 y nuestros objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a corto y largo plazo. Este compromiso está en línea con la ciencia climática y el Acuerdo de París, y nos posiciona como líderes mundiales en el camino hacia la descarbonización en la industria cítrica.

#### Descarbonización, nuestro horizonte

**Junto a los diferentes actores de la cadena de valor (proveedores y clientes) trabajamos para reducir nuestro impacto y liderar el cambio hacia una industria más sustentable.**

La emergencia climática derivada de los riesgos que representa el cambio climático para la sustentabilidad global y para la actividad, como industria agroindustrial latinoamericana, nos impulsa a comprometernos y actuar.

Hacemos explícito el compromiso en nuestra Política de Sustentabilidad, y lo ponemos en práctica estableciendo objetivos de reducción de emisiones alineando nuestro Plan

de Transición Climática a las recomendaciones científicas para limitar el calentamiento global a 1,5 °C según lo establece el Acuerdo de París.

En 2024 optimizamos nuestro inventario de emisiones GEI cumpliendo con las guías GHG Protocol incorporando las emisiones de todas las categorías de los alcances y utilizando factores de emisión desde bases de datos actualizadas reconocidas internacionalmente, obteniendo así una línea de base transparente y trazable.

Elegimos 2025 como año de inicio y dimos un paso clave, nos comprometimos a establecer nuestros objetivos y logramos la validación de los mismos por SBTi. Nuestra visión es liderar una producción cítrica verdaderamente sustentable y contribuir activamente a la acción global contra el cambio climático, construyendo un futuro más equilibrado y resiliente para todos.



#### Objetivos

**Net zero:** Para 2050, Citrusvil se compromete a descarbonizar toda su cadena de valor, reduciendo un 90% sus emisiones absolutas (el 10 % restante será compensado).

**Corto plazo:** compromisos de reducción de emisiones absolutas a 2035 con respecto al año base 2023

> Alcance 1+2: reducir un 63% las emisiones. \*

> FLAG<sup>2</sup> alcance 1 y 3: reducir un 45,5% \*

> Alcance 3: Reducir un 37,5%\*\*

**Largo plazo:** compromisos de reducción de emisiones absolutas a 2050 con respecto al año base 2023

> Alcance 1+2 \*y 3\*\*): reducción del 90%

> FLAG alcance 1 y 3: reducción 72% \*

\*Cobertura de 100% de emisiones de alcances.

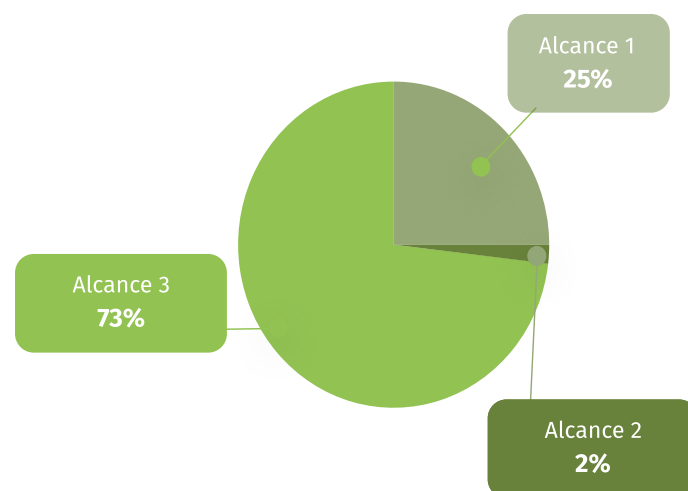
\*\*Cobertura de 95% de emisiones del alcance 3.

➔ Más información acá.

## Del compromiso a la acción

El perfeccionamiento de nuestro inventario permitió identificar las actividades de mayor intensidad de emisiones dentro de la operación. Sobre esta base, establecimos mesas de trabajo dedicadas a diseñar las medidas que definen la hoja de ruta de nuestro **Plan de Transición Climática**.

### Distribución de emisiones de carbono por alcance



Logramos reducir en un 21% las emisiones de alcance 2 al continuar incrementando la porción de energía eléctrica renovable. Sin embargo, registramos un aumento del 12% en nuestras emisiones totales, principalmente por cambios en nuestra estrategia de abastecimiento de bienes y servicios (alcance 3.1) y el incremento de la molienda industrial en un 9%

| Inventario de emisiones por alcance                                | 2025 t CO <sub>2</sub> e | 2024 t CO <sub>2</sub> e | Variación    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Alcance 1   Emisiones directas (combustibles y fertilizantes).     | 43.402                   | 41.137                   | ↑ 6%*        |
| Alcance 2   Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica. | 3.931                    | 4.952                    | ↓ 21%**      |
| Alcance 3   Emisiones indirectas de cadena de suministro.          | 124.497                  | 107.460                  | ↑ 16%***     |
| <b>Total</b>   | <b>171.831</b>           | <b>153.549</b>           | <b>↑ 12%</b> |

\* El incremento se debe a un aumento de producción industrial de 9%.

\*\* Se observa un desempeño positivo gracias al uso de energía renovable de origen eólica en fincas citrícolas en adición a los consumos industriales de ese tipo de energía.

\*\*\* El incremento observado responde principalmente a la compra de tambores de acero para el envasado de jugo, con el fin de satisfacer las necesidades de packaging asociadas al incremento en la producción industrial del año 2025 y una adquisición anticipada para la próxima campaña. La metodología de cálculo GHG utilizada, asigna las emisiones de estos insumos al año de compra, generando incrementos puntuales que serán compensados con una reducción proporcional en el ejercicio 2026.

Hoy contamos con 4 grupos estratégicos de trabajo internos dedicados a buscar alternativas bajas en emisiones de acuerdo al análisis de emisiones:

### Grupos de trabajo y retos clave

- **Industria:** Eficiencia Energética: Optimización del rendimiento operativo Transición a Energías Limpias: Desarrollo de alternativas viables para sustituir el uso de gas natural.
- **Compras:** Suministro Sostenible: Evaluación de materiales de embalaje e insumos de producción con bajo impacto ambiental.
- **Logística:** Transporte: Identificación de soluciones de menor impacto para la logística terrestre y marítima.
- **Producción Primaria:** Reducción de emisiones asociada a un cambio en el tipo de fertilizante y su método de aplicación.
- **Captura de Carbono:** Medición de la remoción de carbono en plantaciones de limón y bosques nativos protegidos.

## Desafíos a futuro

Continuar trabajando con el plan de descarbonización y cuantificar las remociones anuales de carbono de fincas citrícolas y bosques de acuerdo a las guías LSRG (Land Sector and Removals Guidance).

### 3.1.1.3 Eficiencia energética

**El consumo energético, el aprovechamiento de fuentes renovables y la sustitución progresiva de combustibles fósiles son pilares fundamentales de nuestra gestión.** Estas prácticas fortalecen el desempeño operativo y contribuyen a una producción más sostenible a lo largo de la cadena de valor. Un uso eficiente de la energía nos permite desarrollar nuestras actividades alineados con la tendencia mundial hacia una producción baja en carbono.

**Con la adopción de la metodología GHG Protocol ganamos rigor técnico y fortalecemos la precisión y transparencia de nuestros reportes,** brindando una visión más granular y fiel de nuestro desempeño ambiental. Estos ajustes reflejan nuestro compromiso con la integridad de la información, y actúan como la brújula que guía nuestra mejora continua climática. Al refinar la calidad de nuestros indicadores, estamos en condiciones de identificar con mayor eficacia los puntos críticos de emisiones y desplegar acciones de mitigación dirigidas. Para nuestra organización, la transparencia en el cálculo de la huella de carbono no es sólo un requerimiento de reporte, es el pilar sobre el cual construimos una estrategia de reducción robusta, verificable y orientada a resultados.

| Consumo de energía (MWh)             | 2025           | 2024           | 2023           |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Combustible renovable *              | 116.977        | 92.276         | 77.009         |
| Combustible no renovable             | 16.334         | 14.548         | 14.583         |
| <b>Consumo total de combustible</b>  | <b>133.311</b> | <b>106.824</b> | <b>91.592</b>  |
| Electricidad renovable               | 23.932         | 21.919         | 17.175         |
| Electricidad no renovable            | 8.588          | 11.000         | 14.106         |
| <b>Consumo total de electricidad</b> | <b>32.520</b>  | <b>32.919</b>  | <b>31.281</b>  |
| <b>Consumo de energía</b>            | <b>165.831</b> | <b>139.743</b> | <b>122.873</b> |

\* Incluye biogás consumido para generación de energía eléctrica.

| Consumo de energía   | 2025 | 2024 | 2023 |
|----------------------|------|------|------|
| Energía renovable    | 85%  | 82%  | 77%  |
| Energía no renovable | 15%  | 18%  | 23%  |

### Mejora continua de la eficiencia energética

Monitoreamos de forma continua los indicadores de intensidad energética asociados a nuestras operaciones industriales, lo que nos permite evaluar el desempeño, detectar oportunidades de mejora y avanzar hacia una matriz más eficiente.

| Fuentes de energía (MWh/tn procesada en industria) | 2025   | 2024   | 2023   |
|--|--------|--------|--------|
| Energía eléctrica no renovable                     | 0,0240 | 0,0330 | 0,0420 |
| Gas natural  | 0,0430 | 0,0410 | 0,0440 |
| Biogás   | 0,3420 | 0,2900 | 0,2600 |
| GLP  | 0,0003 | 0,0003 | 0,0003 |

El incremento del consumo específico de gas natural por tonelada procesada se debe a una reducción temporal en el consumo de biogás, lo que obligó a compensar la demanda energética con combustibles fósiles.



## Planta de Energía Renovable (PER)

### Biogás como motor de nuestra energía renovable

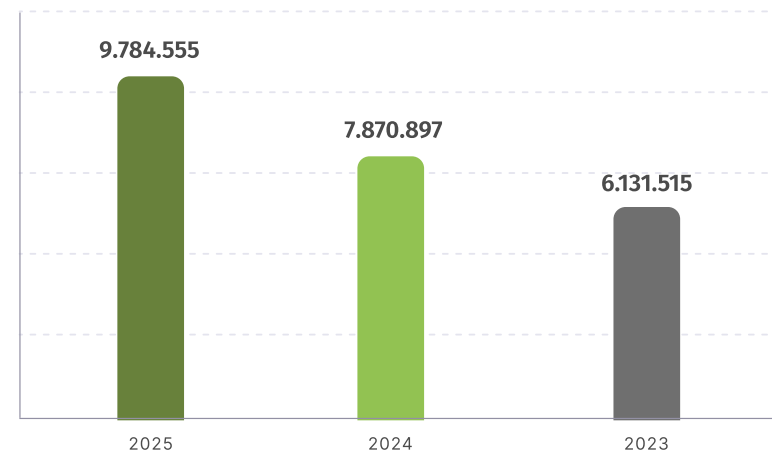
Desde hace más de 15 años, Citrusvil cuenta con la primera planta de tratamiento de efluentes de limón en el mundo, capaz de generar biogás y producir energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

**Impulsamos** una estrategia integral de transición energética basada en la valorización de residuos y la sustitución progresiva de combustibles fósiles: **el efluente del procesamiento de limones se convierte en biogás, que alimenta nuestras calderas industriales**, sustituyendo parcialmente el consumo de gas natural.

El biogás generado en nuestros biodigestores se utiliza como fuente de energía renovable, tanto para la generación eléctrica como para alimentar calderas industriales, contribuyendo activamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Aproximadamente 1.500.000 m<sup>3</sup> de efluente líquido al año ingresan a nuestros biodigestores anaeróbicos, donde la materia orgánica se descompone microbiana y naturalmente, generando biogás como subproducto.

Biogás producido (m<sup>3</sup>/año)



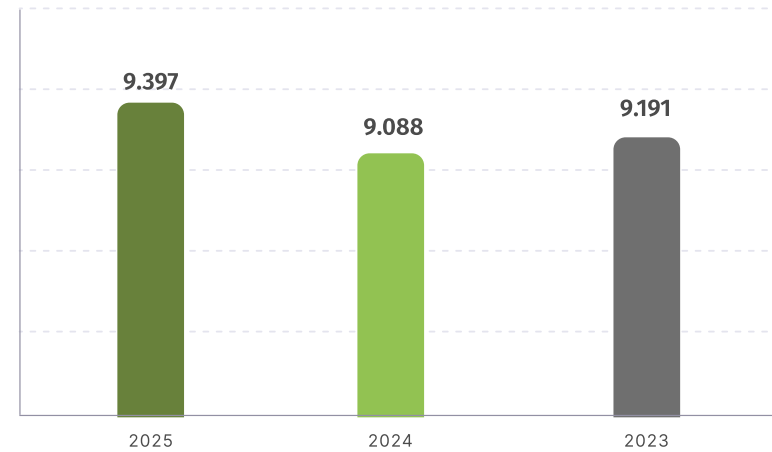
*En 2025, alcanzamos la plena operatividad de la caldera de alta eficiencia en la Planta Industrial A, completando el esquema de modernización iniciado en 2023 en la Planta Industrial B. Esta infraestructura tecnológica ya nos permite alcanzar una optimización del 20% en la eficiencia energética global de nuestros procesos térmicos. La flexibilidad de este sistema dual está diseñado para operar con una matriz de 70% biogás y 30% gas natural; un objetivo estratégico que, al ser aprovechado en su máxima capacidad, **permitirá una reducción potencial de 1.200 tn CO2eq anuales**. Con esta base tecnológica, consolidamos una matriz energética resiliente y preparada para las demandas de vapor actuales y futuras.*



### Generación de energía eléctrica renovable

Nuestra **Planta de Energía Renovable** inyecta a la red nacional con una capacidad instalada de 3 MW, equivalente al consumo promedio de 2.500 hogares argentinos.

Producción de energía eléctrica renovable (MWh)



### Rumbo al 100% de energía eléctrica renovable

#### En nuestras fincas

En 2025 logramos que el **100% de las fincas con riego operen con energía renovable.**

#### En industria

Logramos que el **76% de la matriz energética de nuestras plantas industriales sea de origen eólico** como resultado de nuevos acuerdos celebrados con proveedores de energía renovable.

### 3.1.1.4 Economía circular

Guiados por nuestra visión de economía circular, estamos comprometidos a garantizar el tratamiento y disposición integral de todas las corrientes de residuos generadas mediante iniciativas diseñadas para la mejora continua. En este sentido, nos enfocamos en la reducción de la generación de desechos y trabajamos con prácticas de tratamiento que promueven su revalorización.



### Somos Efluente Cero

En Citrusvil concebimos los desafíos ambientales como oportunidades para innovar y mejorar nuestros procesos. Desde hace más de 15 años sostenemos nuestro compromiso de Efluente Cero, un modelo de gestión que nos posiciona como referentes en la industria citrícola a nivel global. Para nosotros, este compromiso no se limita al cumplimiento de las normativas ambientales: expresa la convicción de que es posible producir y crecer de manera responsable, integrando el desarrollo industrial con el cuidado del ambiente.

A través de un sistema de tratamiento integral, procesamos el 100 % de los residuos líquidos generados en nuestras plantas industriales, garantizando que ninguna etapa de nuestra producción comprometa los cauces de agua naturales. Este ciclo virtuoso se desglosa en tres ejes fundamentales que definen nuestra operatividad:

- **Transformación energética:** mediante el uso de biodigestores anaeróbicos, capturamos la carga orgánica de nuestros efluentes para convertirla en biogás. Esta fuente de energía renovable nos permite abastecer nuestros propios procesos, transformando un residuo en un recurso estratégico que reduce nuestra dependencia de combustibles fósiles.
- **Contribución a la matriz energética nacional:** gracias a la escala y eficiencia de nuestro sistema, no sólo cubrimos nuestras necesidades internas, sino que generamos energía limpia que inyectamos a la red nacional, contribuyendo activamente a la transición energética del país y abasteciendo el equivalente al consumo de miles de hogares.
- **Recuperación de nutrientes y fertirriego:** el agua resultante del proceso de tratamiento, rica en nutrientes, es reaprovechada para el fertirriego de nuestras plantaciones de limón. De esta manera, devolvemos al suelo lo que la producción nos brinda, cerrando un círculo perfecto de nutrición orgánica y preservación del recurso hídrico.

### Compostaje y valorización de residuos orgánicos

Como parte de nuestra estrategia de economía circular, los residuos orgánicos sólidos generados durante el proceso productivo —principalmente pulpa, frutas descartadas, hojas y semillas— son gestionados mediante un proceso de compostaje aeróbico en instalaciones propias.

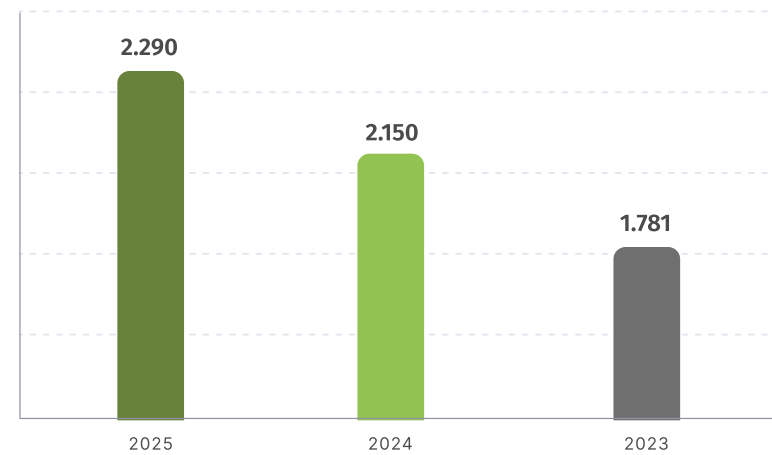
Este tratamiento se lleva a cabo bajo condiciones controladas de temperatura y humedad, lo que permite transformar estos desechos en compost de alta calidad. Posteriormente, los nutrientes presentes en este compost son integrados al suelo de nuestras fincas, beneficiando así el desarrollo de las plantaciones por los nutrientes aportados.

### Proyecto de optimización del proceso de compostaje

Entendiendo que el compostaje constituye una estrategia clave para la gestión sostenible de residuos trabajamos con expertos del CONICET en un proyecto que conduce a encontrar las condiciones óptimas para aumentar la eficiencia productiva, logrando un compost de mejor calidad y en el menor tiempo posible.

Las conclusiones de este estudio serán implementadas en escala industrial a partir de la campaña 2026 e implican una mejora considerable en la gestión del compostaje, así como inversiones asociadas a la compra de maquinaria.

Compost Producido (Tn)



**Durante el 2025 se produjo un 6,5% más de compost vinculado al incremento del 9% de la actividad industrial.**

### Manejo de residuos de poda

**El 100% de los residuos de poda son triturados e incorporados al suelo.**

Esta práctica sostenible permite la mejora del suelo y su conservación, por su aporte de materia orgánica, la retención de humedad, la reducción de malezas y la regulación de la temperatura del suelo, entre otras. Además, promueve la gestión responsable de los residuos y la conservación de los recursos naturales.



## Gestión integral de residuos

El 87% de los residuos correspondieron a materiales reciclables. El 13% restante, compuesto por residuos sólidos urbanos y peligrosos, fue gestionado mediante operadores debidamente autorizados para su disposición final.

| Residuos generados | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------|------|------|------|
| Reciclables        | 87%  | 88%  | 88%  |
| No reciclables     | 13%  | 12%  | 12%  |

| Residuos generados (tn) | 2025         | 2024         | 2023         |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Residuos peligrosos     | 16           | 26           | 16           |
| Residuos no peligrosos  | 3.088        | 2.753        | 2.345        |
| <b>Total</b>            | <b>3.103</b> | <b>2.779</b> | <b>2.360</b> |

## Gestión de envases de fitosanitarios

Gracias a estas acciones, fortalecemos el uso responsable de insumos agrícolas y minimizamos los riesgos asociados a su manipulación y disposición.

Los productos fitosanitarios, utilizados para proteger la sanidad de los cultivos, generan envases que requieren una gestión diferenciada y segura. En Grupo Lucci implementamos un sistema integral para su recolección, clasificación y eliminación, conforme a lo establecido por la Ley Nacional 27.279.

Mediante la articulación con los Centros de Almacenamiento Transitorio (CAT) y programas de capacitación interna, garantizamos la correcta disposición de envases vacíos en todos nuestros establecimientos.

| Envases  | 2025   | 2024   | 2023   |
|----------|--------|--------|--------|
| Cartón   | 14.829 | 8.371  | 15.419 |
| Plástico | 72.956 | 57.094 | 52.546 |
| Aluminio | 4.369  | 1.646  | 870    |

Unidades expresadas en cantidad de envases. Datos 2023 ajustados con base de datos Campo Limpio



### 3.1.1.5 Biodiversidad: producción y conservación en equilibrio

Conservar la biodiversidad es clave para la sostenibilidad de nuestros sistemas productivos. Por eso desarrollamos programas y acciones en nuestras fincas junto a organizaciones científicas.



### Preservando la biodiversidad en el marco del Paisaje Productivo Protegido (PPP)

**Conservamos corredores biológicos, protegemos fuentes de agua y promovemos la regeneración del suelo.**

Nuestro propósito es conciliar la conservación de la biodiversidad y su hábitat con la producción agrícola. Por eso, trabajamos hace más de 10 años junto a ProYungas, cuya misión se alinea a la nuestra: conservación del medio ambiente y desarrollo sustentable.

Identificamos áreas vulnerables y prioritarias para conservar y proteger la biodiversidad, en el marco del **Programa Paisaje Productivo Protegido (PPP)**.



**Líneas de trabajo articuladas:**

- > Planificación territorial.
- > Seguimiento y evaluación ambiental y social.
- > Mejora continua del desempeño socioambiental.
- > Alianzas estratégicas con grupos de interés territoriales.
- > Comunicación interna y externa.

[➤ Más sobre nuestro trabajo junto a ProYungas](#)

### Polinizadores como servicio ecosistémico

Contamos con 19 "Hoteles de abejas" en finca Don Vicente, estructuras que simulan espacios naturales, que ofrecen las condiciones ideales para que distintas especies de abejas, principalmente abejas solitarias, puedan construir sus nidos y desarrollarse. Ayudan a mantener la diversidad de polinizadores, esenciales para los ecosistemas y la producción de alimentos. Registramos y monitoreamos especies, obtenemos tendencias poblacionales y estudiamos los aspectos clave de su biología.

En alianza con ProYungas ampliamos el monitoreo, reubicamos los hoteles y rediseñamos las celdas para facilitar la identificación y el sistema de registros.



## Cultivos de servicio

En las fincas Don Vicente, La Paz, El Banco y La Cruz, investigamos desde 2025 con Fundación Proyungas cómo la práctica de cultivos de servicio mejora la salud del suelo y la biodiversidad en comparación al manejo convencional. Monitoreamos:

- > Diversidad de fauna y microorganismos, descomposición y ciclado de nutrientes.
- > Insectos herbívoros, enemigos naturales y sus interacciones.
- > Abundancia de polinizadores y su aporte a las flores de limón.

El estudio busca demostrar que los cultivos de servicio en plantaciones cítricas mejoran la salud del suelo, favorecen el control biológico y potencian la polinización, contribuyendo a sistemas más sostenibles y productivos.



## Educación ambiental en escuelas rurales

En el marco de las actividades de educación ambiental del Paisaje Productivo Aconquija elaboramos una cartilla titulada “Conocer para conservar. Proteger el Ambiente y la Biodiversidad”, destinada a alumnos de escuelas primarias y secundarias de zonas rurales de las provincias de Tucumán, Salta, Catamarca y Santiago del Estero.

Esta cartilla es utilizada en el programa Educando en Valores de Fundación Vicente Lucci con la participación de Fundación Miguel Lillo y Reserva Horco Molle.



### 3.1.2 Gestión ambiental en Agroganadera del NOA

**Temas materiales** Energía, Agua y efluentes, Biodiversidad, Residuos, Agricultura y ganadería sustentable, Mitigación y adaptación al cambio climático

**GRI** 3-3, 101-1, 101-2

En Agroganadera del NOA, entendemos que la sostenibilidad ambiental es un factor determinante para la resiliencia y el éxito de nuestras operaciones en el largo plazo. Nuestra actividad productiva está profundamente vinculada a los recursos naturales, por lo que asumimos el compromiso de gestionarlos con responsabilidad, innovación y una visión regenerativa.

Este compromiso se traduce en prácticas orientadas a proteger, restaurar y potenciar la salud de los ecosistemas en los que operamos. Trabajamos para fortalecer la calidad y fertilidad del **suelo**, incorporar herramientas de **agricultura de precisión** que optimicen insumos y reduzcan impactos, y promover la **captura de carbono** como aporte concreto a la mitigación del cambio climático.

Asimismo, impulsamos una gestión responsable del **agua**, priorizando la eficiencia y el cuidado de este recurso estratégico; promovemos la **eficiencia energética** en nuestras operaciones; y desarrollamos acciones para la **conservación de la biodiversidad**, integrando la producción con la protección de los ambientes naturales.

A través de un enfoque de **ganadería holística**, buscamos mejorar la productividad de manera compatible con la regeneración de los sistemas productivos y el bienestar animal.

De esta manera, reafirmamos nuestro propósito de producir de forma sostenible, contribuyendo al desarrollo regional y al equilibrio ambiental de las generaciones presentes y futuras.

#### Nuestros principales ejes de acción

Suelo

Agricultura de precisión

Captura de carbono

Agua

Eficiencia energética

Biodiversidad y conservación de bosques

Ganadería holística



### 3.1.2.1 Suelo

**En nuestros establecimientos implementamos prácticas de agricultura regenerativa que promueven su cuidado y recuperación natural. A través de siembra directa, rotación de cultivos, cultivos de servicio, agricultura de precisión y el compromiso con la no deforestación, trabajamos para mejorar la estructura del suelo, optimizar el uso de los recursos y mantener ecosistemas más equilibrados.**

Reconocemos que la gestión responsable del suelo es fundamental para asegurar la producción sostenible de alimentos, conservar la biodiversidad y garantizar la regulación eficaz de los recursos hídricos. Por ello, implementamos **Prácticas de Agricultura Regenerativa** que promueven su cuidado.



### Siembra directa

**El 99% de la superficie agrícola bajo siembra directa. El 1% restante corresponde al cultivo de maní que requiere otro tipo de labranza.**

Esta práctica permite mejorar la estructura del suelo y el drenaje del agua. La menor perturbación mantiene la conexión de los poros del suelo y con ello mejora la infiltración del agua. A su vez, al minimizarse la alteración del perfil edáfico también se reduce la velocidad a la que la materia orgánica se mineraliza y se pierde, y esto potencialmente puede aumentar el contenido de carbono orgánico del suelo.



### Rotación de cultivos

**100% de rotación en un esquema mixto 50/50 de oleaginosas y gramíneas (maíz y sorgo).**

En cada establecimiento implementamos un plan de rotación de cultivos con gramíneas considerando las características del suelo, la topografía, las condiciones climáticas, las malezas y las plagas. Este enfoque nos permite gestionar la dinámica de cada parcela, reduciendo la necesidad de intervenciones, a la vez que promueve una mayor diversidad en los sistemas radiculares y, por lo tanto, una porosidad más variada en el suelo.



### Cultivos de cobertura y servicio

**Sembramos el 100% de la superficie apta con cultivos de cobertura y servicio para mantener una cobertura verde durante todo el año.**

Seguimos promoviendo el uso de los cultivos de cobertura (trigo, rabanito, centeno y vicia entre otros) en nuestra operación para mejorar la salud del suelo y la sostenibilidad de la agricultura. Escogemos diferentes especies adaptadas a cada clima y superficie. Un suelo cubierto previene la erosión, reduce el uso de químicos y mejora su estructura, favoreciendo su fertilidad física y química.



### Uso seguro y responsable de fitosanitarios y fertilizantes

**Promovemos un manejo responsable de insumos agrícolas, alineado con las normativas vigentes en las provincias de Tucumán, Salta y Santiago del Estero.**

Aplicamos un Manejo Integrado de Plagas (MIP) que contempla la rotación de modos de acción para evitar resistencia, la selección de productos que no afectan a organismos benéficos y el uso de productos de baja toxicidad. En relación con el uso de fertilizantes, evitamos realizar tareas en momentos de altas temperaturas, baja humedad o lluvias intensas, para reducir el riesgo de lixiviación y escurrimiento hacia cuerpos de agua. Con estas prácticas minimizamos del uso de agroquímicos enfocados en la sustentabilidad de los agroecosistemas, con impactos positivos en la salud del suelo y la biodiversidad funcional.



### 3.1.2.2 Agricultura de precisión

Utilizamos sembradoras con tecnología de precisión planting y herramientas como FieldView, con las que monitoreamos la calidad de siembra, la distribución de semillas y la densidad, generando a la vez mapas que nos ayudan a tomar mejores decisiones.



#### Fertilización variable y balance de nutrientes

##### En el 85,3% de la superficie agrícola se realiza esta práctica

La fertilización variable y el balance de nutrientes juegan un rol fundamental para optimizar el uso de fertilizantes, ya que previenen deficiencias o acumulaciones, y aseguran una nutrición balanceada de los cultivos. Planificamos la medición y el seguimiento de indicadores tales como: porcentaje de cobertura, materia orgánica, pH, sulfatos y fósforo los cuales son esenciales para la toma de decisiones. A partir de estas, utilizamos las últimas tecnologías disponibles para la aplicación variable y eficiente de insumos.

#### Aplicación variable de herbicidas

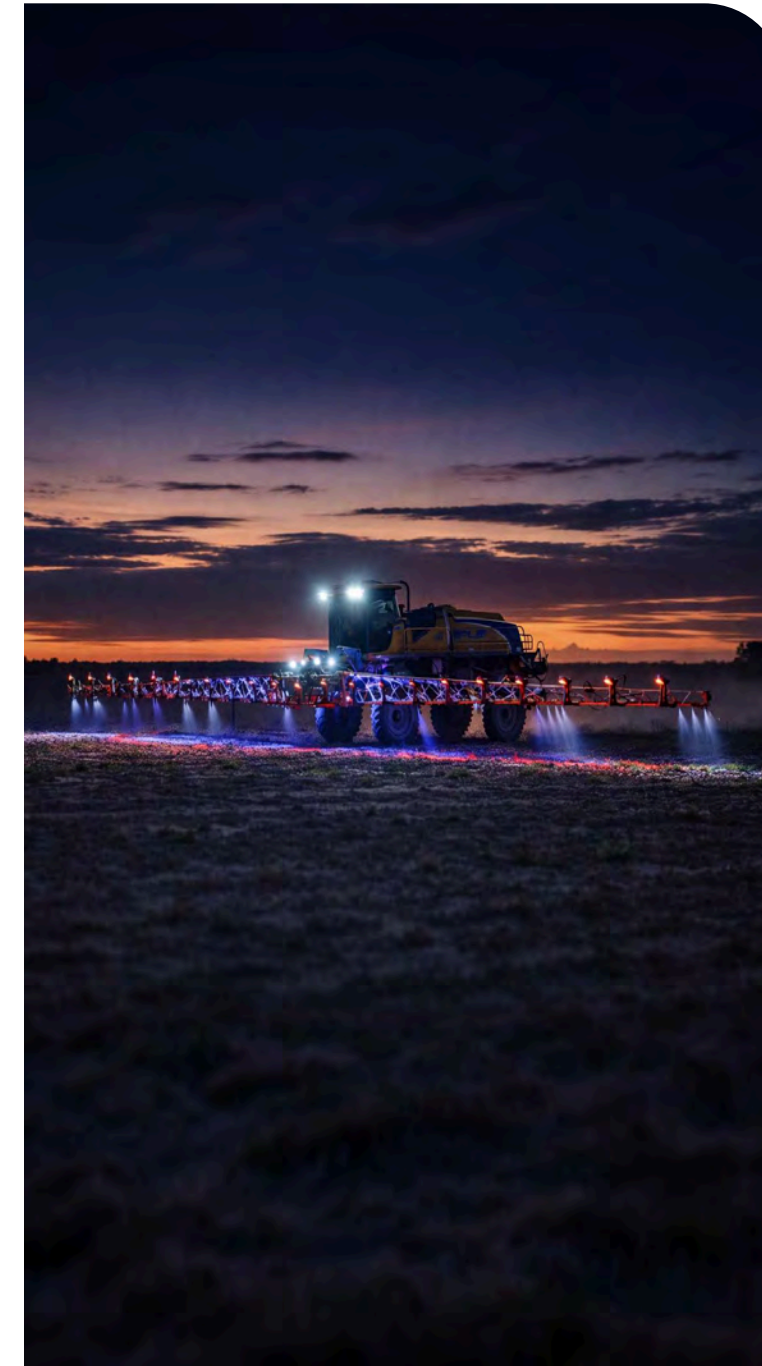
Desde hace tres años implementamos esta tecnología en nuestros procesos, alcanzando al 100% de nuestra superficie. Esto nos permitió reducir, en promedio, entre 40% - 45% el uso de agroquímicos en el barbecho, consolidando una práctica más eficiente y sustentable en toda nuestra operación.

#### Prevención de la erosión hídrica

##### 1.800 hectáreas cuentan con curvas de nivel

En la última campaña se aumentaron 500 hectáreas con curvas de nivel en los campos agrícolas, y se hizo mantenimiento de curvas a otras 1.300 hectáreas. La utilización de curvas de nivel es una técnica agrícola y de conservación de suelo. Esta práctica permite:

- > Reducción de la erosión.
- > Conservación del agua.
- > Aumento de la fertilidad.
- > Mejora la biodiversidad.
- > Productividad sostenida.



### 3.1.2.3 Captura de carbono

Desde 2021, en el Establecimiento Rancho Grande participamos del programa ProCarbono de Bayer Argentina. Esta iniciativa promueve prácticas agrícolas sostenibles como:

- > Siembra directa
- > Rotación de cultivos
- > Cultivos de cobertura
- > Manejo racional de insumos

Estas acciones nos permiten, a lo largo del tiempo, evaluar cómo impactan las prácticas sostenibles en el suelo, a través del análisis de su composición física y química. El objetivo es mejorar la productividad y hacer un uso más eficiente de los fertilizantes: aplicando sólo lo que el suelo necesita, en la cantidad justa y en el momento adecuado.

Hace cinco años comenzamos a seguir de cerca la evolución de estas prácticas, y hoy reafirmamos nuestro compromiso de ir más allá del monitoreo, avanzando hacia la captura de carbono en el suelo, el fortalecimiento de la biodiversidad microbiana y la mitigación de los impactos ambientales. Es un camino en construcción, que requiere constancia, medición y mejora continua.



### 3.1.2.4 Agua

**Más de 2.600 hectáreas de superficie productiva se encuentran bajo sistemas de riego que buscan aprovechar de manera eficiente el agua disponible.**

El agua es un recurso estratégico para la producción y la biodiversidad. Su uso eficiente y calidad es una responsabilidad compartida para garantizar la sostenibilidad para las futuras generaciones.

#### Inversiones para un uso eficiente de agua

La inversión en sistemas de riego es una estrategia clave para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad de la agricultura extensiva, especialmente en regiones con escasez de agua o climas secos como lo es gran parte del noroeste argentino donde desarrollamos nuestras actividades. Implementamos diversas tecnologías que nos permiten hacer un uso eficiente del agua según su origen.

| Agua de lluvia<br>Curvas de nivel y coberturas vegetales  | Agua superficial de cursos naturales o artificiales<br>Riego por manto  | Uso eficiente del agua subterránea<br>Riego por goteo y pivote   |
|---|---|--|
| Estas prácticas permiten capturar y conservar el agua de lluvia en el terreno, reduciendo la escorrentía superficial y favoreciendo su infiltración. Además, mejoran la retención de humedad en el suelo y disminuyen la erosión. | Es un método en el que el agua se distribuye por gravedad, inundando uniformemente el terreno. A través de la nivelación laser, reducimos el 50 % del consumo de agua optimizando la producción en 704 hectáreas. | Ambos sistemas permiten aplicar agua de forma más controlada y localizada.<br><b>Goteo:</b> minimiza la evaporación y permite aplicar el recurso directamente en la zona radicular. Es ideal para cultivos intensivos o en suelos con baja retención de agua (525 hectáreas).<br><b>Pivote:</b> es adecuado para cultivos extensivos, con menor demanda de precisión, y permite una cobertura más amplia con menor necesidad de mano de obra. En el último año realizamos obras que nos permitieron duplicar la superficie irrigada con esta tecnología (1.400 hectáreas). |



### 3.1.2.5 Eficiencia energética

#### Energía solar para una producción limpia

**El 60 % de los centros productivos ganaderos son abastecidos por energía renovable.**

Estamos comprometidos con la adopción de energías renovables como parte integral de nuestra estrategia de Sustentabilidad. En este sentido, incorporamos paneles solares en los establecimientos El Carmen, La Armonía, Cien Leguas, Don Bruno y La Porteña, lo que nos permitió abastecer con energía limpia cascots, bombas y pozos de agua, reduciendo el uso de moto generadores a gasoil, así como la extracción de combustibles fósiles y el impacto ambiental derivado de su producción, transporte y consumo.

#### Desafíos a futuro

*Generar acciones para abastecer con un mínimo de 20 % de energía renovable los establecimientos Santo Domingo y Las Marías.*



### 3.1.2.6 Biodiversidad y conservación de bosques

**Los monitoreos de biodiversidad que realizamos en los establecimientos Buenaventura, El Trébol y Tenené, nos permiten conocer la riqueza de la fauna y evaluar la salud de los ecosistemas para impulsar acciones de conservación.**

La biodiversidad es fundamental para el equilibrio y la salud de los ecosistemas agrícolas. Conocer y preservar la diversidad biológica del establecimiento agrícola no sólo contribuye a la sostenibilidad del ambiente, sino que también mejora la productividad y la resiliencia de los cultivos. La presencia de una variedad de especies de plantas, animales y microorganismos favorece la polinización, el control natural de plagas y la fertilidad del suelo.

#### Más de una década de monitoreo

**Desde 2012 realizamos estudios de monitoreo de biodiversidad en articulación con expertos del CONICET en los establecimientos Campo Azul, Coromama y Pozo de la Espuela.** Los resultados obtenidos constituyen una herramienta clave para la toma de decisiones en materia de gestión ambiental, conservación y ordenamiento territorial, aportando una base científica sólida para el diseño de estrategias orientadas a la protección y el uso sostenible de los recursos naturales.



**En el 2025, extendimos los monitoreos a nuevos establecimientos: Buenaventura, El Trébol y Tenené y se realizaron los relevamientos iniciales de flora y fauna.**



## Fauna

### Registramos en total 188 especies de vertebrados en los establecimientos Buenaventura, El Trébol y Tenené.

A través de estos estudios se determina la riqueza y la heterogeneidad de los organismos vivos en un área. Evaluamos la presencia de especies raras, amenazadas o en peligro dentro de las propiedades, y la distribución por ambientes de la biodiversidad para determinar la presencia de áreas críticas del paisaje que necesitan ser manejadas de modo apropiado para mantener o mejorar altos valores de conservación.

#### Diversidad registrada:

- > 10 especies de anfibios y reptiles
- > 15 especies de mamíferos
- > 163 especies de aves



Huella de Tapir, Establecimiento Buenaventura.

Entre los tres establecimientos se registró la presencia de 10 especies categorizadas como amenazadas de extinción a nivel nacional: 4 especies de mamíferos, 5 especies de aves y 1 especie de reptil.

| Diversidad registrada por finca<br>Especies amenazadas o vulnerables | Buenaventura | El Trébol | Tenené |
|--|--------------|-----------|--------|
| Pecarí de Collar (Pecari tajacu)                                     | X            | X         |        |
| Ocelote (Leopardus pardalis)   | X            |           |        |
| Anta o Tapir (Tapirus terrestris)                                    | X            |           |        |
| Mataco Bola (Tolypeutes matacus)                                     | X            |           |        |
| Loro Hablador (Amazona aestiva)                                      | X            |           |        |
| Pato Crestudo (Sarkidiornis sylvicola)                               | X            |           |        |
| Pato Real (Cairina moschata)   | X            |           |        |
| Ñandú (Rhea americana)   | X            | X         |        |
| Lechuzón de Campo (Asio flammeus)                                    |              | X         |        |
| Tortuga Terrestre (Chelonoidis chilensis)                            |              |           | X      |



## Flora

Realizamos el análisis de vegetación, estructura forestal y biomasa en los tres establecimientos para conocer en detalle la composición, el estado y el aporte funcional de los árboles y cortinas forestales presentes. Este tipo de estudio permite identificar las especies, evaluar su sanidad, medir crecimiento y densidad, estimar biomasa y captura de carbono, y comprender cómo la vegetación contribuye a la protección del suelo, control de erosión, biodiversidad y productividad agrícola para planificar un manejo más eficiente y sostenible.

### Algunas de las especies forestales más significativas y/o frecuentes registradas

- > Quebracho blanco

---

- > Algarrobo blanco y/o negro

---

- > Cebil colorado

---

- > Ceiba Yuchan o palo borracho

---

- > Lapacho de flor rosada



## Parcelas forestales

Las parcelas forestales son importantes porque permiten controlar periódicamente el estado de bosques y cortinas, generando datos claros sobre su crecimiento y sanidad para tomar decisiones de manejo oportunas y mantener su función productiva y protectora dentro del establecimiento agrícola. Para ello definimos la línea de base de monitoreo en estos establecimientos identificando y evaluando las siguientes parcelas forestales que serán remedidas en 5 años:

|                                 | Buenaventura | El Trébol | Tenené |
|---------------------------------|--------------|-----------|--------|
| Cantidad de parcelas instaladas | 11           | 7         | 12     |

## Compromiso con la no deforestación

La deforestación y conversión de tierras naturales destinadas para producción agrícola son, actualmente, temas de gran preocupación a nivel mundial. Comprometidos con este objetivo, nos alineamos al cumplimiento de:

- > Ley argentina 26.331 de bosques nativos: aborda la deforestación y la protección de los bosques.

---

- > Certificación voluntaria RTRS: exige productos libres de deforestación en los establecimientos certificados posteriores a mayo 2009.

---

- > Reglamento de la Unión Europea: somos parte de las cadenas de suministro libres de deforestación y degradación forestal establecidos en el Green Deal, para las materias primas que representan la mayor parte de la deforestación impulsada por la UE de acuerdo con sus investigaciones, entre las cuales se encuentra la soja.



### 3.1.2.7 Ganadería holística

#### Producción regenerativa con impacto positivo

**En 2025 renovamos nuestro compromiso con el manejo holístico de la ganadería: más superficie, más biodiversidad y más regeneración del suelo. Y comenzamos a medir el impacto en secuestro de carbono.**

Tras tres años de implementación de prácticas de ganadería holística, el proyecto avanza con solidez: ya se han diseñado y puesto en marcha sus planes correspondientes.

Esta continuidad refleja el compromiso con una gestión regenerativa del suelo, el bienestar animal y la eficiencia productiva a largo plazo.

Este enfoque, acompañado por el Savory Institute y su nodo argentino OVIS 21, busca regenerar los sistemas pastoriles mediante una gestión estratégica de la carga animal, los tiempos de pastoreo y descanso, optimizando la relación entre el ganado, el suelo y las pasturas, dando como resultado un ciclo virtuoso que mejora la productividad, rentabilidad y salud ecológica del sistema.

Actualmente, se realiza un monitoreo anual de indicadores biológicos, evaluando los procesos ecosistémicos del ciclo del agua, los minerales, la energía y la dinámica de las comunidades. Esta información permite determinar, a partir de una línea de base ecológica, si los sistemas productivos se encuentran en procesos de regeneración activa.



#### Producción ganadera orgánica

En alianza con SWIFT, garantizamos la producción ganadera orgánica bajo los criterios de la certificación USDA NOP (National Organic Program) en los establecimientos La Porteña, Don Bruno y Cien Leguas, El Carmen y La Armonía.

##### Premisas del esquema USDA NOP

- > Protección del medioambiente y del clima.
- > Respeto de los ciclos naturales y del bienestar animal.
- > Conservación de la fertilidad del suelo.
- > No utilización de productos químicos sintéticos.
- > Mantenimiento de la biodiversidad.
- > Etiquetado transparente para el consumidor.

➤ [Conocé más acá](#)



# Gestión social





# 4.1 Capital humano

Temas materiales Salud y seguridad en el trabajo

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

SASB FB-AG-320a.1, FB-MP-320a.1

### 4.1.1 Nuestros colaboradores

En Grupo Lucci, la cultura de trabajo se basa en la responsabilidad, la integridad y el trabajo en equipo, pilares que nos permiten crecer junto con nuestra gente, los clientes y las comunidades donde estamos presentes.

El desarrollo de las comunidades locales forma parte del modo en que el grupo se inserta en cada región donde opera. La generación de empleo local es un componente central de esa integración, ya que fortalece las operaciones y contribuye al entramado social y económico del entorno.

En ese contexto, Grupo Lucci mantiene una presencia significativa en la economía regional, posicionándose entre los principales empleadores privados de Tucumán.



#### Colaboradores

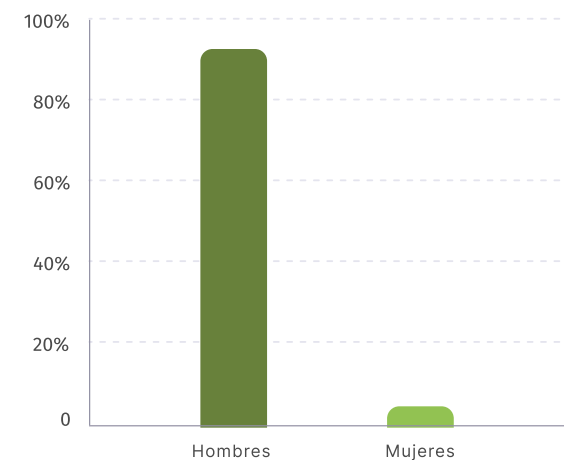
**1.090**

directos<sup>1</sup>

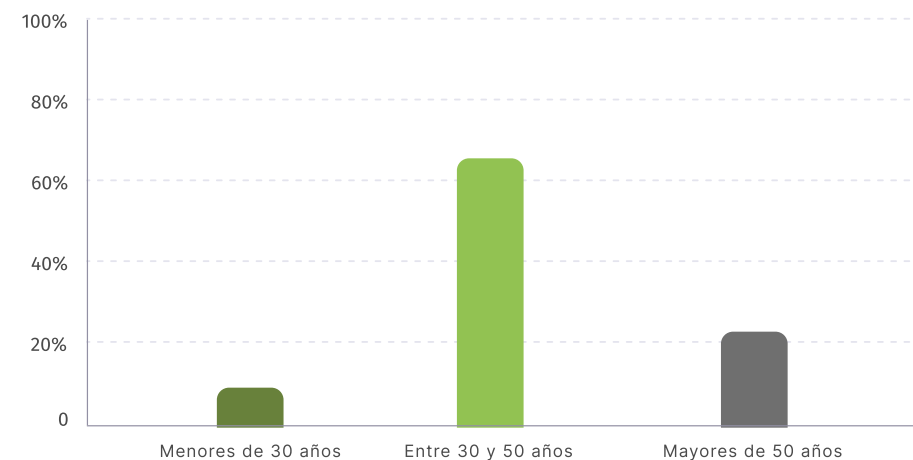
**2.500**

indirectos (cosecha y contratistas)

Colaboradores directos por género

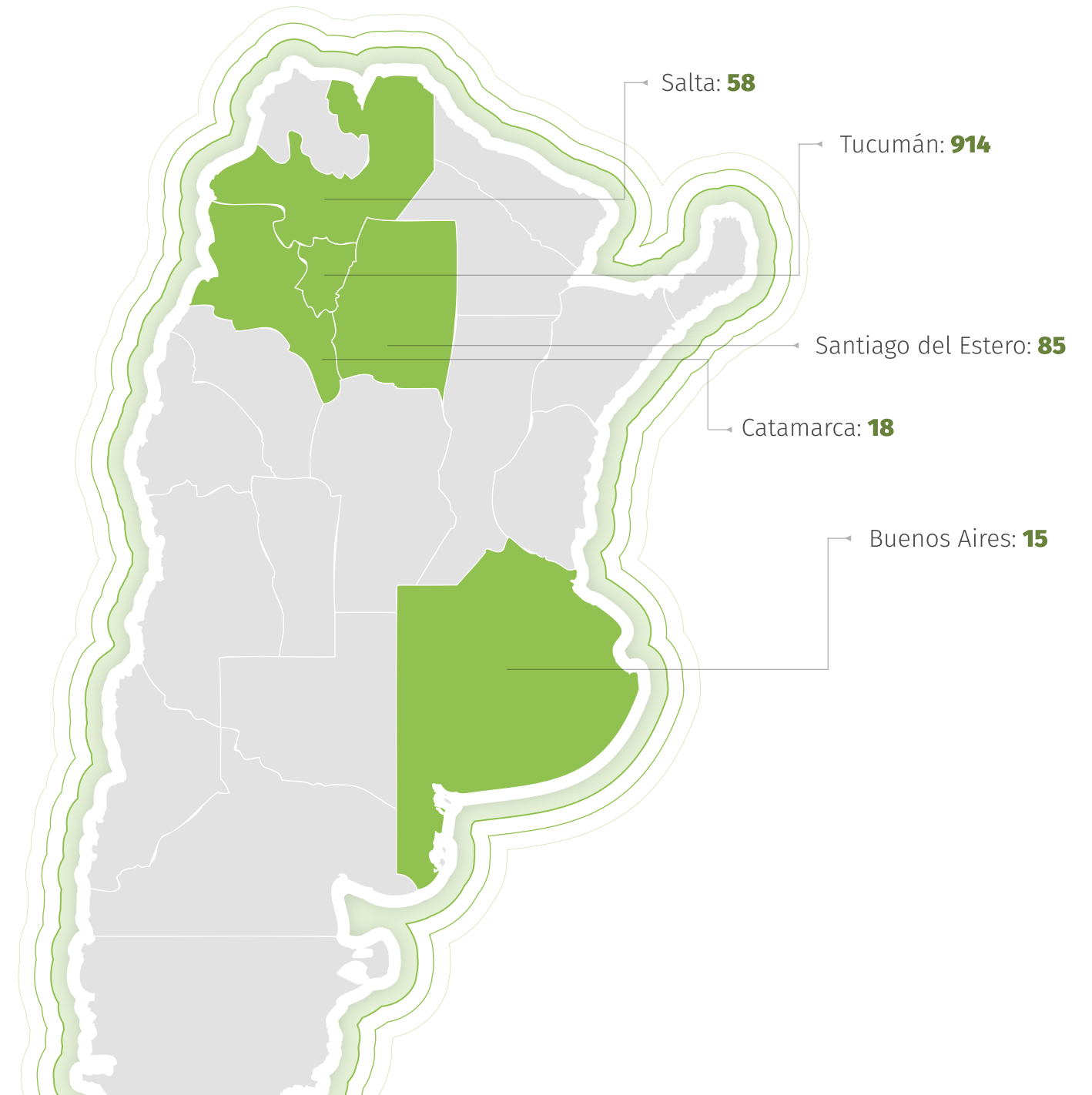


Colaboradores directos por grupos de edad

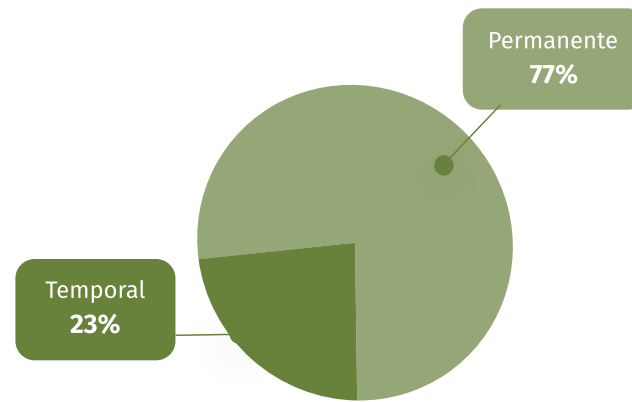


<sup>1</sup> El 100 % del personal trabaja jornada completa menos un colaborador en Tucumán que trabaja media jornada. Grupo Lucci no cuenta con personal por horas no garantizadas.

### Colaboradores directos por localización



## Colaboradores directos por tipo de contrato laboral



| Colaboradores directos por empresa                            | 2025 |
|---|------|
| Citrusvil   | 769  |
| Agroganadera del NOA  | 261  |
| Nueces de Catamarca   | 25   |
| Fundación Vicente Lucci                                       | 3    |
| Otros empleados con tareas transversales a todas las empresas | 32   |



## Gremios y sindicatos

**718 colaboradores de nuestra nómina están incluidos dentro de diferentes convenios colectivos de trabajo.**

Nuestra Política de Buenas Prácticas Sociales asegura el respeto al derecho de colaboradores a la libre afiliación, de acuerdo con lo establecido en las leyes laborales. Mantenemos un diálogo constante y transparente con los representantes sindicales. Y, en caso de cambios operativos significativos, garantizamos procesos de diálogo y consenso con el personal involucrado. Estos cambios son comunicados formalmente con una anticipación mínima de 30 días.

| Colaboradores directos por encuadramiento laboral | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Fuera de convenio colectivo de trabajo            | 34%  | 33%  | 32%  |
| Bajo convenio colectivo de trabajo                | 66%  | 67%  | 68%  |

| Colaboradores directos por convenio                               | 2025       | 2024       | 2023       |
|---|------------|------------|------------|
| Sindicato de Trabajadores de Industrias de la Alimentación (STIA) | 304        | 306        | 283        |
| Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE)     | 304        | 304        | 289        |
| Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA) | 75         | 76         | 81         |
| Unión de Trabajadores de las Entidades Deportivas (UTEDYC)        | 24         | 21         | 17         |
| Sindicato de Cañeros-SARA   | 7          | 0          | 7          |
| Sindicato Monte Redondo   | 4          | 0          | 6          |
| <b>Total</b>  | <b>718</b> | <b>707</b> | <b>683</b> |

## Beneficios

**Buscamos conciliar el ámbito laboral con la vida personal y familiar. Desarrollamos vínculos sanos y duraderos con nuestro equipo de colaboradores. Es por ello que contamos con beneficios corporativos para acompañar diferentes etapas de la vida.**

El bienestar integral de nuestro equipo de colaboradores es fundamental para seguir creciendo juntos. Por eso, ofrecemos beneficios que promueven la salud, el equilibrio y el desarrollo personal y profesional. Durante 2025 sumamos convenios tanto con gimnasios como con instituciones educativas.

| Salud y Bienestar  | Formación y Desarrollo  | Programa de Descuentos  |
|--|---|---|
| Promovemos hábitos saludables a través de beneficios que acompañan el cuidado físico y emocional.        | Impulsamos el crecimiento profesional con oportunidades de aprendizaje y capacitación continua.                       | Contamos con convenios y propuestas que suman valor dentro y fuera del trabajo.   |
| Trabajo híbrido<br>Horario flexible<br>Horario especial en el día de cumpleaños<br>Seguro médico upgrade | Becas, medias becas y financiación en formación de posgrados<br>Descuentos en universidades y en formación de idiomas | Programa de beneficios<br>Descuentos en gimnasios y farmacias<br>Voucher por maternidad, paternidad y matrimonio <sup>2</sup> |

Los beneficios son para colaboradores permanentes de la compañía, a excepción de los cumplimientos legales, que incluye a todo el personal.

<sup>2</sup> 100 % del personal que ha regresado al trabajo después de terminar el permiso parental sigue siendo personal de la compañía 12 meses después de su regreso.

100 % del personal empleados ha regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental.



## 4.1.2 Diversidad e inclusión

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades.

En esta línea, capacitamos a nuestros líderes y equipos de trabajo en la gestión y el liderazgo de la diversidad.

Desarrollamos talleres de liderazgo intergeneracional, orientados a potenciar la colaboración entre distintas generaciones, fomentar el intercambio de experiencias y asegurar una cultura organizacional abierta, equitativa y plural.

*253 colaboradores participaron de la iniciativa de sensibilización sobre diversidad (talleres de liderazgo y diversidad)*



## Principales indicadores de diversidad e inclusión

| Distribución por categoría laboral y género | 2025         |           |              | 2024       |           |              | 2023       |           |              |
|---|--------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|
|   | Hombres      | Mujeres   | Total        | Hombres    | Mujeres   | Total        | Hombres    | Mujeres   | Total        |
| Directores y gerentes                       | 15           | 3         | <b>18</b>    | 14         | 2         | <b>16</b>    | 14         | 1         | <b>15</b>    |
| Supervisores y jefes                        | 147          | 9         | <b>156</b>   | 119        | 8         | <b>127</b>   | 68         | 8         | <b>76</b>    |
| Analistas y administrativos                 | 126          | 47        | <b>173</b>   | 129        | 42        | <b>171</b>   | 111        | 29        | <b>140</b>   |
| Operarios                                   | 722          | 21        | <b>743</b>   | 729        | 18        | <b>747</b>   | 759        | 21        | <b>780</b>   |
| <b>Total</b>                                | <b>1.010</b> | <b>80</b> | <b>1.090</b> | <b>991</b> | <b>70</b> | <b>1.061</b> | <b>952</b> | <b>59</b> | <b>1.011</b> |

| Distribución por categoría laboral y grupos de edad | Menos de 30 años | Entre 30 y 50 años | Mayores de 50 años | Total        |
|---|------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Directores y gerentes                               | 0                | 4                  | 14                 | 18           |
| Supervisores y jefes                                | 2                | 100                | 54                 | 156          |
| Analistas y administrativos                         | 22               | 125                | 26                 | 173          |
| Operarios   | 109              | 497                | 137                | 743          |
| <b>Total</b>  | <b>133</b>       | <b>726</b>         | <b>231</b>         | <b>1.090</b> |

Firmemente arraigados en las comunidades donde operamos, todos nuestros directores y gerentes son oriundos de las provincias en las que realizamos nuestras actividades. El 100 % de los miembros del Directorio residen en las provincias donde Grupo Lucci desarrolla sus operaciones.

### 4.1.3 Formación y desarrollo del talento

El talento, la dedicación y el compromiso de los equipos son el motor para el logro de los objetivos del Grupo. En este sentido, promovemos el desarrollo continuo de colaboradores y nos enfocamos en brindarles oportunidades de desarrollo, con espacios de trabajo dinámicos, colaborativos y seguros.

#### Modelo de Excelencia Operacional Citrusvil (MEOC)

Desde su implementación en el 2022, el MEOC ha fortalecido la organización de los procesos industriales y permitió alcanzar mayores niveles de eficiencia y productividad.

En Citrusvil buscamos generar valor en todo lo que hacemos, guiados por cuatro ejes prioritarios: competitividad, sustentabilidad, innovación y capital humano. Esta filosofía se materializa a través nuestro modelo de gestión, basado en la mejora continua y la eficiencia, incorporando herramientas del Lean Management.

Implementación de modelo en toda la organización, fortaleciendo la autonomía de los equipos, la planificación operativa y el enfoque en resultados. Este avance se reflejó en los siguientes indicadores de gestión:

- > **43 personas capacitadas** en MEOC
- > **19% de reducción** de paradas de producción
- > **10 ejes Lean** implementados
- > **Más del 80% de los equipos** de planta incluidos en el Programa de Cuidado Autónomo
- > **5.400 horas** de formación en mejora continua
- > **81% de avance** del programa anual de implementación (marzo 2025 – marzo 2026)
- > **31 proyectos MEOC** ejecutados durante el año
- > **60% de las áreas** con gestión visual activa

La profundización del MEOC permitió consolidar una cultura de mejora continua, con impacto directo en la eficiencia operativa, la competitividad y la sustentabilidad de nuestras operaciones.





# Implementación del MEOC en nuestros campos citrícolas

## Un modelo que mejora procesos y desarrolla personas

El MEOC alcanzó un nuevo hito en 2025 con su consolidación en el área de Producción Primaria. Luego de un proceso de capacitaciones e introducción de rutinas en diez fincas durante 2024, se avanzó en integrar el modelo de manera sostenida al trabajo diario de los equipos.

Para lograrlo se trabajó junto a una consultora experta en Lean Management, en el seguimiento y consolidación del modelo con la creación de Grupos de Mejora.

### Seguimiento y consolidación

A través de capacitaciones y seguimiento, se aseguró que el personal de las fincas garantice la actualización permanente de indicadores, el uso activo de pizarras de gestión, el trabajo estandarizado y las rutinas de arranque.

*“La implementación del MEOC en campo nos está permitiendo trabajar con mayor claridad y autonomía. Hoy los equipos gestionan desvíos en el momento y toman decisiones basadas en datos. Es un cambio que mejora la productividad y*

*fortalece nuestra competitividad”,* señaló Juan Altamiranda, Gerente de Producción Primaria.

### Grupos de Mejora: Participación para la mejora continua

En 2025, se formaron Grupos de Mejora, equipos integrados por encargados, personal operativo y administrativos para abordar desvíos concretos mediante una **metodología estructurada de resolución de problemas**. Con reuniones periódicas y seguimiento planificado, los grupos transformaron “puntos de dolor” en acciones correctivas y preventivas, ordenando procesos, mejorando la coordinación y reduciendo la recurrencia de fallas.

La consolidación del MEOC en Producción Primaria refleja un compromiso sostenido con la mejora continua.

**Este camino forma parte de una estrategia: para 2026 está prevista la incorporación gradual de nuevas fincas, con el**

**objetivo de que toda la Producción Primaria opere bajo un mismo estándar de excelencia.**

- > **10 fincas** abarcadas
- > **36 colaboradores** capacitados
- > **10 grupos** de mejora
- > **Proyección 2026:** Incorporar 7 fincas más



## Desarrollo de colaboradores

Durante 2025 enfrentamos como principal desafío la adecuación de nuestras estructuras internas, con la incorporación de nuevos talentos que nos permitieron fortalecer y profesionalizar nuestros equipos, alineando la organización a las necesidades del negocio.

### Para responder a este desafío:

- Avanzamos en la **planificación de la demanda de talento**, identificamos brechas de capacidades críticas y definimos los perfiles clave necesarios para acompañar el crecimiento sustentable de la organización.
- Profundizamos el uso de la herramienta **Nine Box** como soporte para la gestión del talento y como matriz de evaluación de desempeño y potencial.
- Implementamos un **Programa de Leadership**, orientado a relevar en mayor profundidad las capacidades de liderazgo, identificar talento crítico y definir planes de desarrollo profesional alineados a las necesidades futuras de la organización.



## Gestión del desempeño

Como parte del fortalecimiento de la gestión del talento y el desarrollo organizacional, se implementaron distintas iniciativas:

**Planes de Desarrollo Individual (PDI):** identificamos talento, brindamos feedback y definimos caminos de desarrollo personalizados, alineados a las metas y al potencial de cada colaborador.



### 5 talleres de formación

244 participantes.

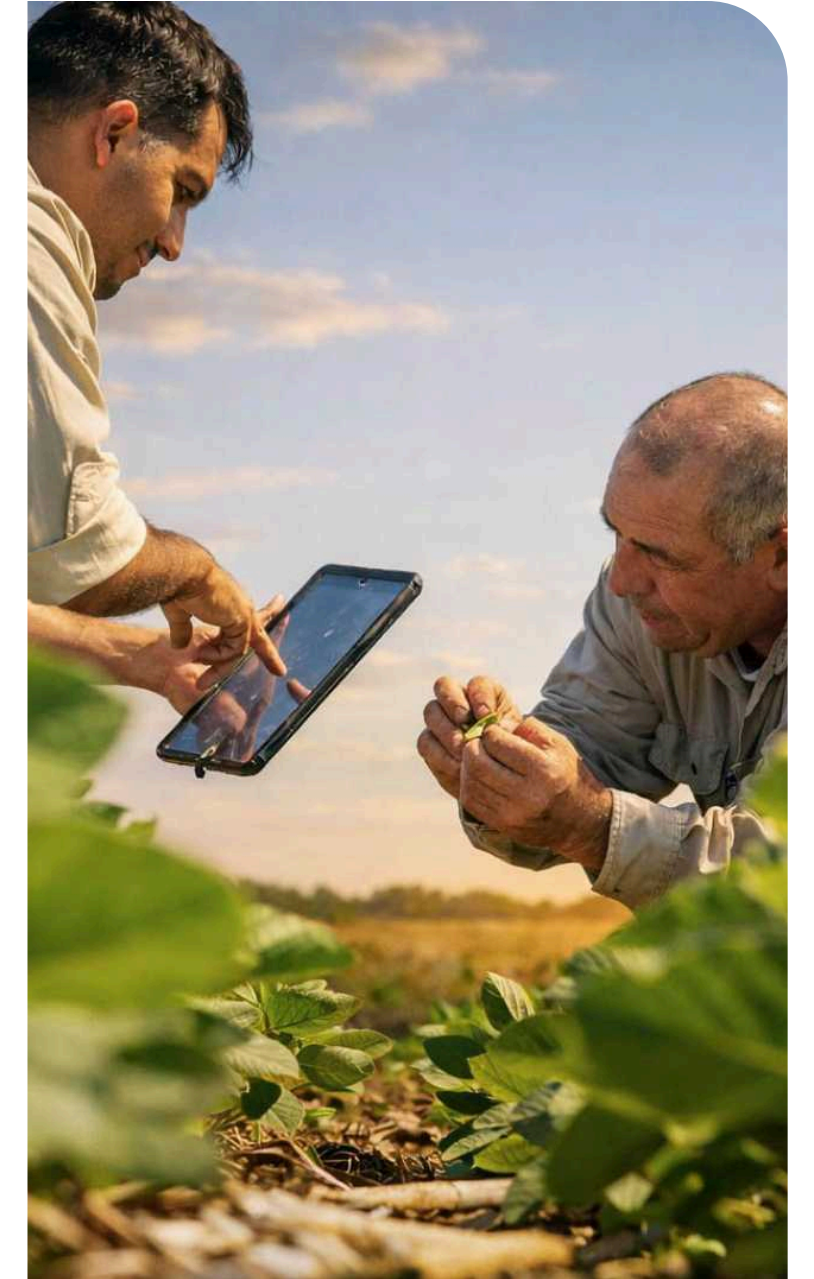
**Programas de capacitación continua:** impulsamos instancias de formación internas y en alianza con universidades e instituciones educativas, orientadas al fortalecimiento de habilidades técnicas y competencias blandas.

**Evaluaciones de desempeño:** A través de nuestras evaluaciones de desempeño anuales, analizamos las competencias, el potencial y la idoneidad de nuestro personal en sus áreas, y generamos planes de carrera personalizados.



### 710 colaboradores

recibieron evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.



## Espacios de aprendizaje

**Continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional a través del desarrollo de competencias clave para liderar en contextos de transformación.**

Buscamos asegurar que los equipos cuenten con las habilidades y los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual, promovemos un ambiente de crecimiento continuo y excelencia dentro de la organización.

| Horas de capacitación                         | 2025   | 2024   | 2023   |
|---|--------|--------|--------|
| Horas de capacitación brindadas <sup>3</sup>  | 23.541 | 31.875 | 19.795 |
| Promedio de horas de capacitación por persona | 21,60  | 30,04  | 17,58  |

## Programa de jóvenes profesionales

En 2025 continuamos con el Programa de Jóvenes Profesionales, una iniciativa transformadora diseñada para cultivar el talento emergente dentro de la organización. A través de esta experiencia, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento profesional y el fortalecimiento de los equipos.

➤ [Más información en este enlace.](#)

<sup>3</sup> La diferencia del total de horas de capacitación brindadas en 2024 y 2025 se debe a que en 2024 se realizaron dos capacitaciones que estuvieron asociadas al Proyecto Agrobot, un nuevo sistema para Citrusvil y Agroganadera, y una capacitación sobre módulos de Sap4hana que se dictó para usuarios claves.



## Desafío 2026

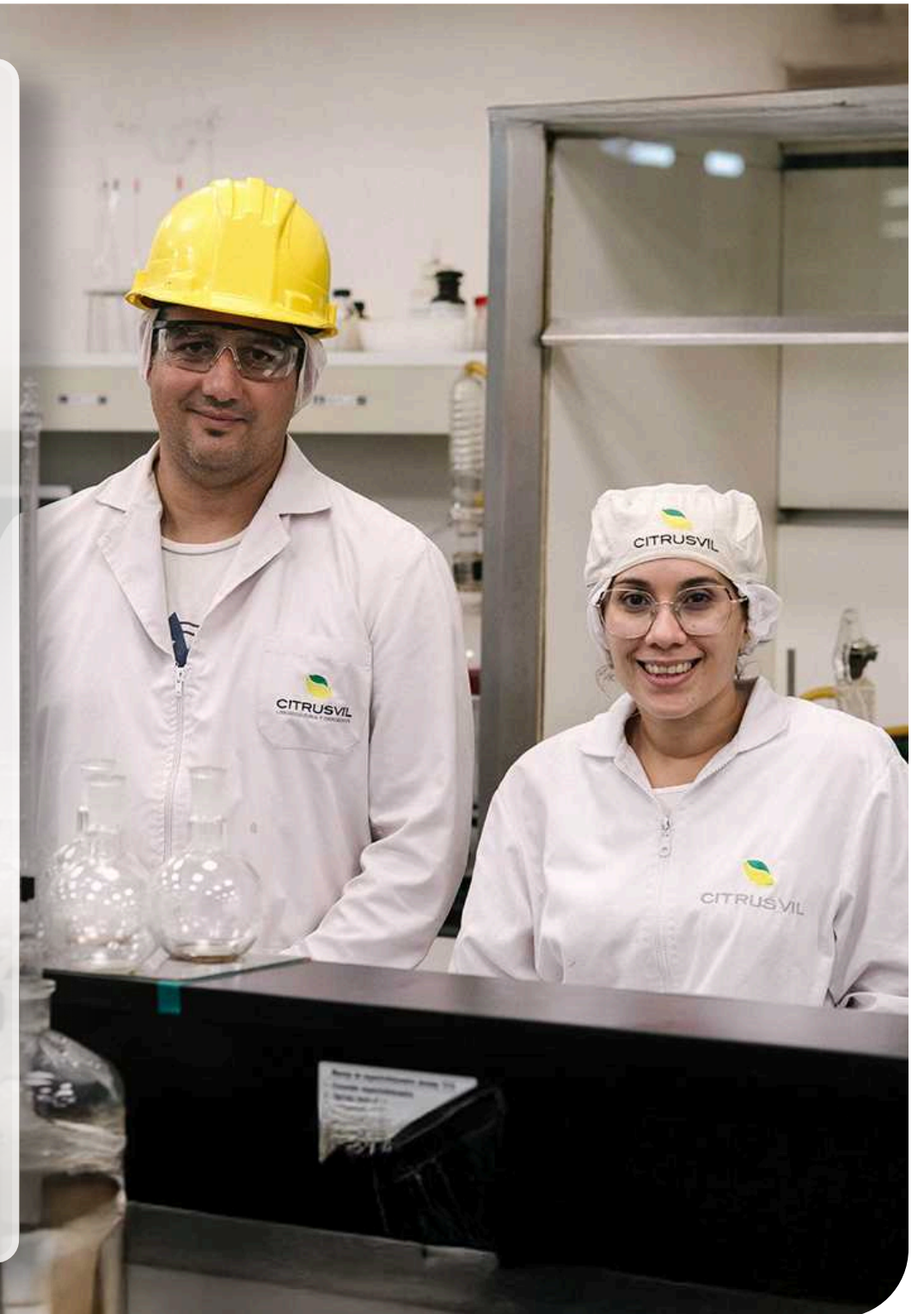
De cara a 2026, nos proponemos consolidar y profundizar nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y el desarrollo de nuestros equipos. Entre los principales desafíos para el próximo año se destacan:

**Programa de Desarrollo de Liderazgo:** diseñar e implementar un programa de liderazgo orientado a potenciar las competencias de los líderes de la organización, con foco en el desarrollo de equipos autónomos, profesionales y alineados a los objetivos estratégicos del negocio. De esta manera, buscamos consolidar equipos preparados para afrontar los desafíos actuales y futuros del negocio, alinearlos con nuestra cultura y nuestros valores, para contribuir a la sustentabilidad y al crecimiento de la organización.

**Implementar políticas integrales de gestión del clima organizacional,** que nos permitan monitorear de manera sistemática la experiencia de nuestro personal, fortalecer los espacios de diálogo y promover ambientes de trabajo saludables, colaborativos y motivadores.

**Afianzar nuestra estrategia de desarrollo de talento,** con planes de formación y crecimiento profesional, favorecer el reconocimiento de potencial interno y la construcción de trayectorias sustentables dentro de la organización.

Esto refleja nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el desarrollo continuo de las personas.



## 4.1.4 Salud y seguridad

### Entornos de trabajo protegidos

**La seguridad y la salud ocupacional son prioridades en nuestras operaciones, y trabajamos intensamente en la prevención de incidentes y la promoción de la salud de nuestro equipo de colaboradores.**

En todas las empresas que conforman el Grupo Lucci, se cumple con la Ley Nacional N.º 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo y su Decreto Reglamentario N.º 351/79. Esto garantiza la cobertura de todos los acuerdos vinculados a la salud y la seguridad laboral, independientemente de la existencia de convenios colectivos específicos.

Además, la planta de energía renovable y las plantas industriales de Citrusvil se encuentran certificadas con la norma ISO 45001:2018, Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, desde 2012. Tras la recertificación realizada en 2024, en 2025 se llevó a cabo la primera auditoría de mantenimiento, con el objetivo de verificar la continuidad, la eficacia y la conformidad del sistema de gestión implementado.



### Promoción y servicios de salud

**La gestión, liderada por Higiene y Seguridad y Salud Ocupacional, se enfoca en la prevención constante de enfermedades y accidentes laborales.**

Contamos con un **Servicio de Salud Ocupacional propio**, disponible para todo el equipo de colaboradores de Grupo Lucci, y presente de forma permanente en las instalaciones de Citrusvil, orientado al cuidado integral de su salud.

Debido a que durante la campaña citrícola el nivel de actividad aumenta, en estos meses incorporamos personal adicional y ampliamos la disponibilidad del servicio para garantizar una atención continua y de calidad para todos los equipos.

#### Acciones destacadas durante el año:

- Acompañamiento nutricional a cargo de nuestra nutricionista, disponible para consultas y seguimiento.
- Campañas de prevención para el cuidado de la salud (vacunación antigripal, prevención del dengue, entre otras).
- Aplicación de 530 dosis de vacuna antigripal al personal.

## Programa integral de gestión de riesgos laborales

Nos comprometemos con la seguridad y la salud de nuestro equipo de colaboradores, a través del **Programa Integral de Gestión** de Riesgos Laborales, basado en los siguientes pilares:

### Capacitaciones

Capacitamos en materia de higiene y seguridad laboral a los diferentes sectores, para que realicen su trabajo priorizando la seguridad en todo momento. En 2025, cumplimos el 100 % de las actividades, según el siguiente detalle:

- > Inducciones
- > Capacitaciones críticas
- > Capacitaciones obligatorias
- > Capacitaciones inter-zafra
- > Capacitaciones externas

### Simulacros

Capacitamos al personal en la forma de actuar en caso de emergencias. Simulamos situaciones de emergencia para analizar su desempeño y aplicar las oportunidades de mejoras en caso de ser necesario. Esto se realiza siguiendo nuestro procedimiento de preparación y respuesta ante emergencias.

**51** simulacros realizados **100%** de cumplimiento del programa

La preparación forma parte de una gestión responsable.

### Auditorías

Todas las áreas son auditadas de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales más exigentes, para verificar el grado de cumplimiento y detectar las oportunidades de mejoras necesarias para hacer que nuestras operaciones sean más seguras.

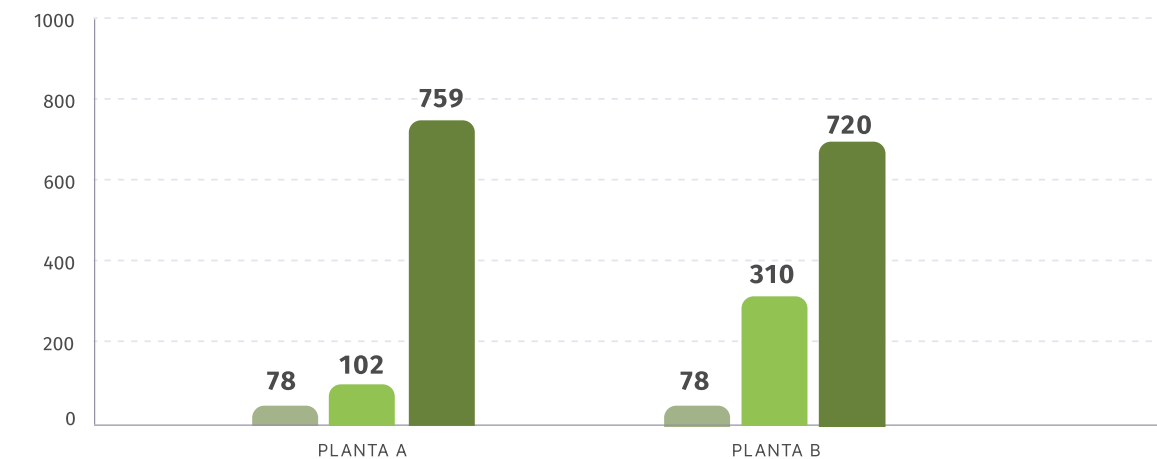
**49** auditorías realizadas

### Prevención

A partir de los reportes de situaciones de riesgos detectadas por el personal, creamos los avisos de susto, los cuales son analizados y dan lugar a acciones correctivas para minimizar los riesgos; esto forma parte de la mejora continua de la higiene y seguridad en el trabajo.

*1.479 reportes de incidentes generados en las plantas industriales de Citrusvil, que reflejan el compromiso de los equipos para identificar y determinar puntos de mejora.*

### Cantidad de reportes en las plantas industriales de Citrusvil por año



### 5S

Un ambiente de trabajo ordenado y limpio contribuye a un entorno laboral más seguro. Todos los sectores de trabajo son auditados de manera de verificar el cumplimiento de la metodología 5S e identificar oportunidades de mejora para elevar los estándares de trabajo.

**33** auditorías realizadas

## Programa de ergonomía en plantas industriales

Como parte integral de nuestra gestión de riesgos laborales, implementamos el **Programa de Ergonomía en Plantas Industriales**, con el objetivo de reducir los riesgos asociados con posturas forzadas y movimientos repetitivos, comunes en nuestros procesos productivos.

Mediante la incorporación de dispositivos de asistencia de neumáticos, eléctricos y mecánicos,

buscamos optimizar la productividad y minimizar la carga física sobre operarios, así reducimos las incidencias relacionadas con los riesgos ergonómicos y mejoramos el bienestar general en un entorno laboral más seguro.

Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la salud del personal y con la mejora continua en la gestión de riesgos en el ámbito laboral.



Aparejo eléctrico para bolsas y tambores



Aparejo neumático para bolsas



Aparejo neumático para tambores



Carretillas eléctricas para manejo de pallets



## Brigada de emergencia

Nuestra Brigada de Emergencia tiene como propósito actuar de manera eficiente y oportuna ante cualquier situación de emergencia, priorizando siempre la salud y la vida de las personas.

Su presencia nos permite garantizar una respuesta rápida y efectiva, minimizar riesgos, proteger a nuestro equipo de colaboradores y asegurar la continuidad operativa en situaciones críticas.



### 63 brigadistas

Se incorporaron 5 nuevos brigadistas voluntarios y logramos 528 horas de capacitación.

Este equipo recibe entrenamiento anual especializado, a cargo de personas expertas en emergentología, para responder con profesionalismo y responsabilidad ante cualquier emergencia identificada en nuestra matriz de riesgos. Los temas abordados en las capacitaciones fueron:

- > Clases de fuego
- > Evaluación de escenarios ante una emergencia
- > Prácticas de extinción de fuego

## Programa de Prevención de Incendios Forestales

En nuestros campos agrícolas-ganaderos, seguimos comprometidos con la prevención y el manejo efectivo de incendios forestales; implementamos diversas estrategias que garantizan la seguridad y la sustentabilidad de nuestros recursos.

### Capacitaciones

Ciclo formativo dirigido por profesionales en la materia

### Inversión en equipamiento

Provisión de herramientas básicas necesarias para responder de manera eficaz ante cualquier emergencia

## En 2025, incorporamos 14 equipos de ataque rápido para la lucha contra incendios forestales<sup>4</sup>.

Su implementación en zonas rurales constituye una medida clave de prevención y mitigación de daños. Estos permiten una respuesta inmediata ante focos, al evitar su propagación y reducir, significativamente, el riesgo de incendios de gran magnitud.

Contar con unidades móviles equipadas con agua, bombas, mangueras y herramientas manuales facilita la intervención temprana, protegiendo la vida de las personas, la producción, la

infraestructura rural y el ambiente. La rapidez de acción es determinante en escenarios donde el acceso a los bomberos puede verse demorado por distancias o condiciones del terreno.

*Como parte del compromiso con la prevención de incendios, Agroganadera del NOA incorporó (en todos sus establecimientos) una herramienta de alerta temprana de incendios forestales, basada en inteligencia artificial, que permite detectar focos de calor en tiempo real y actuar con mayor rapidez ante posibles emergencias.*

*El servicio abarca el monitoreo de focos de calor, rayos y datos climatológicos en unas 90.000 hectáreas, y envía alertas automáticas vía WhatsApp y correo electrónico, ante cualquier actividad sospechosa dentro de los campos o en predios vecinos.*



## Capacitaciones en higiene y seguridad

Brindamos formación continua a nuestros equipos, para consolidar una cultura de seguridad y mejora continua. En 2025, el departamento de Higiene y Seguridad gestionó un total de:

**6.899** Horas de capacitación.

En el **sector industrial**, brindamos capacitaciones en:

- > Riesgo químico y manipulación segura de agroquímicos
- > Uso y cuidado de equipos de protección personal (EPP)
- > Uso de extintores y clases de fuego
- > Identificación de peligros y evaluación de riesgos
- > Metodología 5S

Para el **sector de actividades agrícolas ganaderas**, brindamos capacitación en:

- > Manejo de caballos
- > Manejo de motos
- > Mejores prácticas en el uso y mantenimiento de tractores y camionetas

<sup>4</sup> Las fincas que recibieron los equipos de ataque rápido son: Santo Domingo, La Porteña, La Armonía, Rancho Grande, El Carmen, Pozo de la Espuela, Campo Azul, Coromama, Las Marías, Don Bruno, Cien Leguas, Estancia Tenenê, El Trébol y Estancia Buenaventura.

## Principales indicadores de salud y seguridad laboral

| Programa Integral de Gestión de Riesgos Laborales | 2025  | 2024  | 2023  |
|---|-------|-------|-------|
| Horas de capacitación en Higiene y Seguridad      | 6.899 | 6.860 | 4.198 |
| Simulacros  | 51    | 51    | 51    |
| Auditorías  | 49    | 49    | 45    |
| Prevención - Reportes de incidentes               | 1.479 | 465   | 167   |

| Brigada de emergencia                 | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|------|
| Brigadistas                           | 63   | 61   | 56   |
| Horas de capacitación y entrenamiento | 528  | 528  | 528  |

| Accidentes laborales 2025  | Cantidad | Horas trabajadas | Tasa |
|--|----------|------------------|------|
| Lesiones por accidente laboral registrables colaboradores directos | 5        | 702.282          | 7,1  |
| Lesiones por accidente laboral registrables contratistas           | 67       | n/d              | -    |

No se registraron fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral ni lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) en colaboradores directos ni en contratistas.

Tampoco se registraron fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral ni casos de dolencias y enfermedades laborales registrables en colaboradores directos ni en contratistas.

Tasa de lesiones por accidente laboral registrables = Número de lesiones por accidente laboral registrables / Número de horas trabajadas \* 1.000.000

## Desafío a futuro

En 2026, en las áreas de Higiene y Seguridad, y Calidad y Medioambiente, avanzaremos con la implementación de una plataforma de digitalización, destinada a reemplazar los procesos en papel y fortalecer la gestión preventiva. La herramienta permitirá centralizar la información clave y facilitar que el personal de la planta industrial reporte incidentes en tiempo real, impulsando una gestión preventiva más ágil, trazable y colaborativa en toda la operación.

Seguiremos trabajando en la prevención con campañas de seguridad, para hacer de nuestra organización cada día un lugar más seguro.





# 4.2 **Negocios Sostenibles**

**Temas materiales** Trazabilidad de la cadena de suministro, Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos

**GRI** 2-6, 3-3

**SASB** FB-AG-430a.1, FB-AG-000.A, FB-AG-000.B, FB-AG-000.C, FB-MP-000.A, FB-MP-000.B

### 4.2.1 Sistema de gestión integrado

En Grupo Lucci contamos con un **Sistema de Gestión Integrado** que respalda nuestro compromiso con la calidad, la sustentabilidad y la eficiencia en cada etapa del proceso productivo. Este enfoque nos permite ofrecer al mundo productos seguros y naturales, y así cumplir con los más altos estándares internacionales.

A través de la mejora continua y la certificación bajo normativas globales, respondemos a las expectativas de nuestra cartera de clientes y asumimos con responsabilidad el impacto de nuestras operaciones.



### Certificaciones

Optimizamos nuestros procesos para ofrecer productos de máxima calidad, implementando y manteniendo altos estándares normativos.



Algodón Responsable Argentino

|                                    | Citrusvil | Agroganadera del NOA | Nueces de Catamarca | Planta de Energía Renovable |
|------------------------------------|-----------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| GLOBALG.A.P.                       | ✓         | ✓                    | ✓                   |                             |
| FSA - SAI                          | ✓         | ✓                    |                     |                             |
| Sedex                              | ✓         |                      |                     |                             |
| KOSHER                             | ✓         |                      |                     |                             |
| Halal                              | ✓         |                      |                     |                             |
| ISO 9001                           | ✓         |                      |                     |                             |
| ISO 14001                          | ✓         |                      |                     |                             |
| ISO 45001                          | ✓         |                      |                     |                             |
| BRC                                | ✓         |                      |                     |                             |
| Producción Orgánica                | ✓         |                      |                     |                             |
| Sistema Gestión Ambiental ENRE 558 |           |                      |                     | ✓                           |
| Algodón Responsable Argentino      |           | ✓                    |                     |                             |
| RTRS                               |           | ✓                    |                     |                             |
| Orgánico Swift                     |           | ✓                    |                     |                             |
| Cuota Hilton                       |           | ✓                    |                     |                             |

## Desafío a futuro

Demostrar, una vez más, nuestro compromiso con el desarrollo social, ambiental y productivo sustentable al incorporar nuevos campos a los sistemas de gestión certificados:

Bajo estándar RTRS (soja y maíz): Establecimiento Tenené

Bajo estándar ARA (algodón): Establecimientos Tenené y El Trébol



## 4.2.2 Gestión innovadora

**Trabajamos para mejorar nuestros procesos productivos, utilizando tecnologías avanzadas e innovadoras que nos permitan fortalecer las relaciones comerciales, aprovechar oportunidades de negocio y cumplir con los estándares, los requerimientos de los mercados y las expectativas de nuestros grupos de interés.**

En Grupo Lucci impulsamos la mejora continua de nuestros procesos productivos mediante la incorporación de tecnologías, la optimización de la gestión y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, con el objetivo de cumplir los más altos estándares de calidad, identificar oportunidades de negocio y generar valor sustentable a lo largo de toda nuestra cadena valor.

Nuestro departamento de Investigación y Desarrollo (I+D) desempeña un rol clave, con soluciones personalizadas y soporte técnico tanto para clientes como para nuestra red comercial. Este trabajo nos permite adaptar productos, procesos y servicios a las necesidades del mercado, promoviendo la innovación aplicada y la mejora permanente. La integración vertical de la compañía, la

incorporación de tecnología de vanguardia y el abastecimiento responsable de nuestras cadenas de suministro constituyen pilares diferenciales de nuestro modelo de gestión. Estas prácticas nos permiten fortalecer la trazabilidad, garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos y consolidar relaciones de largo plazo con los distintos actores de nuestra cadena de valor.



Para conocer más sobre la transformación digital que estamos llevando a cabo en el sector agrícola, accedé aquí.

## 4.2.3 Cadena de valor

Nuestra cadena de valor constituye un eje estratégico para el desarrollo sustentable del negocio. A través de la integración de procesos productivos, logísticos y comerciales, articulamos a múltiples actores —proveedores, colaboradores, clientes y comunidades— con el objetivo de garantizar la calidad, la trazabilidad y la generación de valor económico, social y ambiental.

La diversidad de nuestras unidades de negocio nos permite operar en cadenas productivas complementarias, promover prácticas sustentables e incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión y en la relación con nuestros grupos de interés.

En este capítulo se presentan las cadenas de valor de las tres empresas que conforman Grupo Lucci: Citrusvil, Agroganadera del NOA y Nueces de Catamarca. Cada una desarrolla actividades productivas con características propias, pero integradas bajo una visión común orientada a la **eficiencia operativa, la innovación, la sustentabilidad y el impacto positivo en los territorios donde operamos.**



## Citrusvil

### Abastecemos al mundo con productos de excelencia

Guiados por la innovación, la calidad y el respeto por el ambiente, trabajamos para liderar la producción de limón y su industrialización en Argentina, generando valor económico, social y ambiental.

El 100% de nuestra superficie bajo cultivo cuenta con certificación GlobalG.A.P., esto asegura **buenas prácticas agrícolas** y estándares internacionales de calidad e inocuidad. Además, evaluamos tecnologías innovadoras, como **cultivos de servicio**, a través de 50 hectáreas distribuidas en distintas zonas productivas, optimizando recursos y fortaleciendo la resiliencia del suelo. Finalmente, promovemos un **abastecimiento sustentable**, con la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección de proveedores, y consolidamos relaciones responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

➤ [Más información sobre Citrusvil en este enlace.](#)



# Citrusvil

## Abastecemos al mundo con productos de excelencia



### Vivero

- > Capacidad instalada **200.000 plantas de limón/año**
- > **Uso eficiente del agua** por el fertirriego



### Fincas

- > **22 unidades** productivas
- > **7.860 hectáreas** brutas
- > **6.080 hectáreas** netas productivas
- > **224 hectáreas** de cultivo orgánico
- > **5.711 hectáreas** de bosques preservados
- > **48 % de nuestras fincas** cuentan con sistema de riego por goteo y fertirrigación



### Cosecha

- > **307.394 tn** cosechadas
- > **8.990 tn** de limón orgánico
- > **2.500 trabajadores** en la cosecha
- > **Sistema de identificación** de personal biométrico



### Plantas industriales

- > **350.000 tn de capacidad instalada** para el procesamiento de limón
- > **342.969 tn** de limón procesadas
- > **1.745 tn** de aceites esenciales
- > **22.665 tn** de jugos concentrados
- > **3.341 tn** de celdas de pulpa
- > **17.603 tn** de cáscaras deshidratadas
- > **48 tn** de subproductos
- > Comercialización a **más de 50 países**



### Planta de energía renovable

- > **Efluentes líquidos > Agua tratada > 600 hectáreas productivas bajo fertirriego**
- > **Efluentes sólidos orgánicos > Compost > 2.290 tn Aporte orgánico a fincas**
- > **Producción de energía renovable 5 MM m3 Biogás 3 MW** inyectados a la red energética nacional
- > Abastecimiento equivalente al consumo de **2.500 hogares argentinos**

**769 colaboradores**  
(permanentes y temporarios)

**2.500 empleos**  
indirectos en cosecha

**Satisfacción global de clientes**  
62% ponderó excelente y 38% muy buena



## Producción y abastecimiento sustentable

Garantizamos la sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor a través de certificaciones de calidad y la gestión activa del área de Aseguramiento de Calidad y Medioambiente, aseguramos la inocuidad, el cuidado ambiental y la biodiversidad en cada etapa de producción.

### Campo citrícola

### Industria

### Planta de Energía Renovable



Somos una de las 14 empresas globales adheridas al **Protocolo de Jugos Sustentables**, con el objetivo de lograr un 100% de productos sustentables para 2030. En la campaña 2025, **alcanzamos un 97,2% de materias primas certificadas y consolidamos nuestro compromiso con la calidad y la sustentabilidad.**

## Agroganadera del NOA

### Líder agropecuario en la región

Agroganadera del NOA representa un paso clave en la consolidación del Grupo como líder y referente en el sector agropecuario del noroeste argentino.

**85.000** Hectáreas  
**54%** ganadería  
**46%** agricultura



## Ganadería integral y sustentable

La cadena de valor de Agroganadera del NOA se estructura sobre un enfoque integral que combina eficiencia productiva, sustentabilidad ambiental y social. Desde la planificación de la producción hasta la comercialización, cada eslabón del proceso incorpora criterios técnicos y éticos orientados a garantizar la calidad de los productos y el cuidado de los recursos naturales.

En este marco, la implementación de **buenas prácticas agrícolas** constituye un pilar fundamental para optimizar el uso del suelo, del agua y de los insumos, al reducir impactos ambientales y fortalecer los sistemas productivos. Asimismo, la empresa promueve **políticas de bienestar animal** a lo largo de toda la cadena, asegurando condiciones adecuadas de manejo, alimentación, sanidad y transporte del ganado, en línea con estándares mundialmente reconocidos.

La incorporación de **biofertilizantes** forma parte de la estrategia de innovación y mejora continua, contribuye a la fertilidad del suelo y la reducción del uso de insumos químicos, mientras que el **manejo holístico del ganado** permite integrar criterios ecológicos, productivos y económicos en la toma de decisiones, favoreciendo la regeneración de los ecosistemas y la sustentabilidad de la actividad ganadera.

De este modo, la cadena de valor se consolida como un sistema articulado que agrega valor no sólo en términos productivos, sino también ambientales y sociales, al alinearse con los desafíos actuales del sector agroganadero y con una visión de desarrollo sustentable para la región.



# Agroganadera del NOA

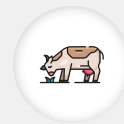
## Actividad ganadera integral y sustentable

Datos correspondientes a la campaña 2024/2025.



### Producción

- > **7 establecimientos** localizados en Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca
- > **46.128 hectáreas** productivas
- > **2.400 hectáreas** de agricultura forrajera



### Pastoril

| Cría                      | Re-Cría  |   | Cabaña  |
|---------------------------|--|---|---|
|                           | Re-Cría I  | Re-Cría II  |   |
| > <b>9.400</b> vientres   |  |   | > <b>500</b> vientres   |
| > Destino: <b>Re-cría</b> | > <b>11.500</b> cabezas                                | > <b>1.500</b> cabezas  | > <b>Núcleos genéticos Futuras madres Padres elite</b><br>Destino: Cría |
|                           | > <b>Novillito</b><br>Destino: Feedlot y Re-cría II    | > <b>Novillito/ Vaquillona Pesada</b><br>Destino: mercado externo |   |
|                           | > <b>Vaquillona</b><br>Destino: Cría y mercado externo |   |   |



### Feedlot

| Re-Cría Terminación  |  |   |
|--|--|---|
| Re-Cría I  | Re-Cría II   | Terminación   |
| > <b>Novillito</b><br><b>6.750</b> cabezas<br>Destino: mercado interno y Re-cría II. | > <b>Novillo</b><br><b>800</b> cabezas<br>Destino: mercado interno y mercado externo | > <b>Toro</b><br><b>50</b> cabezas  |
| > <b>Vaquillona</b><br><b>1.500</b> cabezas<br>Destino: mercado Interno              |  | > <b>MEJ</b><br><b>150</b> cabezas  |
|  |  | > <b>Vaca</b><br><b>300</b> cabezas<br><br>Destino: mercado interno y exportación |

### Comercialización

53 % Mercado externo (frigorífico) – 47 % Mercado interno

### 90 colaboradores

actividad ganadera (permanentes y temporarios)

### 60 Contratistas

actividad ganadera

### Compromisos certificados

Cuota Hilton | Orgánico Swift | Manejo Holístico



## Actividad agrícola con innovación y tecnología

La actividad agrícola de Agroganadera del NOA se desarrolla bajo un enfoque integral de sustentabilidad, eficiencia productiva y mejora continua, que busca fortalecer cada eslabón de la cadena de valor desde la planificación de los cultivos hasta la obtención de productos con estándares de calidad y trazabilidad.

En este marco, la incorporación de **cultivos de servicio** mejora la estructura y fertilidad del suelo, optimiza el ciclo de nutrientes y aumenta la resiliencia de los sistemas agrícolas frente a la variabilidad climática.

Este enfoque se complementa con la **producción certificada de soja, maíz y algodón**, que garantiza el cumplimiento de estándares técnicos, ambientales y sociales, aporta valor agregado y transparencia a la cadena productiva y genera confianza y acceso a mercados.

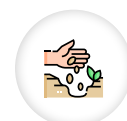
De este modo, la actividad agrícola se consolida como un pilar estratégico de la cadena de valor de la empresa, alineado con una visión de desarrollo sustentable y con los desafíos actuales del sector agropecuario en la región.



# Agroganadera del NOA

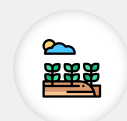
## Actividad agrícola con innovación y tecnología

Datos correspondientes a la campaña 2024/2025.



### Siembra

- > **15** establecimientos
- > **38.593 hectáreas productivas** en Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca



### Cultivos

- > Cereales
- > Oleaginosas
- > Legumbres
- > Textiles
- > Gramíneas



### Campaña

| Invierno   | Verano   | Nuevos Cultivos   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Cereal:</b> trigo pan 4.275 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Oleaginosa:</b> colza 428 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Legumbre:</b> garbanzo 687 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Cultivos de servicio:</b> centeno 1.859 hectáreas y rabanito 1.141 hectáreas</li> <li>&gt; Total campaña invierno <b>8.390 hectáreas</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Oleaginosas:</b> soja 13.744 hectáreas y maní confitería 525 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Legumbres:</b> porotos 6.900 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Textil:</b> algodón 1.863 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Gramíneas:</b> sorgo 2.778 hectáreas, maíz 12.172 hectáreas y caña de azúcar 611 hectáreas</li> <li>&gt; Total campaña verano <b>38.593 hectáreas</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Rollos de pastura:</b> 457 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Cártamo:</b> 399 hectáreas</li> <li>&gt; <b>Girasol:</b> 290 hectáreas</li> <li>&gt; Total nuevos cultivos <b>1.146 hectáreas</b></li> </ul> |
| Total Campaña 2024/2025 <b>48.129 hectáreas</b>  |  |   |

### Comercialización

96% Mercado interno - 4% Mercado externo

### 80 colaboradores

actividad agrícola (permanentes y temporarios)

### 83 Contratistas

actividad agrícola



## Certificaciones

En la campaña 2024/2025, reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria al incorporar nuevos establecimientos a nuestros sistemas de producción sustentable certificados:

**Establecimiento Buenaventura y El trébol:** Estándar RTRS para la producción de soja y maíz. Este estándar se rige por cinco principios: cumplimiento con las leyes y las buenas prácticas empresariales, provisión de buenas condiciones laborales, respeto y generación de lazos con las comunidades locales, cuidado del medioambiente, y la implementación de prácticas agrícolas adecuadas. **Con estos dos nuevos establecimientos, certificamos bajo RTRS 40.813 toneladas de soja y 84.245 toneladas de maíz.**

**Establecimiento Pozo de la Espuela:** ARA Algodón Responsable Argentino (ARA), que garantiza que el algodón argentino cumpla con los más altos estándares de sustentabilidad, en línea con las exigencias internacionales.

De este modo, posiciona al algodón nacional como un producto responsable y competitivo en los mercados y ante los consumidores del mundo. **Se validaron 1.657 toneladas de algodón, que duplicaron la producción certificada el año anterior.**

También mantuvimos la certificación FSA SAI en maíz, lo que nos confirma como un proveedor de materia prima sustentable. Asimismo, la producción de caña de azúcar realizada en los establecimientos situados en la provincia de Salta se efectúa de manera segura, responsable y sustentable, ya que nuestras plantaciones se encuentran certificadas por el estándar GLOBALG.A.P. para cultivos extensivos.

Estos logros subrayan nuestra dedicación y nuestro compromiso con prácticas agrícolas responsables en todas nuestras operaciones.



# Nueces de Catamarca

## Productos saludables para el mundo

La cadena de valor de Nueces de Catamarca se sustenta en un enfoque integral que articula eficiencia productiva, calidad y sustentabilidad en cada etapa del proceso, desde la producción primaria hasta la obtención del producto final.

En la etapa agrícola, aplicamos **buenas prácticas agrícolas** orientadas al manejo responsable del suelo, del agua y de los cultivos, garantizando la sanidad, trazabilidad y productividad de los nogales, así como la preservación de los recursos naturales. Este enfoque nos permite optimizar los procesos productivos y asegurar materias primas de alta calidad.

En las etapas de procesamiento y acondicionamiento, implementamos **buenas prácticas de manufactura**, que aseguran condiciones adecuadas de higiene, control de procesos y seguridad alimentaria, y fortalecen la confiabilidad del producto y la eficiencia operativa.

Asimismo, apostamos por la **calidad certificada** como eje transversal de la cadena de valor, mediante el cumplimiento de estándares técnicos y normativos que respaldan la calidad del producto, la trazabilidad y la transparencia de los procesos. De este modo, consolidamos una propuesta de valor basada en la excelencia, la innovación y el compromiso con el desarrollo sustentable de la región.



# Nueces de Catamarca

## Productos saludables para el mundo



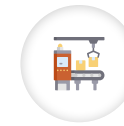
### Plantaciones

- > **215 hectáreas** productivas en Catamarca
- > **30 hectáreas** de plantación nueva



### Cosecha Mecanizada

- > **326 toneladas** de nueces Chandler cosechadas
- > **Tecnología de vanguardia**



### Empaque

- > **3.000 bolsas** 25 kg
- > **25.000 bolsas** 10 kg producidas
- > **Procesos automatizados**

### Comercialización

80 % mercado interno – 20 % mercado externo

**25 colaboradores**

(permanentes y temporarios)

**30 Contratistas**

## Certificaciones

En la campaña 2024/2025, Nueces de Catamarca logró nuevamente la certificación GLOBALG.A.P. que valida su adhesión a las buenas prácticas agrícolas y garantiza el cuidado del ecosistema y el bienestar de trabajadores.



## 4.2.4 Compras sustentables

En Grupo Lucci contamos con una **Política de Compras y Contratación de Servicios Sustentables**, orientada a priorizar la selección de proveedores que adopten prácticas responsables, minimicen el impacto ambiental y promuevan beneficios sociales.

Esta política se envía junto con la orden de compra en la primera operación, para su firma en conformidad. En el proceso de selección, se consideran criterios ambientales y sociales, al priorizar a proveedores que promuevan beneficios sociales y ambientales, y excluir a quienes presenten denuncias por violencia laboral o de género, o incurran en prácticas como el trabajo infantil.



Proveedores

14

Internacioanles (2%)

625

Nacionales (el 45% son locales\*)



\* Entendemos como locales a quienes tienen la sede fiscal en las provincias que conforman el noroeste argentino.

| Origen de proveedores según cantidad de operaciones | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Noroeste argentino                                  | 48%  | 51%  | 60%  |
| Otras provincias argentinas                         | 50%  | 48%  | 39%  |
| Internacionales                                     | 1%   | 1%   | 1%   |

| Origen de proveedores según presupuesto de adquisiciones | 2025 | 2024* | 2023 |
|--|------|-------|------|
| Noroeste argentino                                       | 26%  | 29%   | 49%  |
| Otras provincias argentinas                              | 70%  | 67%   | 48%  |
| Internacionales  | 4%   | 5%    | 3%   |

\* El total alcanza 101% debido a diferencias de redondeo en los porcentajes individuales.

## Evaluación a proveedores

Desde nuestro departamento de Calidad y Medioambiente realizamos auditorías in situ a proveedores de insumos críticos, en las que verificamos el cumplimiento de los requisitos del **Sistema de Gestión de Calidad, Inocuidad y Medioambiente**, así como los estándares de calidad, certificaciones y prácticas de sustentabilidad.

En el caso de proveedores de insumos de menor riesgo, la evaluación se realiza mediante encuestas, al abordar aspectos vinculados a la trazabilidad y a las condiciones de seguridad en la elaboración de los productos, con el objetivo de garantizar la inocuidad. Asimismo, se exige la presentación de los certificados correspondientes.

Sólo se concretan contrataciones y adquisiciones con proveedores que cumplen con los estándares establecidos en nuestra **Política de Compras y Contratación de Servicios Sustentables**.



# 4.3 Inversión Social

Temas materiales Comunidades locales

GRI 3-3, 413-1

## 4.3.1 Nuestras acciones por el desarrollo local

**Impulsamos la educación, la inclusión laboral y la participación ciudadana, para fortalecer comunidades rurales del norte argentino.**

Nuestro compromiso social se materializa a través de **Fundación Vicente Lucci**, donde trabajamos para generar oportunidades, fortalecer el crecimiento de las comunidades rurales e impulsar el desarrollo educativo de niños y jóvenes; así, contribuimos al

desarrollo sostenible de las comunidades del noroeste argentino.

En este sentido, contamos con nuestra **Estrategia de Inversión Social**, cuyo objetivo es generar acciones de valor en las comunidades, a través de alianzas con organizaciones locales y del impulso de iniciativas que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

### Ejes de trabajo

| Educación  | Inclusión laboral y emprendedurismo   | Participación ciudadana   |
|--|---|---|
| Brindamos programas educativos para niños y jóvenes de escuelas rurales. | Brindamos herramientas a jóvenes para su inserción al mundo laboral.                                  | Impulsamos acciones desde nuestro rol de buen vecino corporativo, como la prevención del trabajo infantil, el cuidado del ambiente, el desarrollo sustentable, la formación profesional y la apertura hacia la comunidad. |
| Fortalecemos el desarrollo profesional de docentes rurales.              | Contribuimos con el desarrollo de emprendimientos locales en las comunidades donde estamos presentes. |   |

➤ Conoce más sobre las acciones, programas e historias de Fundación Vicente Lucci aquí.

### 4.3.1.1 Educación

**Promovemos propuestas que enriquecen la enseñanza y el aprendizaje, generando más oportunidades para estudiantes y docentes en las comunidades rurales.**

Acompañamos la trayectoria educativa de niños y jóvenes, con propuestas que complementan la formación escolar y enriquecen sus oportunidades de desarrollo. Además, colaboramos con la actualización en temas de interés para docentes.

#### Programas



## Educando en Valores

### Talleres educativos para niños y jóvenes de escuelas primarias y secundarias.

A través de este programa, dictamos talleres que acompañan las trayectorias educativas de niños y jóvenes. Para ello, elaboramos cuadernillos de trabajo junto a especialistas y, cada año, actualizamos tres temáticas, teniendo en cuenta los principales marcos de referencia en sostenibilidad y en educación a nivel mundial.

#### Nivel primario

- **Alimentación saludable.** Fomentamos hábitos saludables en alimentación, higiene y actividad física desde la infancia.
- **Reciclando en el presente.** Promovemos el reciclaje y la reutilización para un entorno sano y diverso.
- **Convivencia escolar.** Incentivamos valores para mejorar la convivencia, el trabajo en equipo y el respeto.
- **Escuelas verdes.** Generamos promotores amigables con los recursos naturales.
- **Prevención del trabajo infantil.** Sensibilizamos sobre los derechos humanos y desnaturalizamos el trabajo infantil en las comunidades rurales.
- **Valores e identidad.** Promovemos una buena convivencia y fortalecemos la cultura local.

#### Nivel secundario

- **Conocer para conservar:** proteger el ambiente y la biodiversidad. Promovemos el conocimiento del ambiente y la biodiversidad, para fortalecer la conciencia y el compromiso con su cuidado, como base para la conservación y la acción responsable. Nuevo cuadernillo, vigente desde 2025
- **Educación financiera para tu futuro.** Brindamos conocimientos y herramientas básicas de educación financiera, que permiten tomar decisiones económicas informadas, así como fomentar una administración consciente del dinero en la vida cotidiana. Nuevo o cuadernillo, vigente desde 2025
- **Ciberseguridad: protege tu mundo digital.** Concientizamos sobre los riesgos del entorno digital; además, ofrecemos herramientas prácticas para proteger la información personal y navegar de manera segura y responsable en Internet. Nuevo cuadernillo, vigente desde 2025

- **Innovar para emprender.** Instalamos la cultura del trabajo mediante el espíritu emprendedor.
- **Talleres de empleabilidad.** Brindamos herramientas elementales para la búsqueda de empleo.
- **Competencias comunicacionales.** Reforzamos la formación para la inserción laboral.



### Alcance 2025



**43**

escuelas visitadas y capacitadas\*  
(primarias y secundarias)



**35**

comunidades de influencia  
vinculadas a las operaciones de  
las empresas de Grupo Lucci



**3**

empresas Citrusvil, Agroganadera  
del NOA y Nueces de Catamarca



**4**

provincias del NOA  
Salta, Catamarca, Santiago del  
Estero y Tucumán



**7.834**

niños y jóvenes beneficiados



**225**

voluntarios



**2.064**

horas de voluntariado



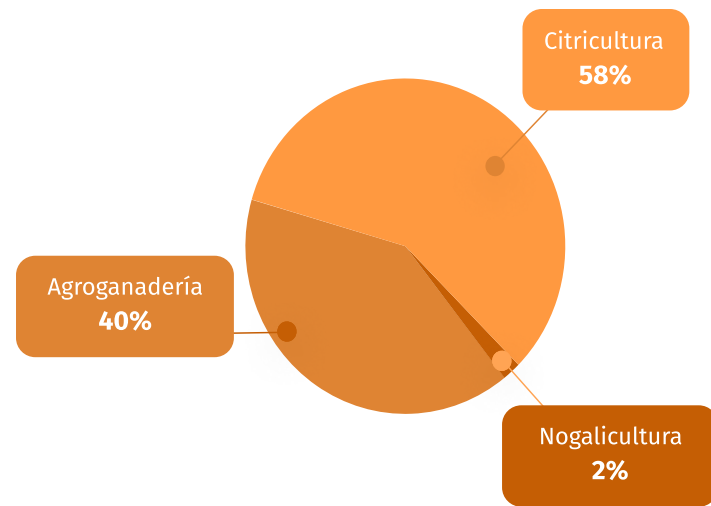
**258**

talleres dictados

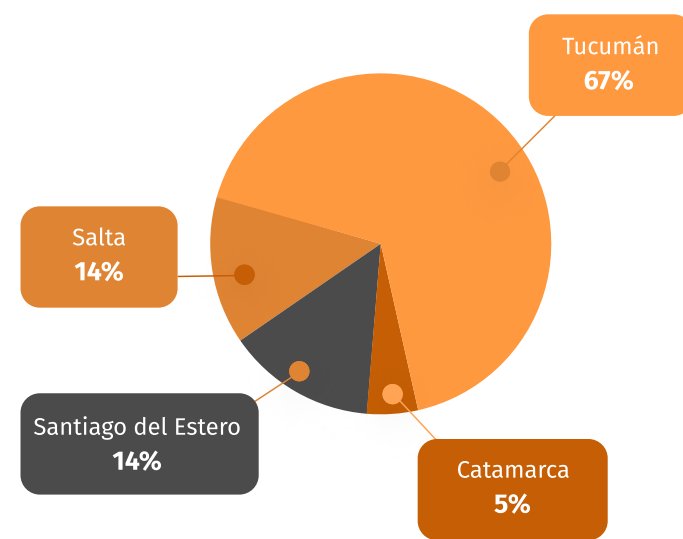


\*Con el objetivo de fortalecer el vínculo con la comunidad de Cevil Pozo y Banda de Río Salí (Tucumán), en 2025 retomamos el contacto con la Escuela Primaria Alfredo Guzmán y el Instituto Técnico Gral. Manuel Belgrano. Además, incorporamos la Escuela Agrotécnica N.º 3.129 EMETA de Metán, Salta.

### Distribución del impacto social según actividad productiva 2025



### Distribución de impacto por provincia 2025



### Ámbito educativo de las escuelas alcanzadas

**72%**

Primarias

**28%**

Secundarias

Si querés conocer la geolocalización de cada escuela alcanzada por el Programa Educando con Valores, hacé clic aquí.



## Sembrando Vida

### Promoción de valores y acciones de forestación.

Desde 2022, articulamos acciones dirigidas a estudiantes que egresan del nivel primario y secundario. Estas incluyen plantaciones de especies nativas, con actividades destinadas a concientizar sobre el cuidado del ambiente y la preservación de la biodiversidad. De esta manera, impulsamos un futuro más verde y sostenible, a la vez que reforzamos nuestra relación con las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

Buscamos fortalecer los valores del compromiso, la responsabilidad y el esfuerzo, siguiendo un enfoque de tres pasos:



**Educar**



**Actuar**



**Reforestar**

## Alcance 2025

En el Vivero Fundación Vicente Lucci, localizado en la Finca San Rafael, Lules, entre 2021 y 2025 producimos un total de más de 9.000 árboles de especies nativas, como Ibirá Pitá, Pata de Cabra, Tipa y Pacará, que plantamos en escuelas, comunas y proyectos ambientales tucumanos.



**2.344**

árboles de especies nativas plantados en 2025



**14**

escuelas involucradas



**12**

comunidades



**2**

provincias (Tucumán y Santiago del Estero)



**248**

participantes



Si querés conocer la geolocalización de cada árbol plantado, para visibilizar la huella ecológica y el aporte que realizamos a nuestra comunidad local y a la biodiversidad, hacé clic aquí.



## Voluntariado

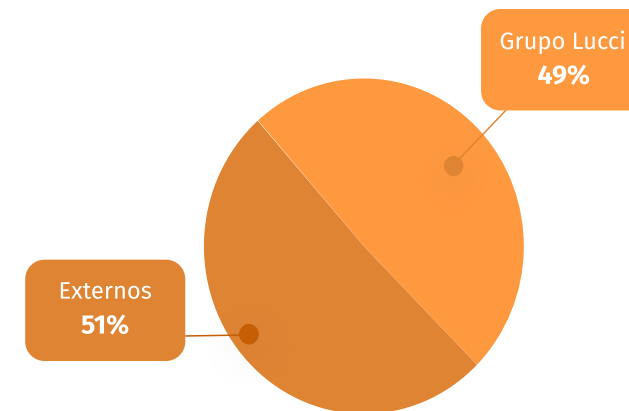
### Promoción de la participación de voluntarios para el desarrollo de nuestra gestión.

Todas las iniciativas que desarrollamos se llevan adelante gracias al compromiso de personas voluntarias provenientes de instituciones aliadas, y de voluntariado externo y corporativo de Grupo Lucci, quienes aportan sus conocimientos, habilidades y tiempo en el dictado de programas educativos en las comunidades rurales.

Las personas voluntarias externas se incorporan a partir del conocimiento de nuestras acciones, difundidas a través de las redes sociales y del sitio web institucional de la Fundación. Es importante destacar que todas las personas voluntarias, independientemente de su origen, reciben una capacitación previa antes de integrarse a las actividades.

En 2025, incorporamos a estudiantes del Instituto de Enseñanza Superior Dr. Miguel Campero, fortaleciendo nuestro programa mediante una nueva alianza educativa.

### Fuentes de voluntariado 2025



| Voluntarios externos | 2025 |
|----------------------|------|
| Redes Sociales       | 23%  |
| Instituto San Miguel | 19%  |
| UNSTA                | 18%  |
| Instituto JIM        | 17%  |
| ISET                 | 11%  |
| Instituto Campero    | 8%   |
| Siglo XXI            | 4%   |



## Ciclo de Actualización para Docentes Rurales

### Recursos pedagógicos para la actualización de docentes.

En **Fundación Vicente Lucci**, bregamos por una educación más dinámica, inclusiva y alineada con los desafíos del futuro. En este sentido, en 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la educación, brindando herramientas para la actualización docente en diferentes temáticas de interés:

- > **Introducción a la educación financiera.**  
Conceptos básicos de finanzas y su relevancia en la educación
- > **Herramientas para enseñar educación financiera.**  
Recursos y herramientas digitales
- > **Planificación financiera para el futuro.**  
Herramientas para planificar el futuro financiero (educación, jubilación, emergencias)

*Este programa, además de contar con la validación del Ministerio de Educación de la provincia de Tucumán, otorgó puntaje docente.*

### Alcance en 2025



# 45

docentes capacitados

[▶ Mirá el video](#)

## Nuevo programa: Becas Fundación Vicente Lucci para hijos de colaboradores

### Impulsamos el crecimiento personal y profesional de quienes se forman para el futuro.

En 2025, implementamos el programa de **Becas Fundación Vicente Lucci** para hijos de colaboradores de Grupo Lucci. El objetivo es acompañar su desarrollo profesional, mediante el otorgamiento de becas educativas orientadas a carreras estratégicas para el desarrollo productivo del país, tales como ciencias agropecuarias, ingenierías, disciplinas ambientales, ciencias naturales y tecnologías aplicadas al negocio.

En su primera edición, el programa benefició a cuatro estudiantes universitarios —dos de Ingeniería Electrónica, uno de Ingeniería Mecánica y uno de Contador Público Nacional— hijos de colaboradores de diferentes áreas de Citrusvil.

El programa contempla mecanismos de evaluaciones periódicas, priorizando el compromiso y la dedicación de estudiantes como condiciones para la continuidad del beneficio.



## La voz de quienes lo vivieron

### La educación como puente al futuro

En línea con su misión de promover la **formación profesional y la futura empleabilidad**, Fundación Vicente Lucci desarrolló el programa de **Becas para hijos de colaboradores de Grupo Lucci**, que brinda asistencia económica a estudiantes de carreras estratégicas para el desarrollo productivo y sostenible de la región.

Entre las personas becadas, se encuentra **Lucas Daniel Roldán** de 22 años, estudiante de **Ingeniería Electrónica** de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT) e hijo de **Adriana Graciela Chavarría**, enfermera en Grupo Lucci.

Para Adriana, la noticia llegó como un reconocimiento al esfuerzo que su hijo realiza cada día: *“Cuando nos enteramos de que había sido seleccionado, fue una alegría enorme. Somos una familia grande y todos lo felicitaron porque es algo muy merecido. Para mí, como mamá, esta beca es un apoyo muy importante para acompañar su esfuerzo de todos los días”*.

Desde la perspectiva de Lucas, el impacto del programa es concreto y cotidiano. El apoyo económico de la beca le permite afrontar gastos clave de una carrera exigente, que demanda largas jornadas en la facultad, laboratorios y talleres.

*“La beca me ayuda mucho, principalmente en lo económico: transporte, alimentación, materiales de estudio e insumos de informática. En Ingeniería Electrónica necesitamos muchos componentes y circuitos para los laboratorios, y eso tiene un costo importante”*, explicó.

Además de aliviar la carga económica, el acompañamiento facilita su permanencia en la universidad y le permite dedicar más tiempo al estudio.

**Historias como la de Lucas reflejan cómo las Becas Fundación Vicente Lucci contribuyen a fortalecer trayectorias educativas, que generan impacto positivo y perdurable en las personas, sus familias y la comunidad.**

[Conocé otros testimonios aquí.](#)

### 4.3.1.2 **Inclusión Laboral y Emprendedurismo**

#### **Impulsamos el trabajo y el desarrollo local.**

Con propuestas formativas y de acompañamiento, promovemos el desarrollo emprendedor y fortalecemos las actividades productivas locales, al mismo tiempo que fomentamos la inclusión laboral de los jóvenes, a través de programas de formación para su vida adulta.



Programa de Becas  
Inclusión Financiera BBVA



Ciclo de Formación para  
Emprendedores Rurales



Talleres de Empleabilidad  
junto a Randstad



Prácticas  
Profesionalizantes



Economía  
Circular



Cursos  
E-learning



## Programa de Becas Inclusión Financiera BBVA

**Promovemos la permanencia de jóvenes de familias de bajos ingresos en el sistema educativo.**

Reconocemos la importancia de que los jóvenes en situación de vulnerabilidad finalicen sus estudios secundarios, a fin de acceder a mejores condiciones de vida. Por esta razón, año tras año, renovamos la alianza forjada desde 2011 con BBVA Argentina y la Escuela Secundaria del Barrio Aeropuerto (ubicada en Cevil Pozo, Tucumán), con un programa que fortalece la permanencia en el sistema educativo de jóvenes de familias de bajos ingresos.

Con BBVA, recorremos un camino con un propósito común: acompañar la trayectoria educativa de alumnos y fomentar la inclusión financiera de los jóvenes a largo plazo, alentándoles a cumplir con sus compromisos académicos y sociales, así como a gestionar responsablemente los fondos que reciben de manera mensual.

### Alcance en 2025

Egresaron 7 personas y, hasta a la fecha, más de 100 estudiantes becados, de la escuela secundaria Barrio Aeropuerto, finalizaron sus estudios secundarios. Además, por segundo año consecutivo, el equipo corporativo de BBVA visitó Tucumán y brindó una capacitación en Educación Financiera para estudiantes y becados de la escuela.



# 23

becas (BBVA y Fundación Vicente Lucci)



# 7

personas egresadas

*El valor de este programa para nuestra comunidad es significativo. Gracias al incentivo de las becas, nuestros alumnos han mejorado notablemente su desempeño. El apoyo que brinda la Fundación Vicente Lucci a través de estas becas marca una diferencia real en sus vidas.*

**Mariela Beatriz Gerez**

Directora de la Escuela Barrio Aeropuerto



[Mirá el video](#)

## Ciclo de Formación para Emprendedores Rurales

**Herramientas estratégicas para emprendedores rurales.**

Buscamos fortalecer las habilidades y capacidades de emprendedores rurales, brindándoles actualización para potenciar sus negocios y mejorar su acceso a los mercados.

En esta ocasión, en alianza con la Fundación Macro y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), nos enfocamos en los siguientes temas:

- > Cuentas sanas para tu negocio. Presupuesto personal sin esfuerzo
- > Pensá como emprendedor, diseña tu modelo de negocio
- > De la sierra al cliente: estrategias para vender mejor y ganar más

### Alcance 2025



# 74

emprendedores de la escuela CEJA de Tafí Viejo



# 12

horas de formación

*Como escuela, valoramos profundamente estos espacios de encuentro y capacitación entre el sector público y el privado. Acercar a nuestros alumnos oportunidades de formación de calidad es fundamental para su crecimiento y futuro.*

**Delia Muzzolón**

Directora de la Escuela CEJA de Tafí Viejo

[Mirá el video](#)

## Talleres de Empleabilidad junto a Randstad

Potenciamos las habilidades de los jóvenes en la búsqueda de empleo.

Fomentamos la inclusión laboral de los jóvenes, proporcionando herramientas que favorezcan su desarrollo profesional y promoviendo estrategias innovadoras, que faciliten su inserción en el mercado laboral.

### Alcance 2025

**338**  
jóvenes capacitados

**2**  
talleres

**2**  
alianzas Municipalidad Banda Río Salí y Escuela Ntra. Señora del Valle



## Cursos E-learning: Potenciá tu Empleabilidad y Emprendedurismo

Impulsamos la inserción laboral y el espíritu emprendedor.

Los cursos e-learning "Potenciá tu Empleabilidad" y "Emprendedurismo" fueron diseñados para brindar, a quienes participan, herramientas y estrategias que les permitan maximizar su potencial en el competitivo mundo laboral.

Estas capacitaciones están disponibles en nuestra plataforma e-learning (<https://campus.grupolucci.com.ar>), así como de manera offline durante las visitas a las escuelas.

### Alcance 2025

**512**  
estudiantes capacitados

**224**  
online y 268 offline

Los Talleres E-Learning de Fundación Vicente Lucci, brindaron a los jóvenes herramientas valiosas para su desarrollo personal y profesional. Además de los recursos prácticos, recibieron testimonios de profesionales que los ayudó a reflexionar sobre sus proyectos de vida. Estos espacios fortalecen la interacción entre pares y con los adultos que acompañamos su formación integral

**Directora Beatriz Jimenes**

Escuela Social de Cultura Católica Nuestra Sra. del Valle

## Prácticas Profesionalizantes

### Conexión entre la educación y la realidad del sector agroganadero local

Con el objetivo de potenciar el vínculo entre la educación técnica y el mundo productivo, por tercer año consecutivo, brindamos experiencias de prácticas profesionalizantes.

Estas prácticas permiten, a estudiantes del nivel secundario, desarrollar habilidades técnicas y comprender el entorno laboral, aplicando sus conocimientos en situaciones reales y preparándose para su futuro profesional.

### Alcance 2025



# 10

estudiantes beneficiados



# 3

escuelas agrotécnicas  
(Los Pizarros, Agrotécnica Soldado  
Cajal y Agrotécnica 3.167 Las Lajitas)



# 3

comunidades  
(La Cocha, Las Cejas y Las Lajitas)



# 2

provincias  
(Tucumán y Salta)



# 3

centros productivos agroganaderos  
(Las Marías, Rancho Grande, Pozo de  
la Espuela)

[Mirá el video](#)

## Programa Economía Circular

**Nos comprometemos con la reutilización de materiales, la reducción de residuos y el fortalecimiento de iniciativas educativas y productivas en las comunidades locales.**

En el marco de nuestras acciones de **Economía Circular**, implementamos un nuevo programa, mediante el cual la compañía donó tarimas, promoviendo su reutilización con fines educativos, productivos y sociales, contribuyendo a la reducción de residuos y al uso eficiente de los materiales.

### Indicadores

> **493 tarimas donadas** (15.640 kg)

> **56 personas beneficiarias** directas\*

> **186 personas beneficiarias** indirectas

> **Cooperativa de trabajo** Alfa y Omega

> **2 comunidades educativas** (CEJA de Tafí Viejo y Escuela Municipal de Oficios Banda Río Salí)

> **2 municipios** (Tafí Viejo y Banda de Río Salí)

\*24 emprendedores de Escuela CEJA, 8 emprendedores de la Cooperativa Alfa y Omega, y 24 emprendedores de la Escuela Municipal de Oficios Banda Río Salí.

\*\*56 familias beneficiadas, 80 beneficiarios del programa Taficeño y 50 beneficiarios del Centro de Desarrollo Infantil "Lomas de Tafí".

### 4.3.1.3 Participación Ciudadana

#### Compromiso con la comunidad y el entorno.

Participamos en acciones colaborativas aportando, desde nuestro rol de buen vecino corporativo, a la prevención del trabajo infantil, el cuidado del ambiente, el desarrollo sustentable, la formación profesional y el desarrollo comunitario, entre otros.



### Programa Puertas Abiertas

#### Conectando el conocimiento con las actividades productivas de la región.

A través del programa Puertas Abiertas, estudiantes y profesionales visitan nuestras plantas industriales y establecimientos agroganaderos, con el objetivo de conocer -de primera mano- cómo trabajamos. La iniciativa busca conectar el conocimiento académico con las actividades productivas locales, generando espacios de intercambio.

#### En Citrusvil

- > **29 visitantes** de las carreras universitarias: Ingeniería Mecánica y Electrónica, UTN
- > **19 visitantes** del último año del colegio secundario Colegio Giosué Carducci
- > **11 visitantes** del Posgrado de Costos y Administración de Empresas, UNT
- > **27 visitantes** de la maestría en Agronegocios Universidad Austral
- > **41 visitantes** de Fundación Federalismo y Libertad
- > **23 visitantes** de la carrera universitaria Ingeniería Ambiental, UNSTA

#### Experiencia en Agroganadera del NOA

En el marco del programa Puertas Abiertas, desarrollamos la Experiencia en Agroganadera del NOA en el establecimiento El Carmen, donde recibimos a 13 estudiantes de 7.o año y a 3 docentes de la Escuela Agrotécnica San Pedro de Guasayán.

La actividad incluyó una presentación institucional, una charla sobre sustentabilidad, una capacitación en metodología 5S y una presentación sobre las actividades agroganaderas, con recorrido guiado por los campos.

[Mirá el video](#)

## Actividades realizadas

**Trabajamos de manera colaborativa con diversos actores que comparten nuestra visión y nuestro compromiso.**

Fomentamos alianzas estratégicas con actores sociales, para promover un impacto positivo y sostenible en las comunidades locales.

### Durante 2025:

- Participamos del evento por el **Día del Medioambiente**, organizado por la Municipalidad de Banda del Río Salí.
- Formamos parte de la **Jornada de Prevención del Trabajo Infantil**, organizada por COPRETI.
- Estuvimos presentes con un stand en la **Feria de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT**.
- Fuimos parte de **UNSTA Emprende 2025**, un espacio de intercambio y vinculación para el ecosistema emprendedor de Tucumán.
- Participamos en la **Muestra de Microemprendimientos de Nivel Secundario**, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas de la UNT, desempeñándonos como jurado evaluador.
- Nos sumamos a los **Talleres del Paisaje Protegido Aconquija**, organizados por Fundación ProYungas.



## 4.3.2 Nuestro impacto

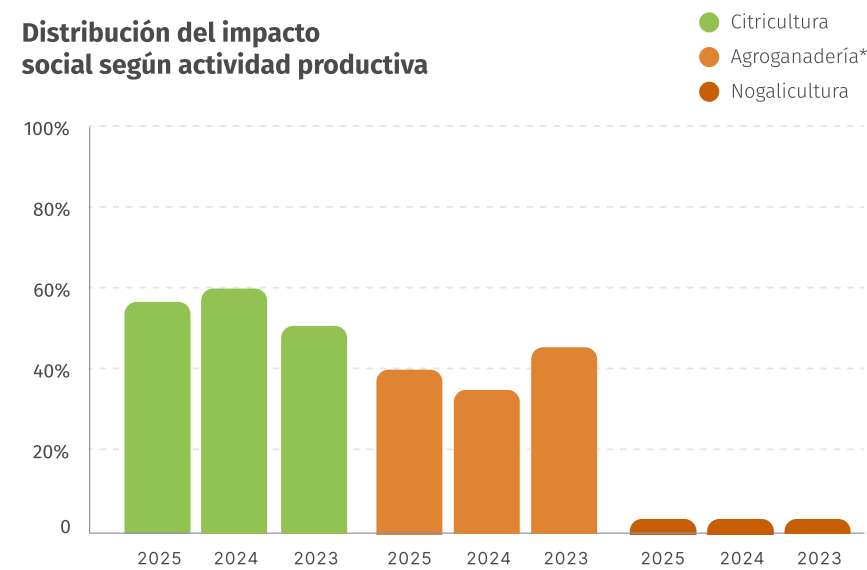
| Educando en Valores                      | 2025  | 2024  | 2023  |
|--|-------|-------|-------|
| Escuelas visitadas                       | 43    | 43    | 43    |
| Escuelas capacitadas                     | 43    | 43    | 40    |
| Comunidades de influencia de Grupo Lucci | 35    | 36    | 36    |
| Empresas                                 | 3     | 4     | 4     |
| Provincias                               | 4     | 4     | 4     |
| Talleres dictados                        | 258   | 258   | 240   |
| Niños beneficiados                       | 3.643 | 4.056 | 3.530 |
| Jóvenes beneficiados                     | 4.191 | 2.732 | 2.110 |
| Voluntarios                              | 225   | 156   | 129   |
| Horas de voluntariado                    | 2.064 | 2.064 | 1.920 |

| Sembrando Vida                        | 2025  | 2024  | 2023  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|
| Árboles de especies nativas plantados | 2.344 | 1.200 | 3.500 |
| Escuelas involucradas                 | 14    | 13    | 20    |
| Comunidades                           | 12    | 8     | 16    |
| Provincias                            | 2     | 2     | 3     |
| Participantes                         | 248   | 316   | 471   |

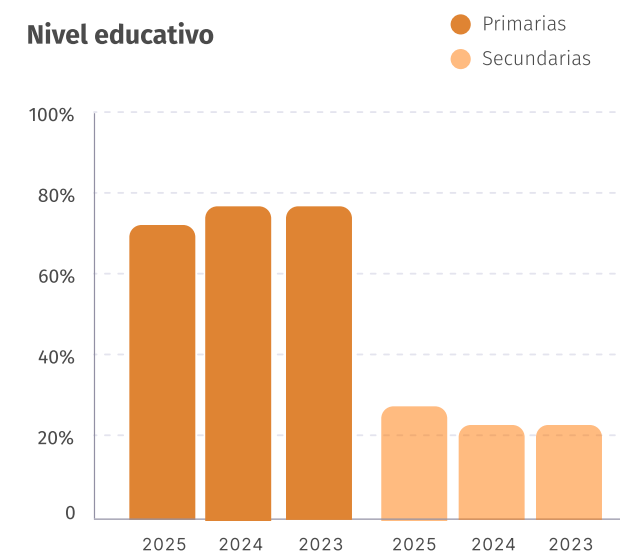
  

| Ciclo de Actualización para Docentes Rurales | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Docentes capacitados                         | 45   | 27   | 26   |

### Distribución del impacto social según actividad productiva



### Nivel educativo



\*En 2025, se incluye la actividad productiva de caña de azúcar. Se ajustaron los datos de 2024 y 2023, incorporando el porcentaje de estas actividades al de agroganadería.



## 4.3.2 Nuestro impacto

| Voluntariado                                       | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Voluntarios  | 225  | 156  | 129  |
| Fuentes de voluntariado                            | 2025 | 2024 | 2023 |
| Colaboradores Grupo Lucci                          | 49%  | 53%  | 40%  |
| Juvenil Instituto Moderno (JIM)                    | 8%   | 14%  | 7%   |
| Instituto San Miguel                               | 10%  | 13%  | 12%  |
| Instituto Superior de Educación Tecnológica (ISET) | 6%   | 9%   | 12%  |
| Redes Sociales                                     | 12%  | 8%   | 9%   |
| Instituto Lola Mora                                | -    | 2%   | 7%   |
| Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino        | 9%   | 1%   | 13%  |
| IES Dr. Miguel Campero*                            | 4%   | -    | -    |
| Universidad Siglo XXI*                             | 2%   | -    | -    |

\*En 2025 incorporamos a estudiantes de la Universidad Siglo XXI y del Instituto de Enseñanza Superior Dr. Miguel Campero.

| Programa de Becas Inclusión Financiera BBVA | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Becas (BBVA y Fundación Vicente Lucci)      | 23   | 23   | 23   |
| Egresados                                   | 7    | 6    | 10   |

| Ciclo de Formación para Emprendedores Rurales | 2025 | 2024 | 2023 |
|---|------|------|------|
| Emprendedores                                 | 74   | 38   | 24   |
| Horas de formación                            | 12   | 12   | 12   |

| Talleres de Empleabilidad junto a Randstad | 2025 | 2024 | 2023 |
|--|------|------|------|
| Jóvenes capacitados                        | 338  | 92   | 358  |

| E-learning: Curso Potenciá tu Empleabilidad y Emprendedurismo | 2025       | 2024       | 2023     |
|---|------------|------------|----------|
| Estudiantes capacitados online                                | 244        | 302        | -        |
| Estudiantes capacitados offline                               | 268        | 82         | -        |
| <b>Total</b>  | <b>512</b> | <b>384</b> | <b>-</b> |

| Prácticas Profesionalizantes | 2025 | 2024 | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|
| Estudiantes beneficiados     | 10   | 9    | 6    |
| Escuelas                     | 3    | 3    | 3    |
| Comunidades                  | 3    | 3    | 3    |
| Provincias                   | 2    | 2    | 2    |
| Centros productivos          | 3    | 3    | 3    |

| Programa Puertas Abiertas      | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|------|------|------|
| Visitas a Citrusvil            | 150  | 101  | 75   |
| Visitas a Agroganadera del NOA | 16   | 16   | 20   |

## Desafío a futuro

En 2026, en el eje **Participación Ciudadana, incorporaremos un nuevo programa: Premio Fundación Vicente Lucci, iniciativas sostenibles**, destinado a 43 escuelas primarias y secundarias del área de influencia del Grupo donde, actualmente, se ejecutan nuestros programas educativos.

Se seleccionarán hasta 5 proyectos ganadores, cada uno de los cuales recibirá un aporte económico de hasta \$900.000, destinado exclusivamente a infraestructura, equipamiento, material didáctico y costos de ejecución.

Esta iniciativa busca reconocer, incentivar y difundir proyectos educativos desarrollados por escuelas rurales, que promuevan:

- > La conciencia ambiental y el cuidado de los recursos naturales
- > La innovación en los procesos agropecuarios
- > Propuestas tecnológicas y de emprendedurismo sustentable



# Ética y gobierno corporativo



## 5.1 Estructura de Gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11

El modelo de gobernanza de Grupo Lucci está conformado por su socio fundador, dos CEO y un equipo de líderes estratégicos que supervisan los servicios compartidos garantizando una gestión integrada y eficiente. Asimismo, cada CEO tiene sus reportes gerenciales.

Por su parte, el directorio<sup>1</sup> de cada empresa es designado por los accionistas en el marco de una Asamblea Ordinaria, mediante votación conforme a lo establecido en los estatutos sociales. Al cierre del ejercicio del reporte, el directorio de cada empresa está conformado por:

- > En **Citrusvil S.A.** ocupa el cargo de presidente la Lic. Agustina María Lucci, de vicepresidente la Ing. Olga Espinosa, de vocal el Sr. Julio H Aranguren y director suplente el Ing. Martín Andrés Carignani.
- > En **Agroganadera del NOA S.A.** ocupa el cargo de presidente el Arq. Daniel Alberto Lucci, de vicepresidente la Ing. Olga Espinosa y de directora suplente la Lic. Agustina María Lucci.
- > En **Viluco S.A.** ocupa el cargo de presidente el Arq. Daniel Alberto Lucci, de vicepresidente la Ing. Olga Espinosa y de directora suplente la Lic. Agustina María Lucci.
- > En **Nueces de Catamarca S.A.** ocupa el cargo de presidente el Arq. Daniel Alberto Lucci, de vicepresidente la Lic. Agustina María Lucci.
- > En **Fundación Vicente Lucci** ocupa el cargo de presidente la Lic. Agustina María Lucci, de vicepresidente, la Ing. Julieta María Lucci y tesorero el Contador Pablo Daniel Cianci.

<sup>1</sup> 40 % hombres – 60 % mujeres  
40 % entre 30 y 50 años  
60 % mayores de 50 años

### 5.1.1 Nuestros Comités estratégicos

Contamos con distintos comités que facilitan la toma de decisiones estratégicas en equipo.



#### Comité Ejecutivo

Integrado por el socio fundador, directores y los CEO, se reúne mensualmente para abordar temas clave de la agenda operativa.



#### Comité de Auditoría

Supervisa decisiones con impacto económico, ambiental y social. Coordina las tareas del Departamento de Auditoría Interna.



#### Comité de Ética

Gestiona sugerencias y reclamos a través de la línea ética, garantizando confidencialidad y evaluando cada caso para su resolución.



#### Comité de Sostenibilidad

Define e integra la estrategia de sostenibilidad en los procesos de la empresa, promoviendo buenas prácticas y el diálogo con los grupos de interés.



#### Comité de Crisis

Analiza y gestiona riesgos críticos en aspectos financieros, tecnológicos, ambientales y sociales, utilizando una matriz de riesgos.

## Nuestro equipo

Responden a todas las empresas



### Federico Mena

Gerente de Administración y Finanzas



### José Luis Palacio

Gerente de Capital Humano



### Gustavo Serrano

Gerente de Administración y Negocios Inmobiliarios



### Agustina Lucci

Gerente de Sustentabilidad



### Cintia Albano

Gerente de Supply Chain



### Fabricio Ruiz

Jefe de Auditoría Interna y Compliance



### Martín Carignani

CEO Citricultura



### Pablo Cianci

CEO Agroganadería

### Responden a Martín Carignani



### Juan Altamiranda

Gerente Producción Primaria



### Alejandro Nolte

Gerente Comercial Global



### Rodolfo Pautassi

Gerente de Cosecha

### Responden a Pablo Cianci



### Daniel Navarro

Gerente de Ganadería



### Julieta Lucci

Gerente de Planeamiento y Desarrollo estratégico



### Marcelo Perez

Gerente de Producción Industrial



### Gerardo Cigliutti

Gerente de Ingeniería y Mantenimiento



### Ramiro Aznar

Gerente de Agricultura

# 5.2 Ética y transparencia

**Temas materiales** Anticorrupción, Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos

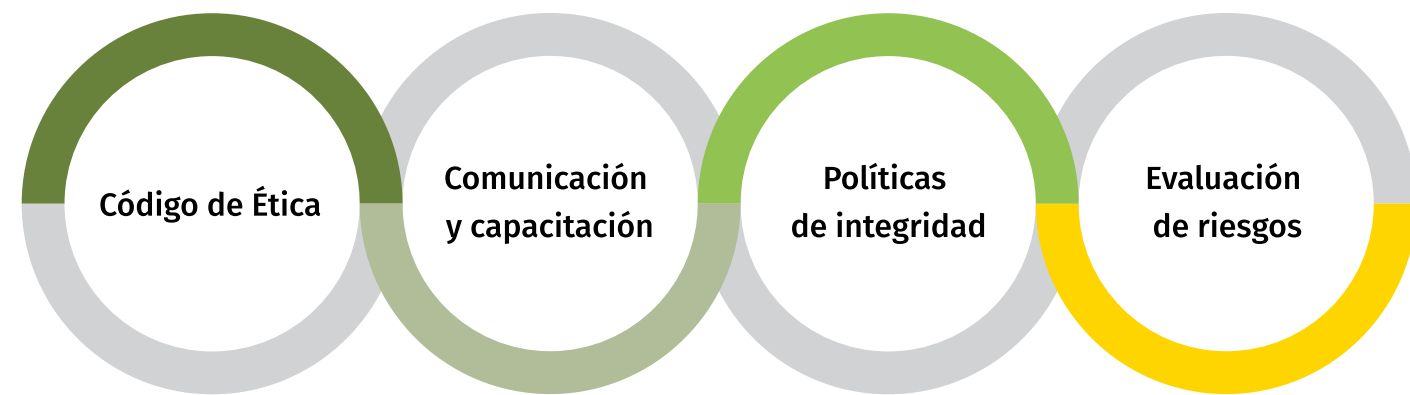
**GRI** 2-15, 2-16, 2-23, 2-26, 3-3, 205-2, 205-3, 416-2, 417-2, 417-3

Comprometidos con una gestión responsable, aseguramos la transparencia y el cumplimiento de las normativas a través de nuestro Programa de Integridad.

El Comité de Ética, integrado por los CEO, un miembro del Directorio, el gerente de Capital Humano, el jefe de Auditoría Interna y Compliance, y el Compliance Officer, supervisa el cumplimiento legal y ético en todas las operaciones.

Ante una posible situación de soborno y/o corrupción o encuadramiento de algunos de los delitos enunciados en la Ley 27.401, el comité interviene para analizar y tomar un curso de acción.

## Ejes de trabajo del Programa de Integridad



## Código de Ética

Nuestra cultura empresarial se basa en la responsabilidad, la honestidad y el respeto, promoviendo relaciones de confianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Con el objetivo de garantizar una gestión alineada con los valores que nos representan, contamos con un Código de Ética, el cual establece los principios que rigen nuestro accionar y orientan la toma de decisiones en todas nuestras operaciones.



➤ Conocé nuestro Código de Ética acá.

## Principios éticos y ejes de nuestro Código de Ética

### Anticorrupción

### Transparencia

### Conflicto de interés

- 1 Legalidad
- 2 Responsabilidad
- 3 Transparencia
- 4 Productividad y profesionalismo
- 5 Respeto por la dignidad
- 6 Confidencialidad
- 7 Solidaridad
- 8 Respeto ecológico
- 9 Respeto por la seguridad
- 10 Beneficio mutuo
- 11 Cumplimiento leyes anticorrupción
- 12 Integridad empresarial
- 13 Obsequios

## Línea Ética

Promovemos la integridad con canales de comunicación seguros para reportar cualquier incumplimiento ético, asegurando confianza y confidencialidad.

### Recepción<sup>2</sup>

Las denuncias y sugerencias son recibidas a través de nuestros canales habilitados, accesibles para cualquier persona u organización interesada.

📄 Canal Web <https://lineaetica.grupolucci.com.ar> 📞 Teléfono Fijo +54 381 4515500 interno 5563

📍 Oficina Central Ruta 302 Km 7 Cevil Pozo – Tucumán

### Evaluación

Un comité especializado analiza cada caso con objetividad garantizando un proceso claro y confiable, determina su relevancia y define su tratamiento.

### Resolución

Se investiga la situación, y se informa la decisión al denunciante.

| Gestión de casos | 2025      | 2024      | 2023      |
|------------------|-----------|-----------|-----------|
| Denuncias        | 28        | 11        | 10        |
| Sugerencias      | 2         | 3         | 2         |
| <b>Total</b>     | <b>30</b> | <b>14</b> | <b>12</b> |

**100% de los casos fueron gestionados y resueltos/desestimados**

Todas las denuncias recibidas fueron debidamente gestionadas, llevando a cabo los análisis correspondientes y resolviéndolas de manera adecuada. No se documentaron incidentes de corrupción durante el período reportado.

<sup>2</sup> Durante el período reportado, no se registraron casos de corrupción confirmados ni incidentes relacionados con discriminación dentro de las empresas que integran Grupo Lucci. La organización promueve un entorno de trabajo inclusivo, basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y el rechazo a cualquier forma de discriminación. Durante el período reportado, no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios ni casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing. No se registraron casos de incumplimiento de regulaciones ni de códigos voluntarios en relación con los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios comercializados por Grupo Lucci.

## Comunicación y capacitación

En 2022 actualizamos el Código de Ética y lanzamos también el Programa de Integridad basado en la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas y en las recomendaciones de la Oficina Anticorrupción de la Nación. A partir de estos documentos, desarrollamos dos cursos en nuestra plataforma e-learning destinados a capacitar al 100% del personal permanente de todas las empresas de Grupo Lucci y además establecimos estas capacitaciones como obligatorias para todo el personal que ingrese en la organización a partir de esa fecha. También realizamos capacitaciones de forma presencial en todos los establecimientos (fincas) del Grupo. Dentro de estos cursos se tocan, de forma teórica y con ejemplos prácticos concretos aplicados a cada empresa del Grupo, situaciones de corrupción como cohecho, tráfico de influencias, malversación de fondos, manipulación de información contable, recepción de regalos, entre otros.

En 2025, seguimos fortaleciendo nuestra cultura ética mediante la capacitación obligatoria para todo el personal en el **Programa de Integridad y Código de Ética**, disponible a través de nuestra plataforma de e-learning.

## Políticas de integridad

En Grupo Lucci contamos con diferentes políticas con el fin de implementar mecanismos de control, gestionar riesgos y fomentar la cultura de la transparencia:

**Política de Compras:** trata de forma específica los riesgos asociados a este sector y también establece que nuestros proveedores deben leer y aceptar nuestro Código de Ética y cumplir con los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para trabajar con nosotros.

**Política de Gestión de Riesgos Financieros:** establece principios básicos y el marco general de actuación para el control de riesgos financieros y de mercado a los que están expuestas las empresas del Grupo por el desarrollo de sus actividades.

**Política de Seguros:** establece los lineamientos para la gestión de riesgos trasladables a terceros, es decir aseguradoras. Define el proceso de contratación y control de seguros.

**Política de Cobertura de Agroganadería:** dispone reglas y parámetros tendientes a administrar el riesgo de exposición y fijación de precios de los commodities y demás productos agrícolas que produce la empresa.

## Evaluación de riesgos

En Grupo Lucci analizamos, periódicamente, los riesgos asociados a todas nuestras operaciones. Esta evaluación de riesgos consiste en tres ejes claves: diseño de controles, monitoreo y evaluación continua de los resultados.



## 5.3 Gestión responsable y supervisión

**Temas materiales** Derechos Humanos, Trazabilidad de la cadena de suministro

GRI 3-3 | SASB FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3

En 2025 alcanzamos el 100% de ejecución del Plan Anual de Auditorías

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el control interno, implementamos un Plan Anual de Auditorías que abarca tres áreas claves:

- > **Auditorías de Procesos:** evaluamos actividades y controles para garantizar su cumplimiento.
- > **Auditorías Patrimoniales:** aseguramos una gestión eficiente y resguardo de los recursos.
- > **Auditorías de Cosecha:** supervisamos proveedores y prevenimos riesgos laborales.



**Auditorías realizadas**

**312**

2025

**294**

2024

**302**

2023

| Tipo de auditorías             | 2025       | 2024       | 2023       |
|--------------------------------|------------|------------|------------|
| Auditorías de Cosecha de Limón | 28         | 36         | 44         |
| Auditorías Patrimoniales       | 223        | 198        | 197        |
| Auditorías Procesos            | 61         | 60         | 61         |
| <b>Total</b>                   | <b>312</b> | <b>294</b> | <b>302</b> |

### Auditorías realizadas por unidades de negocio

| Citrusvil        | 2025       | 2024       | 2023       |
|------------------|------------|------------|------------|
| Cosecha de Limón | 28         | 36         | 44         |
| Patrimoniales    | 123        | 101        | 97         |
| Procesos         | 28         | 29         | 30         |
| <b>Total</b>     | <b>179</b> | <b>166</b> | <b>171</b> |

| Agroganadera del NOA | 2025       | 2024       | 2023       |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Patrimoniales        | 95         | 92         | 96         |
| Procesos             | 24         | 21         | 21         |
| <b>Total</b>         | <b>119</b> | <b>113</b> | <b>117</b> |

| Nueces de Catamarca | 2025      | 2024      | 2023      |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Patrimoniales       | 5         | 5         | 4         |
| Procesos            | 9         | 10        | 10        |
| <b>Total</b>        | <b>14</b> | <b>15</b> | <b>14</b> |

## 5.4 Comprometidos con un futuro libre de trabajo Infantil

Temas materiales Derechos Humanos

GRI 3-3, 408-1, 409-1

**Reafirmamos nuestro firme compromiso con la supervisión rigurosa y el cumplimiento estricto de los más altos estándares laborales a lo largo de toda nuestra cadena productiva.**

En Grupo Lucci nos comprometemos con una infancia libre de trabajo infantil a través de medidas concretas. En 2025, reforzamos nuestra política de tolerancia cero y fortalecimos alianzas con organizaciones que promueven la educación y la protección infantil.

> **Control y supervisión:** Auditorías a nuestros contratistas.

> **Educación y prevención:** Programas de concientización para colaboradores y comunidades.



### Auditorías de Cosecha

**28**

auditorías realizadas

**6**

Contratistas evaluados

**1.355**

trabajadores supervisados

**100%**

de cumplimiento del Plan Anual de Auditorías

### Auditorías por zona productiva

Sur

Centro

Norte

**14**

auditorías

**660**

trabajadores evaluados

**6**

auditorías

**323**

trabajadores evaluados

**8**

auditorías

**372**

trabajadores evaluados

Seguimos con los controles de asistencia con el sistema Accessman para asegurar que las personas que ingresan a trabajar en las fincas son las que están registradas por los contratistas. En 2025, hicimos una prueba con reconocimiento facial. En 2026 haremos más pruebas para reemplazar las tarjetas vigentes.

## Campaña de prevención del trabajo infantil

La educación es un derecho esencial que forma la base de un futuro prometedor para cada niño. A través de nuestra campaña buscamos prevenir el trabajo infantil, sensibilizar a la sociedad sobre sus impactos y promover acciones concretas que impulsen el cambio.

**En 2025 seguimos realizando esta campaña de sensibilización en las comunidades, en la operación y entre los diferentes actores locales de las comunidades, impulsando un entorno donde los niños puedan disfrutar de su infancia y recibir la educación que merecen. Juntos, podemos hacer de la prevención del trabajo infantil una prioridad colectiva, porque un futuro sin trabajo infantil es un futuro lleno de oportunidades.**

Esta campaña está alineada directamente con nuestra Línea Ética, que promueve la integridad, la responsabilidad y la sostenibilidad. En Grupo Lucci, proteger los derechos humanos y promover un entorno laboral justo es tan esencial como el respeto por el medioambiente, asegurando que nuestras operaciones no sólo sean económicamente viables, sino también éticamente responsables.



## Desafío a futuro

Seguiremos trabajando en nuestra campaña de prevención del trabajo infantil y avanzando tecnológicamente en los controles.



# Sobre el Reporte

# Sobre el Reporte

GRI: 2-2, 2-3

El Reporte de Sustentabilidad 2025 de Grupo Lucci sistematiza y comunica de forma transparente y accesible nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), atendiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés.

## Estándares de referencia

- › Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative) (en referencia) y el estándar sectorial GRI 13- Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022.
- › Estándares SASB para el sector Productos Agrícolas (Sustainability Accounting Standard Board)
- › Estándares SASB para el sector Carnes, Aves y Lácteos (Sustainability Accounting Standard Board)
- › Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Frecuencia y período de reporte

Tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Dado el carácter estacional de las actividades agroganaderas, este informe contempla información vinculada a la campaña productiva 2024/2025, entendida como parte del ciclo operativo del año reportado.

## Entidades incluidas

Citrusvil S.A., Agroganadera del NOA S.A., Viluco S.A., Nueces de Catamarca S.A., Fundación Vicente Lucci

## Punto de contacto

Ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a compartir sus comentarios en: [comunicacion@grupolucci.com.ar](mailto:comunicacion@grupolucci.com.ar)

Este documento se presenta en formato digital en: <https://grupolucci.com.ar/reportes-sustentabilidad/>

## 6.1 Materialidad

GRI: 3-1, 3-2

En Grupo Lucci trabajamos para mantener una conversación constante con nuestros grupos de interés, entendiendo sus expectativas y necesidades para integrarlas en nuestros compromisos con el desarrollo sustentable y, por ende, en nuestras actividades empresariales. Este compromiso nos permite garantizar que nuestras acciones no sólo generen valor para la compañía, sino también un impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

En 2022, como parte del desarrollo del Reporte de Sustentabilidad, llevamos a cabo un análisis de materialidad a través de un proceso de escucha y consulta a nuestros grupos de interés que nos arrojó un total de 18 temas materiales.

En 2025 trabajamos en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sustentabilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra gestión y toma de decisiones. Como parte de este proceso, llevamos adelante un **Análisis de Doble Materialidad**, cuyo objetivo fue identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que resultan más relevantes para nuestra empresa considerando tanto:

- los impactos de la empresa en las personas y el ambiente (materialidad de impacto), como
- los riesgos y oportunidades que estos temas representan para el negocio (materialidad financiera).

Este ejercicio refuerza nuestro compromiso y consolida la integración de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) de sostenibilidad en nuestra estrategia. Para ello realizamos las siguientes fases:

### 1. Análisis del contexto

Análisis del contexto y bench de otras empresas e iniciativas del sector para conocer los potenciales temas materiales que pueden derivar en impactos (positivos y negativos), riesgos y oportunidades.

### 2. Priorización de temas materiales con la participación de los grupos de interés

Consulta a los principales grupos de interés para conocer su visión sobre los potenciales temas materiales. La perspectiva de los grupos de interés sobre los asuntos ASG sirve como insumo tanto para priorizar los potenciales temas materiales como para alimentar la identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades.

### 3. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

Sobre los potenciales temas materiales priorizados, identificamos impactos, riesgos y oportunidades y evaluamos su relevancia según umbrales adecuados para determinar su materialidad.

#### Materialidad

Este proceso nos permitió identificar 12 temas materiales clave que gestionamos y comunicamos en el presente Reporte.

|  | Materialidad de Impacto | Materialidad Financiera |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Trazabilidad de la cadena de suministro            | X                       |                         |
| Anticorrupción                                     |                         | X                       |
| Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos | X                       | X                       |
| Energía  |                         | X                       |
| Agua y efluentes                                   | X                       | X                       |
| Biodiversidad                                      | X                       | X                       |
| Residuos   | X                       | X                       |
| Agricultura y ganadería sustentable                | X                       | X                       |
| Mitigación y adaptación al cambio climático        | X                       | X                       |
| Salud y seguridad en el trabajo                    | X                       |                         |
| Derechos humanos                                   | X                       |                         |
| Comunidades locales                                | X                       |                         |

# Índice de contenidos GRI y SASB

**Declaración de uso :** Grupo Lucci ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 01/01/2025 y el 31/12/2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1 usado:** GRI 1: Fundamentos 2021 | **Estándares Sectoriales GRI aplicables:** GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022 | **SASB usados** Productos Agrícolas (FB-AG) y Carne, aves y lácteos (FB-MP)

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                    | CONTENIDO  | PÁGINA                                       | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|---|--|--|-------------------------------------|------------------|
| <b>Contenidos Generales</b>                   |  |  |                                     |                  |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021              | <b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>    |  |                                     |                  |
|   | 2-1 Detalles organizacionales  | 10   |                                     |                  |
|   | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 104  |                                     |                  |
|   | 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto           | 104  |                                     |                  |
|   | 2-4 Actualización de la información                                      | 21   |                                     |                  |
|   | 2-5 Verificación externa   | n/a. El reporte no fue auditado externamente |                                     |                  |
|   | <b>2. Actividades y trabajadores</b>                                     |  |                                     |                  |
|   | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales          | 10, 61                                       |                                     |                  |
|   | 2-7 Empleados  | 46, 122 Nota 3                               |                                     | 8.5 - 10.3       |
|   | 2-8 Trabajadores que no son empleados                                    | 46   |                                     | 8.5              |
|   | <b>3. Gobernanza</b>   |  |                                     |                  |
|   | 2-9 Estructura de gobernanza y composición                               | 95   |                                     | 5.5 - 16.7       |
|   | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno               | 95   |                                     | 5.5 - 16.7       |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 95   |  | 16.6                                |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE       | CONTENIDO   | PÁGINA   | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|----------------------------------|---|--|-------------------------------------|------------------|
| <b>Contenidos Generales</b>      |   |  |                                     |                  |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | <b>3. Gobernanza</b>  |  |                                     |                  |
|                                  | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El Directorio revisa el contenido del documento y sugiere las modificaciones que considere necesarias previo a su aprobación.  |                                     |                  |
|                                  | 2-15 Conflictos de interés  | 97   |                                     | 16.6             |
|                                  | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas   | 97   |                                     |                  |
|                                  | <b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>   |  |                                     |                  |
|                                  | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible                               | 1  |                                     |                  |
|                                  | 2-23 Compromisos y políticas  | 11, 17, 97   |                                     | 16.3             |
|                                  | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                         | 97   |                                     | 16.3             |
|                                  | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas  | Durante el período reportado, la organización no ha registrado incumplimientos de leyes ni regulaciones aplicables a su actividad. Se mantiene el seguimiento riguroso del marco normativo vigente garantizando el cumplimiento regulatorio. |                                     |                  |
|                                  | 2-28 Afiliación a asociaciones  | 12   |                                     |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE   | CONTENIDO   | PÁGINA  | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|--|---|---------|-------------------------------------|------------------|
| <b>Contenidos Generales</b>  |   |         |                                     |                  |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021   | <b>5. Participación de los grupos de interés</b>  |         |                                     |                  |
|  | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés   | 18      |                                     |                  |
|  | 2-30 Convenios de negociación colectiva   | 46      |                                     | 8.8              |
| <b>Temas materiales</b>  |   |         |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021   | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales  | 105     |                                     |                  |
|  | 3-2 Lista de temas materiales   | 105     |                                     |                  |
| <b>Temas materiales</b>  |   |         |                                     |                  |
| <b>Trazabilidad de la cadena de suministro</b>                                   |   |         |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021   | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 61, 100 |                                     |                  |
| SASB- Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes | FB-AG-430a.1 (1) Porcentaje de productos agrícolas de origen certificado según un estándar ambiental o social de terceros, y (2) porcentajes por estándar   | 61      |                                     |                  |
|  | FB-AG-430a.2 Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) índice de incumplimientos y (2) índice de acciones correctivas asociadas para incumplimientos (a) mayores y (b) menores. | 100     |                                     |                  |
|  | FB-AG-430a.3 Análisis de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales derivados del cultivo por contrato y el abastecimiento de materias primas.   | 100     |                                     |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                                | CONTENIDO   | PÁGINA | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|---|---|--------|-------------------------------------|------------------|
| <b>Anticorrupción</b>                                     |   |        |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                              | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 97     | 13.26.1                             |                  |
| GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016                              | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción  | 97     | 13.26.3                             | 16.5             |
|   | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas   | 97     | 13.26.4                             | 16.5             |
| <b>Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos</b> |   |        |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                              | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 61     | 13.10.1                             |                  |
| GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016           | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | 97     | 13.10.3                             | 16.3             |
|   | 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios                    | 97     |                                     | 16.3             |
|   | 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing  | 97     |                                     | 16.3             |
| <b>Temas materiales</b>                                   |   |        |                                     |                  |
| <b>Energía</b>  |   |        |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                              | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 21, 36 |                                     |                  |
| GRI 103: ENERGÍA 2025                                     | 103-1 Políticas y compromisos en materia de energía   | 21     |                                     |                  |
|   | 103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización   | 21     |                                     |                  |
|   | 103-4 Intensidad energética   | 21     |                                     |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE     | CONTENIDO   | PÁGINA  | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|--------------------------------|---|---|-------------------------------------|------------------|
| <b>Temas materiales</b>        |   |   |                                     |                  |
| <b>Energía</b>                 |   |   |                                     |                  |
| SASB- Gestión de la energía    | FB-AG-130a.1 (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables  | 21  |                                     |                  |
|                                | FB-MP-130a.1 (1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables  | 21  |                                     |                  |
| <b>Agua y efluentes</b>        |   |   |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021   | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 21, 36  | 13.7.1                              |                  |
| GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido   | 21  | 13.7.2                              | 6.3 - 6.4 - 12.4 |
|                                | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua   | 21  | 13.7.3                              | 6.3              |
|                                | 303-3 Extracción de agua  | 21  | 13.7.4                              | 6.4              |
|                                | 303-4 Vertidos de agua  | 21  | 13.7.5                              | 6.3              |
| SASB- Gestión del agua         | FB-AG-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con un nivel de referencia de estrés hídrico alto o extremadamente alto. | 21  |                                     |                  |
|                                | FB-AG-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de estrategias y prácticas para mitigarlos.   | 21  |                                     |                  |
|                                | FB-AG-140a.3 Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de calidad del agua   | 21   En 2025 no se registraron incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua. |                                     |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE   | CONTENIDO   | PÁGINA  | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META                                 |
|------------------------------|---|---|-------------------------------------|--|
| <b>Temas materiales</b>      |   |   |                                     |  |
| <b>Agua y efluentes</b>      |   |   |                                     |  |
| SASB- Gestión del agua       | FB-MP-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con un nivel de referencia de estrés hídrico alto o extremadamente alto. | 21  |                                     |  |
|                              | FB-MP-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de estrategias y prácticas para mitigarlos.   | 21  |                                     |  |
|                              | FB-MP-140a.3 Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de calidad del agua   | 21   En 2025 no se registraron incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua. |                                     |  |
| <b>Biodiversidad</b>         |   |   |                                     |  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 21, 36  | 13.3.1                              |  |
| GRI 101: BIODIVERSIDAD 2024  | 101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad   | 21, 36  | 13.3.2                              |  |
|                              | 101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad  | 21, 36  | 13.3.3                              |  |
| <b>Residuos</b>              |   |   |                                     |  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos  | 21, 36  | 13.8.1                              |  |
| GRI 306: RESIDUOS 2020       | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos  | 21  | 13.8.2                              | 3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5 |
|                              | 306-3 Residuos generados  | 21  | 13.8.3                              | 3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5             |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                         | CONTENIDO  | PÁGINA            | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META                         |
|--|--|-------------------|-------------------------------------|--|
| <b>Temas materiales</b>                            |  |                   |                                     |  |
| <b>Residuos</b>                                    |  |                   |                                     |  |
| GRI 306: RESIDUOS 2020                             | 306-3 Residuos generados   | 21, 119<br>Nota 1 | 13.8.4                              | 3.9 - 6.6 - 11.6 -<br>12.4 - 12.5 - 15.1 |
|  | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                       | 119<br>Nota 1     | 13.8.5                              | 3.9 - 11.6 - 12.4 -<br>12.5              |
|  | 306-5 Residuos destinados a eliminación                          | 119<br>Nota 1     | 13.8.6                              | 3.9 - 6.6 - 11.6 -<br>12.4 - 12.5 - 15.1 |
| <b>Agricultura y ganadería sustentable</b>         |  |                   |                                     |  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales                              | 21, 36            |                                     |  |
| <b>Mitigación y adaptación al cambio climático</b> |  |                   |                                     |  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales                              | 21, 36            | 13.1.1, 13.2.1                      |  |
| GRI 102: CAMBIO CLIMÁTICO 2025                     | 102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático | 21                | 13.1.2, 13.2.2                      |  |
|  | 102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso      | 21                | 13.1.5                              |  |
|  | 102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1                              | 21, 119<br>Nota 2 | 13.8.6                              |  |
|  | 102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2                              | 21, 119<br>Nota 2 | 13.8.7                              |  |
|  | 102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3                              | 21, 119<br>Nota 2 | 13.8.8                              |  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                         | CONTENIDO   | PÁGINA            | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|--|---|-------------------|-------------------------------------|------------------|
| <b>Temas materiales</b>                            |   |                   |                                     |                  |
| <b>Mitigación y adaptación al cambio climático</b> |   |                   |                                     |                  |
| GRI 102: CAMBIO CLIMÁTICO 2025                     | 102-8 Intensidad de las emisiones de GEI  | 119<br>Nota 2     | 13.1.9                              |                  |
| SASB- Emisiones de gases de efecto invernadero     | FB-AG-110a.1 Emisiones brutas globales de alcance 1   | 21, 119<br>Nota 2 | 13.1.9                              |                  |
|  | FB-AG-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a dichos objetivos. | 21                |                                     |                  |
|  | FB-MP-110a.1 Emisiones brutas globales de alcance 1   | 21, 119<br>Nota 2 |                                     |                  |
|  | FB-MP-110a.2 Análisis de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a dichos objetivos. | 21                |                                     |                  |
| <b>Temas materiales</b>                            |   |                   |                                     |                  |
| <b>Salud y seguridad en el trabajo</b>             |   |                   |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                       | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 46                | 13.19.1                             |                  |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018      | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | 46                | 13.19.2                             | 8.8              |
|  | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes   | 46                | 13.19.3                             | 8.8              |
|  | 403-3 Servicios de salud en el trabajo  | 46                | 13.19.4                             | 8.8              |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                    | CONTENIDO  | PÁGINA | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META             |
|---|--|--------|-------------------------------------|------------------------------|
| <b>Temas materiales</b>                       |  |        |                                     |                              |
| <b>Salud y seguridad en el trabajo</b>        |  |        |                                     |                              |
| GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018 | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo  | 46     | 13.19.6                             | 8.8                          |
|   | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores  | 46     | 13.19.7                             | 3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8        |
|   | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo  | 46     | 13.19.9                             | 8.8                          |
|   | 403-9 Lesiones por accidente laboral   | 46     | 13.19.10                            | 3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1       |
|   | 403-10 Dolencias y enfermedades laborales  | 46     | 13.19.11                            | 3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1 |
| SASB- Salud y seguridad laboral               | FB-AG-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados. | 46     |                                     |                              |
|   | FB-MP-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados. | 46     |                                     |                              |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE                  | CONTENIDO   | PÁGINA  | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|---|---|---|-------------------------------------|------------------|
| <b>Temas materiales</b>                     |   |   |                                     |                  |
| <b>Derechos humanos</b>                     |   |   |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 100, 101  | 13.16.1, 13.17.1, 13.18.1           |                  |
| GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016              | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil                         | 101<br>No se detectaron operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. En Grupo Lucci realizamos auditorías sorpresivas al personal de contratistas en las cosechas.              | 13.17.2                             | 5.2 - 8.7 - 16.2 |
| GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016 | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio            | 101<br>No se detectaron operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. En Grupo Lucci realizamos auditorías sorpresivas al personal de contratistas en las cosechas. | 13.16.2                             | 5.2 - 8.7        |
| <b>Comunidades locales</b>                  |   |   |                                     |                  |
| GRI 3: Temas Materiales 2021                | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 76  | 13.12.1                             |                  |
| GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016           | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 76  | 13.12.2                             |                  |

| ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE   | CONTENIDO  | PÁGINA | N.º REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI | AGENDA 2030 META |
|------------------------------|--|--------|-------------------------------------|------------------|
| <b>Métricas de actividad</b> |  |        |                                     |                  |
| SASB- Métricas de actividad  | FB-AG-000.A Producción por cultivo principal                                       | 61     |                                     |                  |
|                              | FB-AG-000.B Número de instalaciones de procesamiento                               | 61     |                                     |                  |
|                              | FB-AG-000.C Superficie total de tierra bajo producción activa                      | 61     |                                     |                  |
|                              | FB-MP-000.A Número de instalaciones de procesamiento y fabricación                 | 61     |                                     |                  |
|                              | FB-MP-000.B Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado | 61     |                                     |                  |

# Anexo - Nota 1

GRI: 303-3, 306-4, 306-5

## Clasificación de los residuos gestionados según tipo y volumen

En nuestras operaciones, identificamos y registramos corrientes clasificadas como peligrosas en cumplimiento con la Ley Nacional 24.051. En este sentido, además de las corrientes reciclables, gestionamos de manera diferenciada los residuos no reciclables y peligrosos, garantizando su correcta identificación, almacenamiento, transporte y disposición final, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente.

| Tipo de residuo (tn) |                          | Descripción  | 2025         | 2024         | 2023         |
|----------------------|--------------------------|--|--------------|--------------|--------------|
| Reciclables          | Madera                   | Madera en desuso proveniente del descarte de pallets al finalizar su vida útil.  | 96           | 41           | 72           |
|                      | Plásticos                | Residuos plásticos de PEAD y PP (bolsas de jugo en desuso, bidones, bolsas de rafia).  | 109          | 61           | 146          |
|                      | Cartón                   | Cartón en desuso.  | 111          | 30           | 25           |
|                      | Orgánicos                | Residuos orgánicos provenientes de descarte industrial de pulpa, hojas, semillas y ramas.  | 2.290        | 2.150        | 1.781        |
|                      | Chatarra                 | Residuos de hierro, aluminio, cobre, etc. enviados a reciclaje.  | 100          | 164          | 62           |
|                      |                          | <b>Total residuos reciclables</b>  | <b>2.706</b> | <b>2.445</b> | <b>2.087</b> |
| No reciclables       | Residuos sólidos urbanos | Residuos generales industriales provenientes de los procesos de consumo en oficinas, empleados en industria y obras de construcción. | 381          | 308          | 258          |
|                      | Peligrosos               | Residuos que pueden causar daño, directa o indirectamente a seres vivos o contaminar el ambiente en general.                         | 16           | 26           | 16           |
|                      |                          | <b>Total residuos no reciclables</b>   | <b>397</b>   | <b>334</b>   | <b>274</b>   |
|                      |                          | <b>Total</b>   | <b>3.103</b> | <b>2.779</b> | <b>2.360</b> |

## Residuos destinados y no destinados a eliminación

| Residuos no destinados a eliminación (tn)            | 2025            | 2024            | 2023            |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Residuos peligrosos</b>                           | <b>9,12</b>     | <b>8,10</b>     | <b>9,24</b>     |
| Preparación para la reutilización (RAEE)             | 0,00            | 3,30            | 0,00            |
| Reciclado (Aceites en desuso y baterías de plomo)    | 9,12            | 4,80            | 9,24            |
| <b>Residuos no peligrosos</b>                        | <b>2.706,00</b> | <b>2.446,00</b> | <b>2.087,00</b> |
| Preparación para la reutilización (Madera)           | 96,00           | 41,00           | 72,00           |
| Reciclado (Plástico, cartón y chatarra)              | 320,00          | 255,00          | 234,00          |
| Otras opciones de valorización (Compostaje)          | 2.290,00        | 2150,00         | 1.781,00        |
| <b>Total de residuos no destinados a eliminación</b> | <b>2.290,00</b> | <b>2.454,10</b> | <b>2.096,24</b> |
| <b>Residuos Evitados (%)</b>                         | <b>87%</b>      | <b>88%</b>      | <b>89%</b>      |

| Residuos destinados a eliminación (tn)   | 2025          | 2024          | 2023          |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Residuos peligrosos</b>   | <b>6,39</b>   | <b>18,93</b>  | <b>6,50</b>   |
| Incineración (sin recuperación energética)<br>(Residuos Y1, Y4, Y12, Y13, Y29, Y42, Y48) | 6,39          | 18,93         | 6,50          |
| <b>Residuos no peligrosos</b>  | <b>381,18</b> | <b>308,00</b> | <b>257,80</b> |
| Traslado a un vertedero (RSU)  | 381,18        | 308,00        | 257,80        |
| <b>Total de residuos no destinados a eliminación</b>                                     | <b>387,57</b> | <b>325,93</b> | <b>264,30</b> |
| <b>Residuos Evitados (%)</b>   | <b>13%</b>    | <b>12%</b>    | <b>11%</b>    |

## Anexo - Nota 2

GRI: 102-5, 102-6, 102-7, 102-8 | SASB: FB-AG-110a.1, FB-MP-110a.1

### Nuestro progreso relativo: comparación del año actual frente al año base aprobado por SBTi 2023

| Emisiones 2025 vs 2023 por objetivo a corto plazo | 2025 t CO <sub>2</sub> e | 2023 t CO <sub>2</sub> e | Variación | Compromiso SBTi a 2035 |
|---|--------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|
| Alcance 1+2 E&I                                   | 35.394                   | 33.627                   | ↑ 5%      | 63%                    |
| Alcance 1 FLAG                                    | 11.940                   | 12.985                   | ↓ -8%     | 45,5%                  |
| Alcance 3 FLAG                                    | 6.851                    | 4.198                    | ↑ 63%     | 45,5%                  |
| Alcance 3 E&I                                     | 113.282                  | 68.975                   | ↑ 65%     | 37,5%                  |

**Alcance 1+2 E&I:** incremento en el consumo de gas natural asociado a la mayor producción industrial

**Alcance 1 FLAG:** mitigación gradual de emisiones asociadas a cambio de uso de suelo.

**Alcance 3 FLAG:** emisiones asociadas a la compra de fruta de terceros.

**Alcance 3 E&I:** se identificó que el cambio a fertilizantes líquidos, decidido antes de la formalización de nuestros objetivos SBTi, incrementó en aproximadamente 36.000 tn CO<sub>2</sub> eq nuestra intensidad de emisiones en el Alcance 3.

Esto sumado a 7.000 CO<sub>2</sub> eq. asociados a la mayor adquisición de tambores para envasado de jugo. Actualmente, estamos en una fase de investigación y pruebas, para sustituir ambos insumos por alternativas de baja emisión.

|                                    | 2025 | 2024 | 2023 |
|------------------------------------|------|------|------|
| Intensidad de las emisiones de GEI | 0,50 | 0,49 | 0,42 |

Emisiones alcance 1 2 y 3 t CO<sub>2</sub> eq / Toneladas de fruta procesadas en industria

| Emisiones [t CO2 eq]                  |                                 | 2025          | 2024          | 2023          | ¿Tiene asociado un objetivo de reducción? |
|---------------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---|
| Alcance 1 E&I + FLAG                  | Gasoil                          | 297           | 326           | 326           | Si  |
|                                       | Nafta                           | 52            | 63            | 63            | Si  |
|                                       | GLP                             | 151           | 129           | 129           | Si  |
|                                       | Gas Natural                     | 30.482        | 26.565        | 26.565        | Si  |
|                                       | Biogás                          | 115           | 91            | 91            | Si  |
|                                       | Biogás fugado (fugitivo)        | 4,4           | 4,1           | 4,1           | Si  |
|                                       | Refrigerantes (fugitivo)        | 362           | 443           | 443           | Si  |
|                                       | Acetileno                       | 0,1           | 0,2           | 0,2           | Si  |
|                                       | Nitrógeno aplicado (FLAG 1)     | 1.978         | 773           | 773           | Si  |
|                                       | Urea (FLAG 1)                   | 377           | 2.805         | 2.805         | Si  |
|                                       | Cambio de uso de suelo (FLAG 1) | 9.584         | 9.937         | 9.937         | Si  |
| <b>Total alcance 1 E&amp;I + FLAG</b> |                                 | <b>43.402</b> | <b>41.137</b> | <b>40.646</b> |   |

| Emisiones [t CO2 eq]        |   | 2025           | 2024           | 2023          | ¿Tiene asociado un objetivo de reducción? |
|-----------------------------|---|----------------|----------------|---------------|---|
| Emisiones de bioenergía     | Bioenergía (CO2 biogénico)  | 42.077         | 33.835         | 28.077        |   |
| Alcance 2                   | Emisiones indirectas (emisiones basadas en el mercado calculado con mix energético propio de Citrusvil) | 3.931          | 4.952          | 5.966         | Si  |
| Alcance 3                   | 3.1 Compras y servicios   | 89.173         | 78.043         | 47.402        | Si  |
|                             | 3.2 Bienes de capital   | 3.697          | 2.560          | 4.671         | Si  |
|                             | 3.3 Emisiones por uso de GN y EE  | 7.131          | 6.957          | 7.496         | Si  |
|                             | 3.4 Transporte pagado CL  | 17.302         | 13.139         | 11.031        | Si  |
|                             | 3.5 Residuos  | 522            | 446            | 409           | No  |
|                             | 3.6 Viajes de negocios  | 102            | 161            | 33            | No  |
|                             | 3.7 Viajes de empleados   | 575            | 509            | 488           | No  |
|                             | 3.8 Activos arrendados (frigos)   | 0              | 45             | 159           | No  |
|                             | 3.9 Logística no paga por CL  | 2.504          | 2.634          | 2.306         | Si  |
|                             | 3.10 Uso de producto (cáscara)  | 2.824          | 2.470          | 2.327         | No  |
|                             | 3.12 Packaging entregado  | 327            | 235            | 266           | Si  |
| 3.13 Arriendo de activos CL | 341   | 259            | 288            | No            |   |
|                             | <b>Total alcance 3</b>  | <b>124.497</b> | <b>107.460</b> | <b>76.877</b> |   |

Inventario de emisiones alineado a GHG Protocol.

Categorías 3.11, 3.14 y 3.15 de alcance 3 no fueron incluidas en el cálculo porque no son relevantes para Citrusvil.

Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O.

## Anexo - Nota 3

GRI: 2-7

### Principales indicadores de empleo

| Colaboradores directos por tipo de contrato laboral y género | 2025         |
|--|--------------|
| <b>Permanente</b>  | <b>841</b>   |
| Hombres  | 768          |
| Mujeres  | 73           |
| <b>Temporal</b>  | <b>249</b>   |
| Hombres  | 242          |
| Mujeres  | 7            |
| <b>Total</b>   | <b>1.090</b> |

| Colaboradores directos por tipo de contrato laboral y provincia | 2025         |
|---|--------------|
| <b>Permanente</b>   | <b>841</b>   |
| Buenos Aires  | 14           |
| Tucumán   | 666          |
| Salta   | 58           |
| Santiago del Estero   | 85           |
| Catamarca   | 18           |
| <b>Temporal</b>   | <b>249</b>   |
| Buenos Aires  | 1            |
| Tucumán   | 248          |
| Salta   | 0            |
| Santiago del Estero   | 0            |
| Catamarca   | 0            |
| <b>Total</b>  | <b>1.090</b> |

| Nuevas contrataciones y rotación | 2025                  |              | 2024                  |              |
|----------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
|                                  | Nuevas contrataciones | Rotación     | Nuevas contrataciones | Rotación     |
| <b>Por género</b>                | <b>111</b>            | <b>53</b>    | <b>122</b>            | <b>59</b>    |
| Hombres                          | 94                    | 46           | 111                   | 53           |
| Mujeres                          | 17                    | 7            | 11                    | 6            |
| <b>Por grupos de edad</b>        | <b>111</b>            | <b>53</b>    | <b>122</b>            | <b>59</b>    |
| Menos de 30 años                 | 36                    | 14           | 4                     | 1            |
| Entre 30 y 50 años               | 66                    | 33           | 118                   | 58           |
| Mayores de 50 años               | 9                     | 6            | 0                     | 0            |
| <b>Por localización</b>          | <b>111</b>            | <b>53</b>    | <b>122</b>            | <b>59</b>    |
| Buenos Aires                     | 2                     | 1            | 1                     | 2            |
| Tucumán                          | 73                    | 36           | 66                    | 33           |
| Salta                            | 25                    | 13           | 32                    | 14           |
| Santiago del Estero              | 10                    | 2            | 22                    | 9            |
| Catamarca                        | 1                     | 1            | 1                     | 1            |
| <b>Tasa</b>                      | <b>10,18%</b>         | <b>4,86%</b> | <b>11,50%</b>         | <b>5,56%</b> |

## Anexo - Nota 4

### Principales indicadores de formación y desarrollo

| Colaboradores evaluados por categoría laboral | 2025       | Colaboradores evaluados por género | 2025       |
|---|------------|------------------------------------|------------|
| Directores y gerentes                         | 100%       | Hombres                            | 63%        |
| Supervisores y jefes                          | 88%        | Mujeres                            | 86%        |
| Analistas y administrativos                   | 91%        | <b>Total</b>                       | <b>65%</b> |
| Operarios                                     | 54%        |                                    |            |
| <b>Total</b>                                  | <b>65%</b> |                                    |            |

| Horas de formación por categoría laboral | 2025             |                          | 2024             |                          |
|--|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
|  | Hs. capacitación | Hs. capacitación/persona | Hs. capacitación | Hs. capacitación/persona |
| Directores y gerentes                    | 1.444            | 80,22                    | 5.441            | 340,06                   |
| Supervisores y jefes                     | 7.278            | 46,65                    | 8.916            | 70,20                    |
| Analistas y administrativos              | 4.000            | 23,12                    | 6.628            | 38,76                    |
| Operarios                                | 10.820           | 14,56                    | 10.890           | 14,58                    |
| <b>Total</b>                             | <b>23.541</b>    | <b>21,60</b>             | <b>31.875</b>    | <b>30,04</b>             |

| Horas de formación por género | 2025             |                          | 2024             |                          |
|-------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
|                               | Hs. capacitación | Hs. capacitación/persona | Hs. capacitación | Hs. capacitación/persona |
| Hombres                       | 19.706           | 19,51                    | 26.736           | 26,98                    |
| Mujeres                       | 3.835            | 47,94                    | 5.139            | 73,41                    |
| <b>Total</b>                  | <b>23.541</b>    | <b>21,60</b>             | <b>31.875</b>    | <b>30,04</b>             |

| Horas de capacitación por temática | 2025          |              |               | 2024          |              |               |
|------------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                                    | Hombres       | Mujeres      | Total         | Hombres       | Mujeres      | Total         |
| Higiene y seguridad                | 6.788         | 111          | <b>6.899</b>  | 6.719         | 141          | <b>6.860</b>  |
| Calidad y medioambiente            | 1.811         | 140          | <b>1.951</b>  | 2.891         | 231          | <b>3.122</b>  |
| Herramientas de management         | 5.278         | 1.020,5      | <b>6.299</b>  | 3.488         | 548          | <b>4.036</b>  |
| Herramientas digitales             | 198           | 51,5         | <b>250</b>    | 6.602         | 1.741        | <b>8.343</b>  |
| Idiomas                            | 2.040         | 1.440        | <b>3.480</b>  | 2.226         | 1.134        | <b>3.360</b>  |
| Especializaciones y posgrados      | 424           | 875          | <b>1.299</b>  | 1.311         | 524          | <b>1.835</b>  |
| Inducciones                        | 1.300         | 76           | <b>1.376</b>  | 1.265         | 202          | <b>1.467</b>  |
| Técnicas                           | 1.867         | 121          | <b>1.988</b>  | 2.233         | 618          | <b>2.851</b>  |
| <b>Total</b>                       | <b>19.706</b> | <b>3.835</b> | <b>23.541</b> | <b>26.735</b> | <b>5.139</b> | <b>31.874</b> |

En el proceso de inducción, el personal de seguridad es capacitado en políticas y procedimientos de Derechos Humanos.



---

[www.grupolucci.com.ar](http://www.grupolucci.com.ar)